

# 2025年8月期 第1四半期 決算説明資料

マニー株式会社

*THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD*

2025年1月8日

# 製品セグメントのご紹介

## サージカル関連製品

(眼科ナイフやステイプラーを中心とする手術用機器)



眼科ナイフ  
(白内障手術に使用)



ステイプラー

## アイレス針関連製品

(医療用縫合針のOEM生産)



アイレス針



アイド針

手術用針付縫合糸  
歯科用針付縫合糸ほか

## デンタル関連製品

(歯科治療機器およびMMG (\*) 製品)



歯科用根管治療機器  
(リーマ・ファイル)



歯科用回転切削機器  
(ダイヤモンド)



歯科用修復材

(\*) 歯科用修復材を生産・販売するドイツ連結子会社 MANI MEDICAL GERMANY GmbHの略称

# 2025年8月期 第1四半期決算

(\*) 対外開示数字は切り捨て表示としておりますが、本資料における構成要素の一部を四捨五入値として、各構成要素の合算値を合計値に合わせています。

## 連結業績サマリー

### ・ 1Q連結業績は増収減益で推移。純利益は増益を確保

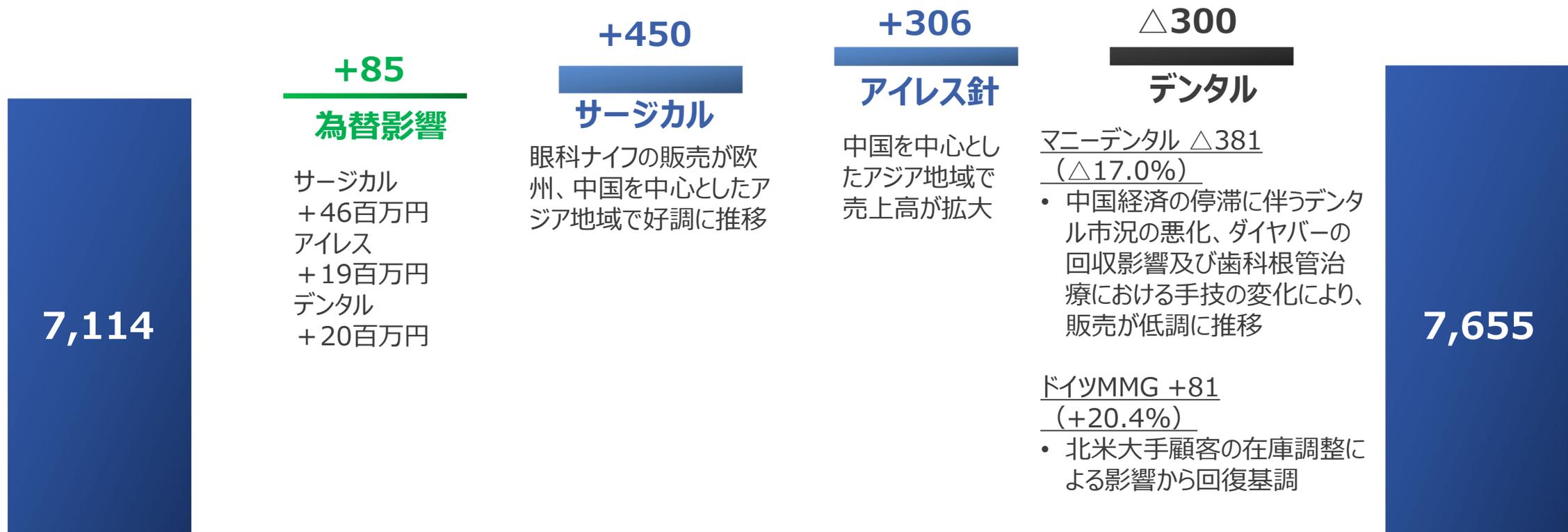
- サージカル・アイレス針セグメントの売上高が計画通りに推移した一方、デンタルの売上高が低調に推移  
主に中国市場におけるデンタル関連製品の売上高が減少
- 前期業績に伴う決算賞与の計上及び人件費等の増加により、営業利益・経常利益は減益

(単位：百万円)	FY24 1Q 実績 (A)	FY25 1Q 実績 (B)	増減額 (C=B-A)	増減率 (C/A)	FY25 通期計画 (D)	進捗率 (B/D)
売上高	7,114	<b>7,655</b>	+540	+7.6%	<b>30,200</b>	25.3%
売上原価 (%)	2,667 (37.5%)	<b>2,653</b> (34.7%)	△13	△0.5%	<b>10,500</b> (34.7%)	25.3%
販管費 (%)	2,224 (31.3%)	<b>2,893</b> (37.8%)	+669	+30.1%	<b>10,800</b> (35.8%)	26.8%
営業利益 (%)	2,223 (31.3%)	<b>2,107</b> (27.5%)	△115	△5.2%	<b>8,900</b> (29.5%)	23.7%
経常利益	2,349	<b>2,298</b>	△51	△2.2%	<b>8,850</b>	26.0%
純利益	1,573	<b>1,598</b>	+24	+1.6%	<b>6,350</b>	25.2%

# 売上高の状況（セグメント別）

- 売上高は前年同期比+540百万円（+7.6%）の増収

（単位：百万円）



FY24 1Q

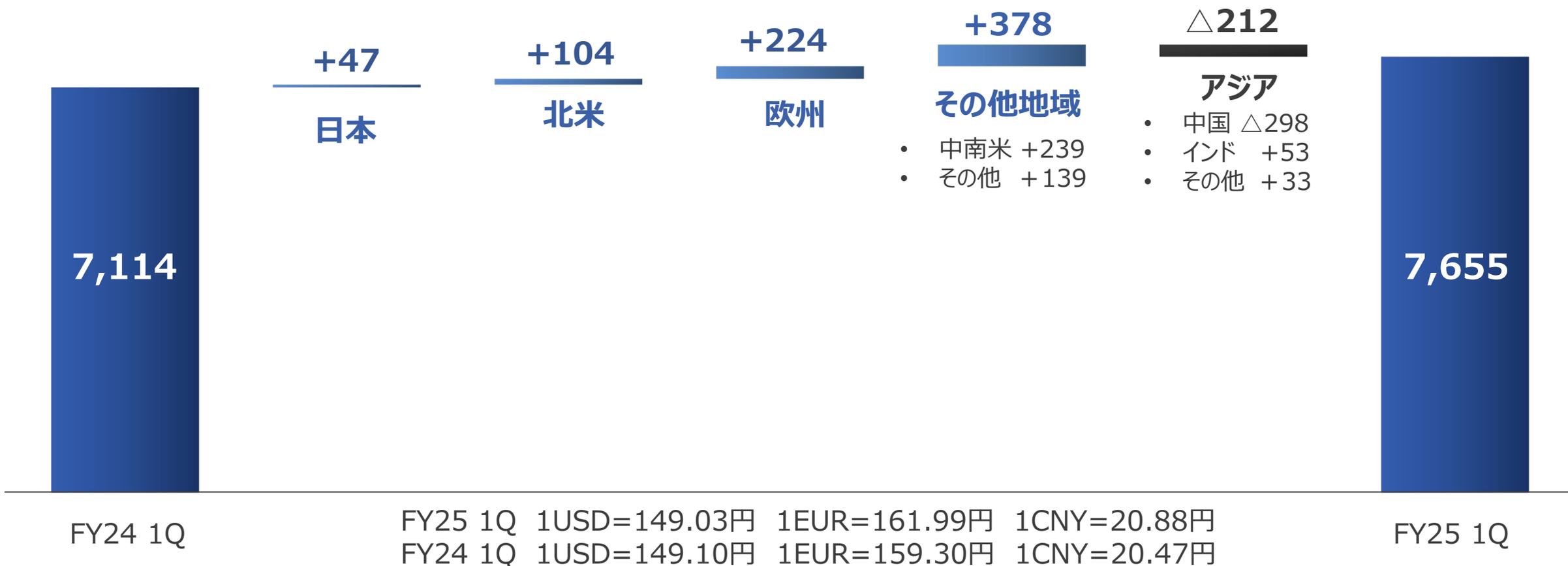
FY25 1Q 1USD=149.03円 1EUR=161.99円 1CNY=20.88円  
 FY24 1Q 1USD=149.10円 1EUR=159.30円 1CNY=20.47円

FY25 1Q

# 売上高の状況（地域別）

- 欧州・北米を中心に販売が堅調に推移
  - 一方で、アジア地域では中国における販売が前年同期を下回る
  - セグメント別の詳細については17ページ（補足資料）参照

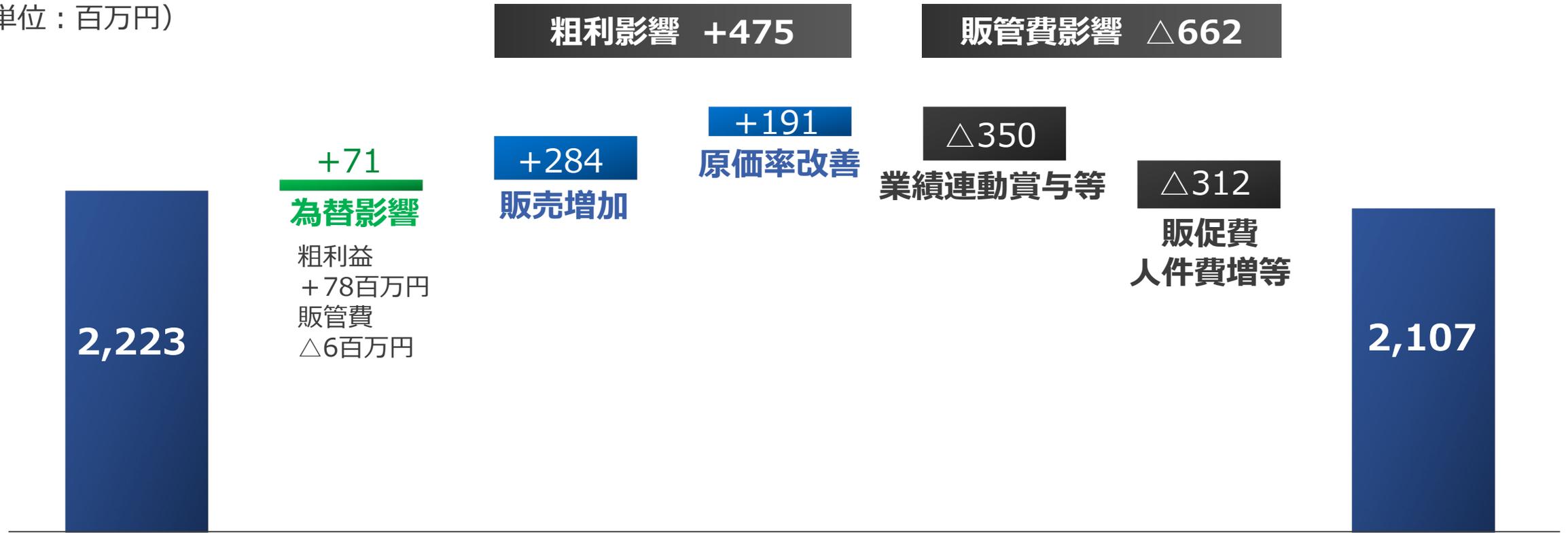
（単位：百万円）



# 営業利益の状況

- 営業利益は前年同期比△115百万円（△5.2%）の減益
  - 為替影響+71百万円
  - 粗利影響+475百万円：販売の増加及び原価率改善が粗利の増益に寄与
  - 販管費影響△662百万円：業績連動賞与による一時的要因、販促費・人件費等が増加

(単位：百万円)



FY24 1Q

FY25 1Q 1USD=149.03円 1EUR=161.99円 1CNY=20.88円  
 FY24 1Q 1USD=149.10円 1EUR=159.30円 1CNY=20.47円

FY25 1Q

# セグメント別業績

FY25 1Q  
FY24 1Q

(単位：百万円)

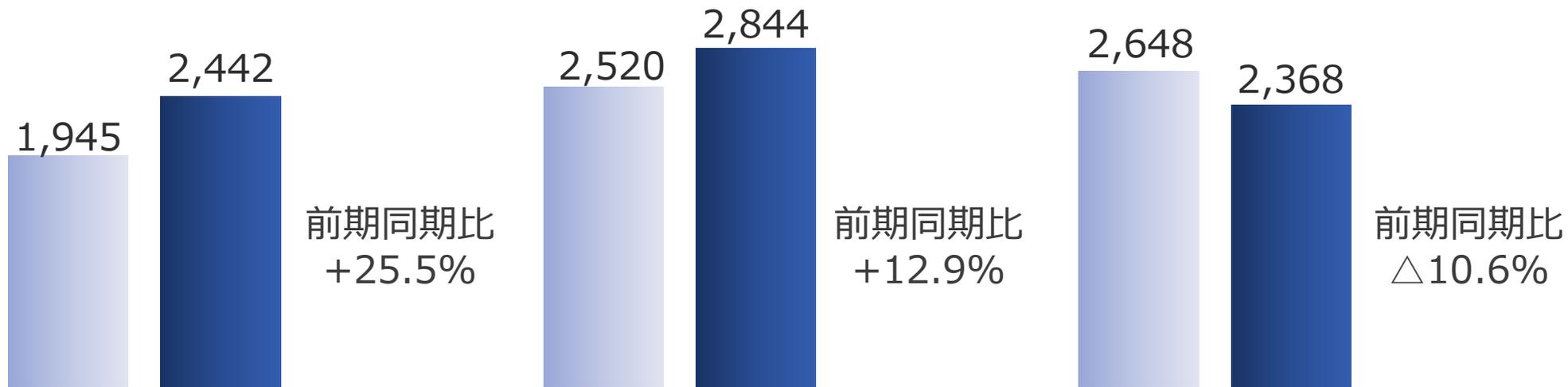
セグメント

サージカル

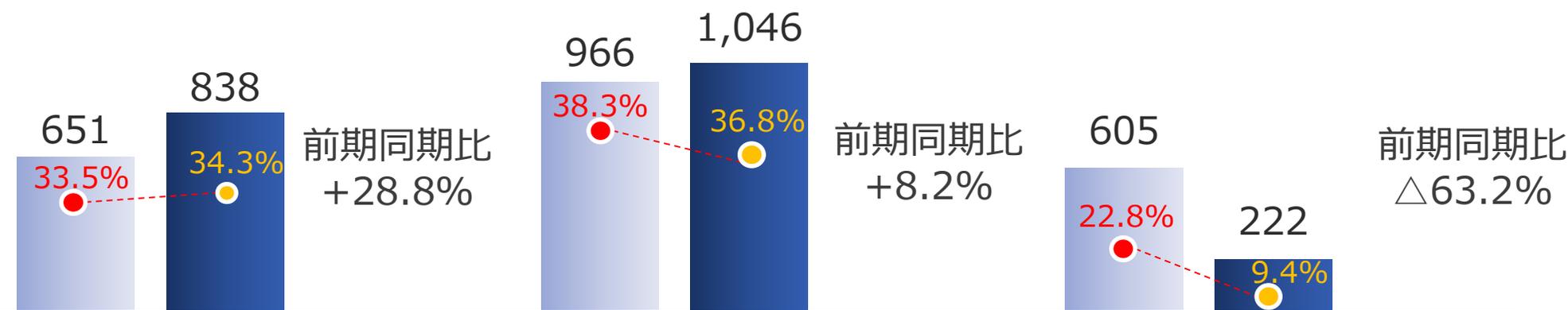
アイレス針

デンタル

売上高  
(外部顧客への  
売上分)



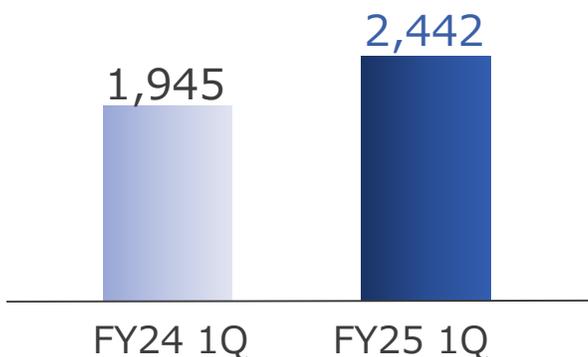
営業利益  
(営業利益率)



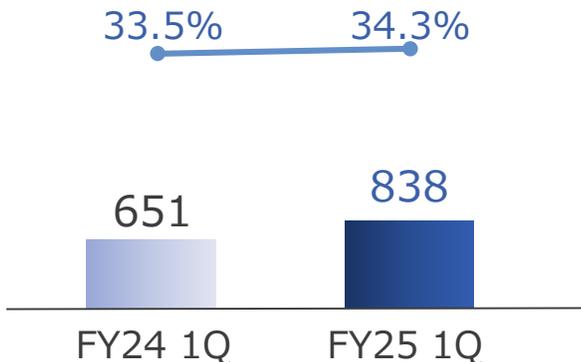
# サージカル関連製品 セグメント業績分析

(単位：百万円)

## 売上高



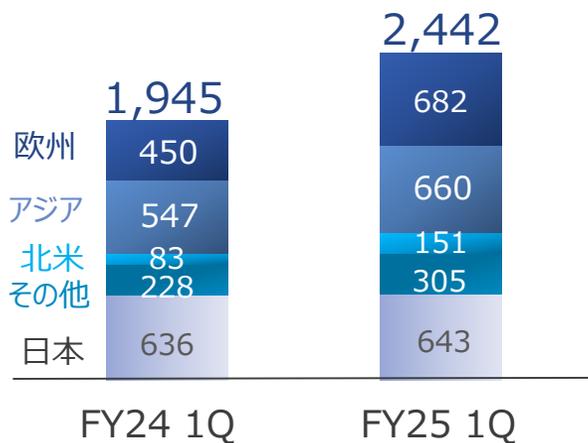
## 営業利益/営業利益率



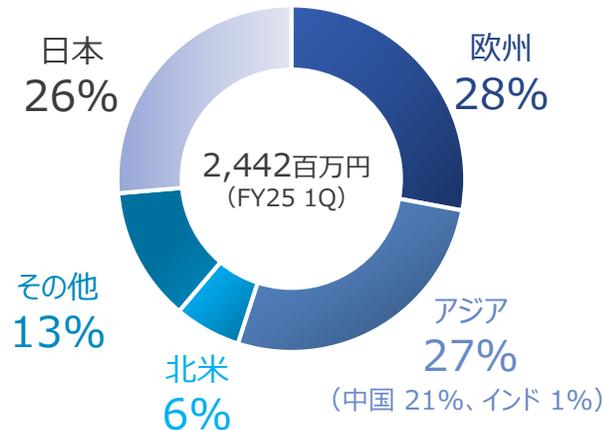
## 事業概況

- 主力製品である眼科ナイフの製品需要が欧州・アジアを中心として拡大中
- 白内障患者数は今後も世界的に増加する見通し
- 眼科手術領域（硝子体手術等）の拡大
- 欧米地域でのシェア拡大を推進
- 低価格製品への対応

## 地域別売上比較



## 地域別売上比率



## 競争優位

- 優れた切れ味、手術の微細化・精密化に応える微細加工技術
- 手術時間短縮や身体への負担軽減、術後合併症予防
- 眼科ナイフの世界シェア約30%（国内シェアは第1位）  
(\*)

## 業績分析

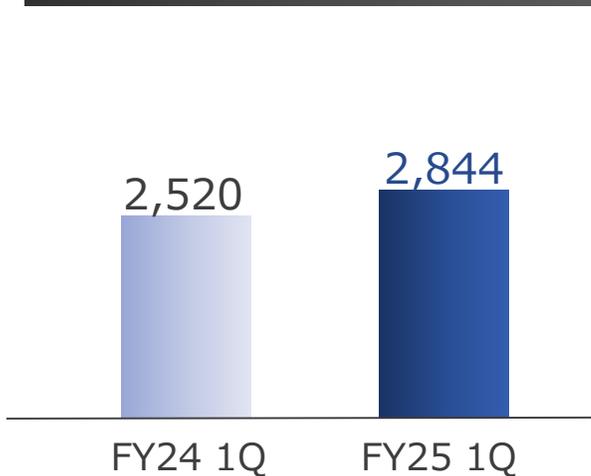
- 眼科ナイフの販売が欧州、中国を中心としたアジア地域で好調に推移したことにより、増収増益

(\*) 世界シェアは当社推定値（金額ベース） 9

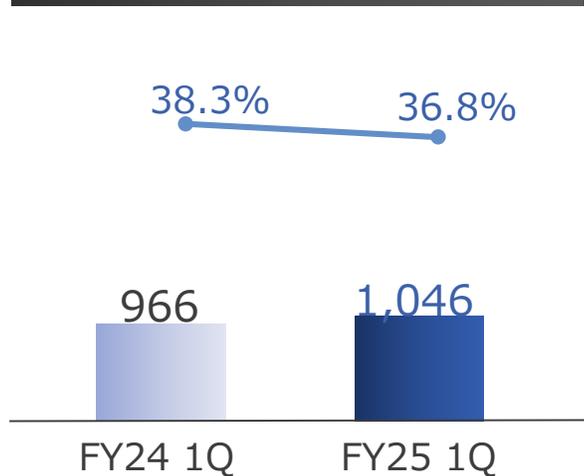
# アイレス針関連製品 セグメント業績分析

(単位：百万円)

## 売上高



## 営業利益/営業利益率



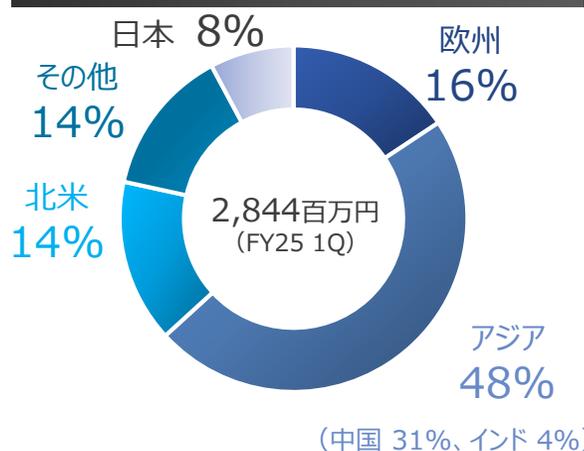
## 事業概況

- コロナ禍の終息により手術件数が回復・緩やかな増加
- 北米・中国顧客からの需要拡大、OEM供給先の裾野の広がり（中国では国産優遇政策による追い風を受ける）
- ロボット手術など新たな領域への応用可能性

## 地域別売上比較



## 地域別売上比率



## 競争優位

- 微細加工技術の蓄積、独自の材料開発
- 刺通性の高さ、折れにくさ
- 顧客の要望に対応可能な豊富な製品種類（1万種類に及ぶ多様なラインナップ）

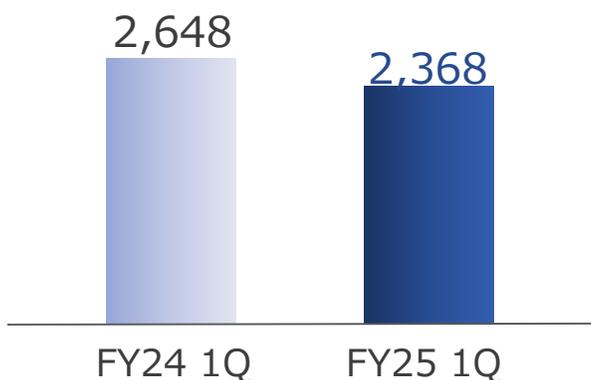
## 業績分析

- 中国を中心としたアジア地域での売上高が増加したことにより、増収増益
- 全セグメントの中で最も収益性の高いセグメント

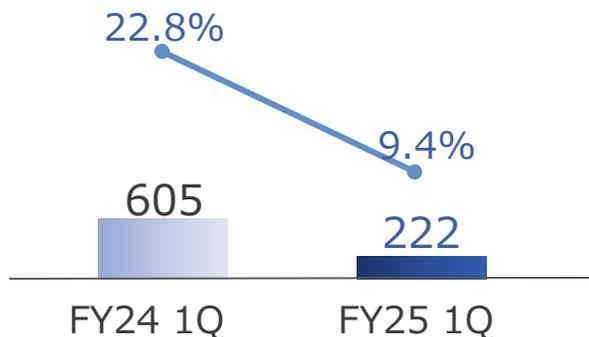
# デンタル関連製品 セグメント業績分析

(単位：百万円)

## 売上高



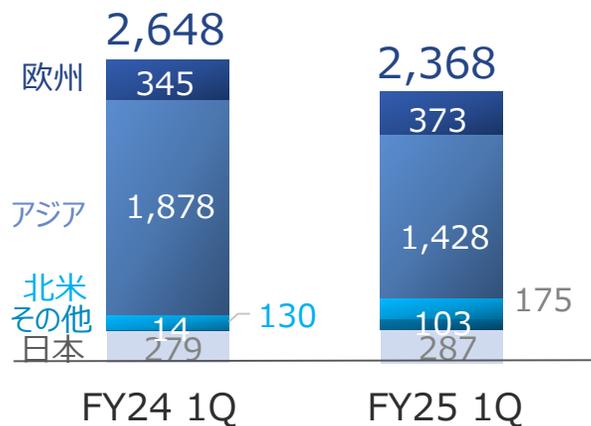
## 営業利益/営業利益率



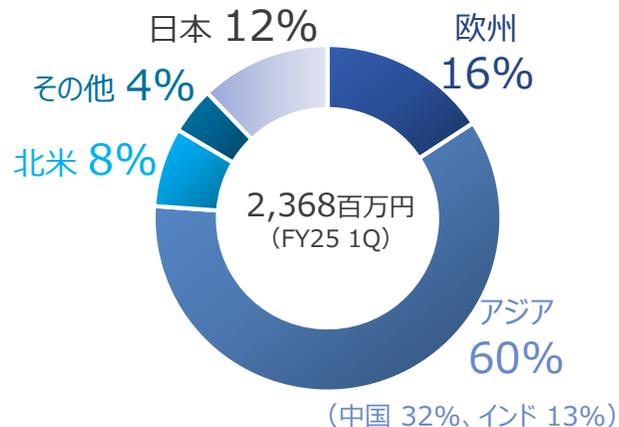
## 事業概況

- 中国における売上の減少
  - 景気悪化に伴うデンタル市況の減速
  - ダイヤバーの回収影響
  - 歯科根管治療における手技の変化
- 「JIZAI」の立ち上げに注力
- アジア中心から欧米地域でのシェア拡大・営業活動強化

## 地域別売上比較



## 地域別売上比率



## 競争優位

- 根管治療器具の優れた耐久性・根管追従性
- 環境ホルモンを含まず、歯科医師にとってハンドリングしやすい歯科用修復材
- ダイヤバー、リーマ・ファイルの高い市場シェア (アジア地域ではトップシェアを確立)

## 業績分析

- マニーデンタル及びMMGの売上に関する分析は、5ページをご参照ください。
- 本社人件費や販売子会社の費用増加に伴い、販管費は1,135百万円 (対前年同期比15.3%増) に
- セグメント利益は大幅な減益に

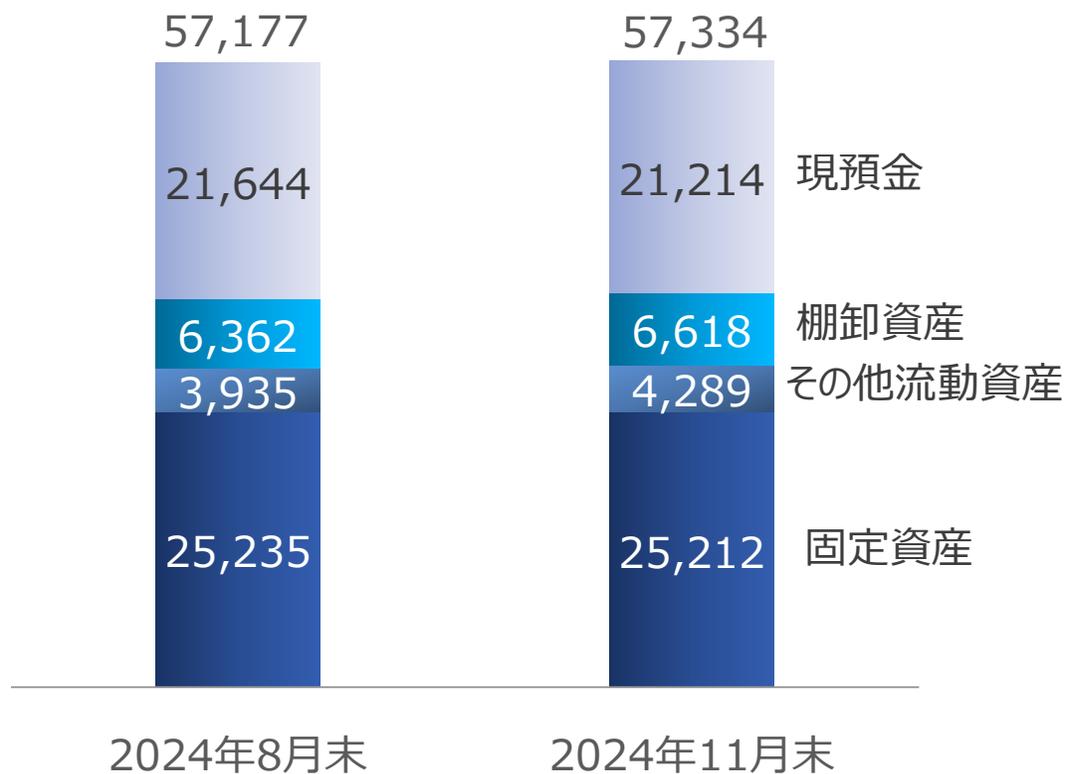
## バランスシートの状況

### 強固な自己資本を維持

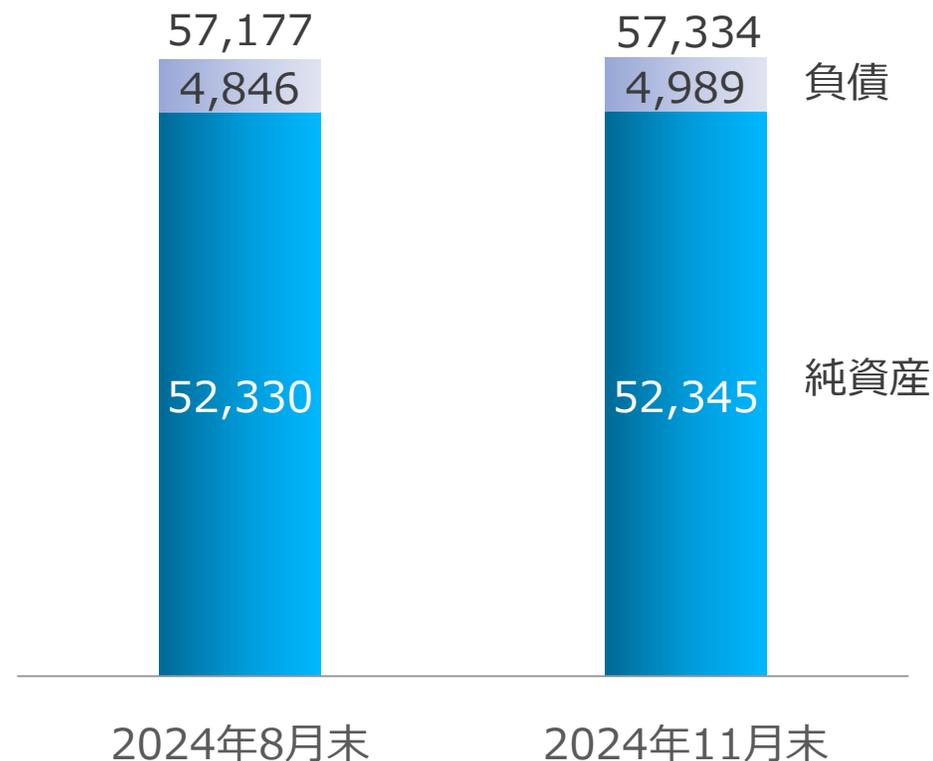
- 総資産157百万円増加：棚卸資産が増加した一方で、投資活動や財務活動により現預金が減少
- 負債142百万円増加：未払費用等の増加
- 純資産14百万円増加：為替換算調整勘定の増加

(単位：百万円)

### 総資産



### 負債・純資産



# 世界一の品質を世界のすみずみへ

## *THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD*

本資料に記載された業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。また、この資料に記載された情報は、あくまで当社をより理解して頂くためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

### 《お問い合わせ先》

マニー株式会社 経営企画グループ

栃木県宇都宮市清原工業団地8-3

TEL : 028-667-1811

Email : [ir@mani.inc](mailto:ir@mani.inc)

HP : <https://www.mani.co.jp/>



MANI

# 補足資料

## ご参考：為替レート（期中平均レート）

	FY24				FY25			
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計
米ドル/円 (USD/JPY)	149.10	147.92	149.66	150.78	149.03	-	-	-
ユーロ/円 (EUR/JPY)	159.30	159.38	161.40	162.94	161.99	-	-	-
人民元/円 (CNY/JPY)	20.47	20.45	20.68	20.84	20.88	-	-	-
インドルピー/円 (INR/円)	1.79	1.78	1.80	1.81	1.77	-	-	-
マレーシア リングgit/円 (MYR/円)	31.95	31.35	31.78	32.28	34.36	-	-	-

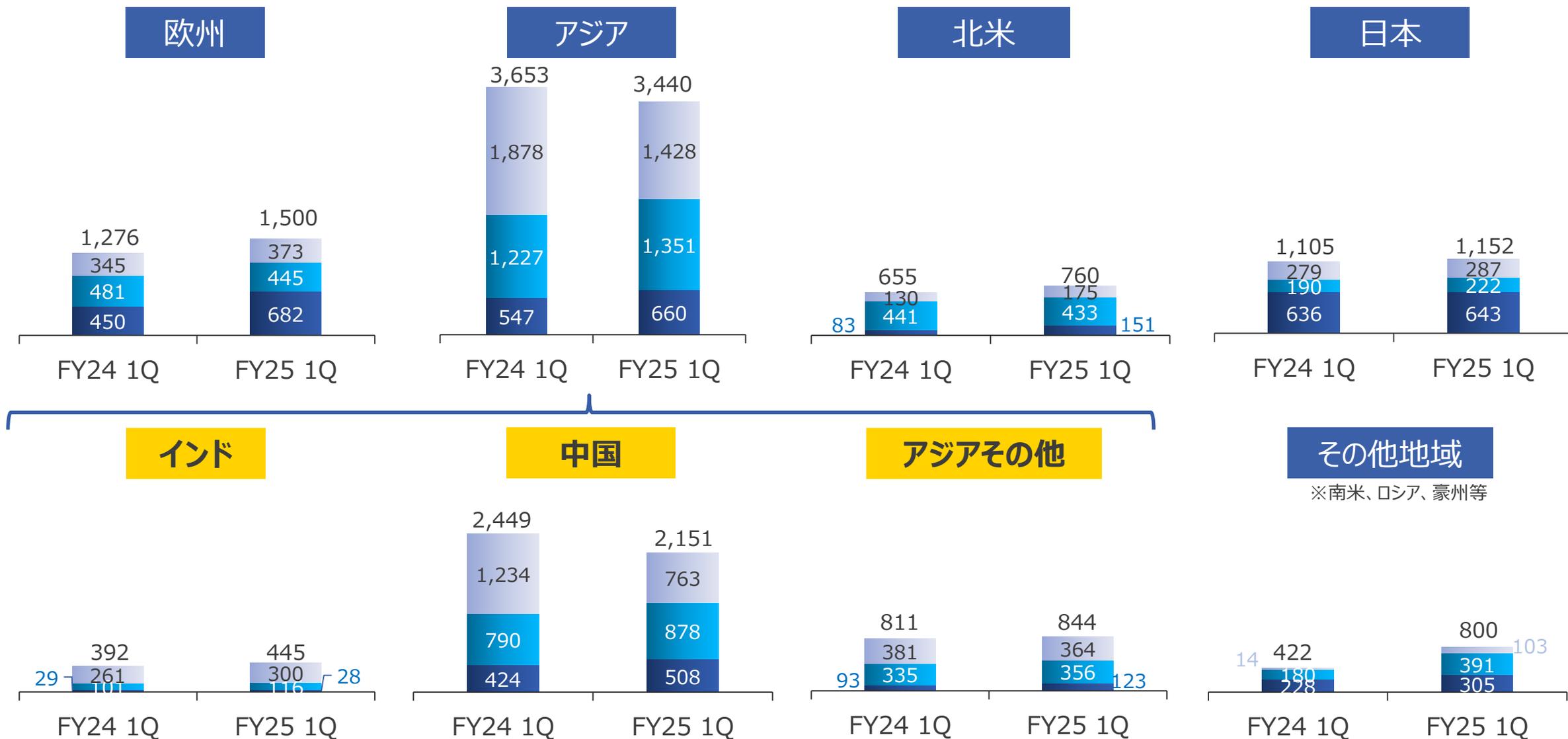
## ご参考：スマートファクトリーの投資計画

	期初予定投資額 (FY24時点)	現予定投資額 (FY25 1Q時点)	備考
工場建設費用	84億円	84億円	—
「JIZAI」の量産ライン	11億円	11億円	—
眼科ナイフ量産ライン	10億円	12億円	—
合計	105億円	107億円	—

# 売上高の状況（地域別 詳細）

(単位：百万円)

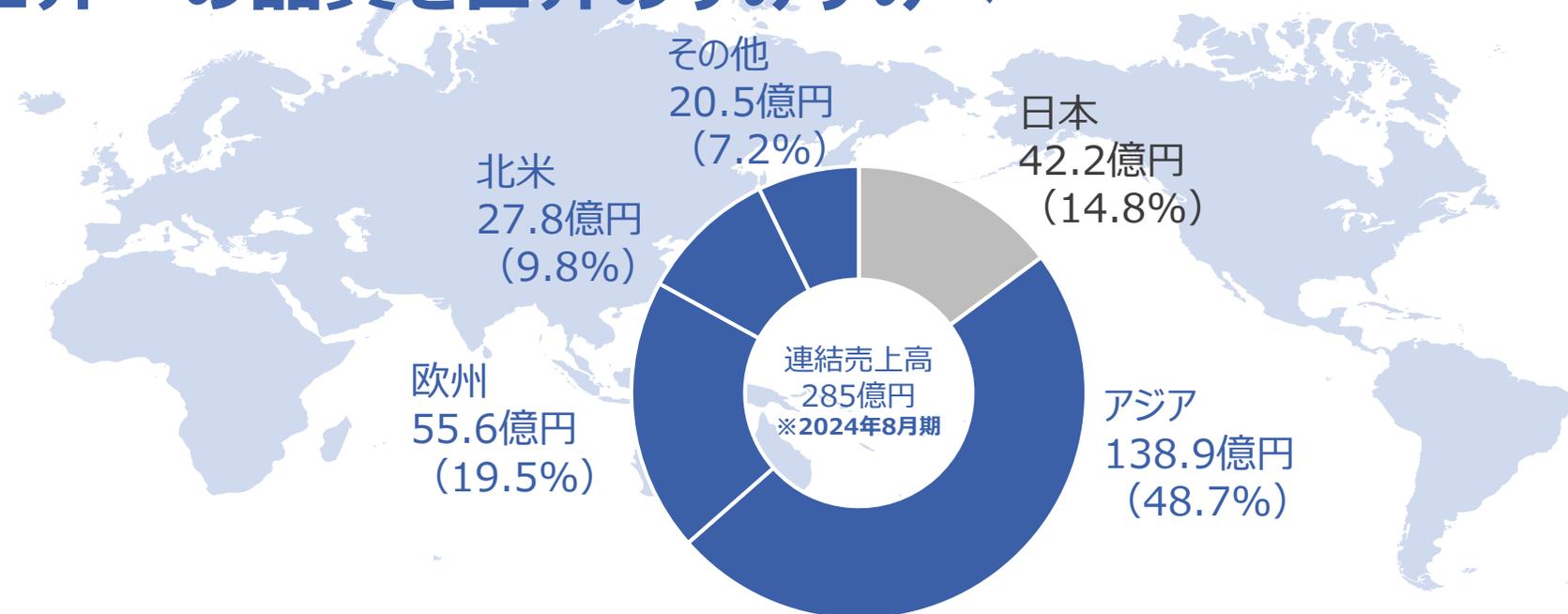
- デンタル
- アイレス針
- サージカル



## 会社概要

商号	マニー株式会社	代表者	代表執行役社長 渡部 真也
証券コード	7730	従業員数	単体：403名 連結：4,154名（2024年8月期時点）
創業	1956年（昭和31年）	資本金	1,087百万円（2024年8月期時点）
本社	栃木県宇都宮市清原工業団地8番3		

## 世界一の品質を世界のすみずみへ



販売地域

**120**以上の国・地域

海外売上高比率

**85.2%**

眼科ナイフ

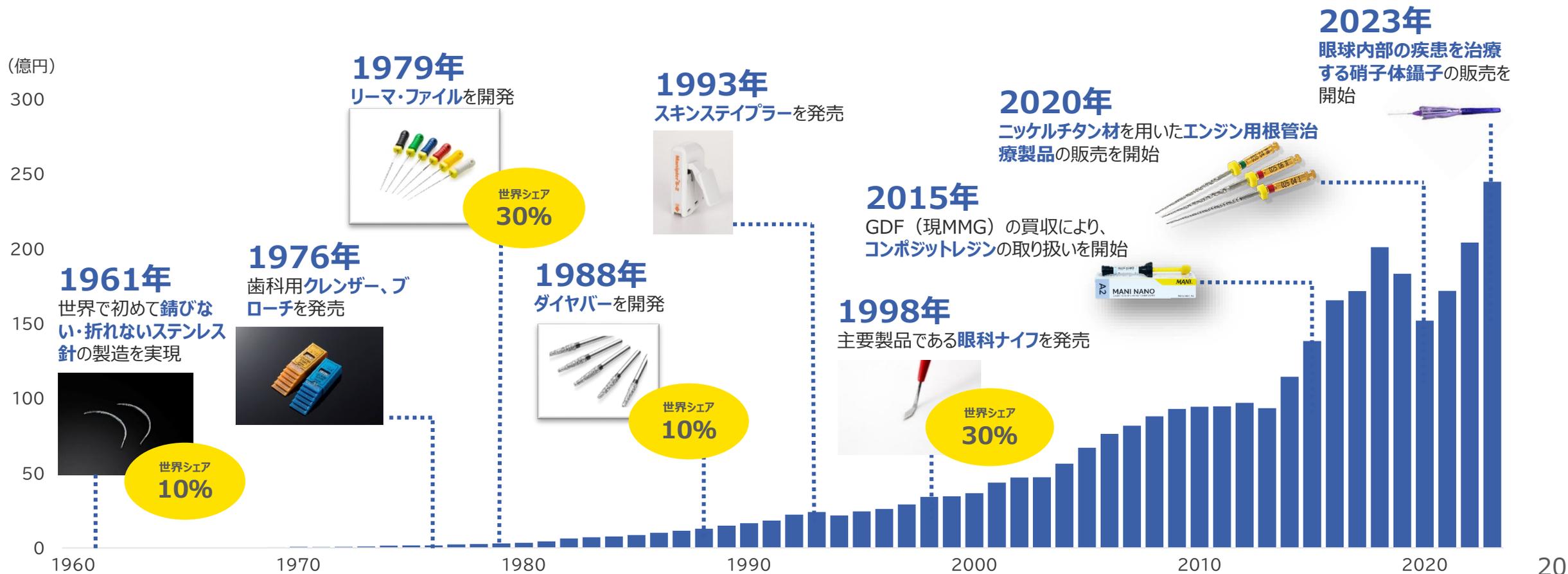
世界シェア **30%**程度

# グローバルネットワーク



# 歴史・沿革

- 創業から一貫して**医療小物消費財**の開発・生産・販売に取り組む
- **ニッチな製品群に特化したビジネスモデル**で、**世界的に高い市場シェア**を獲得  
(Johnson & Johnson, Alcon, Dentsply Sirona等の世界的企業との差別化を実現)
- **ベトナムでの高品質・低コスト生産体制**を確立したほか、近年はデンタル領域でドイツ企業 (MMG) を買収し、**事業シナジー**も追求



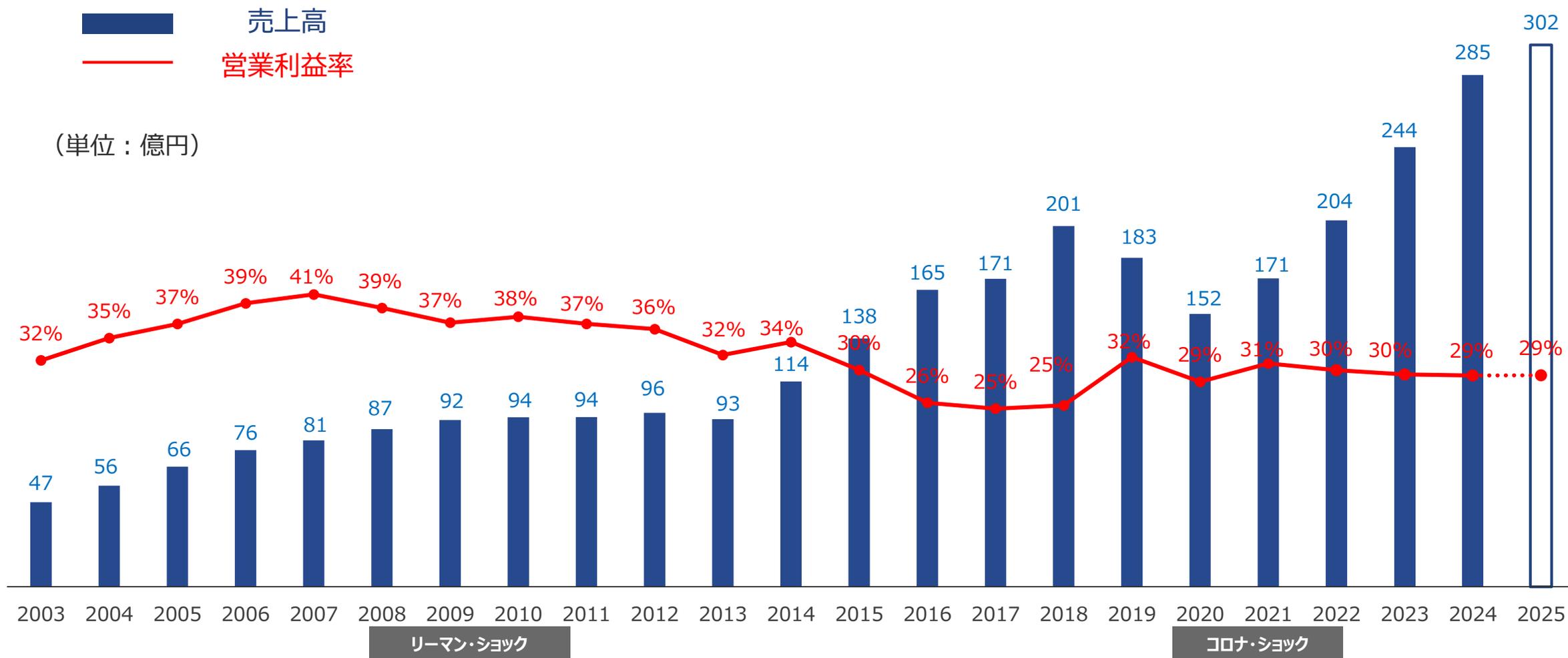
## 戦略立案の基準 「やらない」経営

トレード・オフ (やらないこと)を明確化し、愚直なまでに実行

- ① 医療機器以外扱わない
- ② 世界一の品質以外は目指さない
- ③ 製品寿命の短い製品は扱わない
- ④ ニッチ市場（年間世界市場 5,000億円程度以下）以外に参入しない

# 長期成長の実現に向けて (1)

- 売上高の成長と高水準の利益率を両立
- 不況期に強いビジネスモデル (リーマン・ショック&コロナ・ショック時でも高収益率)



# 長期成長の実現に向けて (2)

TOPIX (東証株価指数) を大きく上回る株価成長



(注) グラフはSpeedaより当社作成



THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

世界一の品質を世界のすみずみへ