

株式会社 アクシージア
第13回定時株主総会

2024年10月25日

AXZIA

- A** 議決権数報告
- B** 監査報告
- C** 事業報告
- D** 計算書類報告
- E** 対処すべき課題
- F** 決議事項



議決権数報告



監查報告



事業報告



計算書類報告



事業報告



計算書類報告



事業報告

日本経済

- 経済活動の正常化
 - 雇用・所得環境改善
 - インバウンド消費の増加
- ▶ 緩やかな回復傾向
- 中東地域をめぐる情勢
 - 為替動向
 - 物価上昇の影響
- ▶ 不確実性を伴う状況が継続

国内化粧品市場

- 緩やかな景気回復
 - ▶ 消費は回復傾向
- 円安効果
 - ▶ インバウンド需要の回復

中国市場

- ALPS処理水の海洋放出
 - ▶ 日本製品回避の動き
- 不動産不況の継続・物価下落
 - ▶ 景気回復の動きに足踏み



厳しい市場環境が継続

2024年7月期の取り組み

中国本土における
広告投資・販売力の強化

中国以外の地域への展開強化

中国市場

- ブランドアンバサダーの起用
- Douyinにおけるライブ販売実施
- 「エイジーセオリー」ブランドの拡充
- インナーケア製品の拡充



更なる認知度・売上向上に取り組む

国内市場

- インバウンド需要の回復
 - ▶ 全国主要都市にポップアップ店舗を出店
 - ▶ 直営店舗を新設
 - 京王百貨店 新宿店
- 「AGドリンクX」の大型ビジョン広告の放映

知名度向上に取り組む

その他の地域

- ドバイ・香港・タイにおける展示会出展
- シンガポールに向けた
ライブ販売・イベントの実施



グローバルな事業拡大に取り組む

売上高

12,192百万円

前期比+7.5%

営業利益

918百万円

前期比▲51.7%

経常利益

1,122百万円

前期比▲41.0%

親会社株主に帰属する
当期純利益

794百万円

前期比▲40.3%

過去最高を更新

2024年3月14日開催の取締役会決議

中間配当金

普通配当金	1株当たり	10円
-------	-------	-----

2024年9月20日開催の取締役会決議

期末配当金

普通配当金	1株当たり	10円
-------	-------	-----

世界経済

- 経済活動の正常化
 - 雇用・所得環境改善
 - インバウンド消費の増加
 - 中東地域をめぐる情勢・為替動向・物価上昇の影響
- ▶ 緩やかな回復

不確実性を伴う状況が継続

中国市場

主要市場

- 厳しい雇用・所得環境
- 消費マインドの冷え込みによる
景気減速の懸念

国内市場

- 雇用・所得環境改善
- 株価上昇による資産効果
- ▶ 個人消費を中心に緩やかに回復

当社グループ

日本

東南アジア

北米

オーストラリア



中国以外の地域への
グローバルな事業展開強化が重要

売上高	15,417百万円
-----	-----------

営業利益	941百万円
------	--------

経常利益	906百万円
------	--------

親会社株主に帰属する 当期純利益	636百万円
---------------------	--------



計算書類報告

(百万円)

資産の部		負債の部	
流動資産	8,631	流動負債	1,684
固定資産	1,911	固定負債	321
		負債合計	2,006
資産合計	10,543	純資産の部	
		純資産合計	8,536

売上高 12,192百万円 前期比+7.5%

営業利益 918百万円 前期比▲51.7%

経常利益 1,122百万円 前期比▲41.0%

親会社株主に帰属する
当期純利益 794百万円 前期比▲40.3%

その他報告事項
連結株主資本等変動計算書
連結注記表
個別計算書類

招集ご通知 および
当社ウェブサイト等に掲載

E 対応すべき課題

企業理念

A X X Z I A

女性の染色体XXを美の象徴と位置づけ
アジアの美を日本から世界へ発信する
総合ビューティーソリューションカンパニーを目指す

当社グループ

強みを活かせる
セグメント

製品・市場
特定化戦略

局所的
ナンバーワンへ

競争優位を創出

当社グループ

中国市場：化粧人口の拡大
消費の高度化

高成長の期待

中国本土での販売力強化・売上を拡大

中国市場で培ったノウハウを有効に活用し
日本・その他地域への展開を強化し
真のグローバルビューティーカンパニーを目指す

重点施策

- ① ブランド認知度拡大
- ② 中国以外の地域への事業展開強化
- ③ 生産・研究開発の強化
- ④ サステナビリティの推進
- ⑤ 人的資本投資

① ブランド認知度拡大

化粧品業界

ブランドの認知度向上が重要な課題

■ ブランド差別化

- ▶ 成分・容器・資材の全てを自社企画
- ▶ 自社工場生産レベルでの高い品質管理基準を実践



安心・安全なプレステージ化粧品を目指す

① ブランド認知度拡大

■ ブランド力の維持

- ▶ 滞留在庫・横流し・
偽ブランド品流通の防止対策に注力
- ▶ 供給過多とならないよう配慮
- ▶ プロモーションに
中国で著名なインフルエンサーを起用



更なる認知度向上が不可欠

② 中国以外の地域への事業展開強化

経営理念

アジアの美を日本から世界へ発信する
総合ビューティーソリューションカンパニー



中国市場リスクの影響軽減が重要な課題

② 中国以外の地域への事業展開強化

● 日本国内

- ブランド認知度向上・インバウンド需要取り込み
 - ▶ 直営店のリニューアル等による
ブランドイメージの統一・向上
 - ▶ バラエティショップの取り扱い店舗数拡大

② 中国以外の地域への事業展開強化

- 国内EC
- インフルエンサーアフィリエイトの活用
- SNS発信強化



売上拡大を図る

② 中国以外の地域への事業展開強化

- 中国・日本以外の海外
- 東南アジア・北米・オーストラリア等へ
販売・チャネル拡大を推進



現地在住の中国人にアプローチし
売上拡大を図る

③ 生産・研究開発の強化

化粧品業界

スピーディーな生産

差別化のできる
製品の開発

③ 生産・研究開発の強化

● 生産

■ 株式会社ユイット・ラボラトリーズを活用

▶ 少量多品種は自前製造

▶ 量産品は委託先製造



製品開発サイクルの短縮・収益性向上、
事業シナジーの拡大に取り組む

③ 生産・研究開発の強化

● 研究開発

- 中国女性からのニーズが高いと想定される製品の企画・開発を推進

AGドリンク



エッセンスシート



特定のテーマ性を持つ製品の売上拡大に注力

③ 生産・研究開発の強化

- 研究開発
 - 特定市場での主力製品を開発
 - ▶ 認知度向上
 - ▶ シリーズ展開による収益基盤の拡大
 - 市場要求・顧客ニーズを的確に捉えた製品開発



更なるブランド力醸成を図る

③ 生産・研究開発の強化

- 研究開発

- R&Dセンター・外部試験機関を活用

- ▶ 新製品・新処方開発



知財出願、機能性表示食品、
医薬部外品の開発・取得を目指す

④ サステナビリティの推進

中長期的な企業価値向上

サステナビリティに関する取り組みを
推進することが重要

- 2023年8月 サステナビリティ委員会を新設
- 2024年1月 サステナビリティ基本方針を策定



当該方針に沿った取り組み・投資を推進

⑤ 人的資本投資

今後の更なる事業拡大

優秀な人材の確保

成長フェーズに応じた
組織体制の強化

⑤ 人的資本投資

■ 人材の確保

- ▶ 国内・海外の人材の採用・登用
- ▶ 段階にあわせた教育プログラムを体系的に実施



各人のスキル向上を図る



決議事項

第1号議案

定款一部変更の件

招集ご通知 6ページ

第2号議案

取締役8名選任の件

招集ご通知 7～14ページ

第3号議案

監査役3名選任の件

招集ご通知 15～17ページ

第4号議案

事後交付型業績連動型 株式報酬制度導入の件

招集ご通知 19～22ページ

新任役員紹介

株式会社 アクシージア
第13回定時株主総会

2024年10月25日

AXZIA