



2023年6月期(第75期)

第2四半期決算説明

2023年2月21日

代表取締役社長 宮本 彰

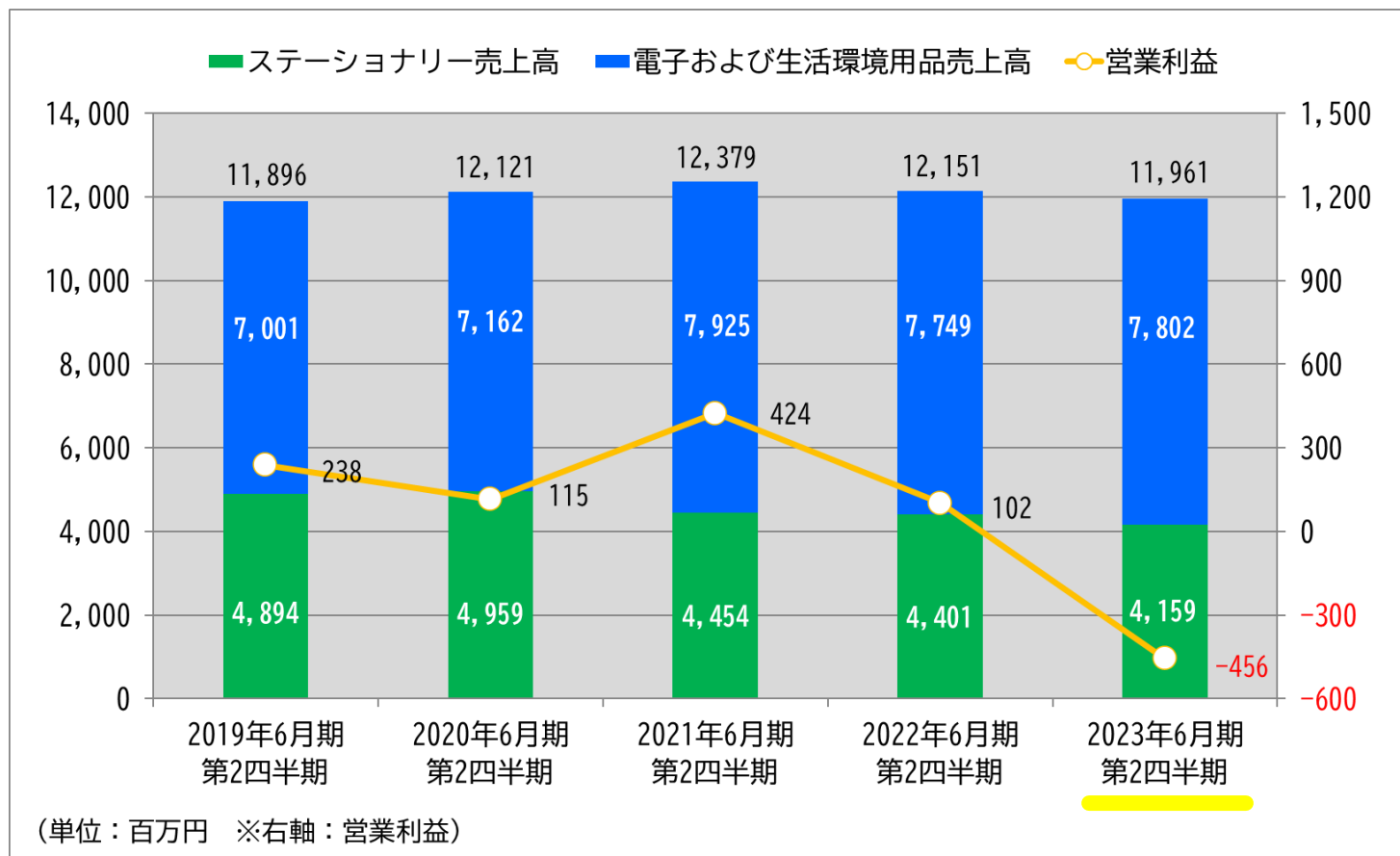
株式会社キングジム

■ 連結損益計算書概要

	2022年6月期 第2四半期	2023年6月期 第2四半期	前年同期差額	(単位：百万円)	
売上高	16,302	18,582	+2,280		14.0%増
営業利益	483	-274	-758		—
経常利益	626	-109	-736		—
四半期純利益	368	-197	-566		—

増収減益

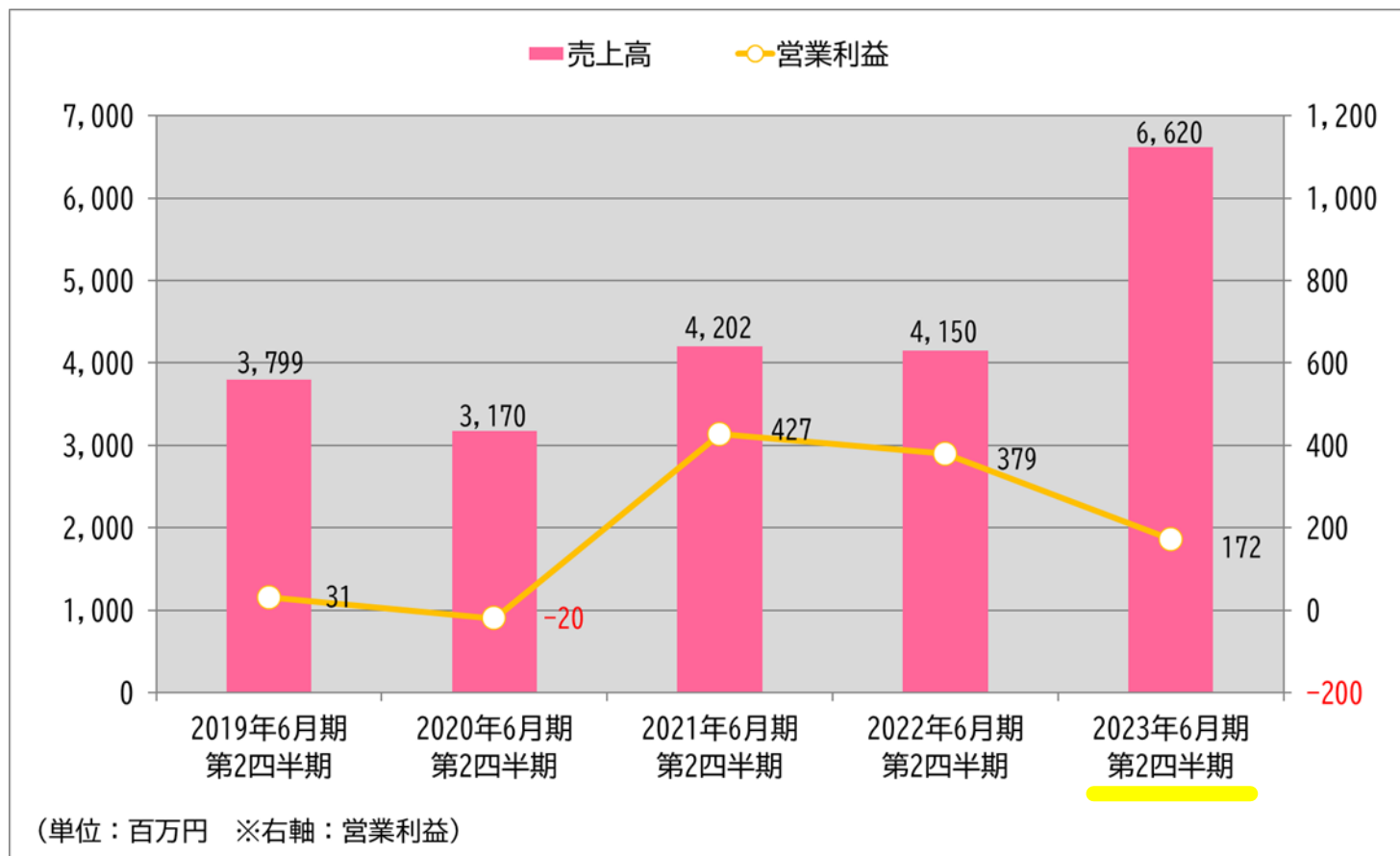
■ セグメント別売上・営業利益推移 <文具事務用品事業>



売上高 : 「テプラ」の品切れや、昨年好調だった手指消毒器「テッテ」の反動減、厚型ファイルの販売減を受けて減収 ↘

営業損失 : 急激な円安や物流費等の高騰、原材料価格の高止まりを受けて営業損失を計上 ↘

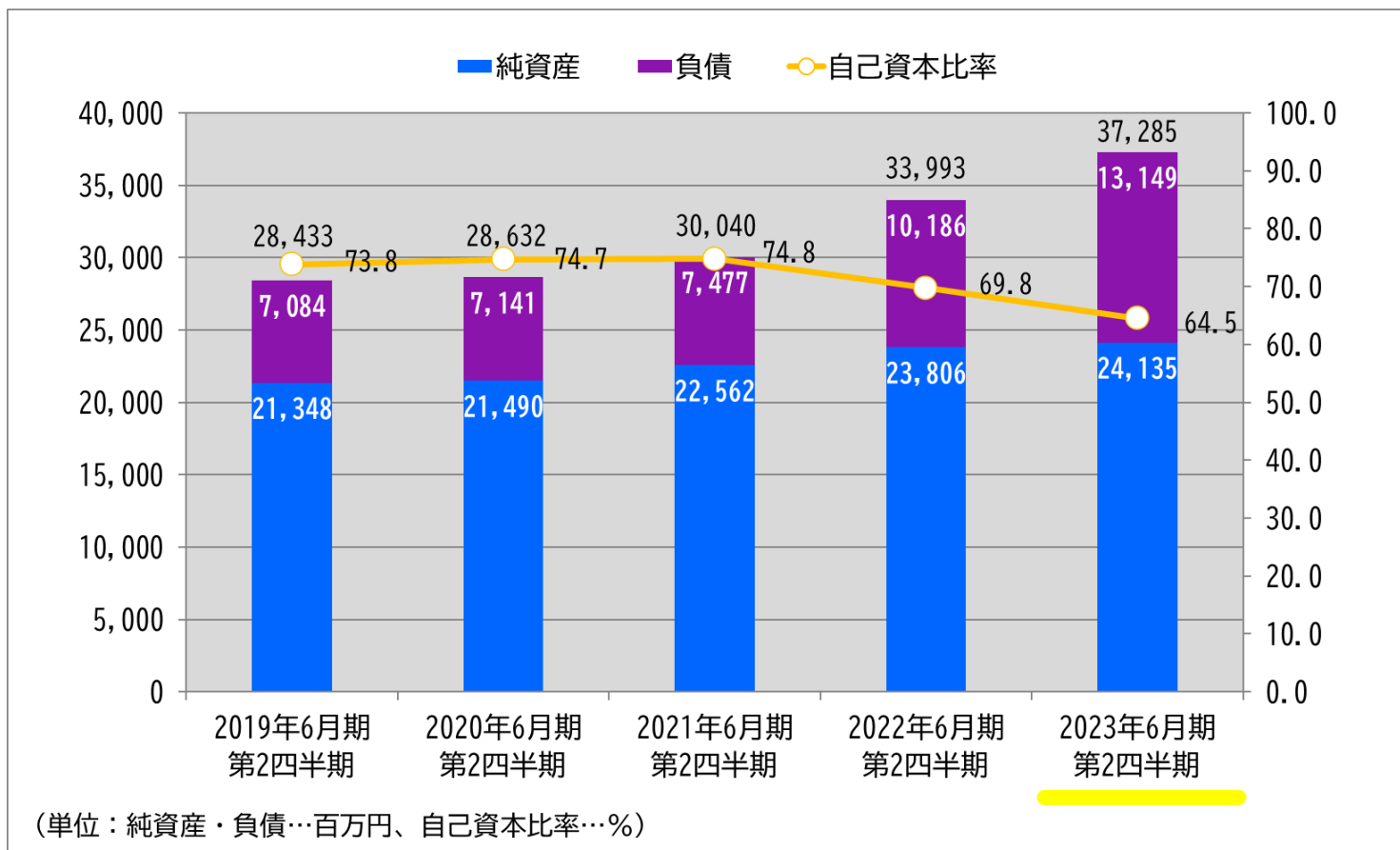
■ セグメント別売上・営業利益推移 <インテリアライフスタイル事業>



売上高：ぼん家具とアスカ商会の好調、2021年11月より子会社化したライフオンプロダクツの加算を受けて増収 

営業利益：急激な円安による売上原価率の上昇、ライフオンプロダクツののれん償却を受けて減益 

■ 連結B/Sおよび自己資本比率推移



総資産：商品在庫の増加、エイチアイエムのM&Aによる関係会社株式の増加により、
前年同期比で約33億円の増加 

負債：運転資金需要等による借入金の増加により、前年同期比で約30億円の増加 

自己資本比率：64.5%に低下 

■ 連結キャッシュ・フロー推移

(単位：百万円)

	2019年6月期 第2四半期	2020年6月期 第2四半期	2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期	2023年6月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-428	-13	489	-1,414	-1,821
投資活動によるキャッシュ・フロー	-175	-183	-270	-3,355	-1,260
財務活動によるキャッシュ・フロー	930	1,016	95	3,827	2,837
現金及び現金同等物に係る換算差額	28	-0	-12	52	141
現金及び現金同等物の増減額	353	819	302	-891	-102
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	—	314	—	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,820	5,187	6,027	6,141	5,534

- ・ 営業活動によるキャッシュ・フロー … 棚卸資産の増加、法人税等の支払
- ・ 投資活動によるキャッシュ・フロー … 子会社株式の取得による支出
- ・ 財務活動によるキャッシュ・フロー … 短期借入金の増加

■ 半導体不足による影響

全世界的な半導体供給の逼迫 当社製品にも大きな影響

- ・ 電子製品の主力商品：「テプラ」

主に高価格帯の一部機種の欠品が継続

⇒機会損失が発生

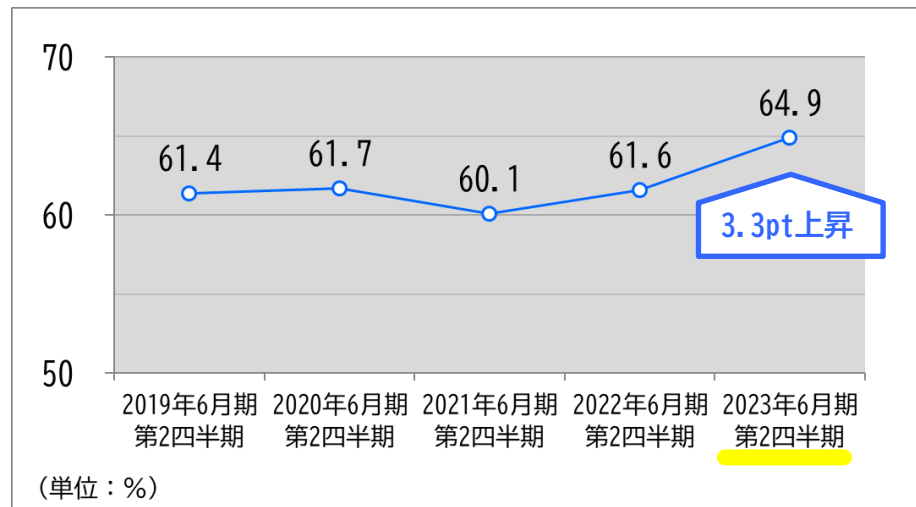


■ 売上原価率の上昇

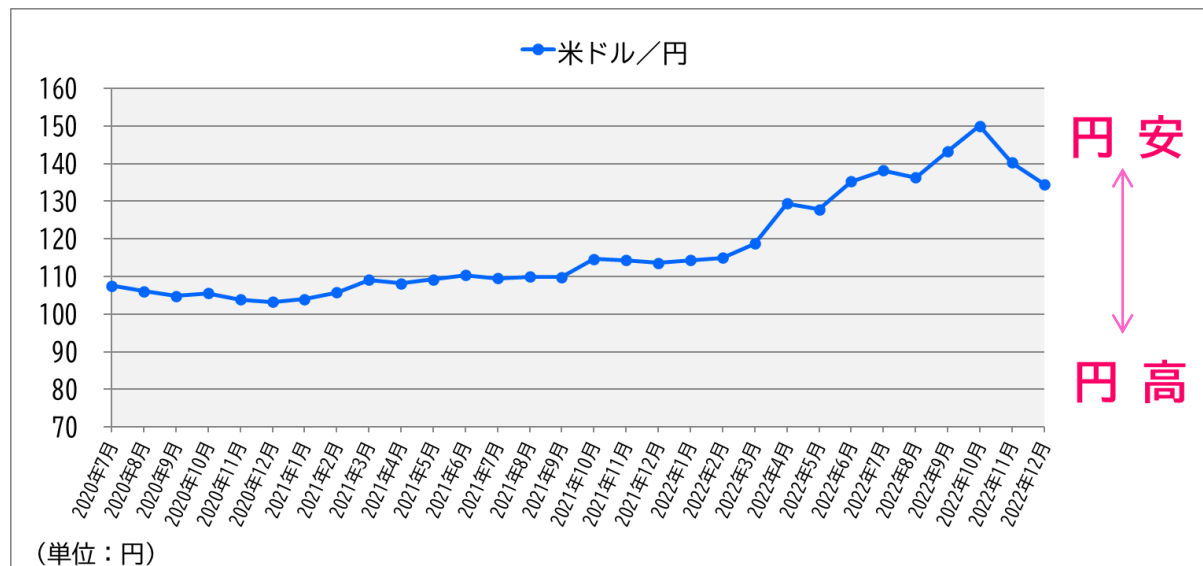
- ・ 調達価格の上昇
- ・ 円安の影響

当社グループは
円安＝利益減の影響を受ける

< 売上原価率推移 >



< 為替推移 >



海外売上



海外仕入

■ 半導体不足による影響

- ・ 現在、半導体の入荷状況が好転してきており、供給量が徐々に増える見通し
- ・ 2023年6月末までには品切れは解消する見込み



売上原価率の上昇

経費削減や生産性の向上による価格維持に努めてまいりましたが、自助努力だけで従来の価格を維持することはきわめて困難な状況



<価格改定>

		<値上げ率>
2021年12月21日付	厚型ファイル	平均 約5%
2022年 6月21日付	「テプラ」PRO本体と一部オプション品	平均 約13%
2022年 9月21日付	PPファイル等の商品全般	平均 約13%
2022年12月21日付	厚型ファイルと「テプラ」テープカートリッジ全般	平均 約7%

価格改定の浸透を図り、収益性の改善を目指す

2023年6月期（第75期）通期業績予想

2022年11月1日業績予想修正

（単位：百万円）

	2022年6月期 実績	2023年6月期 予想	実績予想差額		
売上高	36,636	42,000	+5,363		14.6%増
営業利益	1,007	1,120	+112		11.2%増
経常利益	1,338	1,350	+11		0.9%増
当期純利益	788	930	+141		17.9%増

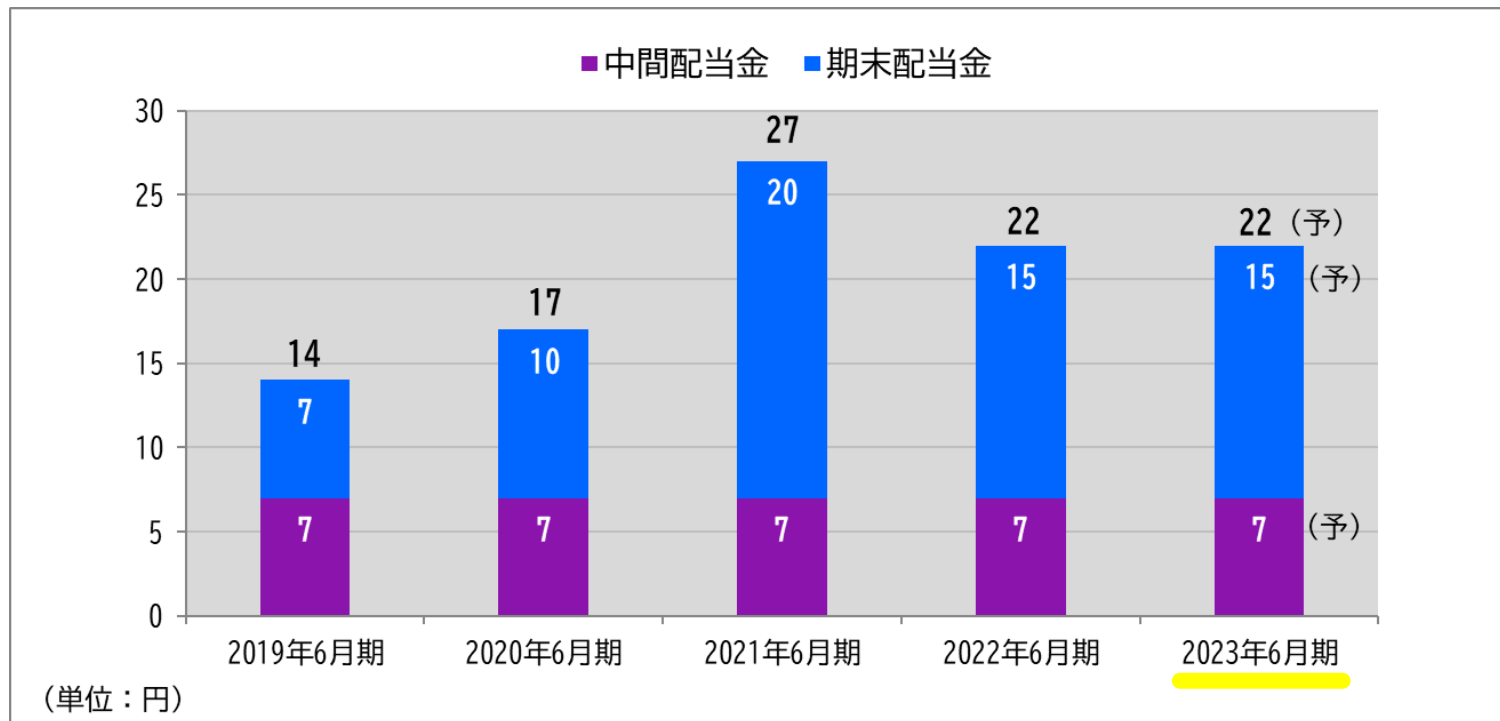
増収増益

ライフオンプロダクツの業績が通年寄与
400億円を突破し、過去最高売上となる見込み

■ 配当方針

配当性向の基準を40%とし、安定配当を目指す

<一株当たり配当金の推移>



<配当性向推移>

	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期
配当性向	41.3%	44.7%	39.1%	79.5%	67.4% (予)

「テプラ」



- ▲ 手のひらサイズのスマホ専用「テプラ」に
かわいい「すみっぐらし」デザインが登場
ラベルプリンター「テプラ」Lite LR30SG

デジタル文具



USB Type-C対応や
バッテリー容量アップ、
スマホとの連携強化で
さらに使いやすく

- ▲ 4年ぶりの新モデル登場 デジタルメモ「ポメラ」DM250

ステーションナリー



インデックス
シール付き！

書類を **バサッ** と入れて、
インデックスでスマートに **整理！**

- ▲ 書類をスマートに整理できる「書類仕分けファイル」

衛生・健康用品



▲ 会話により発生した飛沫を吸引する
「飛沫キャッチャー」

オフィス・生活環境用品



▲ 息を吹き込むだけで酒気帯びの有無をセルフチェックできる
「アルコールチェッカー」

バッグ・収納用品



▲ 水や汚れに強いシリコン素材のマルチポーチ
「テクスポーチ」

子会社商品

LADONNA



▲ 一枚の食パンを折りたたんで作るハーフホットサンドができる
大人気の電気ホットサンドメーカーにプレート交換式が登場
「Toffy ハーフホットサンドメーカー<プレート交換式>」

第10次中期経営計画 経営目標

2024年6月期	
売上高	480億円
経常利益	34億円
経常利益率	7%
ROE	9%

<方針>

成長分野への注力と基盤事業の更なる強化

アフターコロナに向けての基盤づくり

1 事業領域の拡大

- 新しい働き方・暮らし方に向けた商品の開発。
- 紙収納からモノ収納へ。雑貨や家庭用品の拡充。
- M&Aによりグループとして発展。

2 海外3工場の競争力強化

- 文具以外の生産技術の導入。
- 生産品目の拡大。

3 サステナビリティへの取り組み

- 暮らしとビジネスを便利で快適にする商品を通じた社会貢献。
- 地球環境に配慮した調達・設計・開発。
気候変動への対応を実施。
- ダイバーシティの推進と多様な働き方の実現。

M & A

2021年11月

ライフオンプロダクツ株式会社

生活家電や雑貨の企画、販売
フレグランスやシーズン家電など、多彩なラインアップが強い



2022年 9月

株式会社エイチアイエム

キッチン用品や生活雑貨等の企画、ネット販売
(2023年2月 吸収合併し当社E C事業部において運営)



⇒ M & A を加速 グループの持続的な成長を目指す

海外3工場の競争力強化



KING JIM (VIETNAM) Co., Ltd.



キングファイル等の
製造・販売

キッチン用品等の
インテリア雑貨

KING JIM (MALAYSIA) SDN. BHD.



キングファイル等用
金属製とじ具の製造

大型ゲーム機
(UFOキャッチャー等)

P.T.KING JIM INDONESIA



クリアーファイル等の
PP製品の製造

組み立て家具等の
木工製品

2021年9月

サステナビリティ委員会を発足

2022年3月

キングジムグループ サステナビリティ基本方針の策定
マテリアリティ（重要課題）の特定
「環境憲章」を見直し、「環境方針」への改定

2022年11月

サステナビリティサイトを新設

<サステナビリティサイト URL>

<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>

2022年12月

キングジムグループ初の統合報告書を発刊

<統合報告書2022 URL>

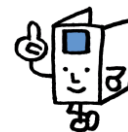
<https://kingjim.jp/tougou2022/>



サステナビリティへの取り組みの詳細は、当社公式ウェブサイトをご覧ください。

<サステナビリティサイト URL>

<https://www.kingjim.co.jp/sustainability/>





○ I R サイトのリニューアル



< I R サイト URL >

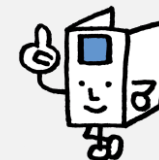
<https://www.kingjim.co.jp/ir/>

株主、投資家の皆様との重要な
コミュニケーションツールとして
情報の発信を積極的に行い、
今後もコンテンツの充実に努めて
まいります。

○ 個人投資家向け会社説明動画の公開

< 個人投資家向け会社説明動画 URL >

<https://www.kingjim.co.jp/ir/event/kojin.html>



**キングジムは
仕事と暮らしを快適にし、
「あたらしさ」にこだわり続けてまいります。**

おどろき、快適、仕事と暮らし

