

マニー株式会社

2020年8月期 決算説明資料



2020年10月12日

世界一の品質を世界のすみずみへ
THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

このたび、新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々、および、ご家族、関係者の皆様に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。

また、最前線で治療に当たられている医療従事者の皆様をはじめ、感染拡大防止にご尽力されている方々、そしてライフラインを維持するために物流、配送サービスや公共交通機関に従事していただいている方々に深く感謝申し上げます。

2020年8月期 当社製品セグメント

サージカル

- 眼科ナイフやステイプラーを中心とする手術用機器
- 手術用針付縫合糸

眼科ナイフ



ステイプラー



アイレス針

※主としてOEM生産

- アイレス針
- アイド針

アイレス針



アイド針



デンタル

- 歯科用根管治療機器
- 歯科用回転切削機器
- GDF^(*)/ 歯科用修復材
- 歯科用針付縫合糸

ファイル

(歯科用根管治療機器)



ダイヤモンド

(歯科用回転切削機器)



(*) 歯科用修復材を生産・販売するドイツ連結子会社 GDF Gesellschaft für "Dentale Forschung und Innovationen GmbHの略称

1. 2020年8月期業績

2020年8月期 連結業績概要



- 新型コロナウイルス影響による医療機関等の閉鎖等により前期比で売上高大幅減少
- 売上原価率は前期比改善の一方、販管費率は売上高の大幅な減少により悪化
- 2019年8月期に多額を計上した保有株式の売却益が減少したため、純利益は減少

単位:百万円

	2019年8月期	2020年8月期			2020年8月期		
	通期実績	通期実績	前期比	増減率	通期修正予想*	予想比	増減率
売上高	18,327	15,200	-3,127	-17.1%	14,449	+750	+5.2%
売上原価	6,700	5,323	-1,376	-20.5%	5,099	+223	+4.4%
売上原価率	36.6%	35.0%			35.3%		
販管費	5,761	5,535	-226	-3.9%	5,571	-35	-0.6%
販管費率	31.4%	36.4%			38.6%		
営業利益	5,865	4,340	-1,524	-26.0%	3,778	+562	+14.9%
営業利益率	32.0%	28.6%			26.1%		
経常利益	5,688	4,424	-1,264	-22.2%	3,774	+649	+17.2%
純利益	6,101	3,329	-2,772	-45.4%	2,988	+340	+11.4%
為替レート(¥/\$)	111.12	108.03			106.93		
(¥/€)	126.76	120.23			120.05		

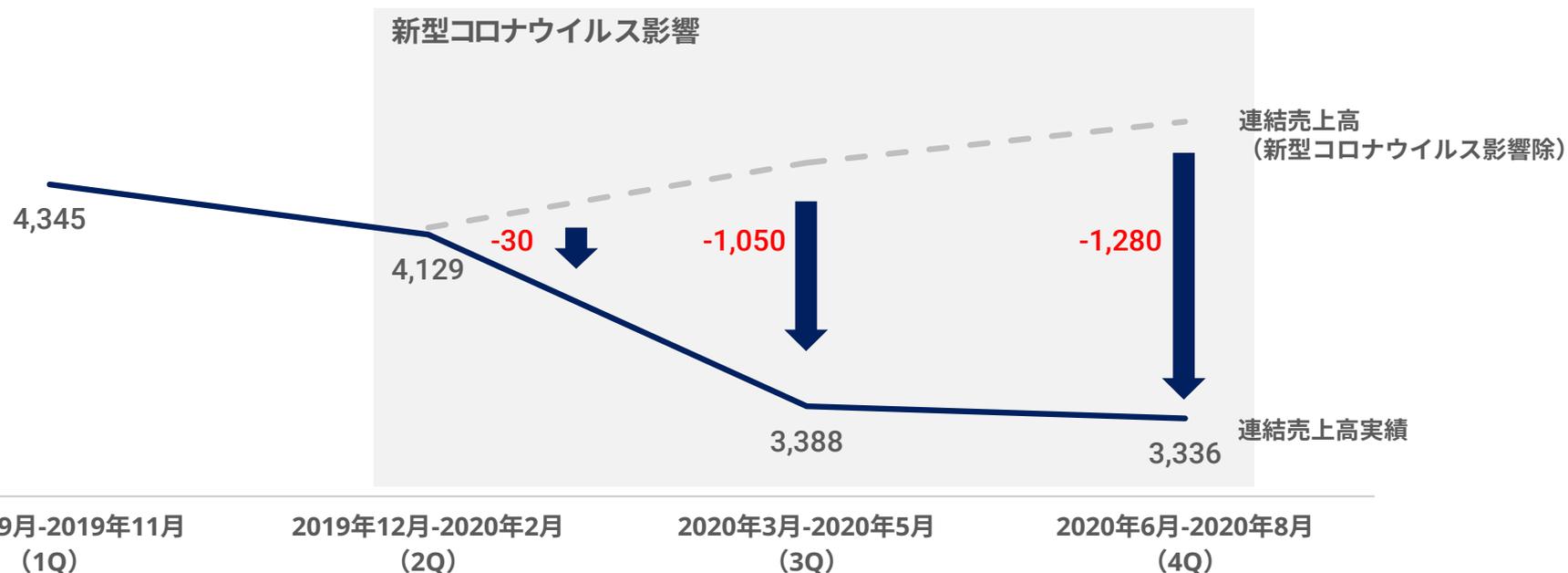
*2020年4月7日開示の業績予想

(*)当社推定値

- 2020年2月より新型コロナウイルスによる業績影響が鮮明化
- 2020年8月期-2,360百万円(*)の減収影響

2020年8月期 四半期毎売上推移

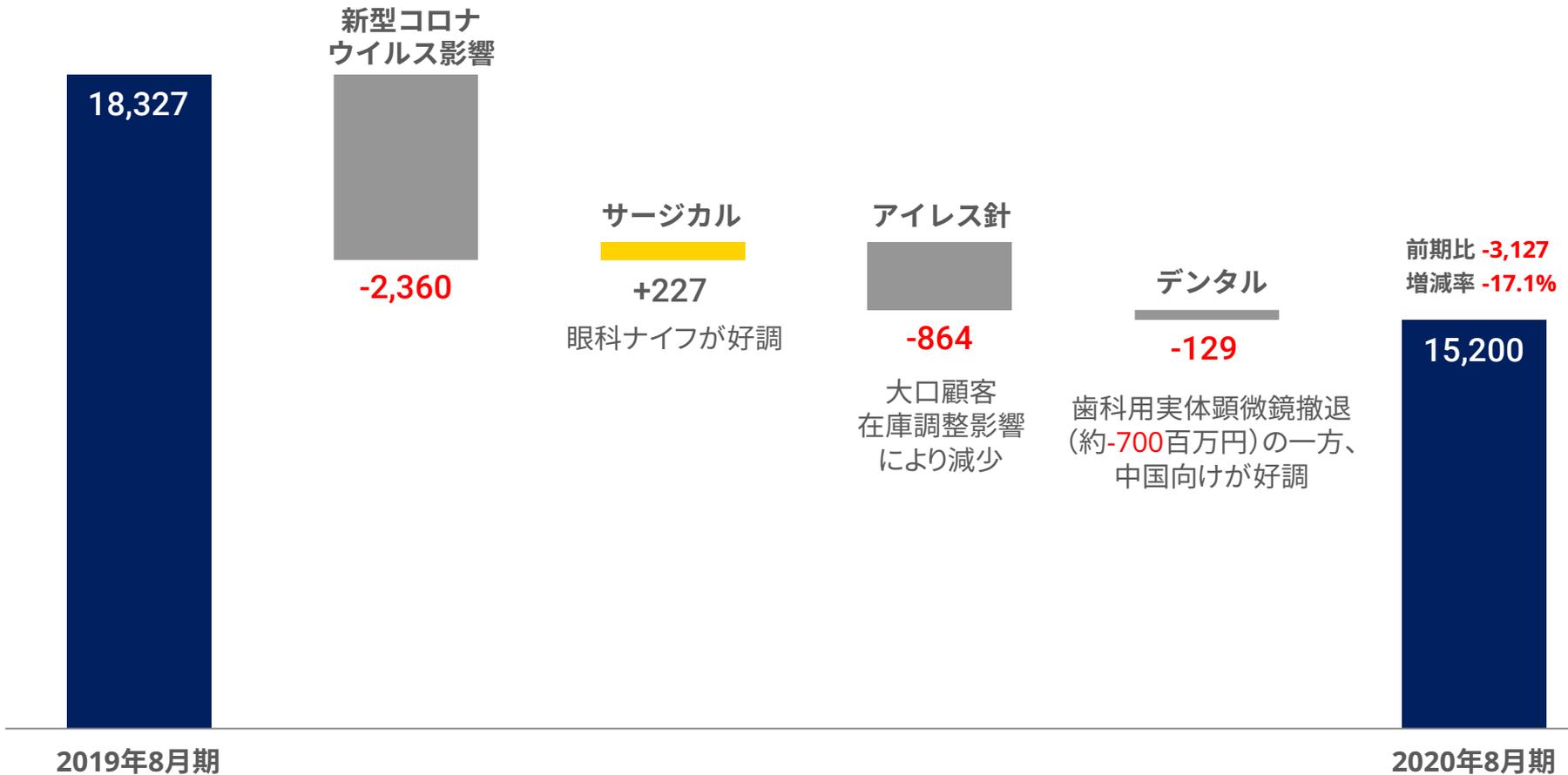
単位:百万円



2020年8月期 売上高の状況

2020年8月期 売上高増減要因分析（製品セグメント別）

単位：百万円

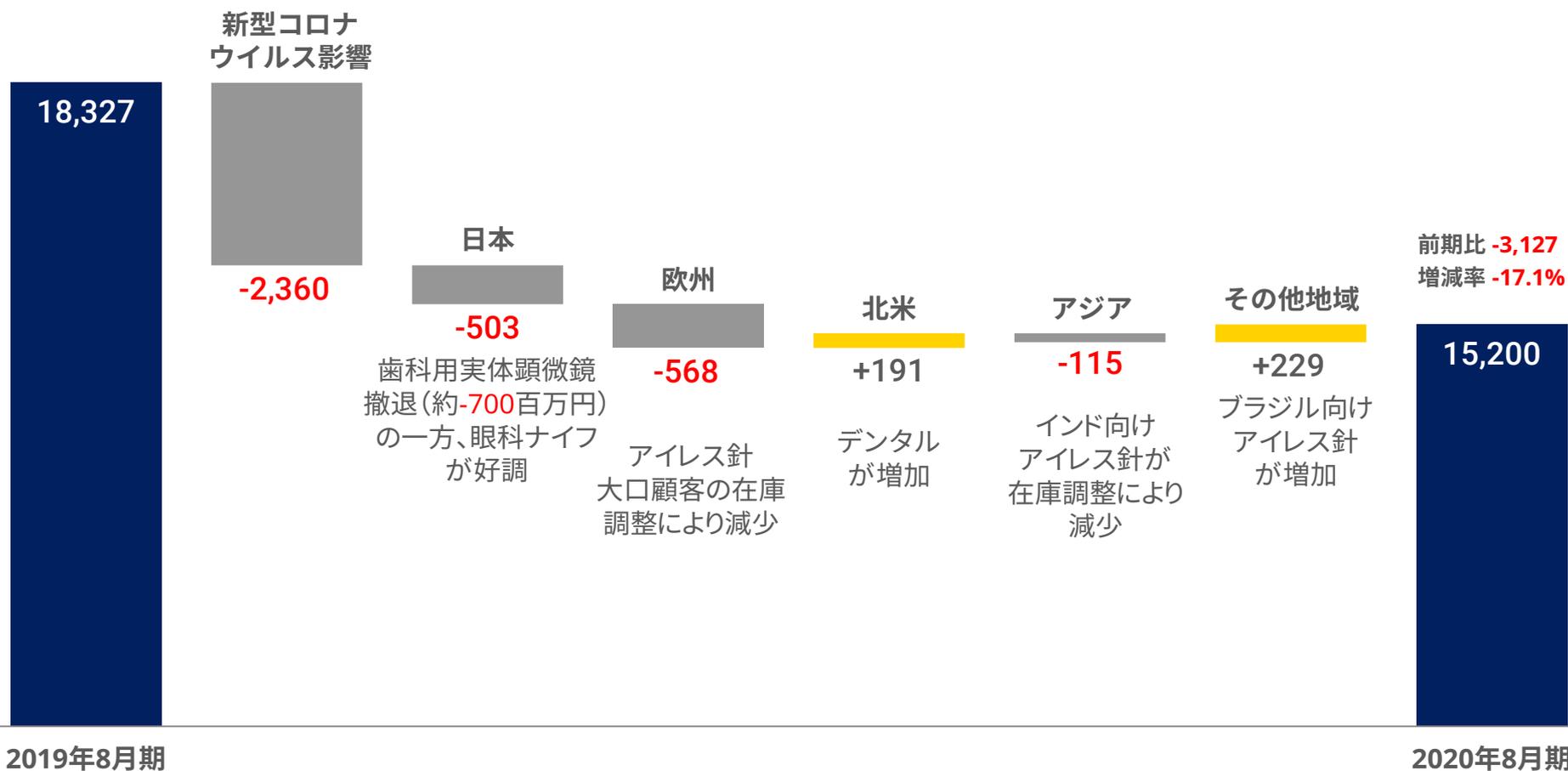


2020年8月期 売上高の状況



2020年8月期 売上高増減要因分析（地域別）

単位：百万円



2019年8月期

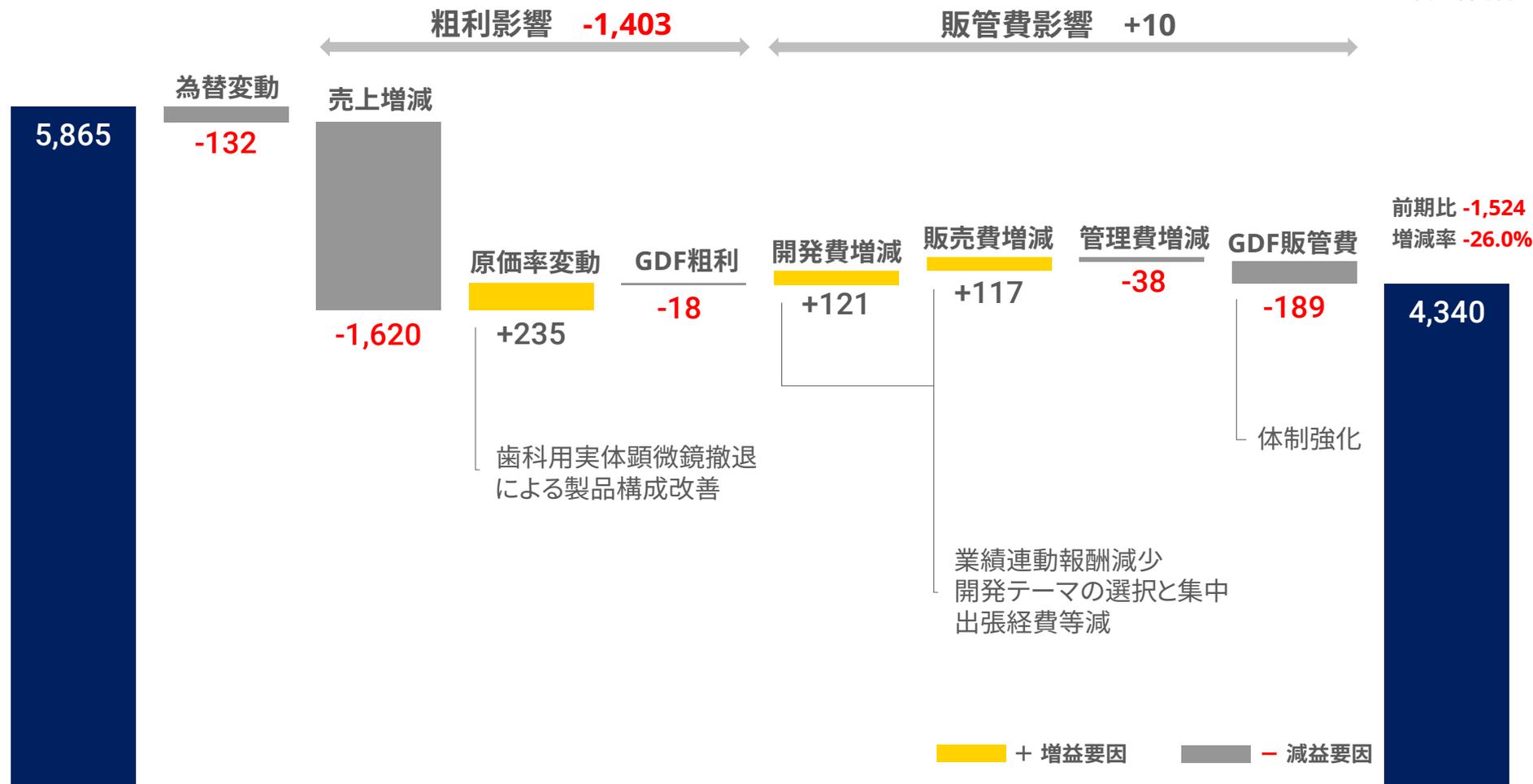
2020年8月期

2020年8月期 営業利益の状況



2020年8月期 営業利益増減分析

単位:百万円



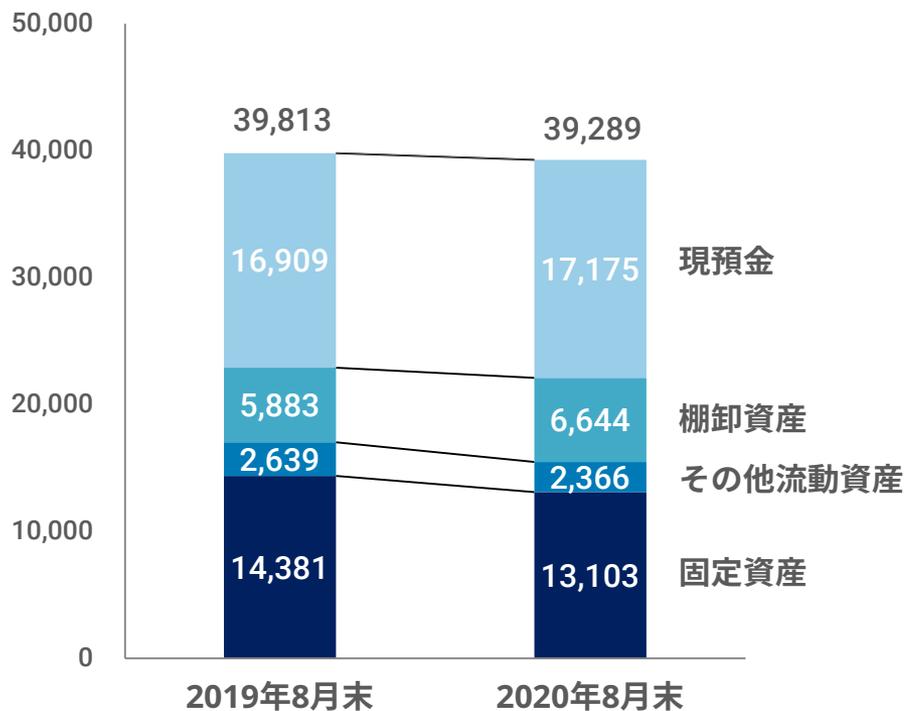
2019年8月期

為替レート
2019年8月期実勢 1USD=111.12円 1EUR=126.76円
2020年8月期実勢 1USD=108.03円 1EUR=120.23円

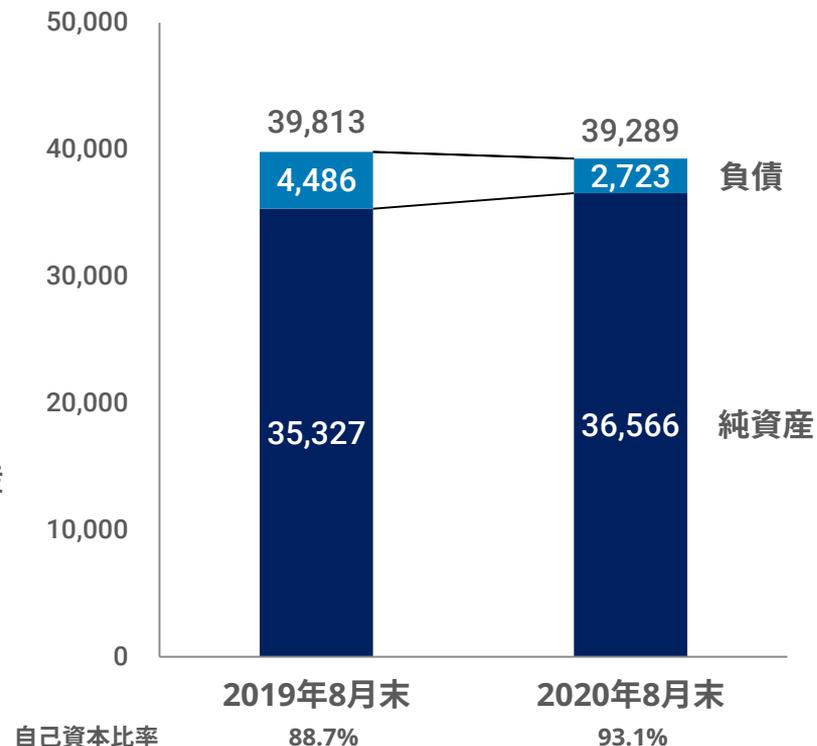
2020年8月期

単位:百万円

資産



負債・純資産

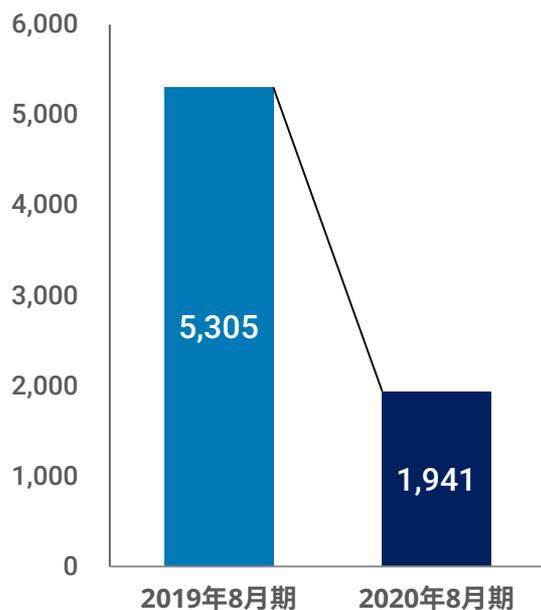


- 投資有価証券売却による固定資産の減少

- 未払法人税等の減少による負債の減少
- 利益剰余金の増加による純資産の増加

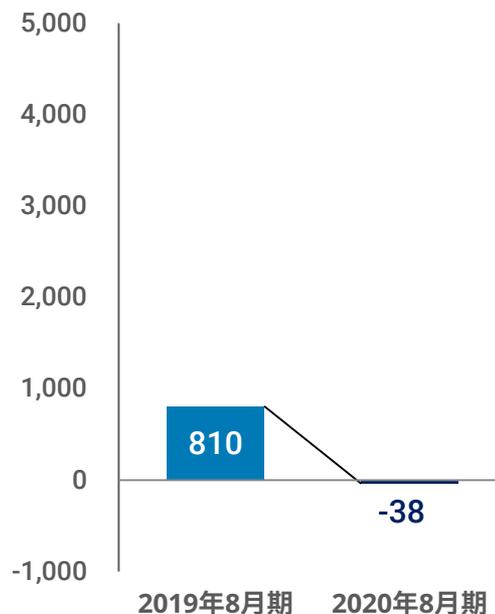
単位:百万円

営業CF



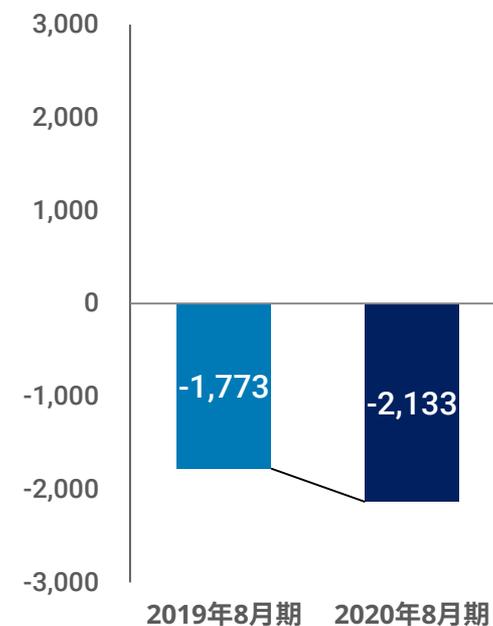
- 純利益の減少
- 法人税等の支払額の増加
(1,149百万円の増加)

投資CF



- 投資有価証券売却による収入の減少
- 有形固定資産の取得の増加

財務CF



- 配当金の支払額の増加

2. 2021年8月期見通し

- 各製品セグメントの針付縫合糸をアイレス針セグメントに統合

製品セグメント（2020年8月期以前）

サージカル

- 眼科ナイフやステイプラーを中心とする手術用機器
- 手術用針付縫合糸

アイレス針

- アイレス針
- アイド針

デンタル

- 歯科用根管治療機器
- 歯科用回転切削機機器
- GDF / 歯科用修復材
- 歯科用針付縫合糸

2020年8月期売上高
506百万円

172百万円

製品セグメント（2021年8月期以降）

サージカル

- 眼科ナイフやステイプラーを中心とする手術用機器

アイレス針

- アイレス針
- アイド針
- 手術用針付縫合糸
- 歯科用針付縫合糸

針付縫合糸を統合
製品軸での管理強化

デンタル

- 歯科用根管治療機器
- 歯科用回転切削機機器
- GDF / 歯科用修復材

2021年8月期 連結業績見通し概要



- 前期に引き続き、新型コロナウイルスによる業績影響を想定(後述)
- 生産調整により売上原価率は若干悪化
- 海外子会社体制強化等は進めるも、開発テーマの選択と集中により販管費は前期並み

単位:百万円

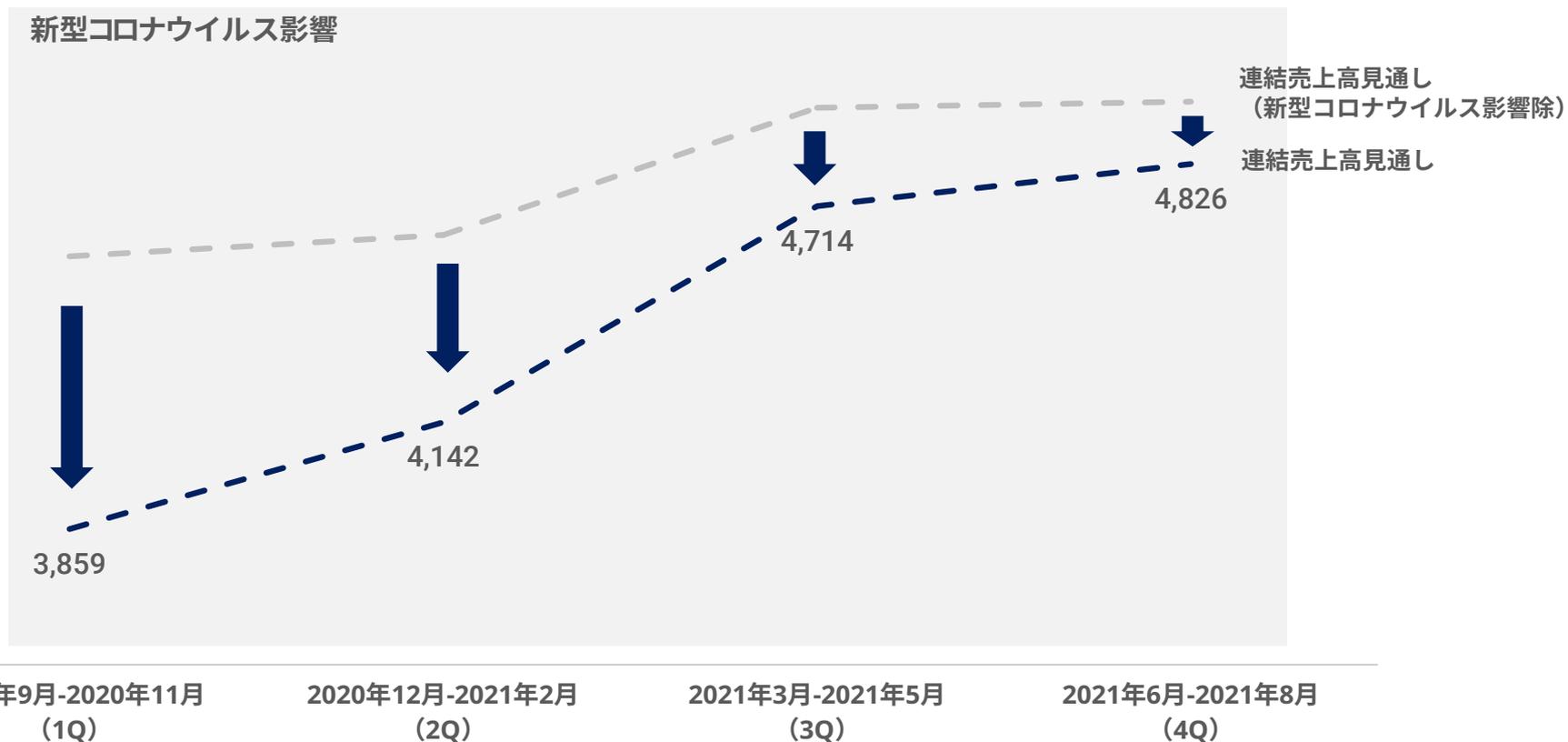
	2020年8月期 通期実績	2021年8月期 通期見通し	前期比	増減率
売上高	15,200	17,542	+2,342	+15.4%
売上原価	5,323	6,308	+985	+18.5%
売上原価率	35.0%	36.0%		
販管費	5,535	5,590	+54	+1.0%
販管费率	36.4%	31.9%		
営業利益	4,340	5,643	+1,302	+30.0%
営業利益率	28.6%	32.2%		
経常利益	4,424	5,462	+1,038	+23.5%
純利益	3,329	3,784	+454	+13.7%
為替レート(¥/\$)	108.03	105.00		
(¥/€)	120.23	118.00		

- 2021年8月期通期累計**-1,640**百万円^(*)の減収影響を想定(前期**-2,360**百万円)
- 在外製造子会社においては減産等の生産調整を実施

(*)当社推定値

2021年8月期 四半期毎連結売上見通し

単位:百万円



2021年8月期 新型コロナウイルスの業績影響

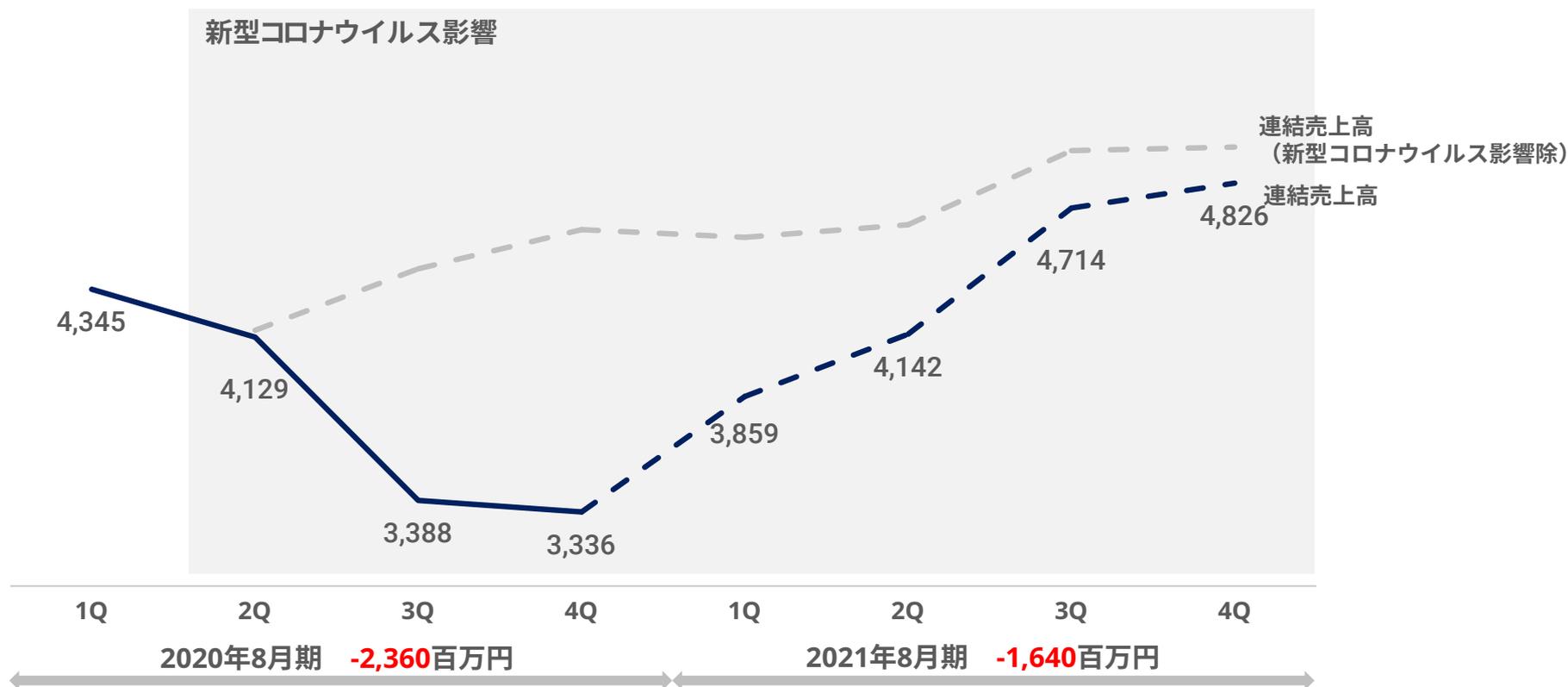


- 2021年8月期通期累計**-1,640**百万円^(*)の減収影響を想定(前期**-2,360**百万円)
- 在外製造子会社においては減産等の生産調整を実施

(*)当社推定値

2020年8月期～2021年8月期 四半期毎連結売上

単位:百万円

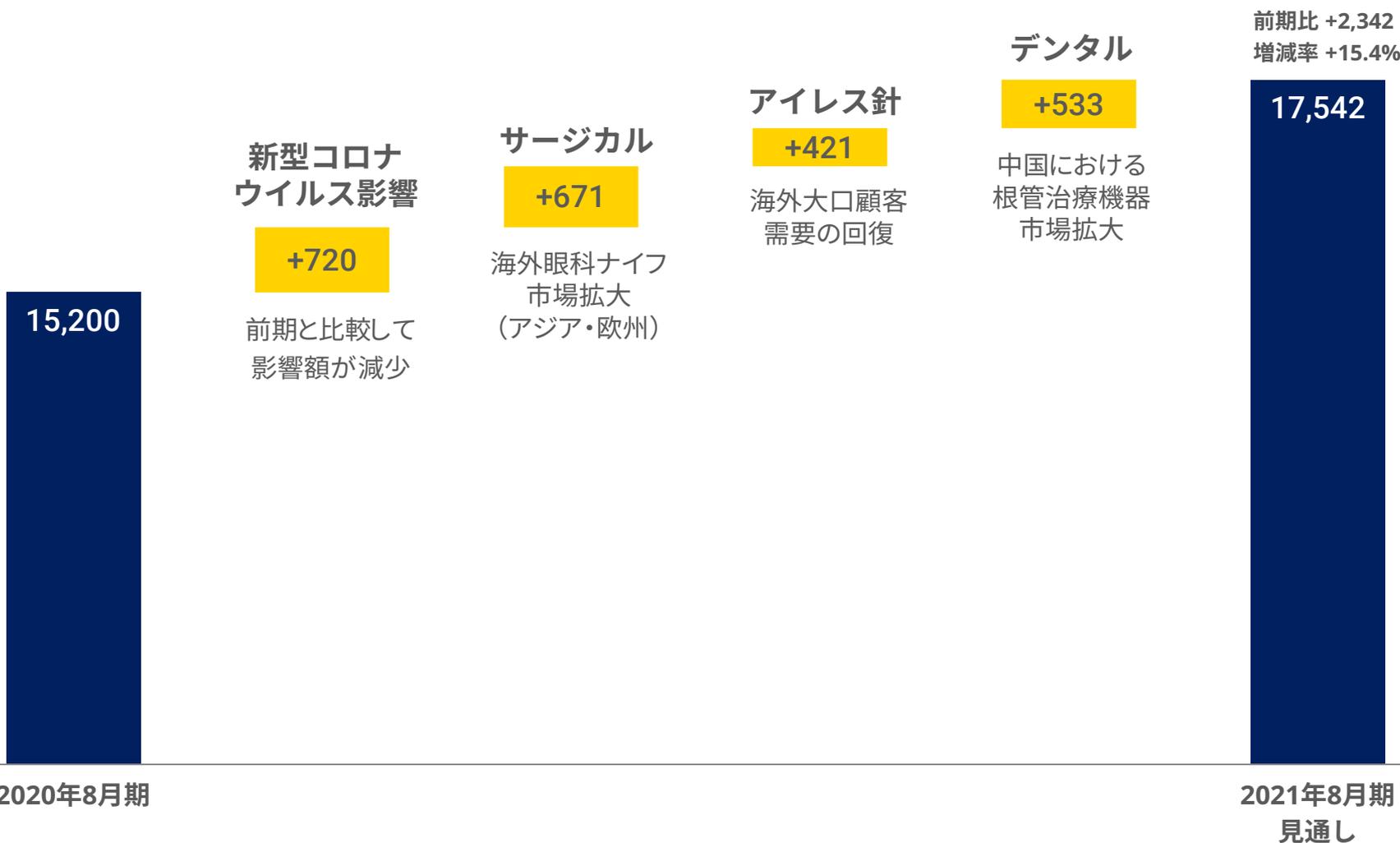


2021年8月期 売上高の見通し



2021年8月期 売上高増減要因分析（製品セグメント別）

単位：百万円

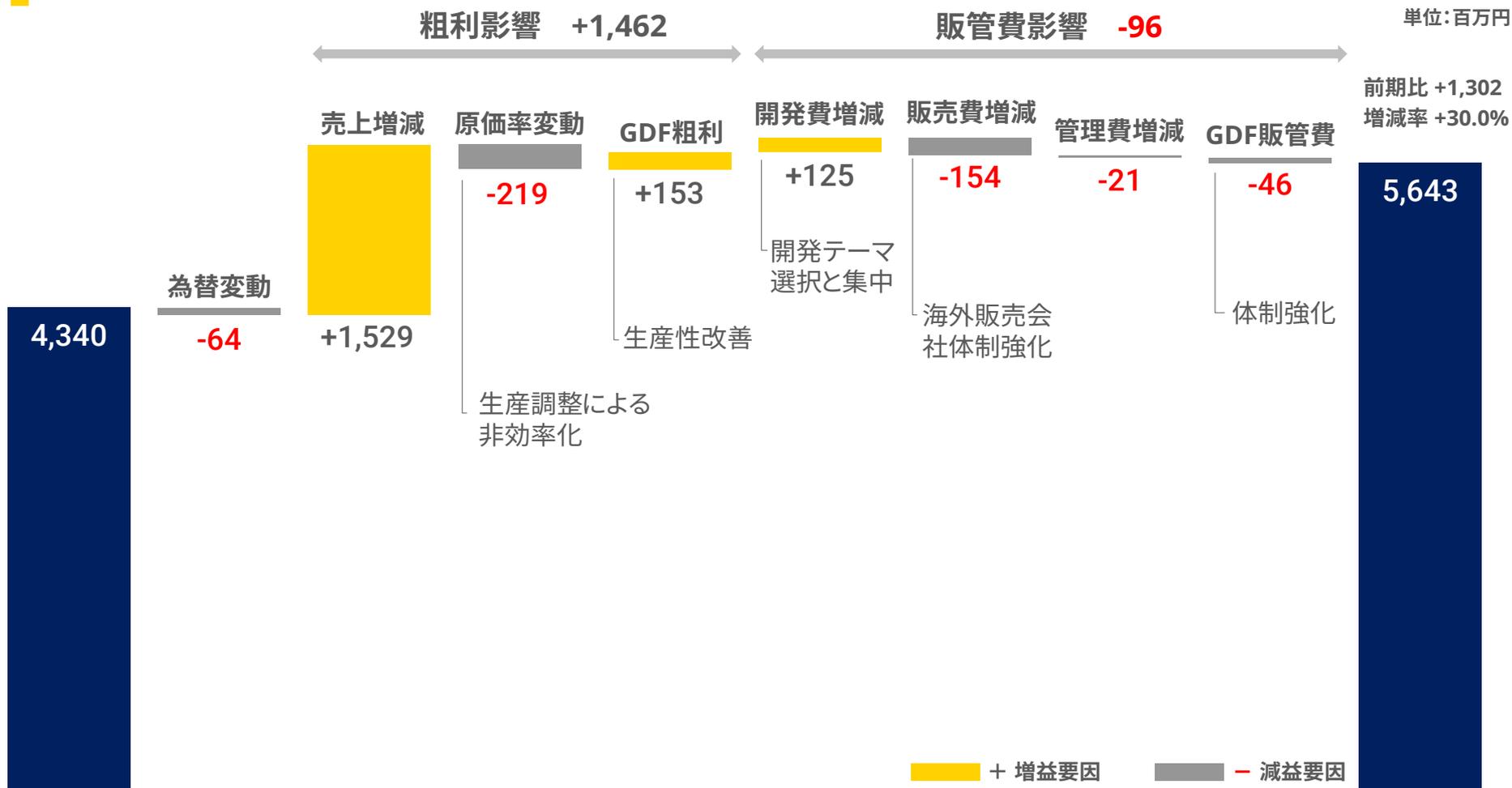


(注) 2021年8月期以降の製品セグメント基準にて売上高増減要因分析を掲載しております。

2021年8月期 営業利益の見通し



2021年8月期 営業利益増減要因分析



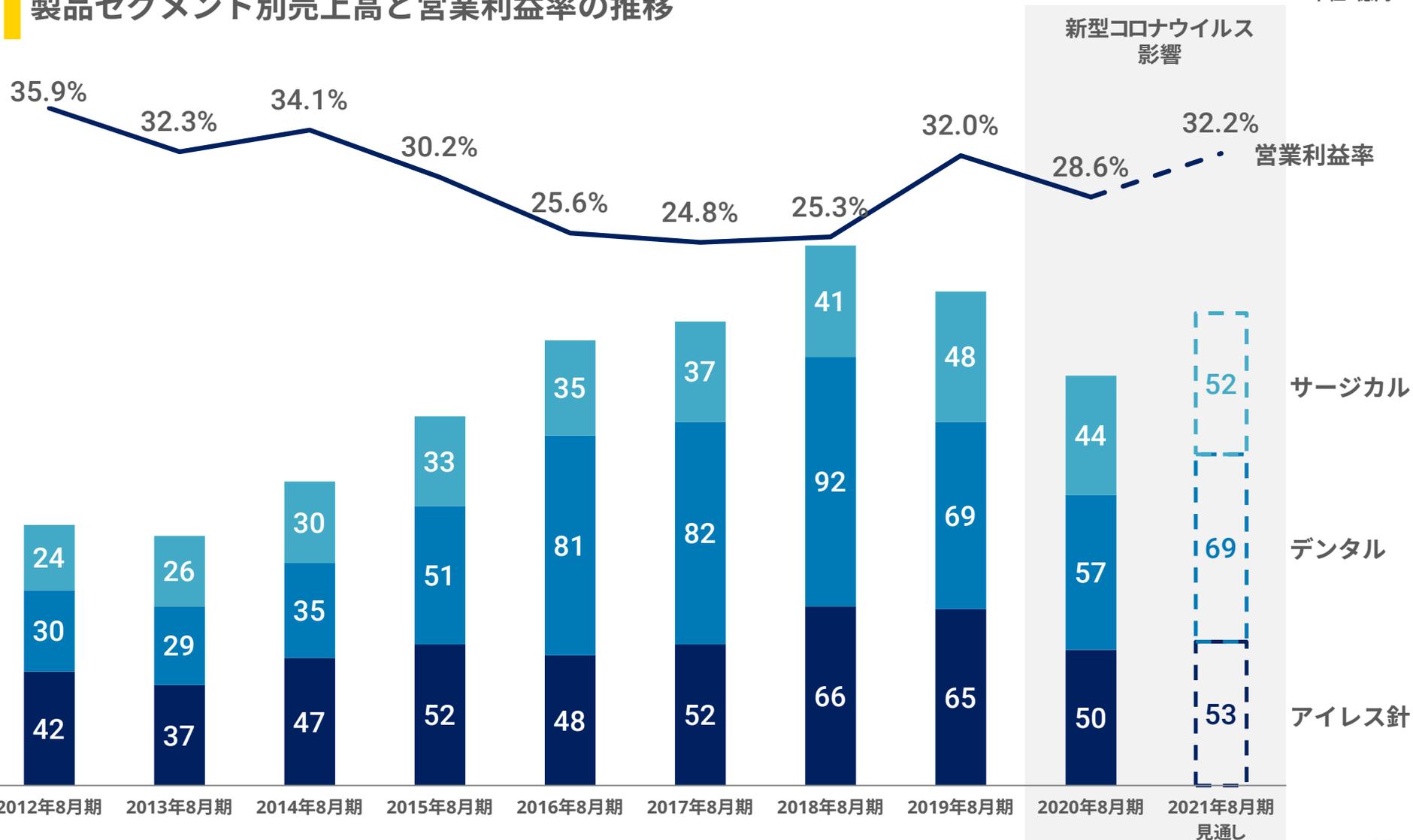
2020年8月期

為替レート
2020年8月期実勢 1USD=108.03円 1EUR=120.23円
2021年8月期想定 1USD=105.00円 1EUR=118.00円

2021年8月期
見通し

製品セグメント別売上高と営業利益率の推移

単位: 億円



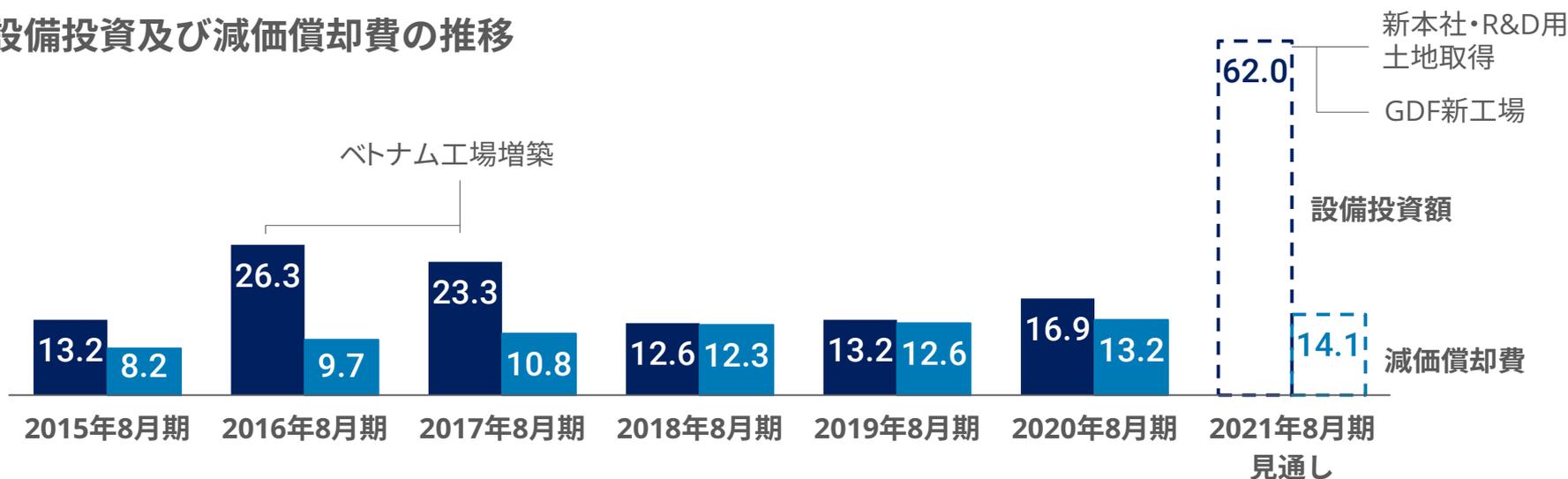
(注) 過年度の製品セグメント別売上につきましても2021年8月期以降の製品セグメント基準にて掲載しております。

設備投資、研究開発費

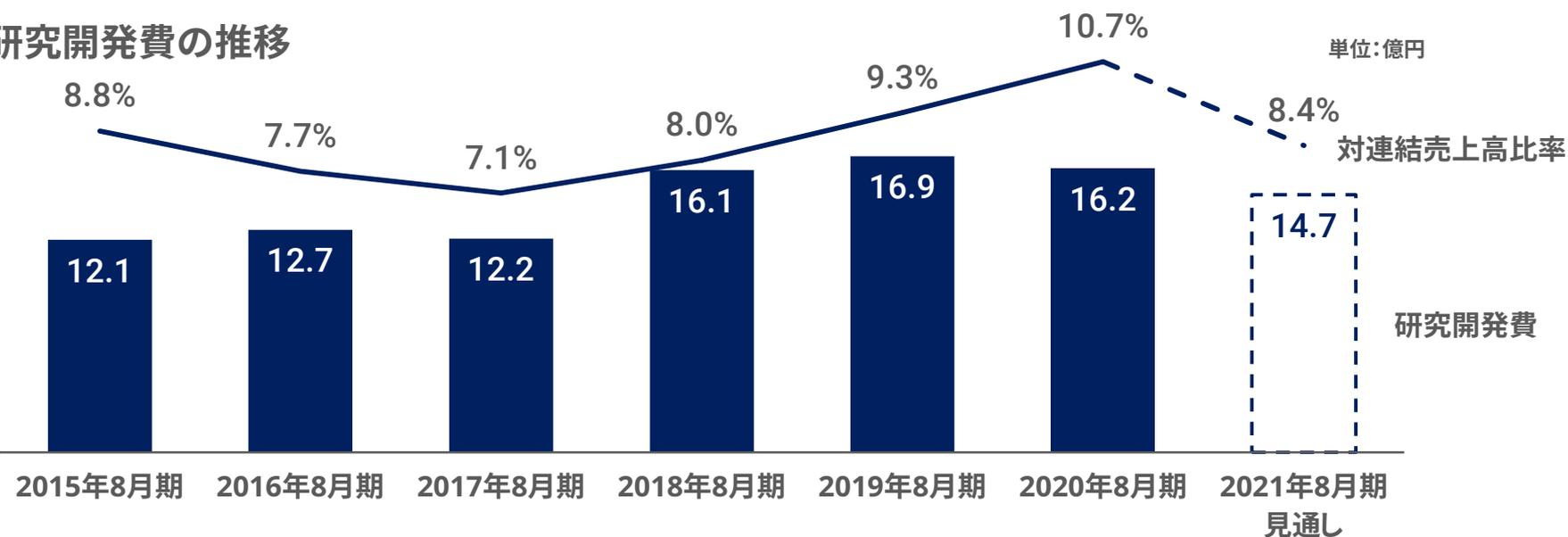


単位: 億円

設備投資及び減価償却費の推移



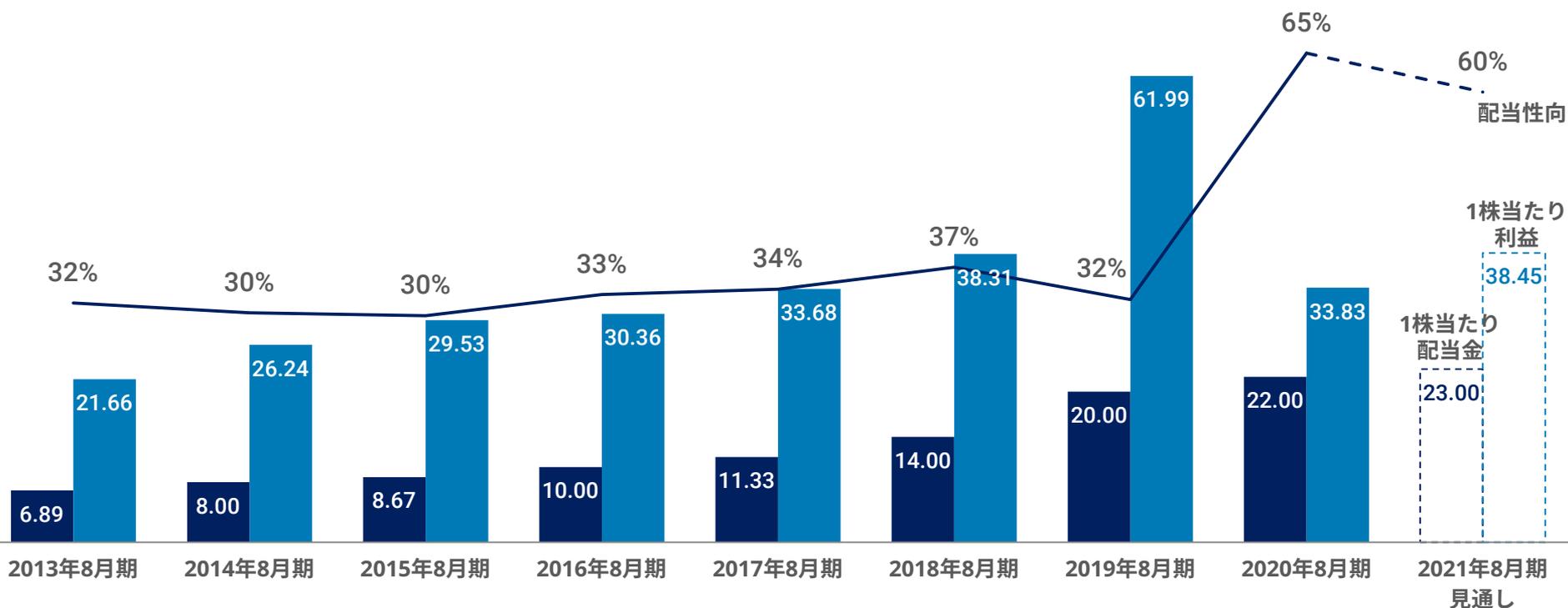
研究開発費の推移



- 2020年8月期の期末配当は当初計画通り1株当たり11円に決定(年間配当22円)
- 13年8月期から7期連続増配。2021年8月期は年間配当23円を予定
- 経済環境が不安定な状況であっても安定的でかつ積極的な株主還元を実施

1株あたり配当金・利益(*)及び配当性向の推移

単位:円



(*) 2020年8月末時点の株式数を基に算出

3. 新経営体制のご案内

1.10年後のマニーを見据えた新体制のスタート

- 代表執行役社長に齊藤が就任 (CEO、COO兼CTO)、代表執行役副社長に高橋が就任 (CFO兼CSO)
※退任する高井は執行役会長に就任、3名が取締役兼任

2.齊藤新社長への期待:「開発・モノづくり」での求心力を備えた 経営トップによる新たなステージへの飛躍

〈それを可能とする資質〉

- マニーの「開発・モノづくり」の魂・DNAを継承・体現
- 「開発・モノづくり」の現場を熟知、現場からの厚い信頼・共感
- 「多様性」への深い理解

新社長誕生へ向けての周到な準備 (CEOサクセッションプラン、サポート体制構築)

齊藤 雅彦（さいとう まさひこ）経歴

眼科ナイフ開発等
コア技術確立に従事

1990年4月 当社入社
2010年9月 当社事業開発部長就任

ベトナムへの
海外生産移管を主導

2013年7月 MANI HANOI CO., LTD.社長就任
2014年11月 当社執行役就任
2016年9月 当社執行役生産本部長就任

経営に参画

2019年10月 当社執行役専務企画本部長就任
2020年4月 当社執行役専務企画本部長
兼 開発本部長就任
2020年11月 代表執行役社長
兼 開発本部長就任(予定)

新体制により具体化される現在進行中の施策

中期経営計画の策定・公表

- 新型コロナの影響見極めを前提に、2021年4月公表予定

ビジョンを具現化するための新本社・R&Dセンターの創設

- 旧麒麟ビール栃木工場跡地 敷地面積287,056m² 2021年中引渡予定

新人事制度の導入

- 年功を排し、能力ある人材や多様な人材を登用

世界一の品質を世界のすみずみへ

THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

MANI®

この開示資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。

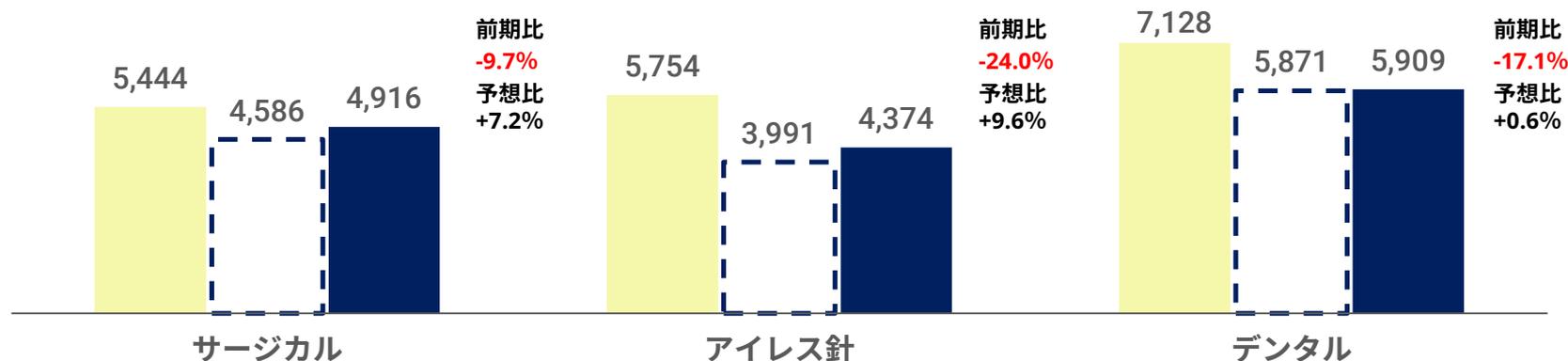
補足資料

2020年8月期 製品セグメント別業績



売上高

単位:百万円



営業利益



- 新型コロナウイルス影響により海外向け眼科ナイフ売上が前期比減少
- 眼科ナイフ構成品の調達費用増加
- 海外大口顧客の在庫調整に加え、新型コロナウイルス影響により前期比大幅売上減
- 在外子会社の生産調整に伴う労務費等の一部が営業外費用に計上
- 新型コロナウイルスの影響により欧州子会社業績悪化
- 在外子会社の生産調整に伴う労務費等の一部が営業外費用に計上

(注)2020年8月期における製品セグメント基準にて掲載しております。

2020年8月期 製品セグメント別業績



単位:百万円

		2019年8月期	2020年8月期	2020年8月期				
		通期実績	通期修正予想*	通期実績	前期比	増減率	予想比	増減率
サージカル	売上高	5,444	4,586	4,916	-528	-9.7%	+330	+7.2%
	営業利益	1,802	1,196	1,341	-460	-25.6%	+145	+12.1%
	営業利益率	33.1%	26.1%	27.3%	-	-	-	-
アイレス針	売上高	5,754	3,991	4,374	-1,379	-24.0%	+382	+9.6%
	営業利益	2,269	1,311	1,604	-664	-29.3%	+293	+22.4%
	営業利益率	39.4%	32.9%	36.7%	-	-	-	-
デンタル	売上高	7,128	5,871	5,909	-1,218	-17.1%	+37	+0.6%
	営業利益	1,792	1,270	1,394	-398	-22.2%	+124	+9.8%
	営業利益率	25.2%	21.6%	23.6%	-	-	-	-
合計	売上高	18,327	14,449	15,200	-3,127	-17.1%	+750	+5.2%
	営業利益	5,865	3,778	4,340	-1,524	-26.0%	+562	+14.9%
	営業利益率	32.0%	26.1%	28.6%	-	-	-	-

*2020年4月7日開示の業績予想

(注) 2020年8月期における製品セグメント基準にて掲載しております。

2020年8月期 製品セグメント別業績



単位:百万円

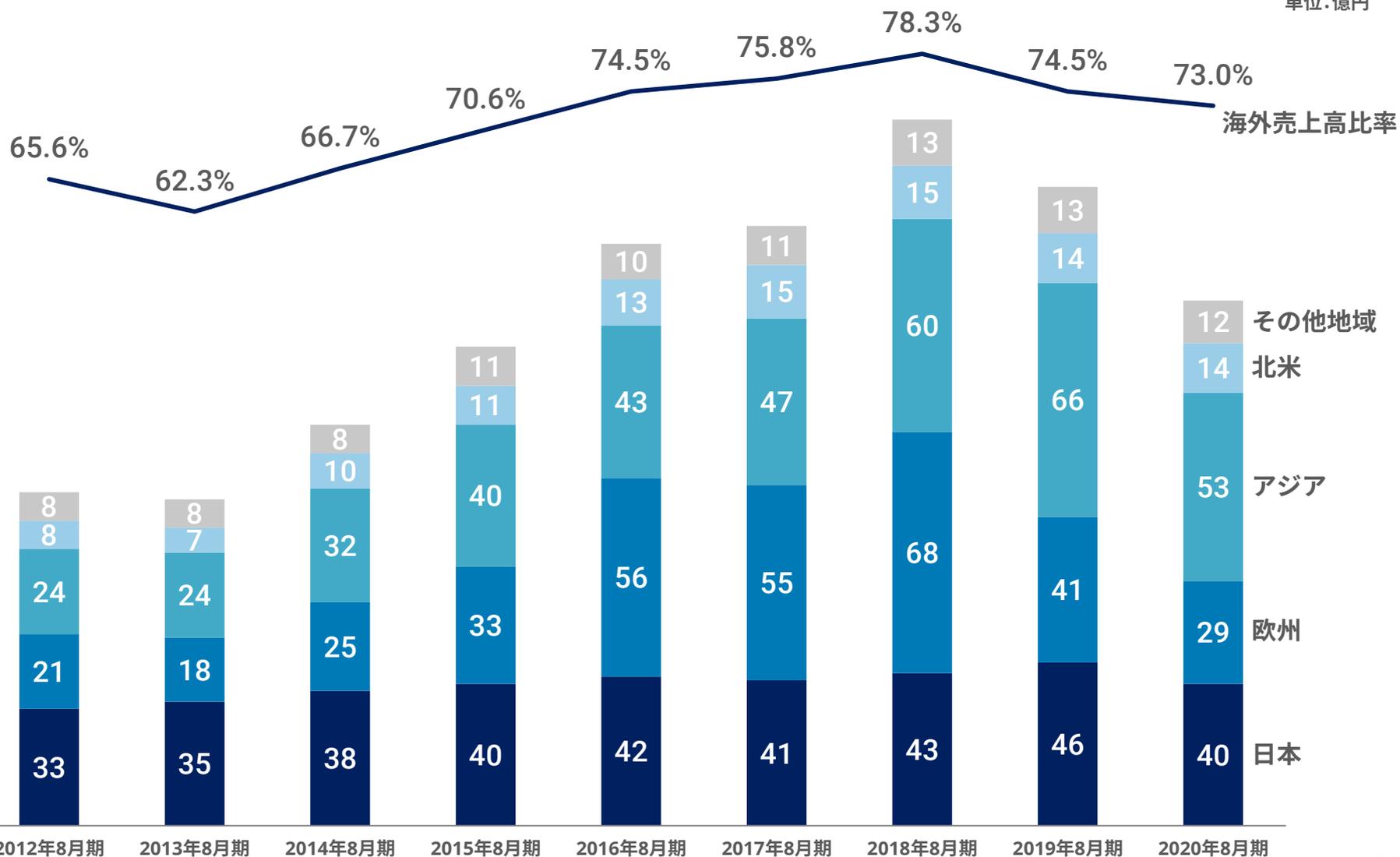
		2020年8月期			
		第1四半期 2019年9月-2019年11月	第2四半期 2019年12月-2020年2月	第3四半期 2020年3月-2020年5月	第4四半期 2020年6月-2020年8月
サージカル	売上高	1,384	1,270	1,169	1,092
	営業利益	390	436	293	221
	営業利益率	28.2%	34.4%	25.1%	20.2%
アイレス針	売上高	1,237	1,199	1,002	935
	営業利益	502	472	403	226
	営業利益率	40.7%	39.4%	40.2%	24.2%
デンタル	売上高	1,724	1,659	1,216	1,308
	営業利益	507	471	207	207
	営業利益率	29.5%	28.4%	17.0%	15.9%
合計	売上高	4,345	4,129	3,388	3,336
	営業利益	1,401	1,380	903	655
	営業利益率	32.3%	33.4%	26.7%	19.6%

(注) 2020年8月期における製品セグメント基準にて掲載しております。

2020年8月期 地域別売上高



単位: 億円



2020年8月期 経営指標の推移



単位:百万円

	2015年8月期	2016年8月期	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
売上高	13,833	16,555	17,167	20,102	18,327	15,200
営業利益	4,178	4,245	4,261	5,080	5,865	4,340
営業利益率	30.2%	25.6%	24.8%	25.3%	32.0%	28.6%
経常利益	4,346	4,055	4,624	5,221	5,688	4,424
当期利益	2,932	3,005	3,315	3,770	6,101	3,329
総資産	30,940	29,922	34,244	37,683	39,813	39,289
純資産	27,334	26,781	30,478	33,546	35,327	36,566
自己資本比率 (%)	88.3%	89.5%	89.0%	89.0%	88.7%	93.1%
ROE (%)	11.6%	11.1%	11.6%	11.8%	17.7%	9.3%
設備投資額	1,329	2,634	2,331	1,262	1,326	1,692
期末発行済株式数 (千株)	11,831	35,637	35,637	35,637	35,637	98,426
1株当り純利益 (円)	265.74	91.09	101.05	114.93	185.98	33.83
1株当り配当 (円)	80	30	34	42	60	22

2021年8月期製品セグメント別業績見通し



単位:百万円

		2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期		
		通期実績	通期実績	通期見通し	前期比	増減率
サージカル	売上高	4,860	4,409	5,235	+ 826	+18.7%
	営業利益	1,720	1,279	1,693	+ 414	+32.4%
	営業利益率	35.4%	29.0%	32.3%	-	-
アイレス針	売上高	6,504	5,053	5,348	+ 294	+5.8%
	営業利益	2,354	1,671	1,874	+ 203	+12.2%
	営業利益率	36.2%	33.1%	35.1%	-	-
デンタル	売上高	6,962	5,737	6,958	+ 1,220	+21.3%
	営業利益	1,789	1,394	2,074	+ 679	+48.8%
	営業利益率	25.7%	24.3%	29.8%	-	-
合計	売上高	18,327	15,200	17,542	+ 2,342	+15.4%
	営業利益	5,865	4,340	5,643	+ 1,302	+30.0%
	営業利益率	32.0%	28.6%	32.2%	-	-

(注) 過年度の製品セグメント別売上、営業利益につきましても2021年8月期以降の製品セグメント基準にて掲載しております。

2021年8月期製品セグメント別業績見通し



単位:百万円

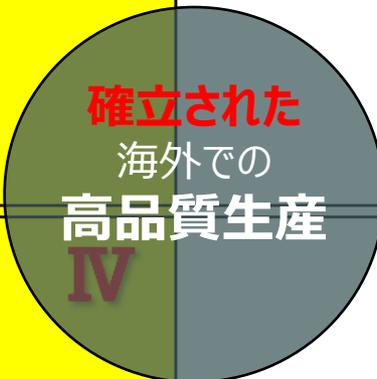
		2021年8月期		
		上期見通し 2020年9月-2021年2月	下期見通し 2021年3月-2021年8月	通期見通し 2020年9月-2021年8月
サージカル	売上高	2,353	2,882	5,235
	営業利益	684	1,009	1,693
	営業利益率	29.1%	35.0%	32.3%
アイレス針	売上高	2,439	2,908	5,348
	営業利益	764	1,110	1,874
	営業利益率	31.3%	38.2%	35.1%
デンタル	売上高	3,208	3,749	6,958
	営業利益	867	1,206	2,074
	営業利益率	27.0%	32.2%	29.8%
合計	売上高	8,001	9,540	17,542
	営業利益	2,316	3,326	5,643
	営業利益率	28.9%	34.9%	32.2%

(注) 2021年8月期以降の製品セグメント基準にて掲載しております。

■当社製品(医療機器・消耗品)市場の概況および当社ポジショニング

	<p>「高付加価値」製品 価格が高くても 医師に選んでもらえる製品</p> <p>■成功要因 製品力、開発力の維持・向上</p>	<p>「コモディティ化」製品 価格が同等もしくは安くないと 医師に選んでもらえない製品</p> <p>■成功要因 価格競争力、販売ネットワーク強化 →販売数量の確保</p>
--	---	--

<p>先進国市場 潜在成長率 1~2%</p> <p>■成長要因 新たな術式の展開 →新製品の投入 もしくは 競争のシェアを奪う</p>	<p>マニーの主戦場 I</p> <p>開発体制を強化し、 ①弛まぬ「世界一の品質」追求 ②継続的な新製品投入の加速化</p>	<p>II</p>
---	--	------------------



<p>新興国市場 潜在成長率 10~20%</p> <p>■成長要因 1人当たりGDPの伸び ・医療インフラの整備 ・症例数の増加</p>	<p>「I 象限」で作った新製品が 5~10年後に必ず売れる</p> <p>マニーの主戦場</p>	<p>低価格 ニセブランド品 III</p> <p>販売会社(北京、ハノイ)活動を通じ、 ニセブランド品を排除し、 「良い治療」の浸透 (医師・お客様を「IV象限へ」)</p> <p>インドの販売会社設立</p>
---	--	--

■ 当社製品 (医療機器・消耗品) 市場の概況および当社ポジショニング

	<p>「高付加価値」製品</p> <p>価格が高くて 医師に選んでもらえる製品</p> <p>■ 成功要因 製品力、開発力の維持・向上</p>	<p>「コモディティ化」製品</p> <p>価格が同等もしくは安くないと 医師に選んでもらえない製品</p> <p>■ 成功要因 価格競争力、販売ネットワーク強化 → 販売数量の確保</p>
--	--	--

<p>先進国市場 潜在成長率 1~2%</p> <p>■ 成長要因 新たな術式の展開 → 新製品の投入 もしくは 競合のシェアを奪う</p>	<p>I</p> <p>開発力強化 製品ニーズ補足市場の 面的拡大</p> <p>・新製品上市加速</p>	<p>II</p>
---	--	------------------

MHCでの自動化
(ライン化) 推進

- ・品質向上
- ・生産効率化
- ・原価低減

IV

<p>新興国市場 潜在成長率 10~20%</p> <p>■ 成長要因 1人当たりGDPの伸び ・医療インフラの整備 ・症例数の増加</p>	<p>■ 営業利益率35%への回帰 ■ 営業利益 2桁成長の確保</p>	<p>III</p> <p>マーケティング強化 中国・アセアン・インド</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IIIのユーザーをIVへ ・即効的売上拡大 ・偽ブランド退治
---	--	--

MANIグループのご紹介



GDF Gesellschaft für dentale Forschung und Innovationen GmbH



MANI MEDICAL INDIA PRIVATE LIMITED

マニー株式会社



マニー・リソーシズ株式会社

馬尼(北京)貿易有限公司



MANI HANOI CO., LTD.

MANI MEDICAL HANOI CO., LTD.



MANI YANGON LTD.

MANI VIENTIANE SOLE. CO., LTD.



MANIグループ 成長の軌跡

創業
(1956年)

高根沢第1工場新設
(1970年)

ベトナム工場設立
(1995年)

株式店頭登録
(2001年)

GDF買収
(2015年)

OEM供給

「MANI」ブランド確立

ブランド取込

縫合針の
ステンレス化

マニハードファイ
バー-S.S.開発

レーザー加工技術
微細加工技術

極細器具加工技術

回転刃具
技術

切れ刃
ナノ技術

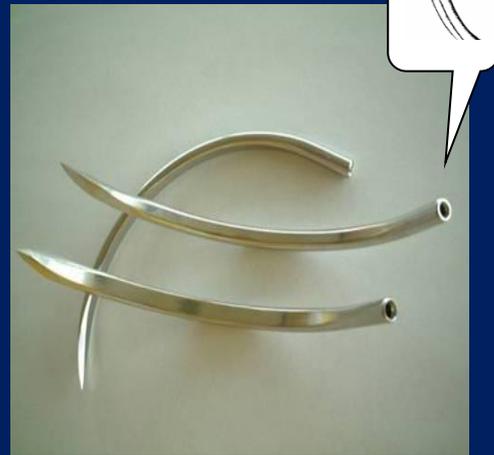
プラスチックエン
지니어リング

※各製品群が占める面積は売上規模

アイド縫合針 ('56年発売)



アイレス縫合針('67年発売)



リーマ・ファイル
('80年発売)



ダイヤモンド
('88年発売)



ピーソ・ゲーツ
('93年発売)



歯科針付糸
('92年発売)



眼科針付糸
('93年発売)



眼科ナイフ ('98年発売)



ステイプラー
('04年発売)



GDF
歯科
修復材
('15年)



(参考)製品セグメント別業績



2020年8月期基準

(手術用針付縫合糸：サージカルセグメント 歯科用針付縫合糸：デンタルセグメント)

単位：百万円

		2012年8月期	2013年8月期	2014年8月期	2015年8月期	2016年8月期	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
		通期実績								
サージカル	売上	2,793	3,116	3,512	3,883	4,010	4,237	4,729	5,444	4,916
	営業利益	912	976	1,098	1,140	1,187	1,220	1,354	1,802	1,341
アイレス針	売上	3,756	3,143	4,205	4,622	4,227	4,545	5,937	5,754	4,374
	営業利益	1,707	1,413	1,935	1,978	1,728	1,577	2,260	2,269	1,604
デンタル	売上	3,144	3,082	3,722	5,327	8,316	8,384	9,435	7,128	5,909
	営業利益	860	626	866	1,059	1,329	1,463	1,465	1,792	1,394
合計	売上	9,693	9,342	11,440	13,833	16,555	17,167	20,102	18,327	15,200
	営業利益	3,480	3,017	3,900	4,178	4,245	4,261	5,080	5,865	4,340

2021年8月期基準

(手術用針付縫合糸、歯科用針付縫合糸ともにアイレス針セグメント)

		2012年8月期	2013年8月期	2014年8月期	2015年8月期	2016年8月期	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
		通期実績								
サージカル	売上	2,425	2,678	3,052	3,386	3,527	3,727	4,183	4,860	4,409
	営業利益	854	901	1,012	1,055	1,100	1,158	1,277	1,720	1,279
アイレス針	売上	4,256	3,718	4,799	5,287	4,874	5,227	6,658	6,504	5,053
	営業利益	1,781	1,505	2,040	2,075	1,830	1,641	2,343	2,354	1,671
デンタル	売上	3,011	2,944	3,588	5,159	8,152	8,213	9,260	6,962	5,737
	営業利益	844	609	847	1,047	1,315	1,461	1,459	1,789	1,390
合計	売上	9,693	9,342	11,440	13,833	16,555	17,167	20,102	18,327	15,200
	営業利益	3,480	3,017	3,900	4,178	4,245	4,261	5,080	5,865	4,340