



2023年6月期(第75期)

決算説明

2023年8月24日

代表取締役社長 宮本 彰

株式会社キングジム

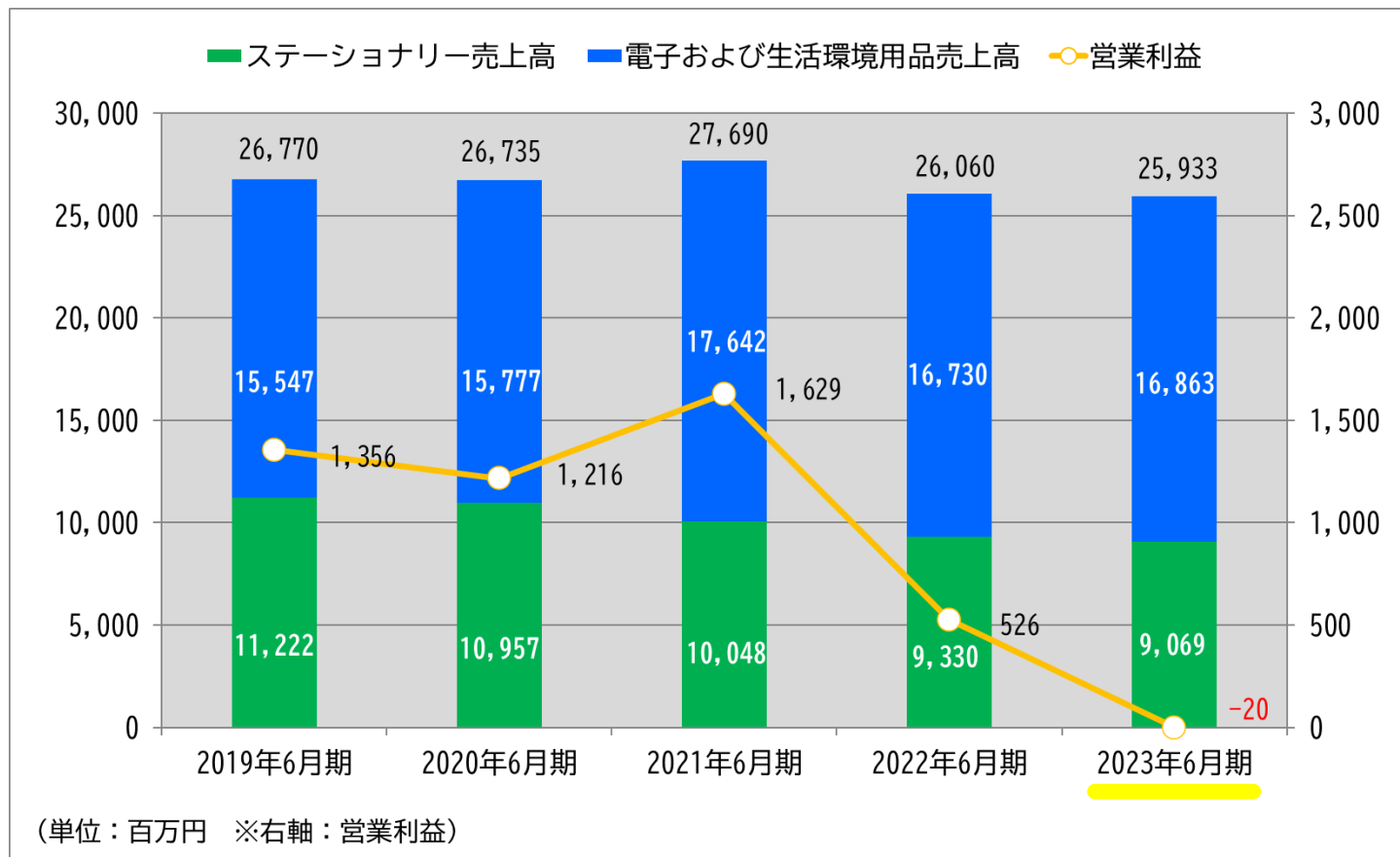
■ 連結損益計算書概要

(単位：百万円)

	2022年6月期	2023年6月期	前年同期差額		
売上高	36,636	39,393	+2,757		7.5%増
営業利益	1,007	368	-639		63.4%減
経常利益	1,338	637	-701		52.4%減
当期純利益	788	419	-368		46.8%減

増収減益

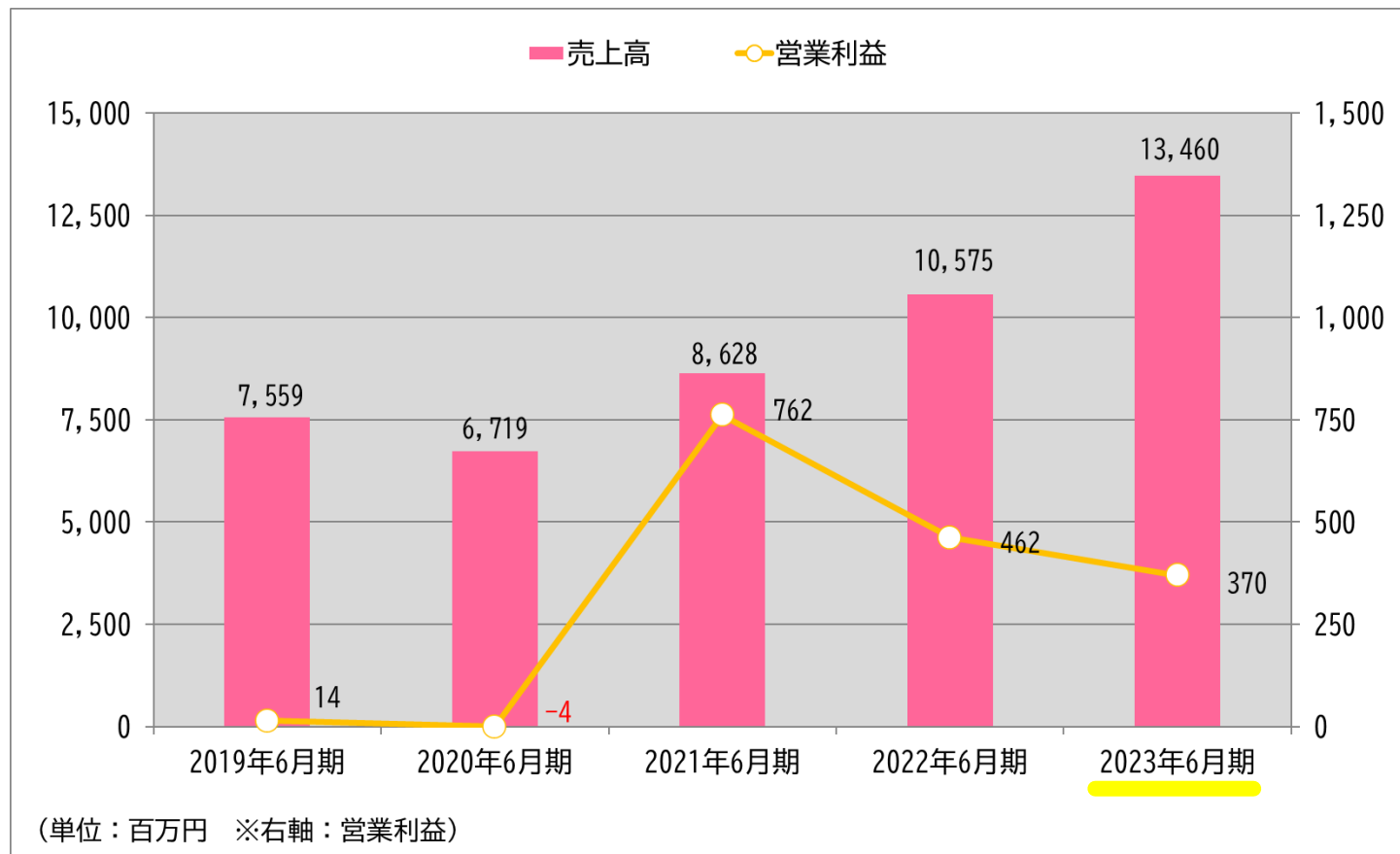
■ セグメント別売上・営業利益推移 <文具事務用品事業>



売上高：「テプラ」の品切れや、昨年好調だった手指消毒器「テッテ」の反動減を受けた一方で、エイチアイエムの加算を受けてほぼ横ばい

営業損失：急激な円安や物流費等の高騰、原材料価格の高止まりを受けて営業損失を計上 

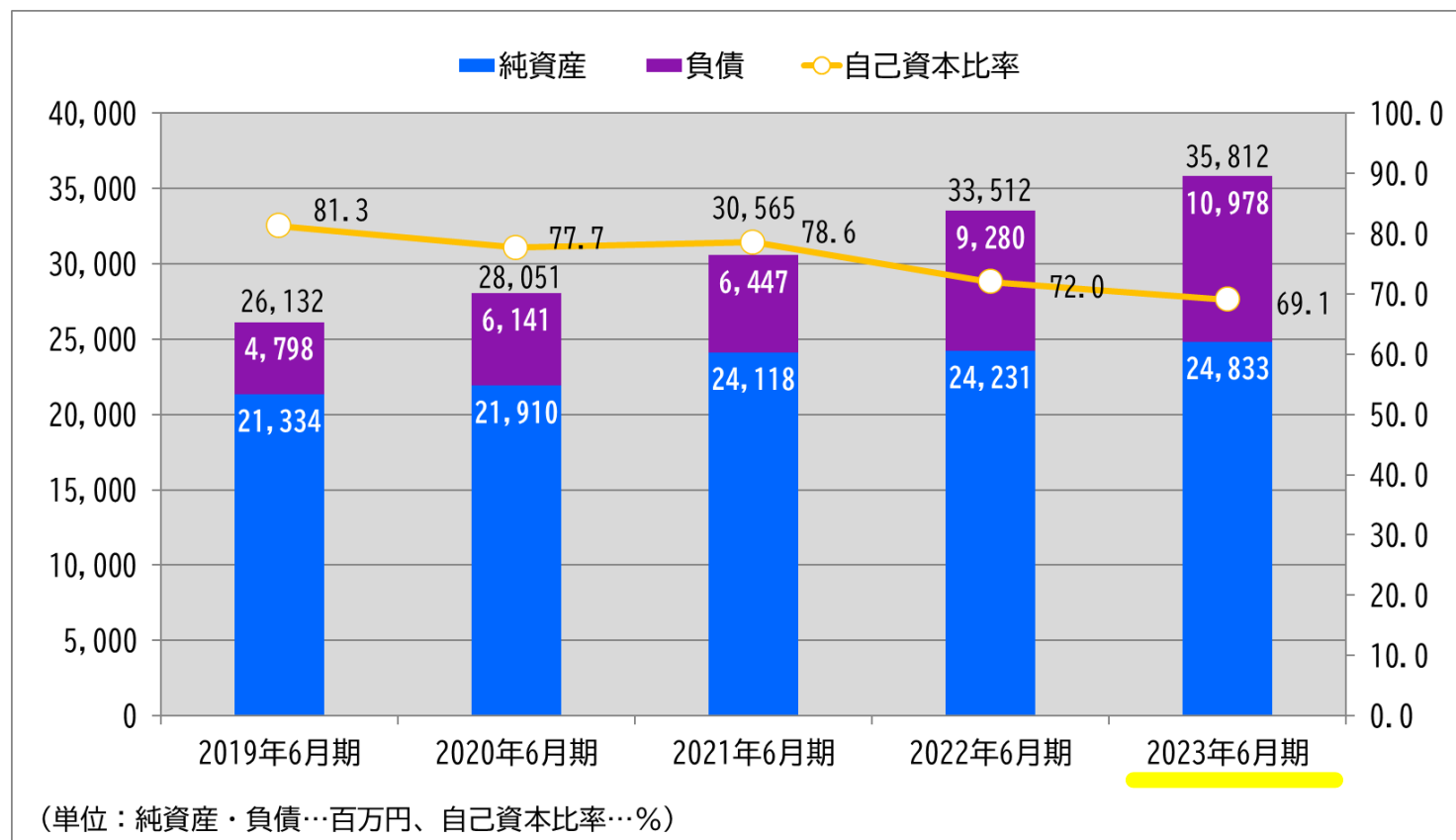
■ セグメント別売上・営業利益推移 <インテリアライフスタイル事業>



売上高：ぼん家具とアスカ商会の好調、2021年11月より子会社化したライフオンプロダクツの加算を受けて増収 

営業利益：急激な円安による売上原価率の上昇を受けて減益 

■ 連結B/Sおよび自己資本比率推移



総資産：商品在庫の増加や、投資有価証券の評価益の増加等により、前年同期比で約23億円の増加 

負債：短期借入金の増加により、前年同期比で約17億円の増加 

自己資本比率：69.1%に低下 

■ 連結キャッシュ・フロー推移

(単位：百万円)

	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,323	1,989	3,108	-1,278	166
投資活動によるキャッシュ・フロー	-504	-1,357	-492	-3,578	-1,234
財務活動によるキャッシュ・フロー	-900	456	-1,382	3,206	1,065
現金及び現金同等物に係る換算差額	-17	-46	74	254	135
現金及び現金同等物の増減額	-98	1,042	1,308	-1,395	132
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	—	314	—	—
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	—	—	—	153
現金及び現金同等物の期末残高	4,368	5,410	7,032	5,637	5,923

- ・ 営業活動によるキャッシュ・フロー … 棚卸資産の増加額、法人税等の支払額
- ・ 投資活動によるキャッシュ・フロー … 子会社株式の取得による支出、有形及び無形固定資産の取得による支出
- ・ 財務活動によるキャッシュ・フロー … 短期借入金の純増額

■ 半導体不足による影響

全世界的な半導体供給の逼迫 当社製品にも大きな影響

・ 電子製品の主力商品：「テプラ」

主に高価格帯の一部機種が欠品

⇒機会損失が発生

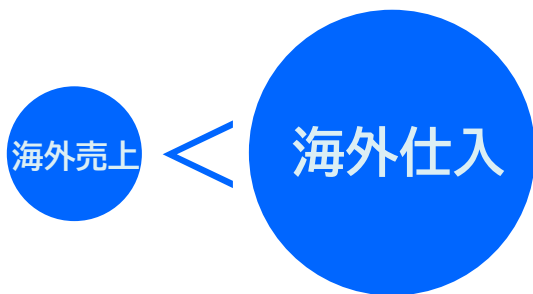
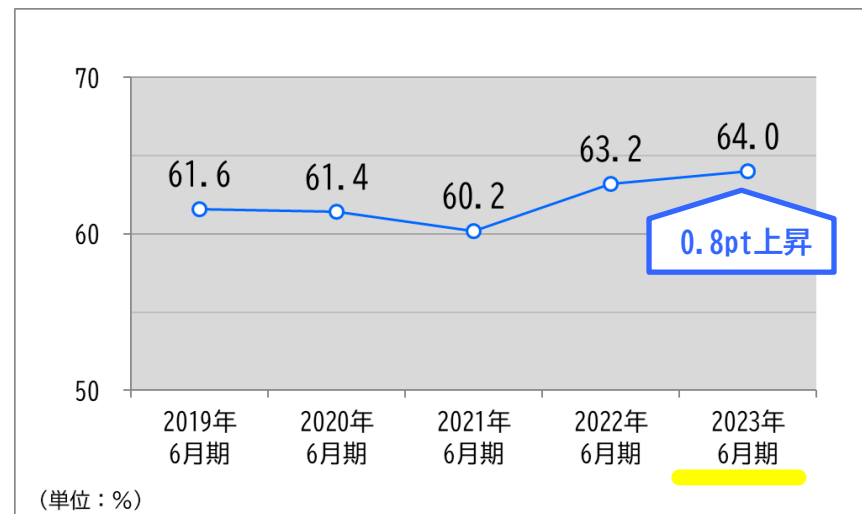


■ 売上原価率の上昇

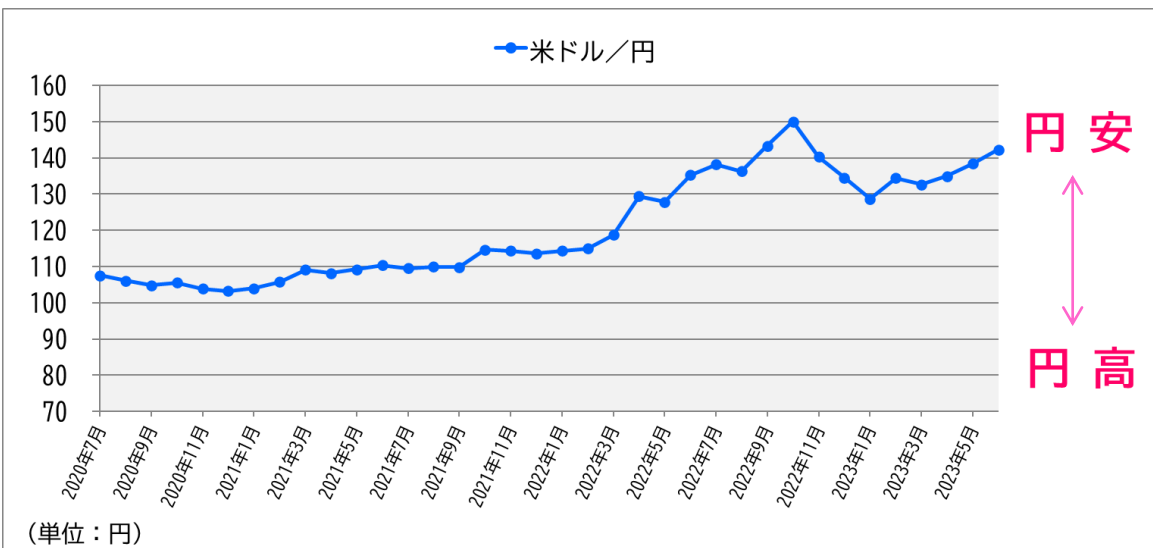
- ・ 調達価格の上昇
- ・ 円安の影響

当社グループは
円安＝利益減の影響を受ける

<売上原価率推移>



<為替推移>



■ 半導体不足による影響

- ・ 2023年6月時点で品切れは**解消**
- ・ 今後についても、安定して半導体供給を受けることができる見込み



■ 売上原価率の上昇

経費削減や生産性の向上による価格維持に努めてまいりましたが、自助努力だけで従来の価格を維持することはきわめて困難な状況



<価格改定>

		<値上げ率>
2021年12月21日付	厚型ファイル	平均 約5%
2022年 6月21日付	「テプラ」PRO本体と一部オプション品	平均 約13%
2022年 9月21日付	PPファイル等の商品全般	平均 約13%
2022年12月21日付	厚型ファイルと「テプラ」テープカートリッジ全般	平均 約7%
2023年 9月21日付	厚型ファイルやPPファイル等の商品全般	平均 約12%

価格改定の浸透を図り、収益性の改善を目指す

「テプラ」



▲スマホ専用「テプラ」に低価格モデルが登場
ラベルプリンター「テプラ」PRO SR-R2500P

ステーションナリー



▲好きなポーズがとれる進化系ぬいぐるみペンポーチに、新たに5種類が仲間入り！「ポーズー」ペンポーチ 第2弾

バッグ・収納用品



▲折りたためてスタッキングもできる
「スタックバスケット」にラインアップを追加
STACK BASKET CHEST



▲かわいく魅せる”推し活”アイテムシリーズ
『favluv(ファブラブ)』が登場！

子会社商品

LADONNA



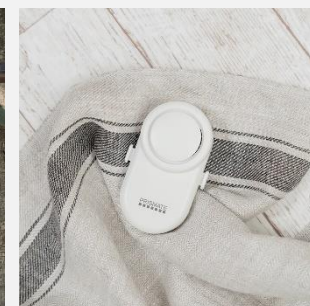
▲自家製アイスクリームが手軽につくれる
「Toffy アイスクリームメーカー」

株式会社 ぼん家具
BON FURNITURE CO.,LTD.



▲新カテゴリー ペンダントライトなどの照明器具が好評！

暮らし、イロドル
Life on Products



▲肌に直接、風が届く！服の中に送風して涼しさダイレクト、
新感覚の3WAY襟元ファン
PRISMATE(プリズメイト) 襟エアーファン

2024年6月期（第76期）通期連結業績予想

（単位：百万円）

第10次中期経営計画
当初計画・修正計画対比

	2024年6月期 当初計画	2024年6月期 修正計画	計画差	
売上高	48,000	42,000	-6,000	 12.5%減
経常利益	3,400	900	-2,500	 73.5%減
経常利益率	7.0%	2.1%	—	 4.9pt減
ROE	9.0%	2.4%	—	 6.6pt減

前年実績・予想対比

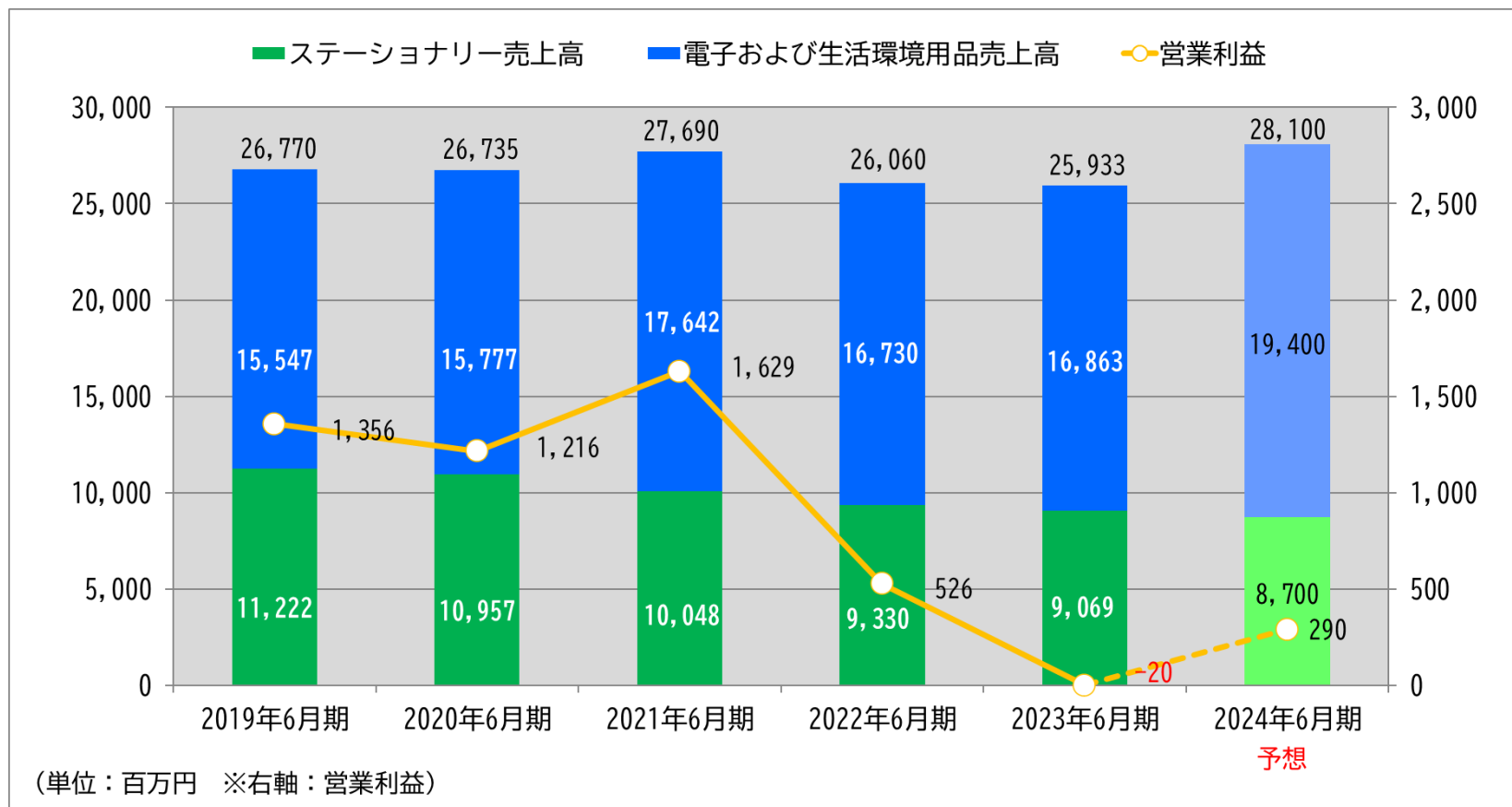
（単位：百万円）

	2023年6月期 実績	2024年6月期 予想	前年差	
売上高	39,393	42,000	+2,606	 6.6%増
営業利益	368	700	+331	 90.1%増
経常利益	637	900	+262	 41.2%増
当期純利益	419	600	+180	 42.9%増

増収増益

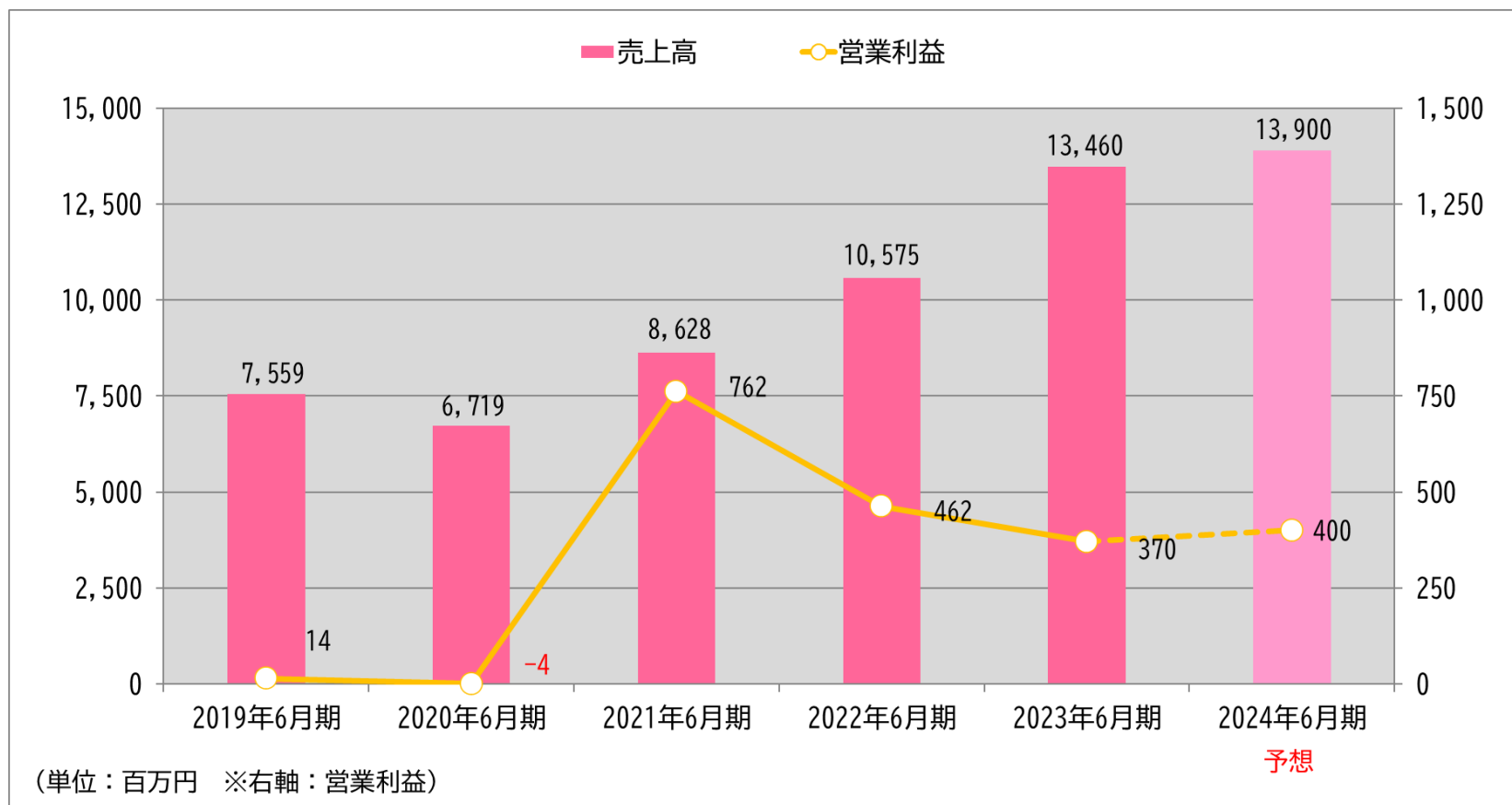
■ 2024年6月期（第76期）通期セグメント別業績予想

文具事務用品事業



■ 2024年6月期（第76期）通期セグメント別業績予想

インテリアライフスタイル事業



第10次中期経営計画 経営目標

2024年6月期

売上高

420億円

経常利益

9億円

経常利益率

2.1%

ROE

2.4%

<方針>

成長分野への注力と基盤事業の更なる強化

アフターコロナに向けての基盤づくり

1

事業領域の拡大

- 新しい働き方・暮らし方に向けた商品の開発。
- 紙収納からモノ収納へ。雑貨や家庭用品の拡充。
- M&Aによりグループとして発展。

2

海外3工場の競争力強化

- 文具以外の生産技術の導入。
- 生産品目の拡大。

3

サステナビリティへの取り組み

- 暮らしとビジネスを便利で快適にする商品を通じた社会貢献。
- 地球環境に配慮した調達・設計・開発。
気候変動への対応を実施。
- ダイバーシティの推進と多様な働き方の実現。

M & A

2021年11月

ライフオンプロダクツ株式会社

生活家電や雑貨の企画、販売
フレグランスやシーズン家電など、多彩なラインアップが強い



2022年 9月

株式会社エイチアイエム

キッチン用品や生活雑貨等の企画、ネット販売
(2023年2月 吸収合併し当社E C事業部において運営)



⇒ M & A を加速 グループの持続的な成長を目指す

海外3工場の競争力強化

KING JIM (VIETNAM) Co., Ltd.



キングファイル等の
製造・販売

キッチン用品等の
インテリア雑貨

ハンディチョッパーの
生産を開始

KING JIM (MALAYSIA) SDN. BHD.



キングファイル等用
金属製とじ具の製造

大型ゲーム機
(UFOキャッチャー等)

P.T.KING JIM INDONESIA

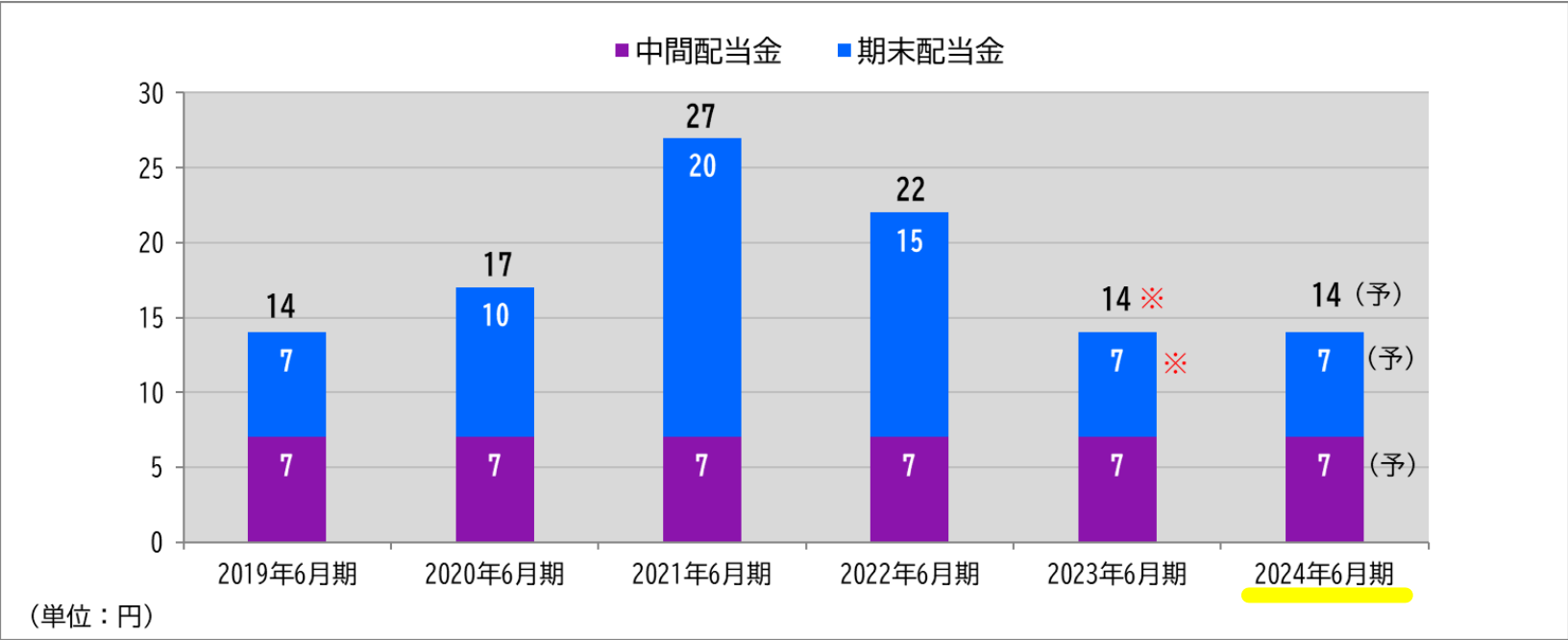


クリアーファイル等の
PP製品の製造

組み立て家具等の
木工製品

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す

<一株当たり配当金の推移>



※2023年6月期の期末配当については、1株当たりの普通配当7円を2023年9月14日開催の定時株主総会にお諮りする予定です。

<配当性向推移>

	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期
配当性向	41.3%	44.7%	39.1%	79.5%	95.1% ※	66.6% (予)

2021年9月

- サステナビリティ委員会を発足

2022年3月

- キングジムグループ サステナビリティ基本方針の策定
- マテリアリティ（重要課題）の特定
- 「環境憲章」を見直し、「環境方針」への改定

2022年11月

- サステナビリティサイトを新設

<サステナビリティサイト URL>

<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>



2022年12月

- キングジムグループ初の統合報告書を発行
- GHG排出量（Scope1・2）を開示

<統合報告書2022 URL>

<https://kingjim.jp/tougou2022/>



2023年5月

- 「調達方針」、「人材育成・社内環境整備方針」を制定

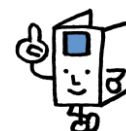
2023年6月

- 「TCFD提言」への賛同表明

サステナビリティ向上のための取り組みの詳細は、当社公式ウェブサイトをご覧ください。

<サステナビリティサイト URL>

<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>



**キングジムは
仕事と暮らしを快適にし、
「あたらしさ」にこだわり続けてまいります。**

おどろき、快適、仕事と暮らし

