



2024年6月期(第76期)

第2四半期決算説明





2024年2月21日

代表取締役社長 兼 CEO 宮本 彰

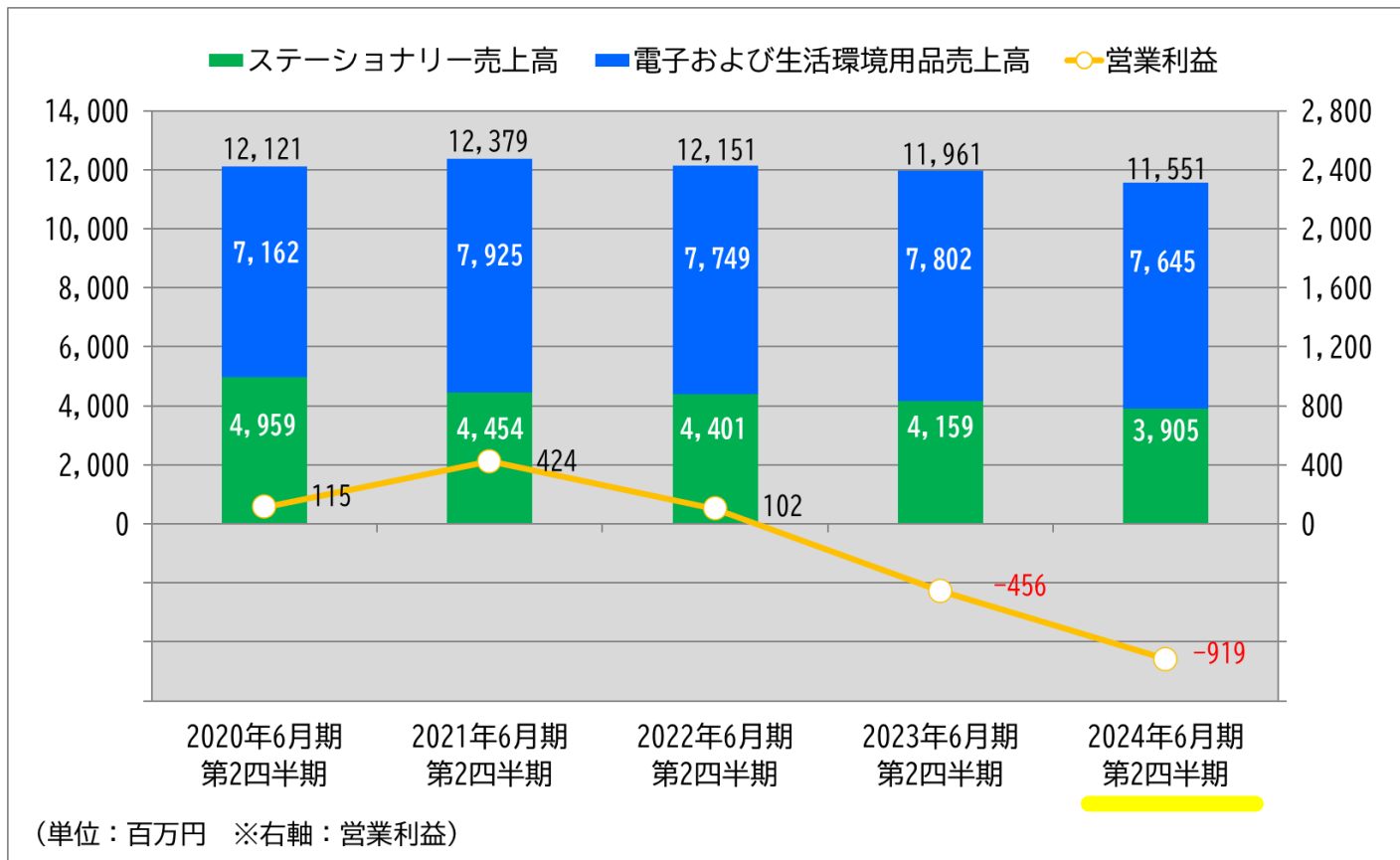
株式会社キングジム

■ 連結損益計算書概要

(単位：百万円)

	2023年6月期 第2四半期	2024年6月期 第2四半期	前年同期差		
売上高	18,582	17,890	-691		3.7%減
営業利益	-274	-780	-506		—
経常利益	-109	-505	-395		—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-197	-425	-228		—

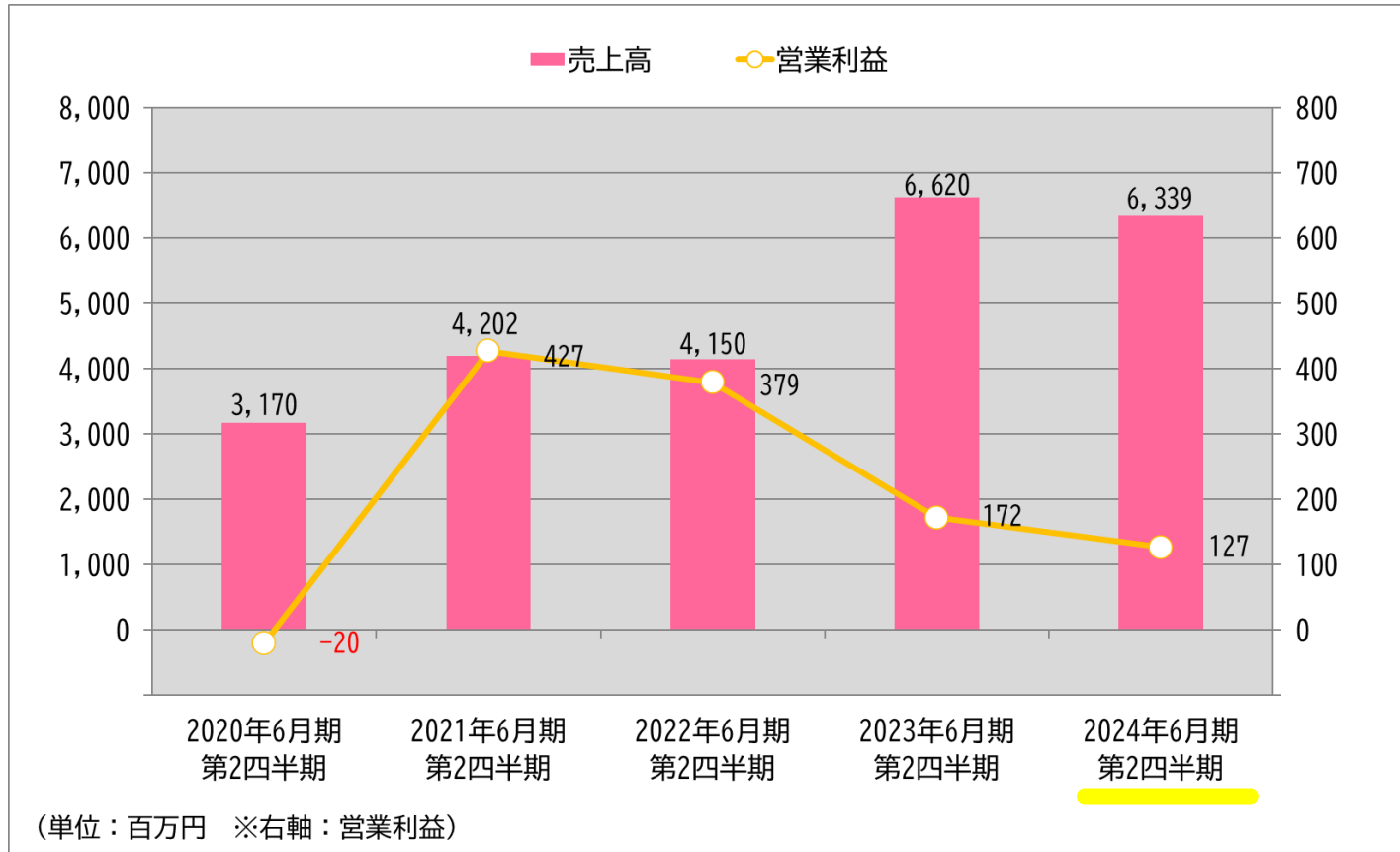
■ セグメント別売上・営業利益推移 <文具事務用品事業>



売上高 : 「テプラ」や手指消毒器「テッテ」の販売減などの影響により減収 ↘

営業利益 : 新型コロナウイルス関連用品の在庫処理や、販管費の増加により減益 ↘

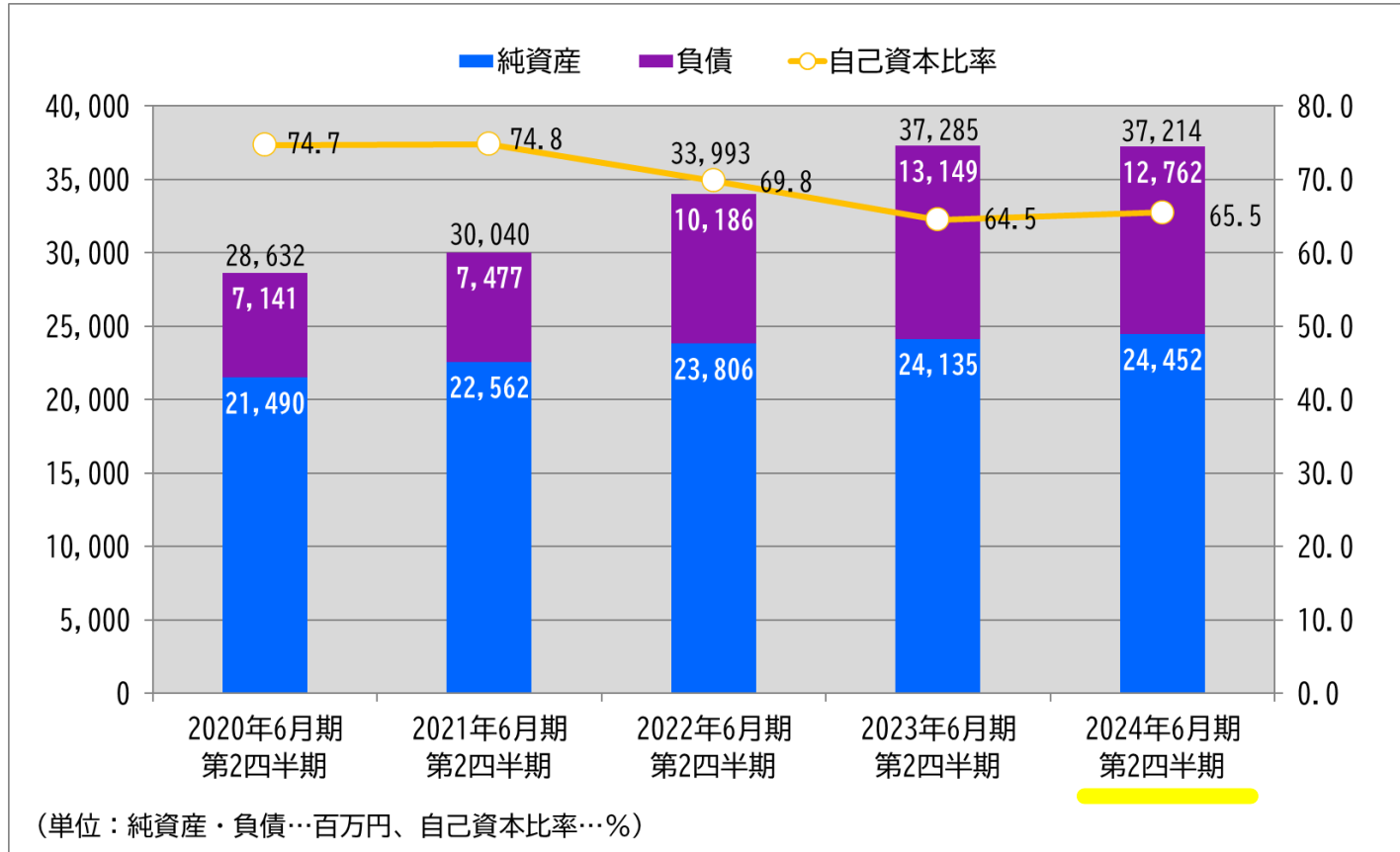
■ セグメント別売上・営業利益推移 <インテリアライフスタイル事業>



売上高 : ライフオンプロダクツ(株)は好調だったものの、その他の国内グループ会社が振るわず減収 ↓

営業利益 : 値上げ効果や新製品の導入で原価率はやや改善したものの、想定以上の円安と売上減の影響により減益 ↓

■ 連結B/Sおよび自己資本比率推移



総資産・純資産・負債・自己資本比率は、すべてほぼ横ばい



■ 連結キャッシュ・フロー推移

(単位：百万円)

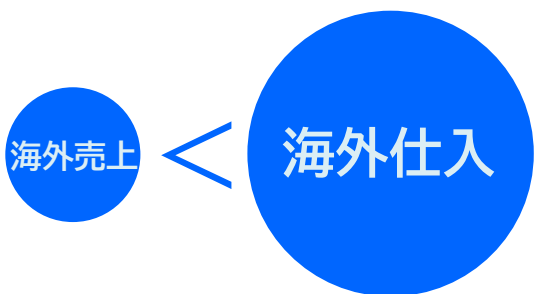
	2020年6月期 第2四半期	2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期	2023年6月期 第2四半期	2024年6月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-13	489	-1,414	-1,821	-958
投資活動によるキャッシュ・フロー	-183	-270	-3,355	-1,260	-204
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,016	95	3,827	2,837	1,086
現金及び現金同等物に係る換算差額	-0	-12	52	141	110
現金及び現金同等物の増減額	819	302	-891	-102	34
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	314	-	-	-
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,187	6,027	6,141	5,534	5,957

<主な増減要因>

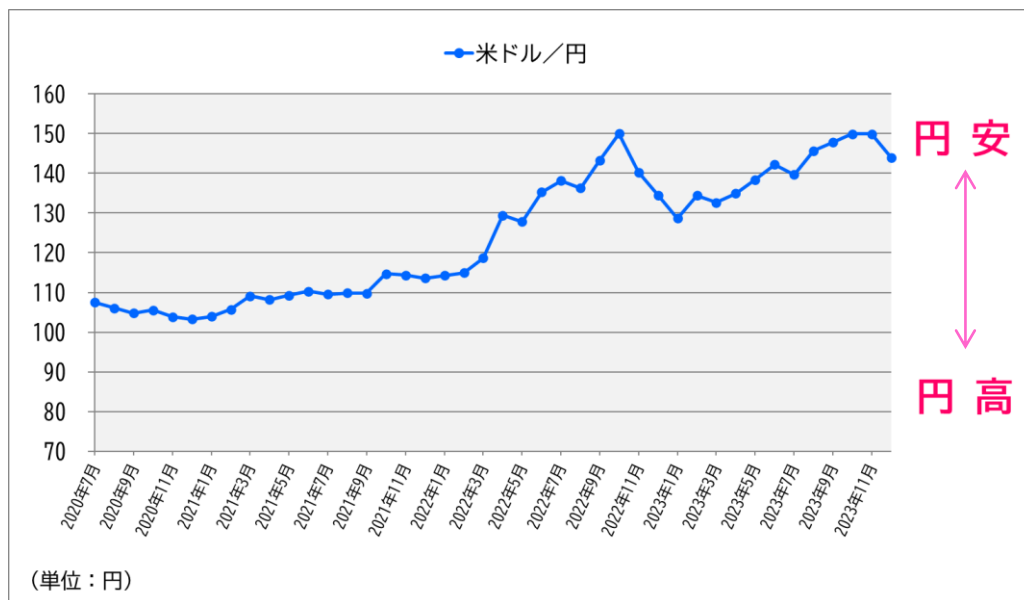
- ・ 営業活動によるキャッシュ・フロー … 棚卸資産の増加額、税金等調整前四半期純損失
- ・ 投資活動によるキャッシュ・フロー … 固定資産の取得による支出
- ・ 財務活動によるキャッシュ・フロー … 短期借入金の純増額

① 円安の進行

当社グループは
円安=利益減 の影響を受ける



<為替推移>



② 新型コロナ関連用品の在庫処理

■ 売上原価率の改善

経費削減や生産性の向上による価格維持に努めてきたものの、
自助努力だけで従来の価格を維持することはきわめて困難な状況



< 価格改定 >

		< 値上げ率 >
2021年12月21日付	厚型ファイル	平均 約 5%
2022年 6月21日付	「テプラ」PRO本体と一部オプション品	平均 約13%
2022年 9月21日付	PPファイル等の商品全般	平均 約13%
2022年12月21日付	厚型ファイルと「テプラ」テープカートリッジ全般	平均 約 7%
2023年 9月21日付	厚型ファイルやPPファイル等の商品全般	平均 約12%

価格改定の浸透を図り、収益性の改善を目指す

「テプラ」



▲スマホ専用「テプラ」に新色登場！
ラベルプリンター「テプラ」PRO “MARK” SR-MK1 ブラック

ステーショナリー



▲コスメモチーフの貼ってはがせるデコレーションシール
COFFRET (コフレ)

バッグ・収納用品



▲収納物を守り、自立して使えるキャリングケース・
ポーチシリーズ カルシェット

デジタル文具



▲保護者の代わりに子どもに「離れて見てね」を
教えてくれる 近視対策ライト「めまもりん」

子会社商品



▲たっぷり隠してスッキリ飾る
扉付きカラーボックス



▲お好みの生地で器が作れる Toffy 食べられる器メーカー



▲繰り返し使えるエコで省エネな湯たんぽ
蓄熱式 ねこ湯たんぽ



■ 2024年6月期（第76期）通期連結業績予想

(単位：百万円)

第10次中期経営計画
当初計画・修正計画対比

※2023年10月修正

	2024年6月期 当初計画	2024年6月期 修正計画	計画差		
売上高	48,000	40,000	-8,000		16.7%減
経常利益	3,400	280	-3,120		91.8%減
経常利益率	7.0%	0.7%	—		6.3pt減
ROE	9.0%	1.1%	—		7.9pt減

前年実績・予想対比

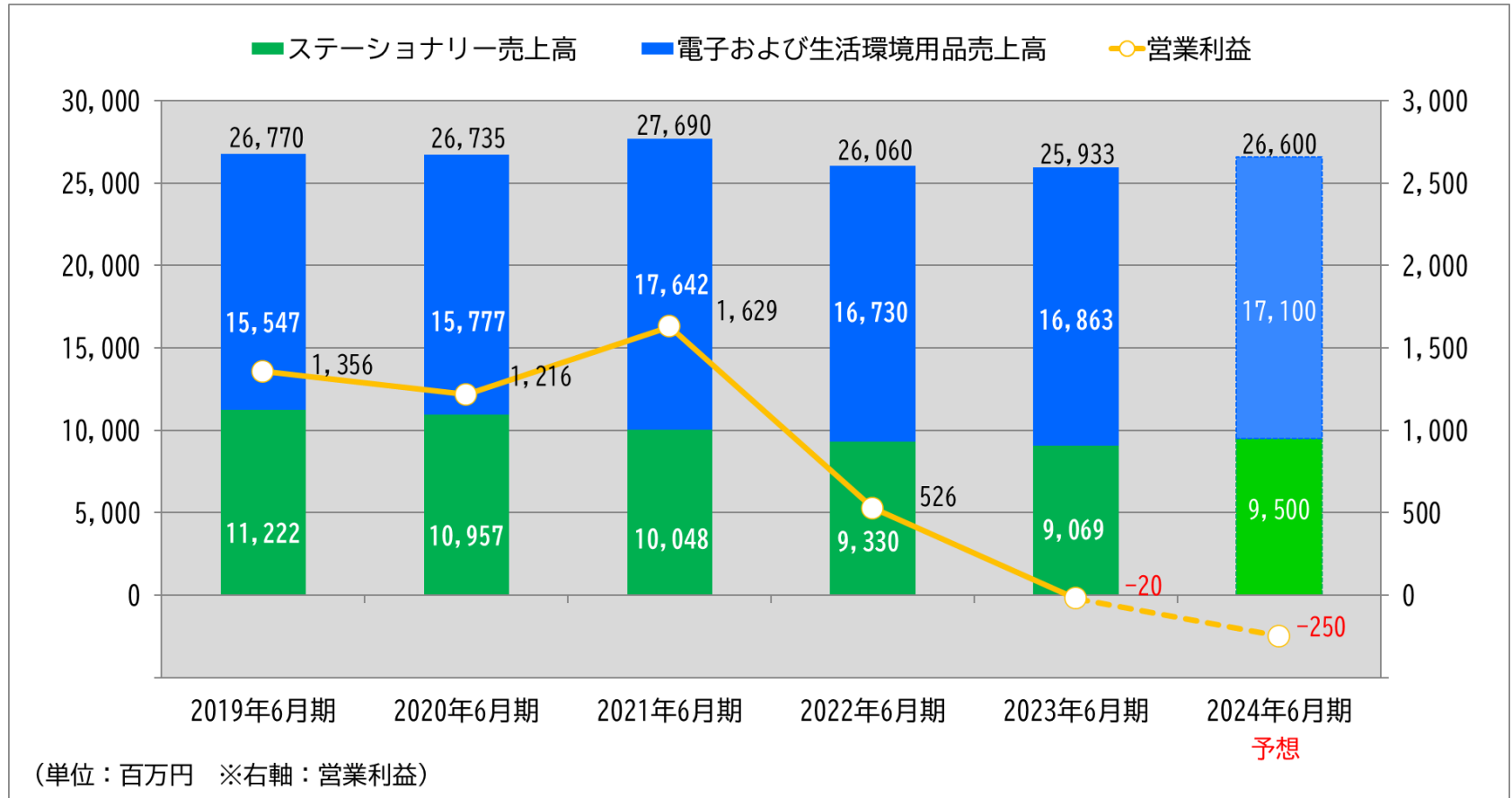
(単位：百万円)

	2023年6月期 実績	2024年6月期 予想	前年同期差		
売上高	39,393	40,000	+606		1.5%増
営業利益	368	0	-368		100.0%減
経常利益	637	280	-357		56.1%減
親会社株主に帰属する 四半期純利益	419	260	-159		38.1%減

增收減益

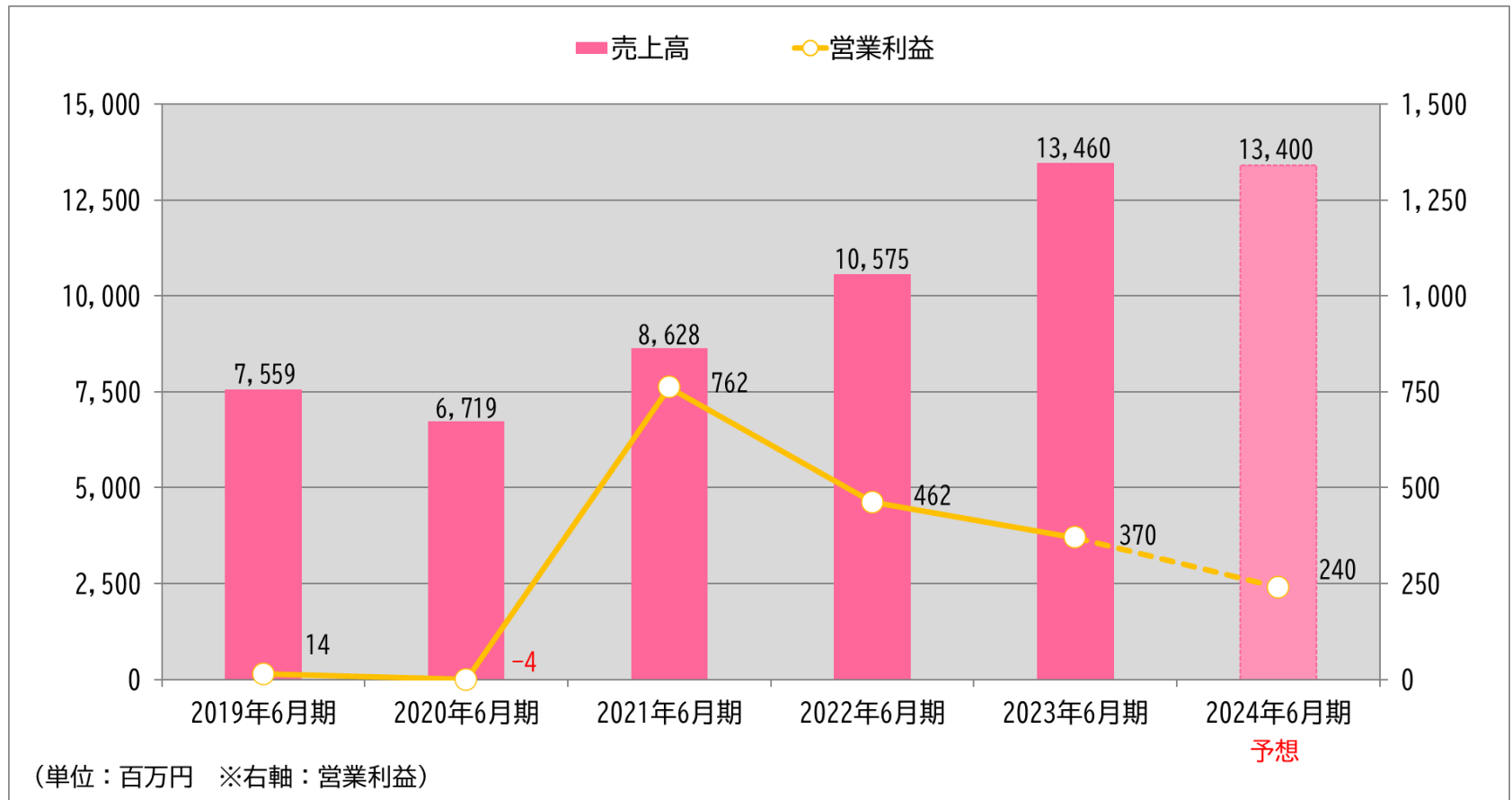
■ 2024年6月期（第76期）通期セグメント別業績予想

文具事務用品事業



■ 2024年6月期（第76期）通期セグメント別業績予想

インテリアライフスタイル事業



第10次中期経営計画 経営目標

2024年6月期

売上高

400億円

経常利益

2.8億円

経常利益率

0.7%

ROE

1.1%

<方針>

成長分野への注力と基盤事業の更なる強化

アフターコロナに向けての基盤づくり

1 事業領域の拡大

- 新しい働き方・暮らし方に向けた商品の開発。
- 紙収納からモノ収納へ。雑貨や家庭用品の拡充。
- M&Aによりグループとして発展。

2 海外3工場の競争力強化

- 文具以外の生産技術の導入。
- 生産品目の拡大。

3 サステナビリティへの取り組み

- 暮らしとビジネスを便利で快適にする商品を通じた社会貢献。
- 地球環境に配慮した調達・設計・開発。気候変動への対応を実施。
- ダイバーシティの推進と多様な働き方の実現。

基盤事業の更なる強化

ラベリング需要の掘り起こし

「テプラ」PROのWEB CMを公開

「ヨシ!」でおなじみのイラストレーターくまみねさん作の人気キャラクター『仕事猫』と新キャラクター『テプラ猫』が職場で起きたトラブルをテプラで解決



<登場するキャラクター>



仕事猫



テプラ猫

「テプラ」に関する2つのサイトを公開

▼「テプラ」の活用術が見つかる『アレコレテプラ』



▼自分にぴったりの「テプラ」が見つかる『「テプラ」選び方ガイド』



M&A

2021年11月

ライフオンプロダクツ株式会社

生活家電や雑貨の企画、販売
フレグランスやシーズン家電など、多彩なラインアップが強み

Life on Products, Inc.



2022年 9月

株式会社エイチアイエム

キッチン用品や生活雑貨等の企画、ネット販売
(2023年2月 吸収合併し当社E C事業部において運営)

Latuna



⇒ M&Aを加速 グループの持続的な成長を目指す

海外3工場の競争力強化

生産品目の拡大

KING JIM (VIETNAM) Co., Ltd.



キングファイル等の
製造・販売

キッチン用品等の
インテリア雑貨

KING JIM (MALAYSIA) SDN. BHD.



キングファイル等用
金属製とじ具の製造

大型ゲーム機
(UFOキャッチャー等)

P. T. KING JIM INDONESIA



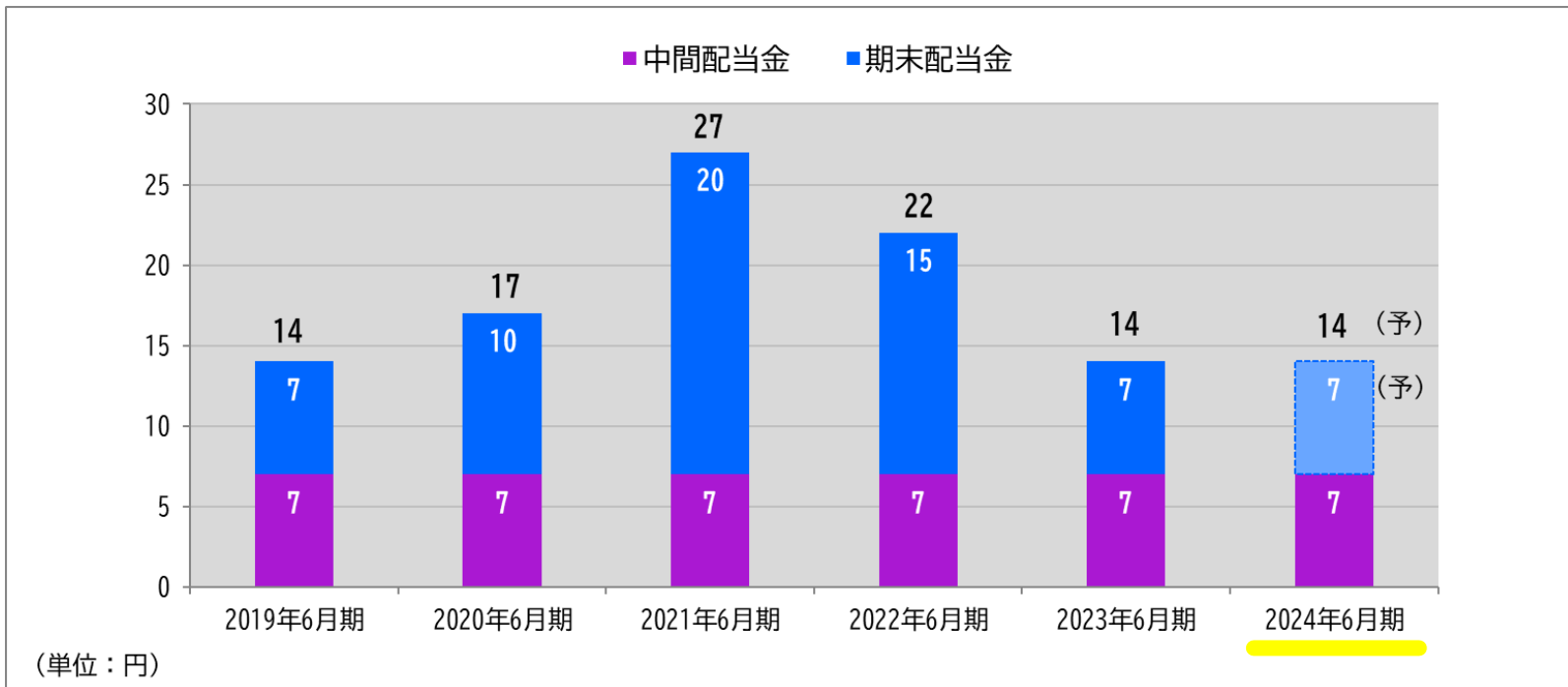
クリアーファイル等の
PP製品の製造

組み立て家具等の
木工製品

■ 配当方針

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す

<一株当たり配当金の推移>



<配当性向推移>

	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期
配当性向	41.3%	44.7%	39.1%	79.5%	95.1%	153.6% (予)

2023年5月

- 「調達方針」、「人材育成・社内環境整備方針」を制定

2023年6月

- 「TCFD提言」への賛同表明

2023年12月

- 伊藤園×キングジム 「茶殻紙」を使用した「紙製ホルダー(茶殻紙タイプ)」を発売

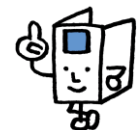
- 統合報告書2023を発行

<統合報告書2023 URL>
<https://kingjim.jp/tougou2023/>



サステナビリティ向上のための取り組みの詳細は、当社公式ウェブサイトをご覧ください。

<サステナビリティサイト URL>
<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>



**キングジムは
仕事と暮らしを快適にし、
「あたらしさ」にこだわり続けてまいります。**

おどろき、快適、仕事と暮らし

