

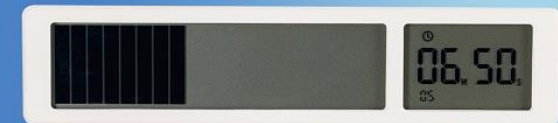
おどろき、快適、仕事と暮らし

KING JIM

(証券コード：7962)

2026年 2月4日

個人投資家向け会社説明会





代表取締役社長 木村 美代子

- | | | |
|----------|----------|-----------------|
| 1988年 4月 | プラス(株) | 入社 |
| 1999年 5月 | アスクル(株) | 入社 |
| 2017年 8月 | アスクル(株) | 取締役CMO |
| 2022年 9月 | (株)キングジム | 取締役常務執行役員 開発本部長 |
| 2024年 9月 | (株)キングジム | 代表取締役社長 |

INDEX

01 会社概要

02 事業内容

03 業績

04 第11次中期経営計画

05 株主還元

01 会社概要

会社概要（2025年6月現在）

社名

株式会社キングジム KING JIM CO.,LTD.

本社所在地

東京都千代田区東神田二丁目10番18号

創業

1927年4月

従業員数

1,738人（連結）

資本金

19億7,869万円

決算日

6月20日

上場市場

東京証券取引所 プライム市場
（証券コード:7962）



独創的な商品を開発し、 新たな文化の創造をもって 社会に貢献する

創業 100周年へ

「特許人名簿」



1927

創業「特許人名簿」発売

「キングファイルG」



1964

「キングファイルG」発売

ラベルライター
「テプラ」TR55



1988

「テプラ」発売

デジタルメモ
「ポメラ」DM10



2008

「ポメラ」発売

2027

02 事業内容

売上構成比 (25/6期)

ライフスタイル用品事業

約 **36%**

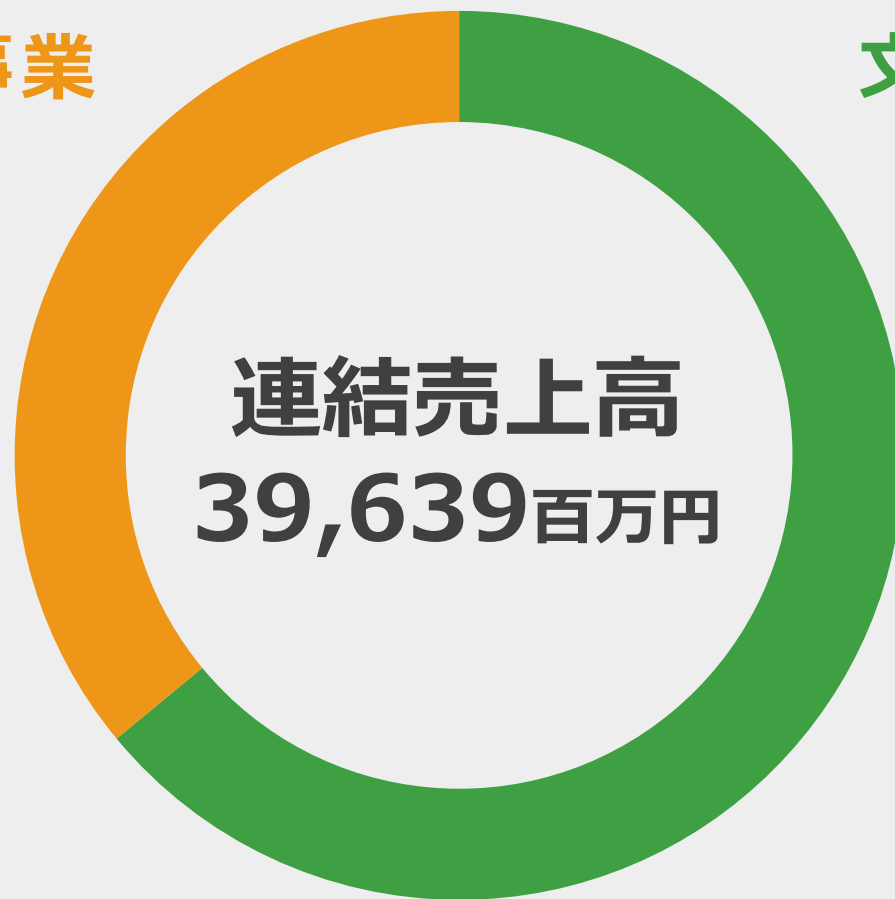
LADONNA

Life on Products, Inc.

株式会社 ほん家具
BON FURNITURE CO., LTD.

asca

WINCESS



文具事務用品事業

約 **64%**

■ KING JIM

文具事務用品事業



ラベルライター「テプラ」

- ・ 国内ラベルライターシェアNo.1 (※自社調べ)
- ・ 外国語モデルを海外で販売



キングファイル

- ・ 国内厚型ファイルシェア No.1 (※自社調べ)
- ・ 累計販売冊数6億冊突破



デジタル文具

- ・ 国内電子文具シェアNo.1 (※自社調べ)

「ポメラ」



「ビジュアルバータイマー」



ステーションナリー

- ・ 高いデザイン性と機能性
- ・ 文具ブランド「HITOTOKI」を展開

「ラセーノ」



HITOTOKI「コフレ」



生活環境用品

- 働く環境改善に配慮した製品展開

「扉につけるお知らせライト」



「排気が熱くないポータブルスポットクーラー」



防災用品

- 防災ブランド「KOKOBO(ココボ)」を展開
- 豊富なバリエーション

「災害対策セット」



「防災テント」



海外子会社一覧

販売系

生産系

1 錦宮（上海）貿易有限公司
文具事務用品等の企画開発・販売

2 錦宮（香港）有限公司・錦宮（深圳）商貿有限公司
電子製品等の調達・品質管理業務および販売

3 KING JIM (VIETNAM) CO., LTD.
キングファイル等の製造・販売

4 KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD.
キングファイル等用金属製とじ具の製造

5 PT.KING JIM INDONESIA
クリアーファイル等PP製品の製造



KING JIM (VIETNAM) CO., LTD.



PT.KING JIM INDONESIA

ライフスタイル用品事業

LADONNA

Life on Products, Inc.

株式会社 ぼん家具
BON FURNITURE CO., LTD.

WINCESS

asca



ライフスタイル用品事業

LADONNA

株式会社ラドンナ (東京都 江東区)

- ・ キッチン家電「Toffy」ブランドが人気
- ・ M&Aで2001年よりグループ参入



Life on Products, Inc.

ライフオンプロダクツ株式会社 (大阪府 大阪市)

- ・ フレグランスやシーズン家電などを展開
- ・ M&Aで2021年よりグループ参入



ライフスタイル用品事業



株式会社 ぼん家具 (和歌山県 海南市)

- ・ インターネットによる家具の通信販売
- ・ M&Aで2013年よりグループ参入



asca



株式会社 アスカ商会 (愛知県 名古屋市)

- ・ アーティフィシャルフラワーなどの輸入、企画、販売
- ・ M&Aで2008年よりグループ参入



ウインセス株式会社 (香川県 高松市)

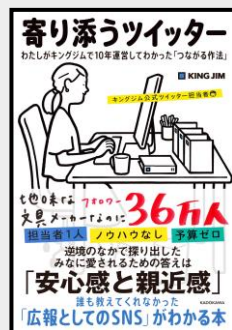
- ・ 作業手袋等の製造、販売
- ・ M&Aで2020年よりグループ参入

ファンコミュニケーション

SNS総フォロワー数 **88万人**



フォロワー
47万人



2010年開設
書籍も出版



フォロワー
12万人



フォロワー合計
26万人



チャンネル登録者
2万人



フォロワー
0.3万人

※フォロワー数は2026年1月時点のおおよその数を表記しています。

03 業績

2026年6月期 第2四半期は減収ながらも増益、黒字転換を実現

2026年6月期 第2四半期実績

- ✓ **売上高は減収、計画未達**。文具事務用品事業は、「テプラ」本体の売上減、前年特需の反動による防災用品の売上減、ライフスタイル用品事業は、(株)ラドンナが好調も(株)ぼん家具、ライフオンプロダクツ(株)が低調で減収
- ✓ 営業利益、経常利益は、売上総利益率の改善や販管費の減少により**増益**、**経常利益は計画達成**
- ✓ 中間純利益は、海外生産系子会社の過年度法人税等を計上し、計画未達となったものの**黒字転換**

2026年6月期 業績予想*

- ✓ 売上高405億円、営業利益10億円、経常利益12億円、当期純利益6.5億円で**増収増益を目指す**
- ✓ ライフスタイル用品事業の**売上成長加速**、文具事務用品事業の電子・生活環境用品の強化で**増収**
- ✓ 売上増及び価格改定の浸透による売上総利益増加、固定費の削減により、**増益**を見込む
- ✓ 収益力の向上によりROEは2.7%程度を見込む

第11次中期経営計画の進捗

- ✓ 基盤事業の強化に加え、各成長分野の推進体制構築や投資を積極的に実施中
- ✓ 事業ごとに蓄積されたノウハウを連携・強化し、経営資源を活かして相乗効果を創出、企業価値の向上を図る

※2026年1月23日付で2026年6月期 通期業績予想を下方修正しており、本ページは修正後の数値を記載しております。

2026年6月期 第2四半期は減収ながらも増益、黒字転換を実現 売上総利益率 + 1.4pt

(単位：百万円)

	25/6期2Q		26/6期2Q		対前年同期		対計画 ※1	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	18,520	100.0%	17,967	100.0%	▲552	▲3.0%	▲632	▲3.4%
売上総利益	7,008	37.8%	7,036	39.2%	+27	+0.4%		
販管費	6,990	37.7%	6,837	38.1%	▲152	▲2.2%		
営業利益	18	0.1%	198	1.1%	+180	+974.0%	▲21	▲9.6%
経常利益	180	1.0%	382	2.1%	+201	+111.5%	+12	+3.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲75	▲0.4%	27	0.2%	+102	—	▲82	▲75.0%

※1 計画は26/6期2Q業績予想 売上高:18,600百万円、営業利益:220百万円、経常利益:370百万円、中間純利益: 110百万円

2026年6月期 通期業績予想

通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	25/6期		26/6期※2		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	40,500	100.0%	+860	+2.2%
営業利益	537	1.4%	1,000	2.5%	+462	+86.0%
経常利益	836	2.1%	1,200	3.0%	+363	+43.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	424	1.1%	650	1.6%	+225	+53.0%

通期 セグメント別業績予想

	25/6期		26/6期※2		対前期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
売上高	39,639	100.0%	40,500	100.0%	+860	+2.2%
文具事務用品事業	25,178	63.5%	25,300	62.5%	+121	+0.5%
電子製品	13,836	34.9%	13,800	34.1%	▲36	▲0.3%
生活環境用品	2,921	7.4%	2,900	7.2%	▲21	▲0.7%
ステーショナリー	8,420	21.2%	8,600	21.2%	+179	+2.1%
ライフスタイル用品事業	14,461	36.5%	15,200	37.5%	+738	+5.1%
セグメント利益※1	537	1.4%	1,000	2.5%	+462	+86.0%
文具事務用品事業	382	1.0%	530	1.3%	+147	+38.5%
ライフスタイル用品事業	131	0.3%	460	1.1%	+328	+250.1%

※1 セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値(営業利益)」を記載しております。

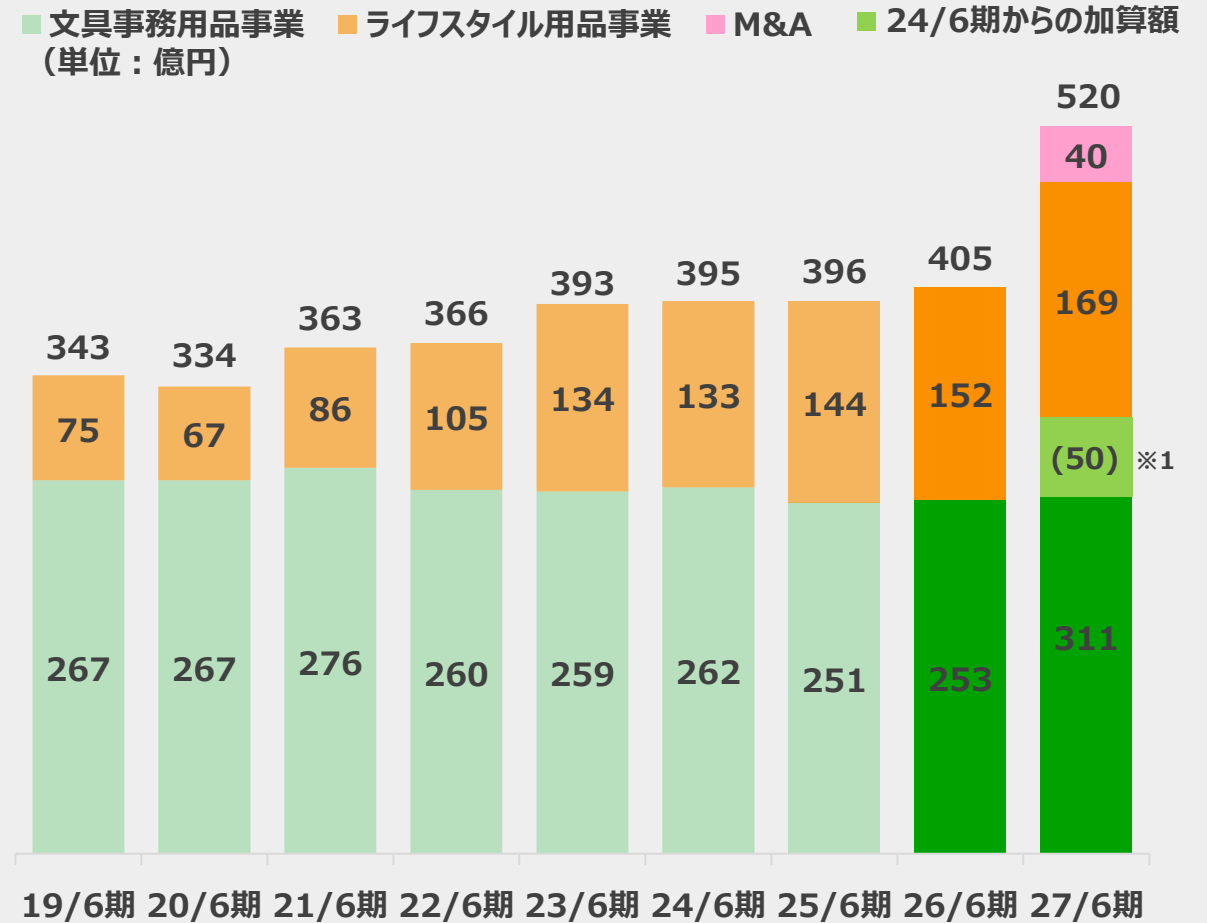
※2 2026年1月23日付で2026年6月期 通期業績予想を下方修正しており、本ページは修正後の数値を記載しております。

04 第11次中期経営計画

第11次中期経営計画：経営数値目標

	2025年 実績	2026年 計画※2	2027年 計画
売上高	396億円	405億円	520億円
経常利益	8億円	12億円	28億円
経常利益率	2.1%	3.0%	5.4%

ROE8.0%



※1 2027年6月期の文具事務用品事業の売上高は、第11次中期経営計画を策定した2024年6月期から50億円を加算しており、その内訳は、海外事業25億円、EC事業10億円、サービス事業15億円の見込みです。

※2 2026年1月23日付で2026年6月期 通期業績予想を下方修正しており、本ページは修正後の数値を記載しております。

3つの骨太の方針を展開し 次のステージへ

骨太の
方針

サービス事業への展開

デザイン×デジタルを活用した
サービス展開

ライフスタイル分野の拡大

グループ各社の成長戦略と
グループシナジー強化

海外事業の強化

マーケットイン商品展開と
売上的大幅拡大

資源

海外工場

ファンコミュニケーション

人的資本

サステナビリティ

既存ビジネス
強化

既存ビジネス強化

販売戦略 開発領域 デザイン

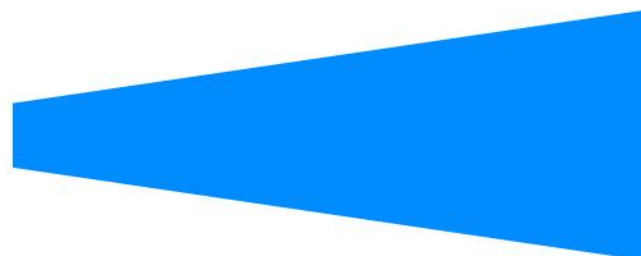
販売戦略(メイン商材の販促)

「テプラ」法人需要と用途拡大を図る販促施策を実施



2026年1月より、WEB CM「#おねがいテプラ」第2弾を公開したほか、販売パートナーとの取り組みやSNSキャンペーンを展開。職場の幅広いシーンでの課題解決を訴求し、「テプラ」のさらなる需要拡大を図る。

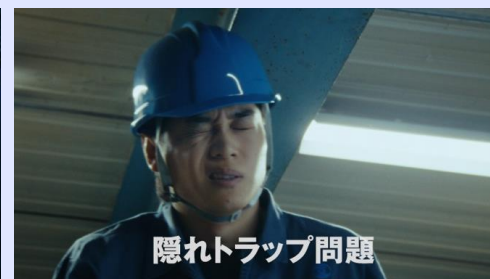
職場の悩みに、テプラで挑め。



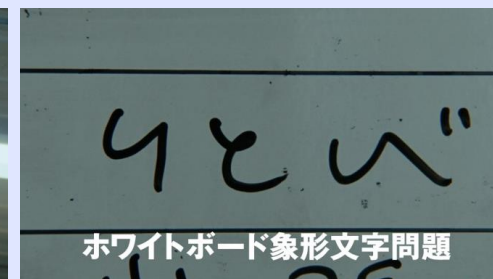
#おねがいテプラ



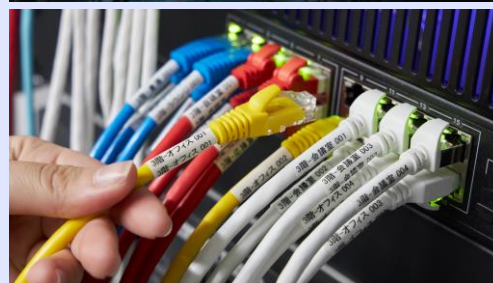
ケーブルスバゲッティ問題



隠れトラップ問題



ホワイトボード象形文字問題



前田	本社
後藤	現場
橘	出張

https://www.kingjim.co.jp/sp/tepra_onegai/

販売戦略 (新規多店舗展開販売パートナーとの取り組み)

「Standard Products by DAISO」コラボレーション



株式会社大創産業と初めて共同開発を行ったファイル、マグネットケース、クリップボードなどの多機能で高品質な全13種を、全国の「Standard Products」店舗にて2025年8月より発売。

ライフスタイル分野の拡大

グループ各社の成長とグループシナジー強化

ステーションナリーから拡大し、土地勘のある「隣の土地」を開拓する

- 「グループマネジメントコミッティ」にて各社「骨太の方針」を策定 成長に向けて随時施策に着手
- M&Aによるジャンルの拡大



※濃い色は各社の既存領域、薄い色は今後目指す領域。市場規模は自社調べ

海外事業の強化

マーケットインでの商品開発

2027年6月期 海外売上比率を現在の4%から10%に

※構成比の基準は2024年6月期の連結売上高

中国（上海）

ターゲットニーズに応え、トレンドを反映した商品開発

&TENNISシリーズ



2025年6月発売

BAOMeシリーズ



2025年6月発売

tOMOKOトートバッグ



2025年12月発売

ASEAN

「テプラ」海外対応モデル

「テプラ」SR-R5600GS



2025年10月発売

海外販路を強化する戦略的M & Aを検討

サービス事業への展開

<デザイン×デジタル> を活用した新サービス 2026年度内に事業開始予定

目指すサービス像

「テプラのキングジム」から「ビジュアルコミュニケーションのキングジム」へ
「表示」のお客様ニーズを分析し、新しい価値を創造する
サービスの中に積極的にAI技術を取り入れる

事業開発をスタート

具体的なターゲットを選定し、MVP開発を進行中
ユーザーインタビューによる仮説検証を繰り返し、2026年度内に事業開始予定



※MVP・・・Minimum Viable Product

人的資本経営

キングジムと社員がともに成長し、挑戦しつづける組織へ

社員ひとりひとりが誇りとやりがいをもって仕事に取り組み、最大限に能力を発揮できる会社を目指す

女性管理職比率

2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
5.48%	8.00%	10.00%	13.80%	18.60%

※2026年1月時点

障がい者雇用率

2022年	2023年	2024年	2025年
3.46%	2.01%	2.69%	2.96%

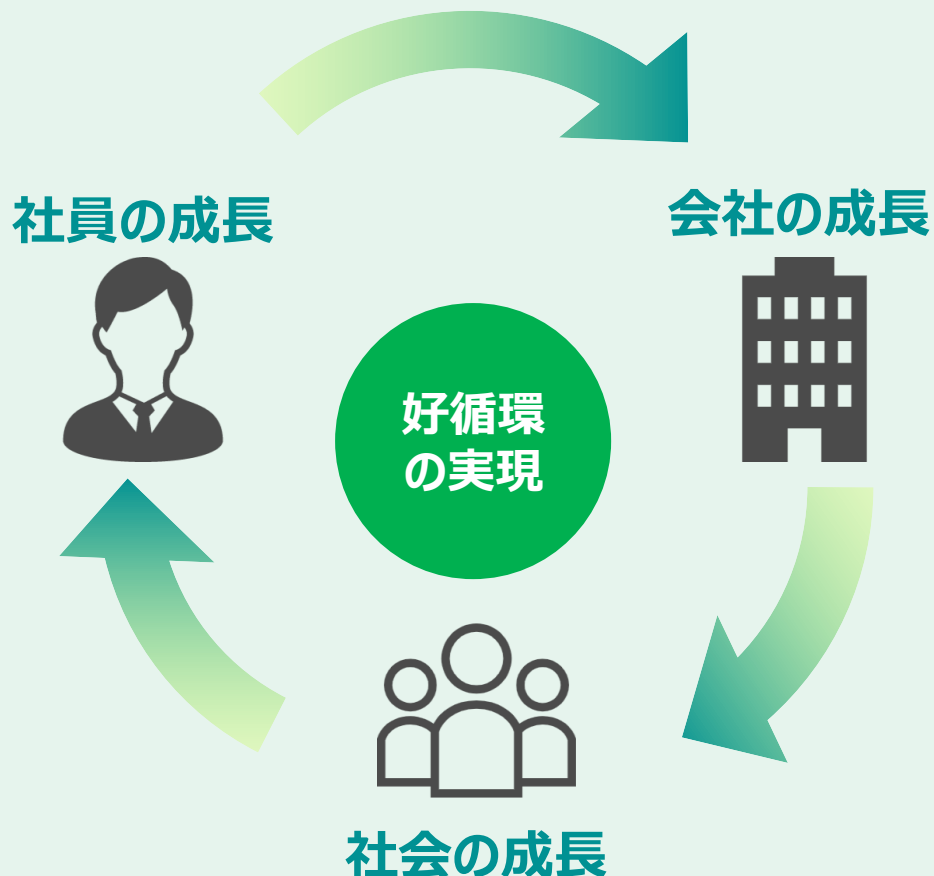
※2026年1月時点

エンゲージメントの向上

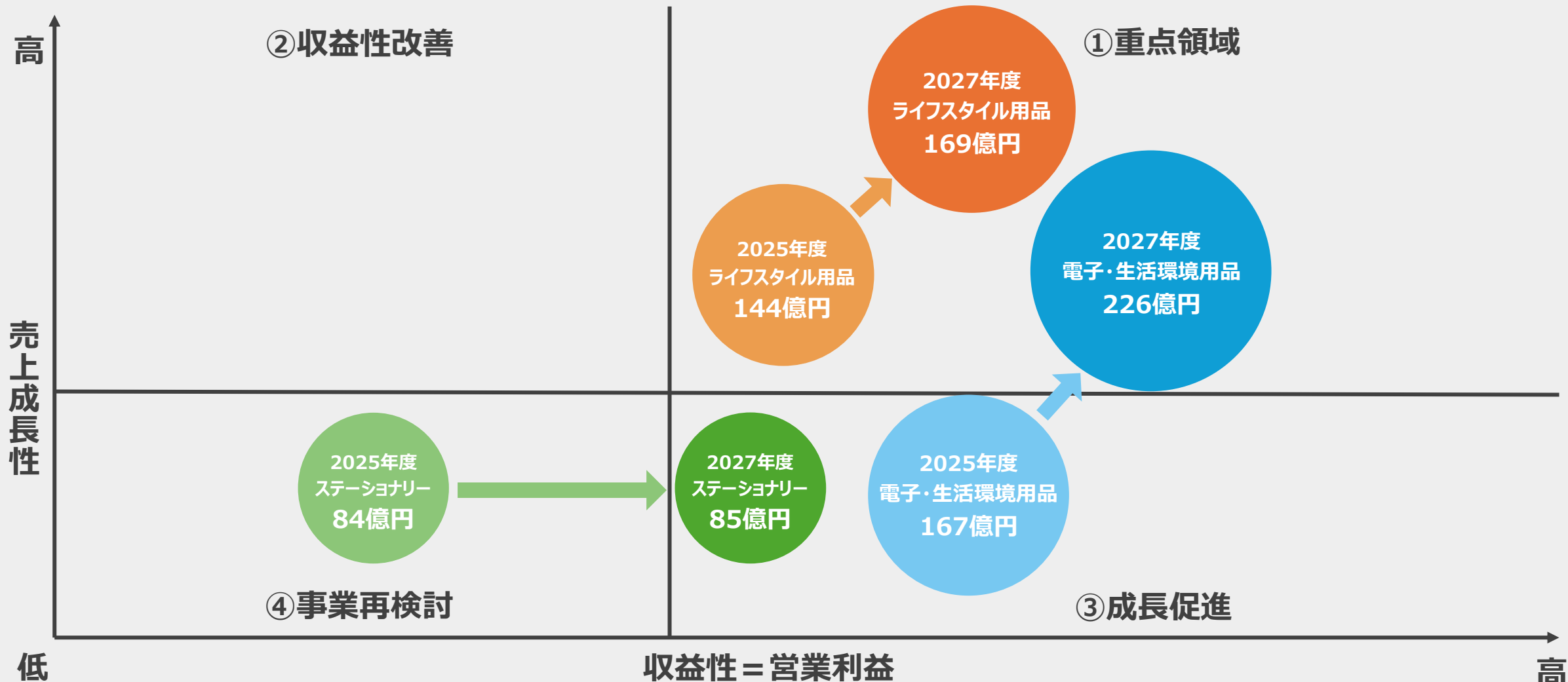
2025年10月に2度目のサーベイを実施し、グループ・単体ともにスコアは改善していますが、引き続きエンゲージメントのさらなる向上を図ってまいります。

「プラチナくるみん」認定

優良な「子育てサポート企業」として、2025年11月にプラチナくるみん認定を取得しました。



事業別の成長方針を明確化し、持続的な成長を目指す



投資戦略

2027年度目標

2026年度進捗状況

成長分野への 戦略投資の拡大

M&A 35億円

- ・ライフスタイル用品事業の領域拡大に向けた「隣の土地」に焦点をあてて機会を模索
- ・海外販路に強い企業にフォーカスをあてて検討中

新製品開発と生産設備投資 20億円

- ・防災ブランド「KOKOBO」の発売等、新たな領域の新製品開発を推進
- ・学生との共同開発による新製品の市場投入
- ・店舗展開を見据えた新規販売パートナーとの協業開始
- ・生産系工場で新分野製品の生産を行うべく、機械設備を導入

新規サービス事業の開始・推進 10億円

- ・2026年度内の事業開始に向け、MVP開発を進行中

成長分野（海外、子会社）
DX推進に向けた人材投資

- ・最重要地域の上海、ベトナムに開発担当者を派遣し、現地を開発体制を創設
- ・DX推進担当者を各部に設置し、ITリテラシー教育（生成AI、業務棚卸）を実施

効率化のための DX投資

各種社内システムの刷新 12億円

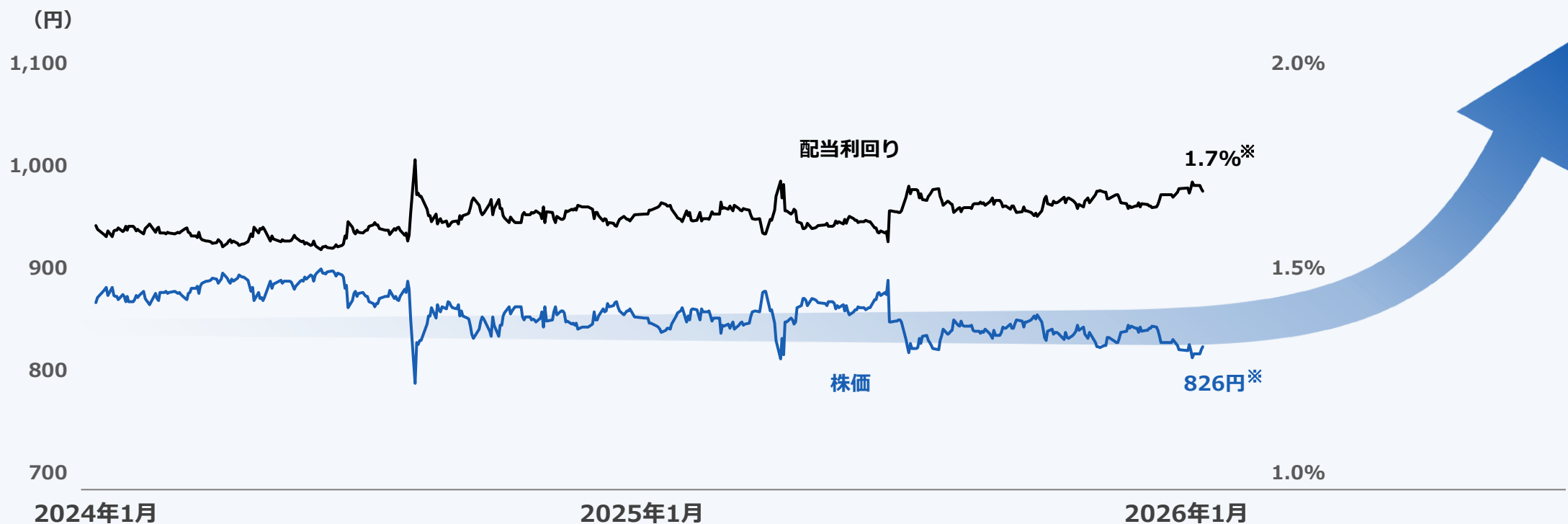
- ・2025年6月期に新規販売物流基幹システムへ移行し、定着化を進行中

05 株主還元

株価の動向

株価は安定推移する中で、個人投資家様からの支持は着実に拡大

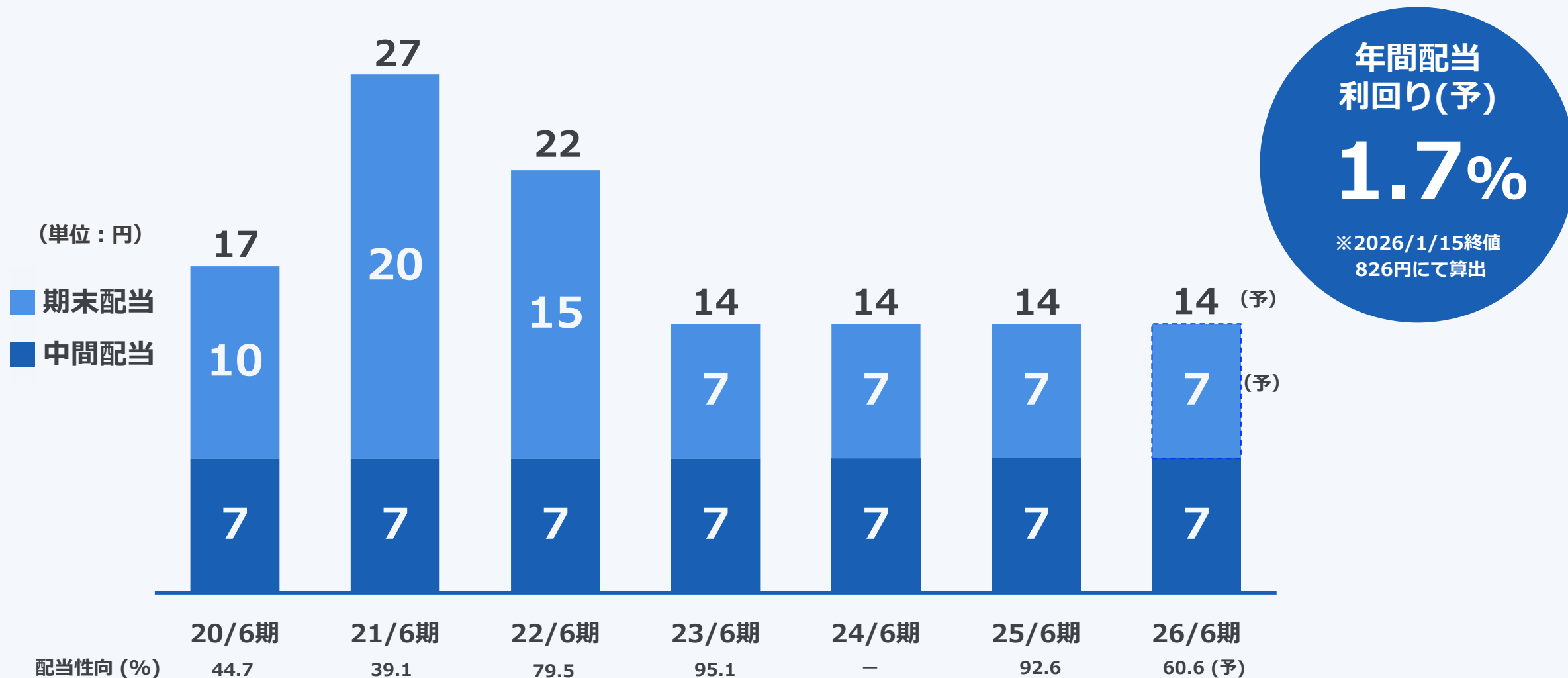
直近では株主優待の拡充も追い風となり、株主数が大きく増加。株価上昇をめざす



※2026/1/15終値826円にて算出

配当推移

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す



株主優待制度

キングジム公式オンラインストアで
利用できる株主優待クーポンを贈呈

優待利回り

2.4%

※2026/1/15終値 826円
300株の場合として算出

基準日 6月20日

300株以上1,000株未満	6,000円分
1,000株以上	12,000円分

基準日 12月20日

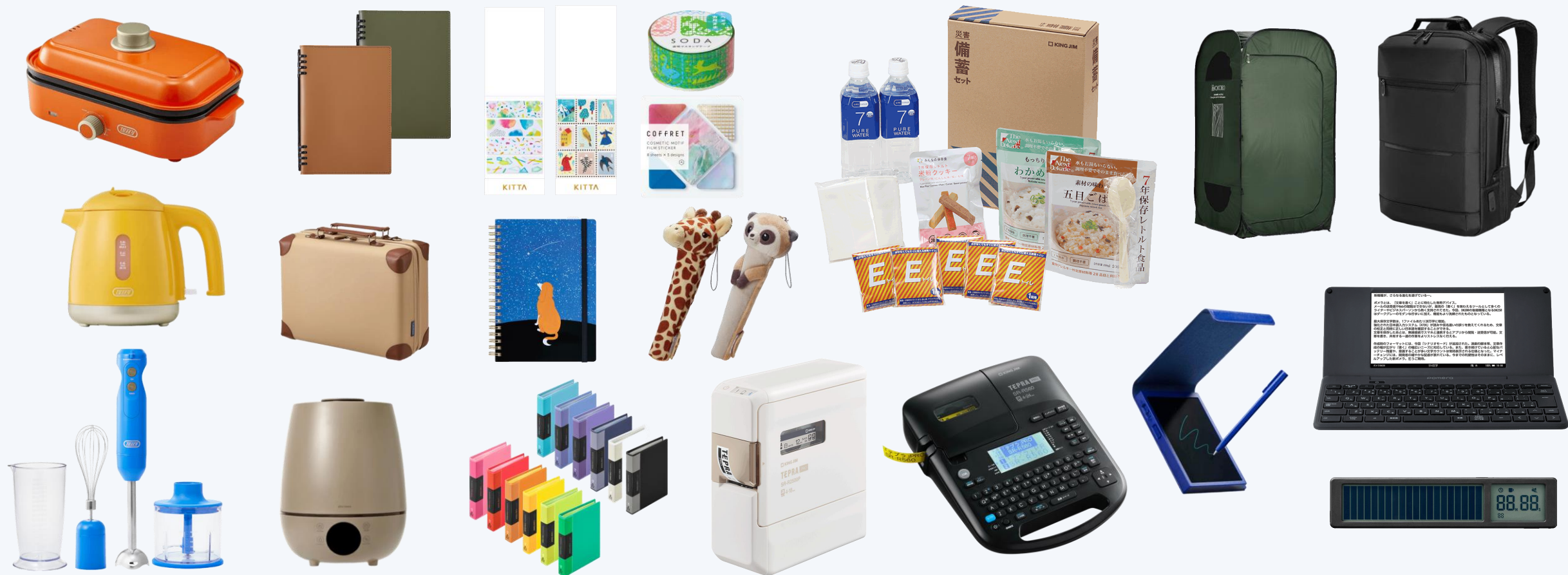
NEW

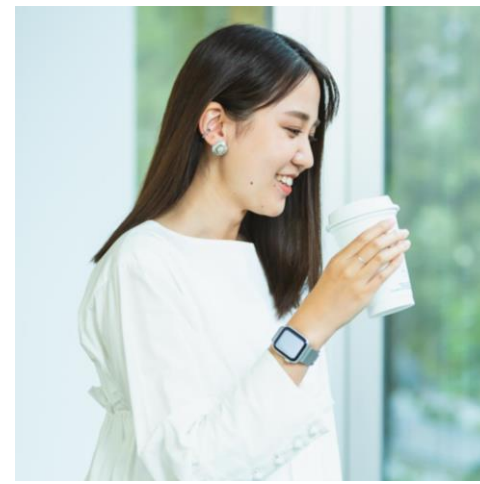
300株以上	50%OFF
--------	--------

※割引前の購入額が60,000円（税込）までのご注文に利用できます。

株主優待制度

キングジムのステーションナリー、グループ会社の一部家電や雑貨など、好きな商品をお選びいただけます





キングジムは
時代の変化をチャンスと捉え、
独創的なクリエイティブ集団
であり続ける



IRサイトで各種資料をご覧いただけます。

<https://www.kingjim.co.jp/ir/>

■ 業績・財務情報

<https://www.kingjim.co.jp/ir/finance/index.html>



■ ガバナンス

<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/cg/index.html>



■ 第11次中期経営計画

<https://www.kingjim.co.jp/ir/management/strategy.html>



■ 株式・社債情報

https://www.kingjim.co.jp/ir/stock_bond/index.html



■ 決算説明動画

<https://www.kingjim.co.jp/ir/event/presentation2.html>



■ 統合報告書2025

https://www.kingjim.co.jp/ir/library/integrated_report.html



おどろき、快適、仕事と暮らし



株式会社キングジム
東証プライム 7962

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。