



2022年11月10日会社説明
代表取締役社長 宮本 彰

株式会社キングジム

<会社概要>

会 社 名	株式会社キングジム KING JIM CO.,LTD.
本 社 所 在 地	東京都千代田区東神田二丁目10番18号
上 場 市 場	東京証券取引所プライム市場 (証券コード：7962)
創 業 / 設 立	1927年4月 / 1948年8月
決 算 日	6月20日
資 本 金	19億7,869万円 (2022年6月20日現在)
従 業 員 数	連結：2,102名 (2022年6月20日現在)
主な拠点 ・ グループ会社	株式会社キングジム (支店・営業所・事業所：8か所、物流拠点：3か所) 国内子会社6社、海外子会社6社 (生産系：3社、販売系：3社)



代表取締役社長 宮本 彰

<沿革>

会社の沿革

- 1948年 株式会社名鑑堂を設立
- 1961年 社名を株式会社キングジムに改称
- 1996年 P.T.KING JIM INDONESIAを設立
- 1998年 KING JIM(MALAYSIA)SDN. BHD. を設立
- 2001年 長島商事株式会社（現ラドンナ）をM&A
- 2002年 上海錦宮牧野国際貿易有限公司（現 錦宮（上海）貿易有限公司）を設立
- 2003年 株式会社合同をM&A（後に合併）
- 2007年 KING JIM(VIETNAM)Co.,Ltd. を設立
- 2008年 株式会社アスカ商会をM&A
- 2012年 錦宮（香港）有限公司を設立
- 2014年 株式会社ぼん家具をM&A
- 2018年 錦宮（深圳）商貿有限公司を設立
- 2020年 ウインセス株式会社をM&A
- 2021年 ライフオンプロダクツ株式会社をM&A
- 2022年 株式会社エイチアイエムをM&A

- 1987年 東京店頭市場に株式を登録
- 2001年 東京証券取引所市場第二部に上場
- 2005年 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 東京証券取引所プライム市場へ移行

商品の歴史

1920年

1930年

1940年

1950年

1960年

1970年

1980年

1990年

2000年

2010年

2020年

- 1927年 創業者・宮本英太郎が「特許人名簿」「印鑑簿」を発売

- 1947年 ルーズリーフ、バインダー、各種ファイル類を生産発売

- 1964年 「キングファイルG」を発売

- 1976年 「クリアーファイル」を発売

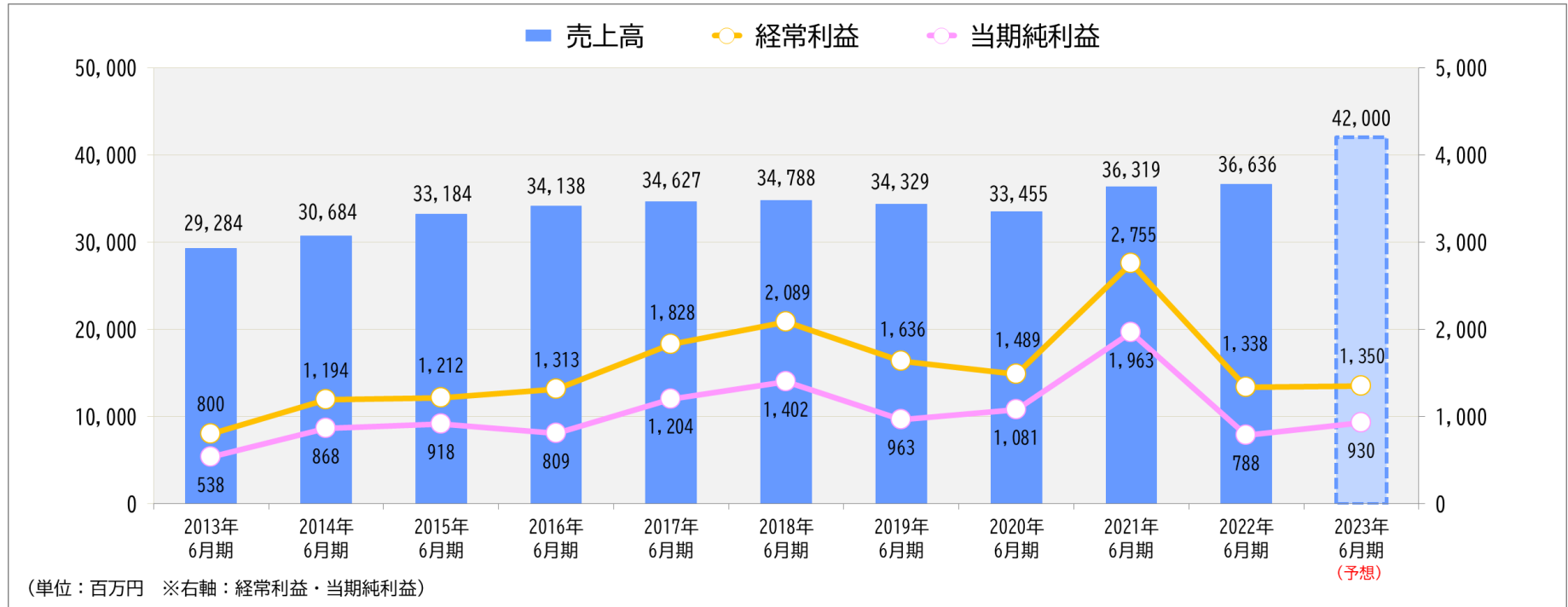
- 1988年 ラベルライター「デプラ」を発売

- 2008年 デジタルメモ「ボメラ」を発売

- 2019年 自動手指消毒器「テッテ」を発売



<連結業績の推移>



売上高

2022年6月期は、前期比で0.9%の増収。
 (ラドンナ、アスカ商会の増収、ライフオンプロダクツの半期分の売上が寄与)
 →2023年6月期は、400億円を突破し過去最高売上を目指す。

利益

2022年6月期は、前期比で50%超の減益。
 (円安や原材料価格・物流費の高騰)
 →2023年6月期は、価格改定の浸透により収益の確保を図る。

<事業セグメント>

文具事務用品事業

株式会社キングジム
ウインセス株式会社
P.T.KING JIM INDONESIA
KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD.
KING JIM (VIETNAM) Co.,Ltd.
錦宮(上海)貿易有限公司
錦宮(香港)有限公司
錦宮(深圳)商貿有限公司



インテリアライフスタイル事業

株式会社ラドンナ
株式会社アスカ商会
株式会社ぼん家具
ライフオンプロダクツ株式会社



<経営理念>

～ 経営理念 ～

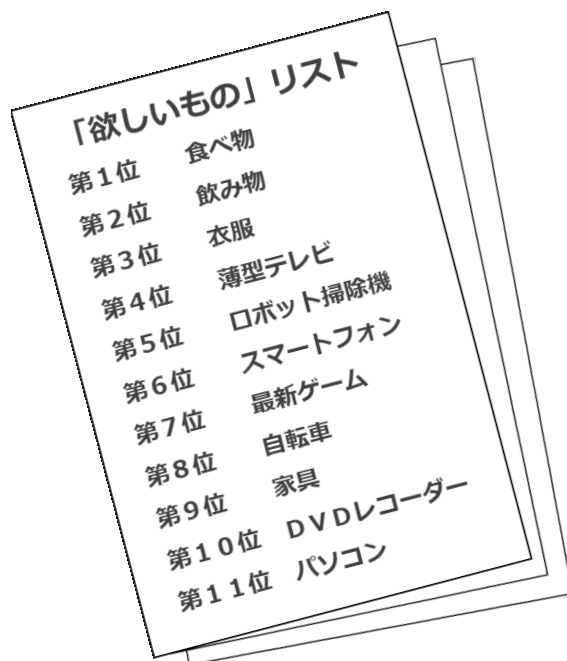
独創的な商品を開発し、
新たな文化の創造をもって社会に貢献する

新市場を狙え！

打率1割でもいいから
ホームランを狙え！

ホームラン = 新しい市場を作る画期的な商品

どの程度ほしいのか？



熱烈な支持者は
リストの上位に位置づける



例えば10人に1人でも熱烈な支持があれば
大ヒットの可能性が！

<文具事務用品事業>

株式会社キングジム

ラベルライター「テプラ」

- 累計販売数 **1,000万台** を突破
※2018年時点
- 日本・海外で販売
- スマホアプリからラベル印刷ができる
コンパクトな「テプラ」も展開



キングファイル

- 累計販売数 **5億冊** を突破
※2011年時点
- 日本のオフィスのスタンダード



<文具事務用品事業>

株式会社キングジム

デジタル文具



衛生関連用品

新型コロナウイルス感染症で激変した新しい生活様式に向けて展開



<文具事務用品事業>

株式会社キングジム

オフィス・整理収納用品

時代のニーズに沿った、仕事場や生活を快適にする製品



オフィス防災用品



<文具事務用品事業>

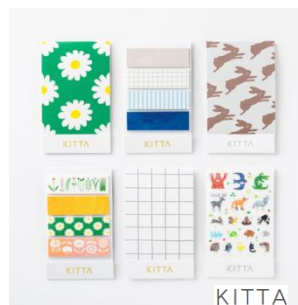
株式会社キングジム

ステーションナリー

差別化を図った当社ならではの付加価値の高い製品



日々をたのしむ文房具



<文具事務用品事業>

ウインセス株式会社

作業手袋等の製造・販売



販売系海外子会社



錦宮（上海）貿易有限公司

文具事務用品等の販売



錦宮（香港）有限公司

錦宮（深圳）商貿有限公司

電子製品等の販売および
開発・調達・品質管理関連業務



<文具事務用品事業>

生産系海外子会社

P.T.KING JIM INDONESIA



所在地	インドネシア 東ジャワ州
設立	1996年9月
従業員数	452名
主要な事業内容	クリアーファイル等のP P製品の製造



ジャカルタ営業事務所



生産品目の
拡大



組み立て家具等の
木工製品

<文具事務用品事業>

生産系海外子会社

KING JIM (MALAYSIA) SDN. BHD.



所在地	マレーシア ケダ州
設立	1998年3月
従業員数	155名
主要な事業内容	キングファイル等用金属製とじ具の製造



生産品目の
拡大



大型ゲーム機
(UFOキャッチャー等)



<文具事務用品事業>

生産系海外子会社

KING JIM (VIETNAM) Co., Ltd.



所在地	ベトナム ビンズン省
設立	2007年4月
従業員数	856名
主要な事業内容	キングファイル等の製造・販売



ホーチミン駐在員事務所



生産品目の
拡大



キッチン用品等の
インテリア雑貨

<インテリアライフスタイル事業>

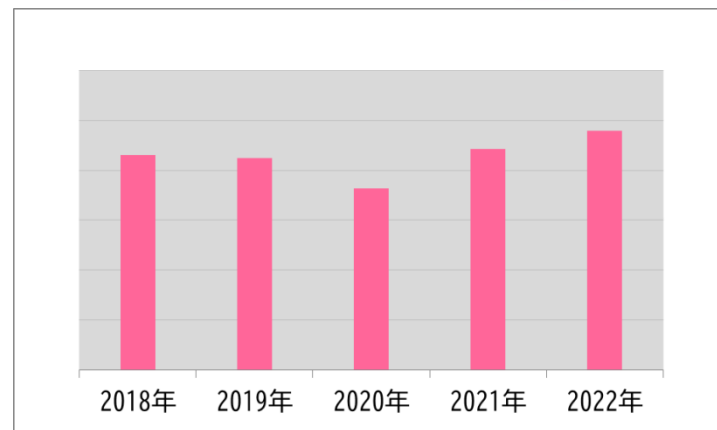
株式会社ラドンナ

室内装飾雑貨・キッチン雑貨・時計の企画、販売

・キッチン家電「Toffy」が好調。



LADONNA



<インテリアライフスタイル事業>

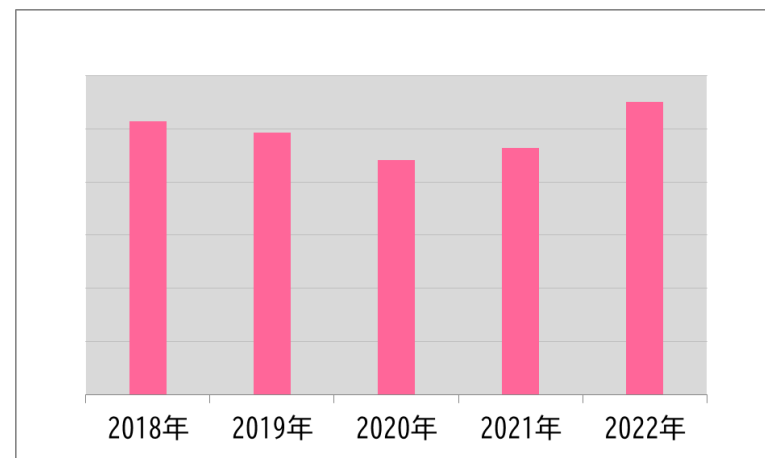
株式会社アスカ商会

造花・インテリア雑貨の輸入、企画、販売

・主力の花類の他、オフィスの装飾需要からグリーン・観葉類も好調。



asca

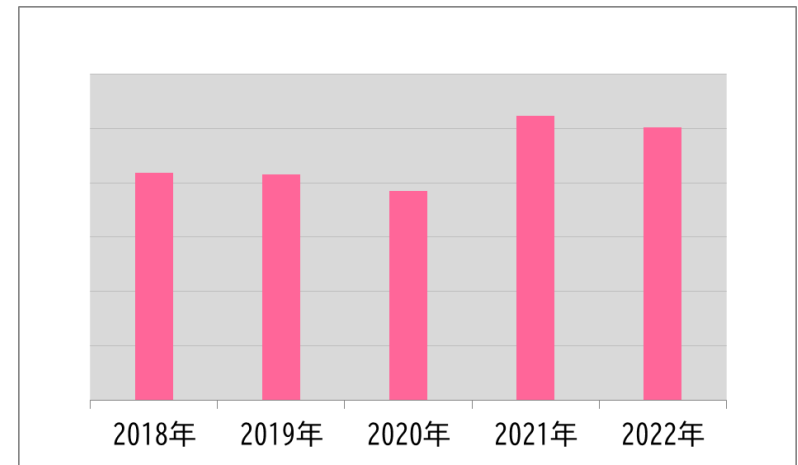


<インテリアライフスタイル事業>

株式会社ぼん家具

インターネットによる家具の通信販売

- ・ 2021年 巣ごもり需要により好調。2022年も収納用品などを中心に売上を伸ばす。



インテリアのゲキカグ
GEEKIKAGU



<インテリアライフスタイル事業>

ライフオンプロダクツ株式会社

生活家電や雑貨の企画、販売

・フレグランスやシーズン家電など、多彩なラインアップが好調に推移。

2021年11月にグループ入り



<今後の展望と課題>

展 望

- 新型コロナウイルス感染症の先行き不透明
- 働き方・暮らし方の変革 — テレワーク定着とおうち時間の拡大。
- ペーパーレス化、デジタル化の進行 — 紙は減り、持ち物も変わる。

課 題

ファイル依存の収益構造からの **脱却**

<当社の強み>

- 柔軟な開発体制と独創的で多彩な商品群
— ステーショナリー以外にも電子製品や雑貨をラインアップ。
- 多様な販売チャネル
— 特定チャネルに依存せず、多方面に展開。コロナ禍で好調のECチャネルも保有。
- 事業領域拡大とグループ経営推進
— 文具事業にこだわらない。グループ内の経営資源を相互活用。（M&Aを加速）

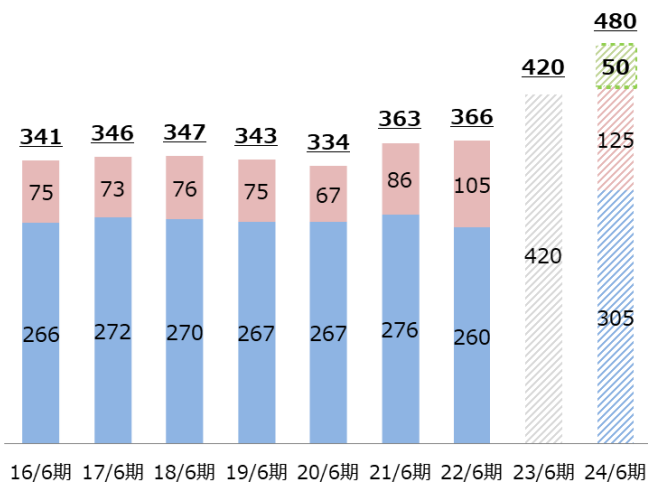
<投資>

成長分野への戦略投資の拡大	事業領域の拡大	100億円
	新製品開発・生産設備投資	20億円
	開発、海外事業をはじめとする成長分野に重点的に人材投資	
効率化のための投資	販売物流システムの刷新	10億円

<経営数値目標>

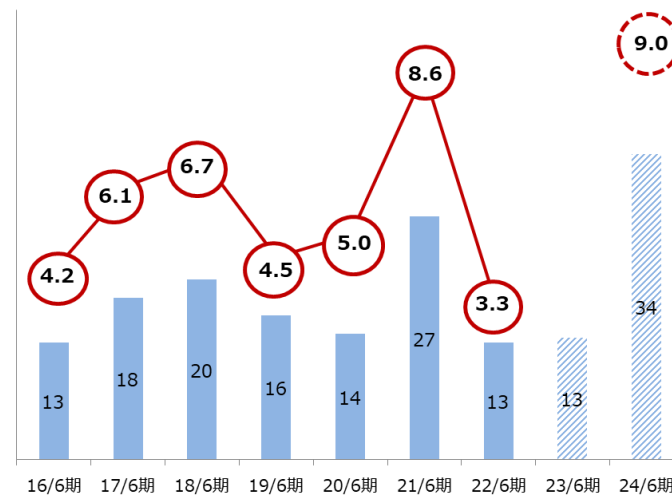
2024年6月期	
売上高	480億円
経常利益	34億円
経常利益率	7%
ROE	9%

売上高 (億円)



■ 文具事務用品事業 ■ インテリアライフスタイル事業 ■ M&A

経常利益 (億円) ・ ROE (%)



■ 経常利益 —○— ROE

2021年9月

サステナビリティ委員会発足

2022年3月

キングジムグループ サステナビリティ基本方針の策定

マテリアリティ（重要課題）の特定

「環境憲章」を見直し、「環境方針」への改定

2022年12月（予定）

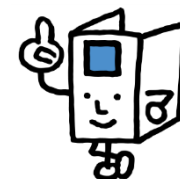
統合報告書発刊

社員のSDGsに対する意識向上の取り組み

- ・勉強会や全員参加の社内キャンペーン、ポスター掲示を実施。
- ・全社員に当社製品「パッタン」コンビニエコバッグを配布。
⇒日々の生活の中でSDGs達成に向けた行動を実践。



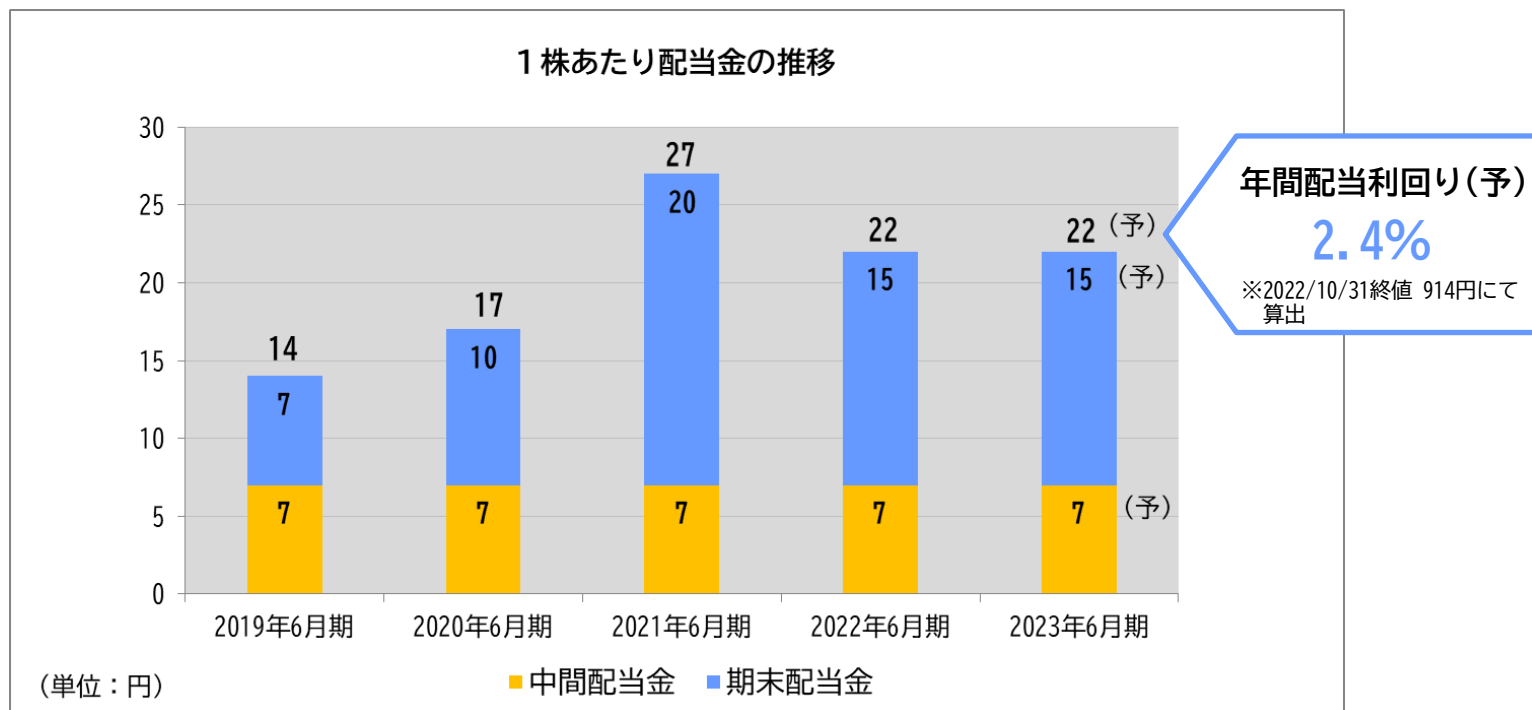
- ◆ サステナビリティへの取り組みの詳細は、
当社サステナビリティサイト (<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>) をご覧ください。



< 配当方針 >

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す

< 配当推移 >



	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期
配当性向	41.3%	44.7%	39.1%	79.5%	67.4% (予)

<株主優待制度の変遷>

	所有株式数	優待内容
2020年6月期まで	100株以上1,000株未満	2,500円相当の当社またはグループ会社の商品
	1,000株以上	5,000円相当の当社またはグループ会社の商品



	所有株式数	優待内容
2021年6月期	500株以上1,000株未満	3,000円相当の当社またはグループ会社の商品
	1,000株以上	6,000円相当の当社またはグループ会社の商品



	所有株式数	優待内容
2022年6月期	300株以上1,000株未満	キングジム公式オンラインストアで利用できる 6,000円の株主優待クーポン1枚
	1,000株以上	キングジム公式オンラインストアで利用できる 12,000円の株主優待クーポン1枚

金額 大幅増!

選べる優待!

<株主優待制度> 毎年6月20日現在の当社株主名簿に記録されている株主様を対象に株主優待制度を実施

	所有株式数	優待内容
2022年6月期	300株以上1,000株未満	キングジム公式オンラインストアで利用できる 6,000円の株主優待クーポン1枚
	1,000株以上	キングジム公式オンラインストアで利用できる 12,000円の株主優待クーポン1枚

優待利回り

2.2%

※2022/10/31終値 914円
300株の場合として算出

※キングジム公式オンラインストアでは、キングジムのほぼすべての商品をお選びいただけます。

キングジム おすすめセット例

株主優待クーポンの額面に合わせた、おすすめセットも数量限定でご用意



◀ 文房具セット
税込 6,000円

衛生関連用品セット
税込 6,000円



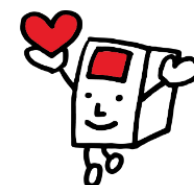
グループ会社商品例

株主優待クーポン利用可能期間中は、グループ会社の一部商品もご用意



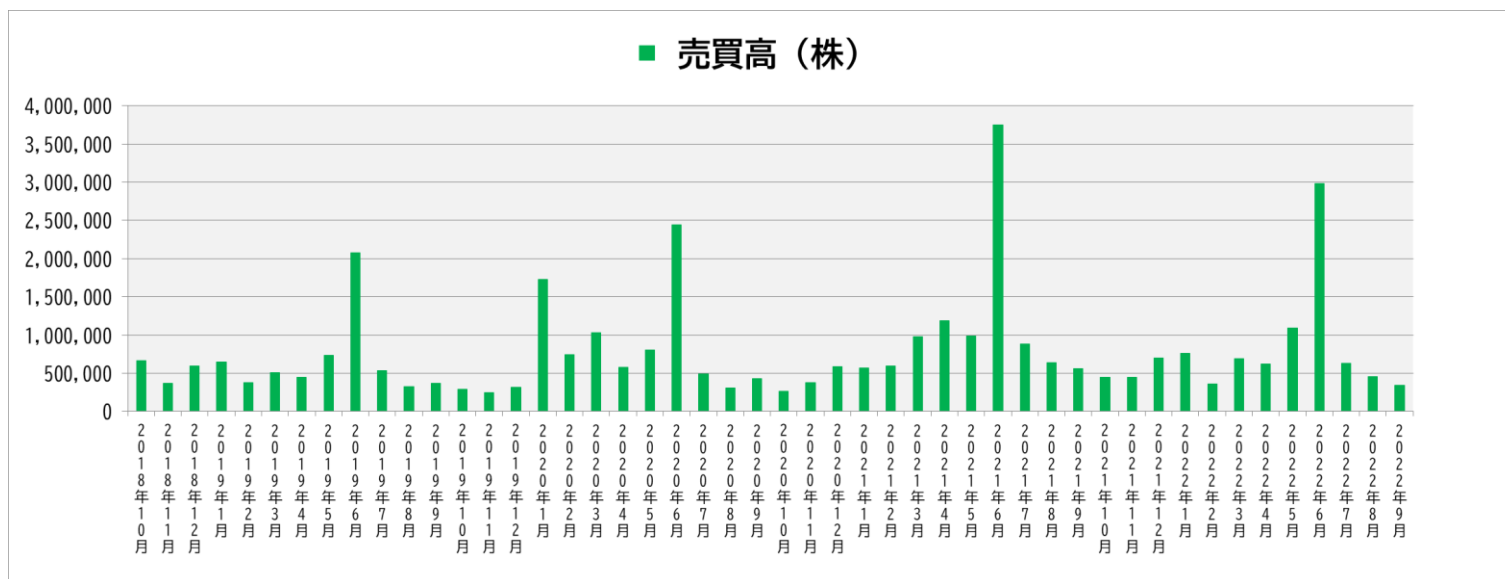
◀ ラドンナ
Toffy オーブントースター
税込 7,480円

ライフオンプロダクツ
サラダチキンメーカー
税込 5,610円



◆ 株主優待に関する詳細は、当社IRサイト (<https://www.kingjim.co.jp/ir/>) をご覧ください。

< 株価・売買高の動向 >



< I R推進体制の強化 >

プライム市場への移行を機に
2022年6月 **I R推進室** を新設



- ・ **I Rサイト**のリニューアル
- ・ より分かりやすい**決算説明動画**の制作・掲載
- ・ **個人投資家向け会社説明会**の実施

I Rサイト <https://www.kingjim.co.jp/ir/>



< SNS >

Twitter

@kingjim
当社公式アカウント

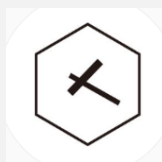
フォロワー
約44万人
(2022/10/31時点)



Instagram

@hitotoki_official
日々をたのしむ文房具ブランド
「HITOTOKI」の公式アカウント

フォロワー
約13万人
(2022/10/31時点)

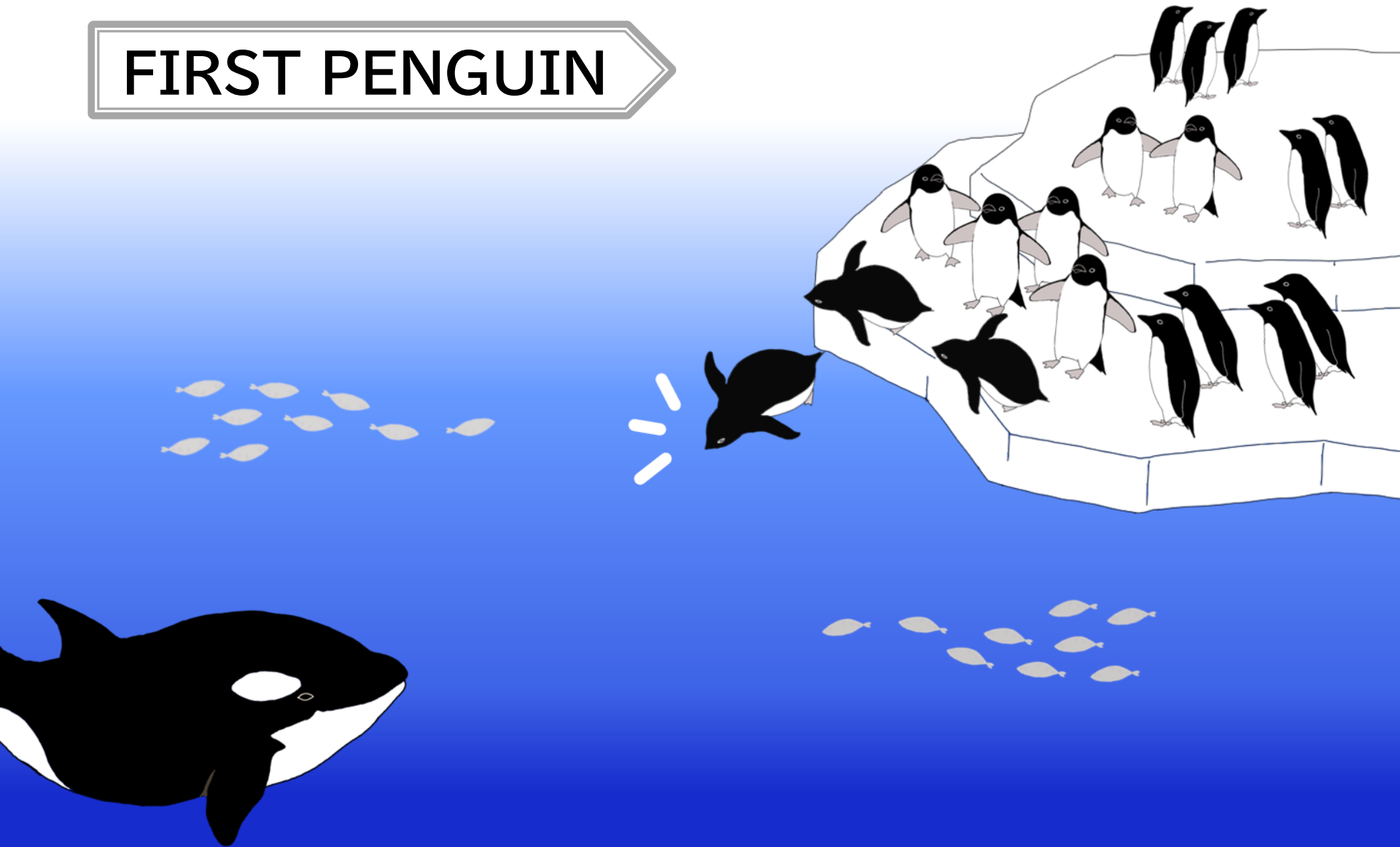


Facebook

<https://www.facebook.com/kingjim.pr/>
当社公式アカウント

フォロワー
約12万人
(2022/10/31時点)

FIRST PENGUIN



おどろき、快適、仕事と暮らし

