



2020.2Q 業績説明補足資料

【連結】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	104,031	-	105,500	-	110,634	-	106.3%	-	104.9%	-
売上原価	62,450	60.0%	61,000	57.8%	62,856	56.8%	100.7%	▲ 3.2pt	103.0%	▲ 1.0pt
売上総利益	41,580	40.0%	44,500	42.2%	47,777	43.2%	114.9%	+ 3.2pt	107.4%	+ 1.0pt
販管費	34,178	32.9%	34,100	32.3%	31,753	28.7%	92.9%	▲ 4.2pt	93.1%	▲ 3.6pt
人件費	9,075	8.7%	9,500	9.0%	9,247	8.4%	101.9%	▲ 0.4pt	97.3%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	5,592	5.4%	4,950	4.7%	4,133	3.7%	73.9%	▲ 1.6pt	83.5%	▲ 1.0pt
販売促進費	7,759	7.5%	7,000	6.6%	6,981	6.3%	90.0%	▲ 1.1pt	99.7%	▲ 0.3pt
その他	11,750	11.3%	12,650	12.0%	11,390	10.3%	96.9%	▲ 1.0pt	90.0%	▲ 1.7pt
営業利益	7,402	7.1%	10,400	9.9%	16,024	14.5%	216.5%	+ 7.4pt	154.1%	+ 4.6pt
営業外収益	276	0.3%	320	0.3%	227	0.2%	82.4%	▲ 0.1pt	71.2%	▲ 0.1pt
営業外費用	140	0.1%	70	0.1%	113	0.1%	81.0%	▲ 0.0pt	162.5%	+ 0.0pt
経常利益	7,538	7.2%	10,650	10.1%	16,138	14.6%	214.1%	+ 7.3pt	151.5%	+ 4.5pt
特別利益	13	0.0%	0	0.0%	7	0.0%	54.7%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	39	0.0%	20	0.0%	71	0.1%	181.1%	+ 0.0pt	357.0%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	7,512	7.2%	10,630	10.1%	16,074	14.5%	214.0%	+ 7.3pt	151.2%	+ 4.5pt
法人税等	2,691	2.6%	3,500	3.3%	4,923	4.5%	183.0%	+ 1.9pt	140.7%	+ 1.1pt
四半期純利益	4,821	4.6%	7,130	6.8%	11,151	10.1%	231.3%	+ 5.4pt	156.4%	+ 3.3pt
非支配株主帰属四半期純利益	170	0.2%	160	0.2%	201	0.2%	118.0%	+ 0.0pt	125.8%	+ 0.0pt
親会社株主帰属四半期純利益	4,650	4.5%	6,970	6.6%	10,949	9.9%	235.4%	+ 5.4pt	157.1%	+ 3.3pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2020年計画

(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	181,104	-	189,527	-	187,000	-	104.7%	-	98.7%	-
売上原価	113,727	62.8%	119,109	62.8%	114,400	61.2%	104.7%	+ 0.0pt	96.0%	▲ 1.7pt
売上総利益	67,376	37.2%	70,418	37.2%	72,600	38.8%	104.5%	▲ 0.0pt	103.1%	+ 1.7pt
販管費	66,340	36.6%	66,501	35.1%	68,000	36.4%	100.2%	▲ 1.5pt	102.3%	+ 1.3pt
人件費	17,707	9.8%	18,478	9.7%	19,000	10.2%	104.4%	▲ 0.0pt	102.8%	+ 0.4pt
広告宣伝費	10,846	6.0%	8,303	4.4%	8,450	4.5%	76.6%	▲ 1.6pt	101.8%	+ 0.1pt
販売促進費	14,139	7.8%	16,177	8.5%	15,100	8.1%	114.4%	+ 0.7pt	93.3%	▲ 0.5pt
その他	23,646	13.1%	23,542	12.4%	25,450	13.6%	99.6%	▲ 0.6pt	108.1%	+ 1.2pt
営業利益	1,036	0.6%	3,916	2.1%	4,600	2.5%	377.8%	+ 1.5pt	117.5%	+ 0.4pt
営業外収益	625	0.3%	585	0.3%	500	0.3%	93.7%	▲ 0.0pt	85.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	279	0.2%	175	0.1%	100	0.1%	62.9%	▲ 0.1pt	57.0%	▲ 0.0pt
経常利益	1,382	0.8%	4,326	2.3%	5,000	2.7%	312.9%	+ 1.5pt	115.6%	+ 0.4pt
特別利益	904	0.5%	20	0.0%	0	0.0%	2.3%	▲ 0.5pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	326	0.2%	974	0.5%	100	0.1%	298.2%	+ 0.3pt	10.3%	▲ 0.5pt
税引前当期純利益	1,960	1.1%	3,372	1.8%	4,900	2.6%	172.0%	+ 0.7pt	145.3%	+ 0.8pt
法人税等	1,651	0.9%	1,811	1.0%	2,000	1.1%	109.7%	+ 0.0pt	110.4%	+ 0.1pt
当期純利益	309	0.2%	1,561	0.8%	2,900	1.6%	504.5%	+ 0.7pt	185.8%	+ 0.7pt
非支配株主帰属当期純利益	452	0.2%	310	0.2%	350	0.2%	68.8%	▲ 0.1pt	112.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	▲ 142	-0.1%	1,250	0.7%	2,550	1.4%	****	+ 0.7pt	204.0%	+ 0.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	96,926	-	97,000	-	102,668	-	105.9%	-	105.8%	-
（外部売上高）	91,554	94.5%	92,732	95.6%	97,620	95.1%	106.6%	+ 0.6pt	105.3%	▲ 0.5pt
（内部売上高）	5,371	5.5%	4,267	4.4%	5,048	4.9%	94.0%	▲ 0.6pt	118.3%	+ 0.5pt
売上原価	60,527	62.4%	58,000	59.8%	60,339	58.8%	99.7%	▲ 3.7pt	104.0%	▲ 1.0pt
売上総利益	36,398	37.6%	39,000	40.2%	42,329	41.2%	116.3%	+ 3.7pt	108.5%	+ 1.0pt
販管費	29,602	30.5%	29,290	30.2%	27,184	26.5%	91.8%	▲ 4.1pt	92.8%	▲ 3.7pt
人件費	6,271	6.5%	6,550	6.8%	6,280	6.1%	100.1%	▲ 0.4pt	95.9%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	5,580	5.8%	4,930	5.1%	4,135	4.0%	74.1%	▲ 1.7pt	83.9%	▲ 1.1pt
販売促進費	7,783	8.0%	7,000	7.2%	7,005	6.8%	90.0%	▲ 1.2pt	100.1%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	1,293	1.3%	1,232	1.3%	1,230	1.2%	95.1%	▲ 0.1pt	99.8%	▲ 0.1pt
その他	8,672	8.9%	9,577	9.9%	8,532	8.3%	98.4%	▲ 0.6pt	89.1%	▲ 1.6pt
セグメント利益（営業利益）	6,795	7.0%	9,710	10.0%	15,144	14.8%	222.9%	+ 7.7pt	156.0%	+ 4.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2020年計画

(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	165,572	-	173,022	-	169,000	-	104.5%	-	97.7%	-
（外部売上高）	156,799	94.7%	164,071	94.8%	161,004	95.3%	104.6%	+ 0.1pt	98.1%	+ 0.4pt
（内部売上高）	8,773	5.3%	8,950	5.2%	7,995	4.7%	102.0%	▲ 0.1pt	89.3%	▲ 0.4pt
売上原価	108,412	65.5%	113,308	65.5%	107,500	63.6%	104.5%	+ 0.0pt	94.9%	▲ 1.9pt
売上総利益	57,160	34.5%	59,713	34.5%	61,500	36.4%	104.5%	▲ 0.0pt	103.0%	+ 1.9pt
販管費	57,668	34.8%	57,089	33.0%	58,200	34.4%	99.0%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 1.4pt
人件費	12,339	7.5%	12,825	7.4%	13,000	7.7%	103.9%	▲ 0.0pt	101.4%	+ 0.3pt
広告宣伝費	10,829	6.5%	8,279	4.8%	8,440	5.0%	76.5%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 0.2pt
販売促進費	14,221	8.6%	16,227	9.4%	15,100	8.9%	114.1%	+ 0.8pt	93.1%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	2,559	1.5%	2,596	1.5%	2,465	1.5%	101.4%	▲ 0.0pt	95.0%	▲ 0.0pt
その他	17,718	10.7%	17,160	9.9%	19,194	11.4%	96.9%	▲ 0.8pt	111.9%	+ 1.4pt
セグメント利益（営業利益）	▲ 507	-0.3%	2,624	1.5%	3,300	2.0%	****	+ 1.8pt	125.7%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	71,987	-	71,096	-	75,442	-	104.8%	-	106.1%	-
売上原価	45,442	63.1%	42,319	59.5%	44,283	58.7%	97.5%	▲ 4.4pt	104.6%	▲ 0.8pt
売上総利益	26,545	36.9%	28,776	40.5%	31,158	41.3%	117.4%	+ 4.4pt	108.3%	+ 0.8pt
販管費	18,627	25.9%	17,526	24.7%	16,366	21.7%	87.9%	▲ 4.2pt	93.4%	▲ 3.0pt
人件費	3,532	4.9%	3,707	5.2%	3,608	4.8%	102.2%	▲ 0.1pt	97.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	4,490	6.2%	3,666	5.2%	3,239	4.3%	72.1%	▲ 1.9pt	88.3%	▲ 0.9pt
販売促進費	5,446	7.6%	4,506	6.3%	4,449	5.9%	81.7%	▲ 1.7pt	98.8%	▲ 0.4pt
その他	5,158	7.2%	5,646	7.9%	5,068	6.7%	98.3%	▲ 0.4pt	89.8%	▲ 1.2pt
営業利益	7,917	11.0%	11,250	15.8%	14,792	19.6%	186.8%	+ 8.6pt	131.5%	+ 3.8pt
営業外収益	557	0.8%	567	0.8%	500	0.7%	89.8%	▲ 0.1pt	88.2%	▲ 0.1pt
営業外費用	42	0.1%	35	0.1%	39	0.1%	92.2%	▲ 0.0pt	110.5%	+ 0.0pt
経常利益	8,432	11.7%	11,782	16.6%	15,253	20.2%	180.9%	+ 8.5pt	129.5%	+ 3.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	19	0.0%	16	0.0%	19	0.0%	100.3%	▲ 0.0pt	119.7%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	8,413	11.7%	11,766	16.5%	15,234	20.2%	181.1%	+ 8.5pt	129.5%	+ 3.6pt
法人税等	2,478	3.4%	3,413	4.8%	4,537	6.0%	183.1%	+ 2.6pt	132.9%	+ 1.2pt
四半期純利益	5,935	8.2%	8,353	11.7%	10,696	14.2%	180.2%	+ 5.9pt	128.1%	+ 2.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2020年計画

(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	117,140	-	122,062	-	116,135	-	104.2%	-	95.1%	-
売上原価	79,433	67.8%	82,859	67.9%	76,404	65.8%	104.3%	+ 0.1pt	92.2%	▲ 2.1pt
売上総利益	37,706	32.2%	39,203	32.1%	39,731	34.2%	104.0%	▲ 0.1pt	101.3%	+ 2.1pt
販管費	36,071	30.8%	35,636	29.2%	34,734	29.9%	98.8%	▲ 1.6pt	97.5%	+ 0.7pt
人件費	7,003	6.0%	7,406	6.1%	7,356	6.3%	105.8%	+ 0.1pt	99.3%	+ 0.3pt
広告宣伝費	8,696	7.4%	6,238	5.1%	5,709	4.9%	71.7%	▲ 2.3pt	91.5%	▲ 0.2pt
販売促進費	9,951	8.5%	11,920	9.8%	10,287	8.9%	119.8%	+ 1.3pt	86.3%	▲ 0.9pt
その他	10,419	8.9%	10,071	8.3%	11,381	9.8%	96.7%	▲ 0.6pt	113.0%	+ 1.5pt
営業利益	1,635	1.4%	3,566	2.9%	4,996	4.3%	218.1%	+ 1.5pt	140.1%	+ 1.4pt
営業外収益	1,031	0.9%	767	0.6%	676	0.6%	74.5%	▲ 0.3pt	88.1%	▲ 0.0pt
営業外費用	56	0.0%	472	0.4%	54	0.0%	835.0%	+ 0.3pt	11.6%	▲ 0.3pt
経常利益	2,610	2.2%	3,862	3.2%	5,618	4.8%	148.0%	+ 0.9pt	145.4%	+ 1.7pt
特別利益	887	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0.1%	▲ 0.8pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	309	0.3%	1,424	1.2%	38	0.0%	459.8%	+ 0.9pt	2.7%	▲ 1.1pt
税引前当期純利益	3,187	2.7%	2,439	2.0%	5,579	4.8%	76.5%	▲ 0.7pt	228.8%	+ 2.8pt
法人税等	887	0.8%	1,205	1.0%	1,618	1.4%	135.8%	+ 0.2pt	134.3%	+ 0.4pt
当期純利益	2,300	2.0%	1,234	1.0%	3,961	3.4%	53.6%	▲ 1.0pt	321.0%	+ 2.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	5,486	-	5,755	-	5,715	-	104.2%	-	99.3%	-
売上原価	2,643	48.2%	2,966	51.5%	3,007	52.6%	113.8%	+ 4.4pt	101.4%	+ 1.1pt
売上総利益	2,843	51.8%	2,789	48.5%	2,707	47.4%	95.2%	▲ 4.4pt	97.1%	▲ 1.1pt
販管費	3,391	61.8%	3,176	55.2%	3,153	55.2%	93.0%	▲ 6.6pt	99.3%	▲ 0.0pt
人件費	785	14.3%	818	14.2%	831	14.6%	105.9%	+ 0.2pt	101.7%	+ 0.3pt
広告宣伝費	566	10.3%	417	7.2%	390	6.8%	68.9%	▲ 3.5pt	93.5%	▲ 0.4pt
販売促進費	781	14.2%	772	13.4%	774	13.6%	99.2%	▲ 0.7pt	100.3%	+ 0.1pt
その他	1,258	22.9%	1,169	20.3%	1,156	20.2%	91.9%	▲ 2.7pt	98.9%	▲ 0.1pt
営業利益	▲ 547	-10.0%	▲ 387	-6.7%	▲ 445	-7.8%	81.3%	+ 2.2pt	114.9%	▲ 1.1pt
営業外収益	8	0.2%	6	0.1%	9	0.2%	102.4%	▲ 0.0pt	140.0%	+ 0.0pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8.8%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
経常利益	▲ 539	-9.8%	▲ 381	-6.6%	▲ 436	-7.6%	80.9%	+ 2.2pt	114.5%	▲ 1.0pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	211.9%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 540	-9.8%	▲ 381	-6.6%	▲ 438	-7.7%	81.1%	+ 2.2pt	115.1%	▲ 1.0pt
法人税等	▲ 158	-2.9%	▲ 116	-2.0%	▲ 128	-2.2%	80.9%	+ 0.6pt	109.8%	▲ 0.2pt
四半期純利益	▲ 382	-7.0%	▲ 264	-4.6%	▲ 310	-5.4%	81.2%	+ 1.5pt	117.4%	▲ 0.8pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2020年計画

(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,222	-	14,241	-	15,163	-	100.1%	-	106.5%	-
売上原価	6,787	47.7%	6,871	48.3%	7,564	49.9%	101.2%	+ 0.5pt	110.1%	+ 1.6pt
売上総利益	7,434	52.3%	7,369	51.7%	7,599	50.1%	99.1%	▲ 0.5pt	103.1%	▲ 1.6pt
販管費	6,546	46.0%	6,445	45.3%	6,549	43.2%	98.5%	▲ 0.8pt	101.6%	▲ 2.1pt
人件費	1,544	10.9%	1,564	11.0%	1,619	10.7%	101.3%	+ 0.1pt	103.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	1,141	8.0%	879	6.2%	951	6.3%	77.0%	▲ 1.9pt	108.2%	+ 0.1pt
販売促進費	1,305	9.2%	1,471	10.3%	1,546	10.2%	112.7%	+ 1.2pt	105.1%	▲ 0.1pt
その他	2,554	18.0%	2,530	17.8%	2,431	16.0%	99.1%	▲ 0.2pt	96.1%	▲ 1.7pt
営業利益	888	6.2%	924	6.5%	1,050	6.9%	104.1%	+ 0.2pt	113.6%	+ 0.4pt
営業外収益	35	0.3%	21	0.2%	13	0.1%	60.0%	▲ 0.1pt	60.7%	▲ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34.9%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	921	6.5%	944	6.6%	1,063	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	142.4%	+ 0.0pt	90.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	920	6.5%	943	6.6%	1,062	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
法人税等	245	1.7%	266	1.9%	325	2.1%	108.6%	+ 0.1pt	121.9%	+ 0.3pt
当期純利益	675	4.7%	677	4.8%	737	4.9%	100.3%	+ 0.0pt	108.9%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	8,661	-	9,292	-	10,209	-	117.9%	-	109.9%	-
売上原価	5,342	61.7%	5,640	60.7%	6,014	58.9%	112.6%	▲ 2.8pt	106.6%	▲ 1.8pt
売上総利益	3,318	38.3%	3,652	39.3%	4,195	41.1%	126.4%	+ 2.8pt	114.9%	+ 1.8pt
販管費	2,952	34.1%	3,282	35.3%	3,144	30.8%	106.5%	▲ 3.3pt	95.8%	▲ 4.5pt
人件費	791	9.1%	840	9.0%	829	8.1%	104.7%	▲ 1.0pt	98.7%	▲ 0.9pt
広告宣伝費	261	3.0%	303	3.3%	298	2.9%	114.1%	▲ 0.1pt	98.3%	▲ 0.3pt
販売促進費	655	7.6%	658	7.1%	727	7.1%	110.9%	▲ 0.4pt	110.5%	+ 0.0pt
その他	1,243	14.4%	1,480	15.9%	1,289	12.6%	103.7%	▲ 1.7pt	87.1%	▲ 3.3pt
営業利益	365	4.2%	369	4.0%	1,050	10.3%	287.6%	+ 6.1pt	284.3%	+ 6.3pt
営業外収益	8	0.1%	6	0.1%	8	0.1%	102.6%	▲ 0.0pt	122.9%	+ 0.0pt
営業外費用	11	0.1%	10	0.1%	17	0.2%	156.0%	+ 0.0pt	174.5%	+ 0.1pt
経常利益	362	4.2%	366	3.9%	1,041	10.2%	287.5%	+ 6.0pt	284.2%	+ 6.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	29	0.3%	-	+ 0.3pt	-	+ 0.3pt
税引前四半期純利益	362	4.2%	366	3.9%	1,012	9.9%	279.3%	+ 5.7pt	276.2%	+ 6.0pt
法人税等	95	1.1%	89	1.0%	104	1.0%	109.5%	▲ 0.1pt	116.3%	+ 0.1pt
四半期純利益	266	3.1%	276	3.0%	907	8.9%	340.1%	+ 5.8pt	328.1%	+ 5.9pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2020年計画

(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,795	-	16,590	-	17,790	-	105.0%	-	107.2%	-
売上原価	10,070	63.8%	10,487	63.2%	10,933	61.5%	104.1%	▲ 0.5pt	104.2%	▲ 1.8pt
売上総利益	5,724	36.2%	6,102	36.8%	6,857	38.5%	106.6%	+ 0.5pt	112.4%	+ 1.8pt
販管費	5,460	34.6%	5,818	35.1%	6,518	36.6%	106.6%	+ 0.5pt	112.0%	+ 1.6pt
人件費	1,514	9.6%	1,609	9.7%	1,713	9.6%	106.2%	+ 0.1pt	106.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	486	3.1%	586	3.5%	774	4.4%	120.5%	+ 0.5pt	132.0%	+ 0.8pt
販売促進費	1,143	7.2%	1,155	7.0%	1,233	6.9%	101.1%	▲ 0.3pt	106.7%	▲ 0.0pt
その他	2,315	14.7%	2,466	14.9%	2,797	15.7%	106.5%	+ 0.2pt	113.4%	+ 0.9pt
営業利益	263	1.7%	283	1.7%	339	1.9%	107.5%	+ 0.0pt	119.5%	+ 0.2pt
営業外収益	25	0.2%	15	0.1%	13	0.1%	61.5%	▲ 0.1pt	83.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	46	0.3%	25	0.2%	20	0.1%	53.8%	▲ 0.1pt	83.3%	▲ 0.0pt
経常利益	243	1.5%	274	1.7%	331	1.9%	112.8%	+ 0.1pt	120.7%	+ 0.2pt
特別利益	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	8	0.1%	1	0.0%	29	0.2%	18.0%	▲ 0.0pt	****	+ 0.2pt
税引前当期純利益	237	1.5%	272	1.6%	302	1.7%	115.0%	+ 0.1pt	110.8%	+ 0.1pt
法人税等	67	0.4%	▲ 187	-1.1%	▲ 196	-1.1%	****	▲ 1.6pt	****	+ 0.0pt
当期純利益	169	1.1%	460	2.8%	498	2.8%	271.8%	+ 1.7pt	108.1%	+ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	43,944	40.1%	45,602	41.5%	48,937	42.3%	111.4%	+ 2.1pt	107.3%	+ 0.7pt
口腔衛生用品	20,327	18.6%	20,848	19.0%	20,852	18.0%	102.6%	▲ 0.6pt	100.0%	▲ 1.0pt
入浴剤	9,461	8.6%	9,921	9.0%	10,305	8.9%	108.9%	+ 0.3pt	103.9%	▲ 0.1pt
日用品その他	18,818	17.2%	15,825	14.4%	17,844	15.4%	94.8%	▲ 1.8pt	112.8%	+ 1.0pt
日用品部門 計	48,606	44.4%	46,595	42.4%	49,002	42.3%	100.8%	▲ 2.1pt	105.2%	▲ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	4,375	4.0%	4,801	4.4%	4,729	4.1%	108.1%	+ 0.1pt	98.5%	▲ 0.3pt
【家庭用品事業 計】	96,926	88.6%	97,000	88.4%	102,668	88.7%	105.9%	+ 0.2pt	105.8%	+ 0.3pt
【総合環境衛生事業】	12,531	11.4%	12,779	11.6%	13,075	11.3%	104.3%	▲ 0.2pt	102.3%	▲ 0.3pt
内部売上高含む合計	109,457	100.0%	109,779	100.0%	115,744	100.0%	105.7%	+ 0.0pt	105.4%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 5,426	—	▲ 4,279	—	▲ 5,110	—	****	—	****	—
総合計	104,031	—	105,500	—	110,634	—	106.3%	—	104.9%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2020年計画

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

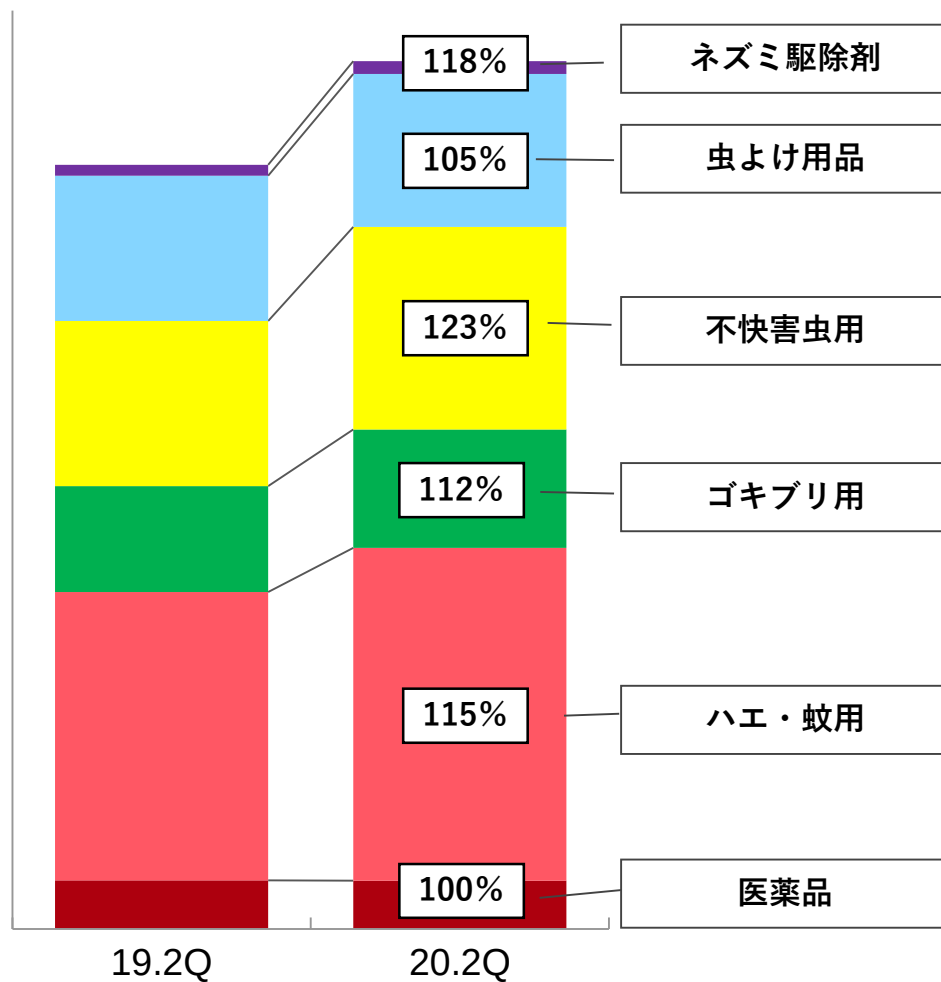
(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	56,719	29.9%	59,394	29.9%	59,421	30.5%	104.7%	+ 0.1pt	100.0%	+ 0.5pt
口腔衛生用品	42,146	22.2%	44,370	22.3%	45,315	23.2%	105.3%	+ 0.2pt	102.1%	+ 0.9pt
入浴剤	23,785	12.5%	24,086	12.1%	25,173	12.9%	101.3%	▲ 0.4pt	104.5%	+ 0.8pt
日用品その他	34,990	18.4%	36,912	18.6%	30,113	15.4%	105.5%	+ 0.2pt	81.6%	▲ 3.2pt
日用品部門 計	100,922	53.1%	105,369	53.1%	100,601	51.6%	104.4%	▲ 0.1pt	95.5%	▲ 1.5pt
ペット用品・その他部門 計	7,930	4.2%	8,258	4.2%	8,976	4.6%	104.1%	▲ 0.0pt	108.7%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	165,572	87.1%	173,022	87.1%	169,000	86.6%	104.5%	▲ 0.0pt	97.7%	▲ 0.5pt
【総合環境衛生事業】	24,421	12.9%	25,571	12.9%	26,100	13.4%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	+ 0.5pt
内部売上高含む合計	189,994	100.0%	198,593	100.0%	195,100	100.0%	104.5%	+ 0.0pt	98.2%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,890	—	▲ 9,065	—	▲ 8,100	—	****	—	****	—
総合計	181,104	—	189,527	—	187,000	—	103.3%	—	98.7%	—

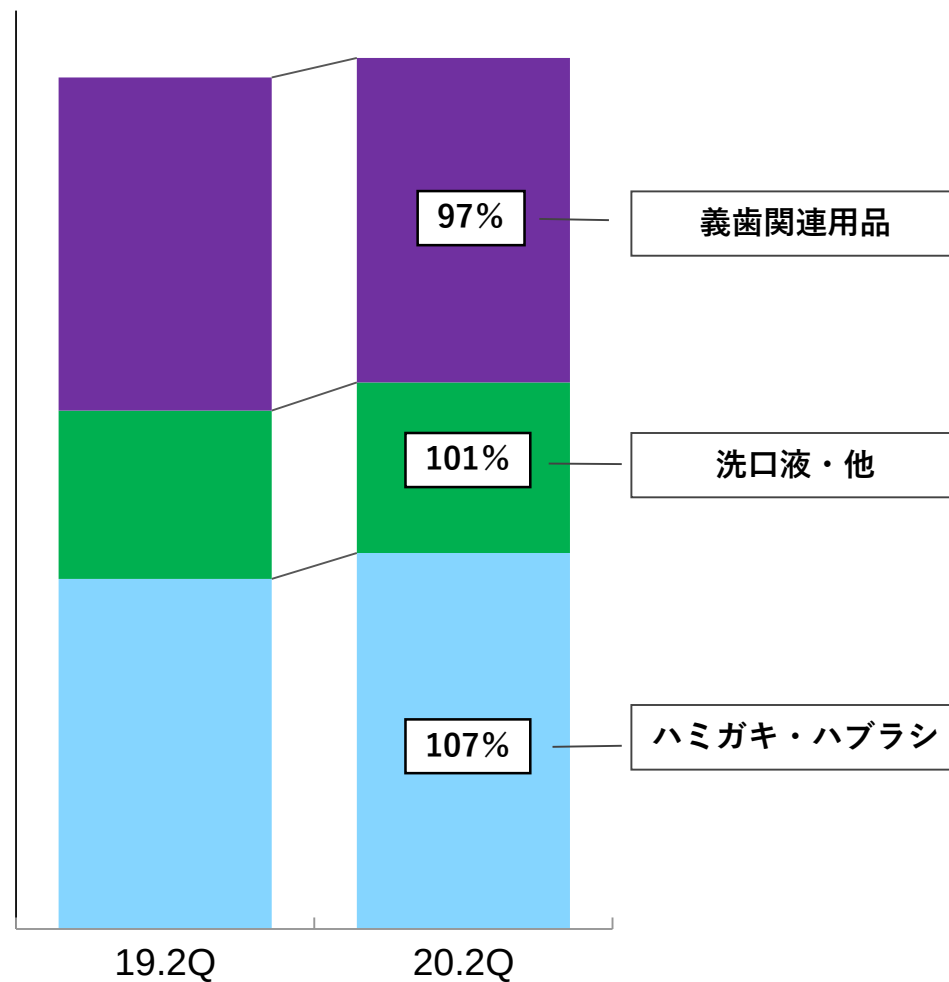
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【国内：虫ケア用品】



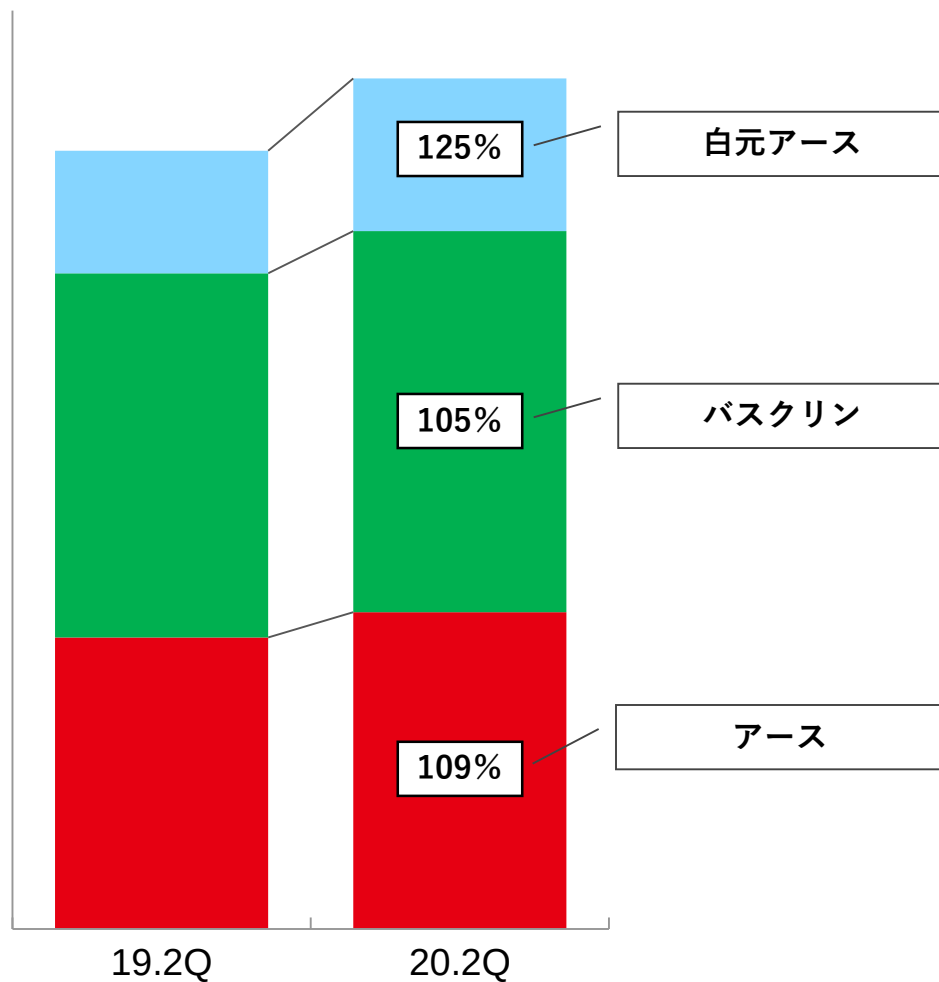
【口腔衛生用品】



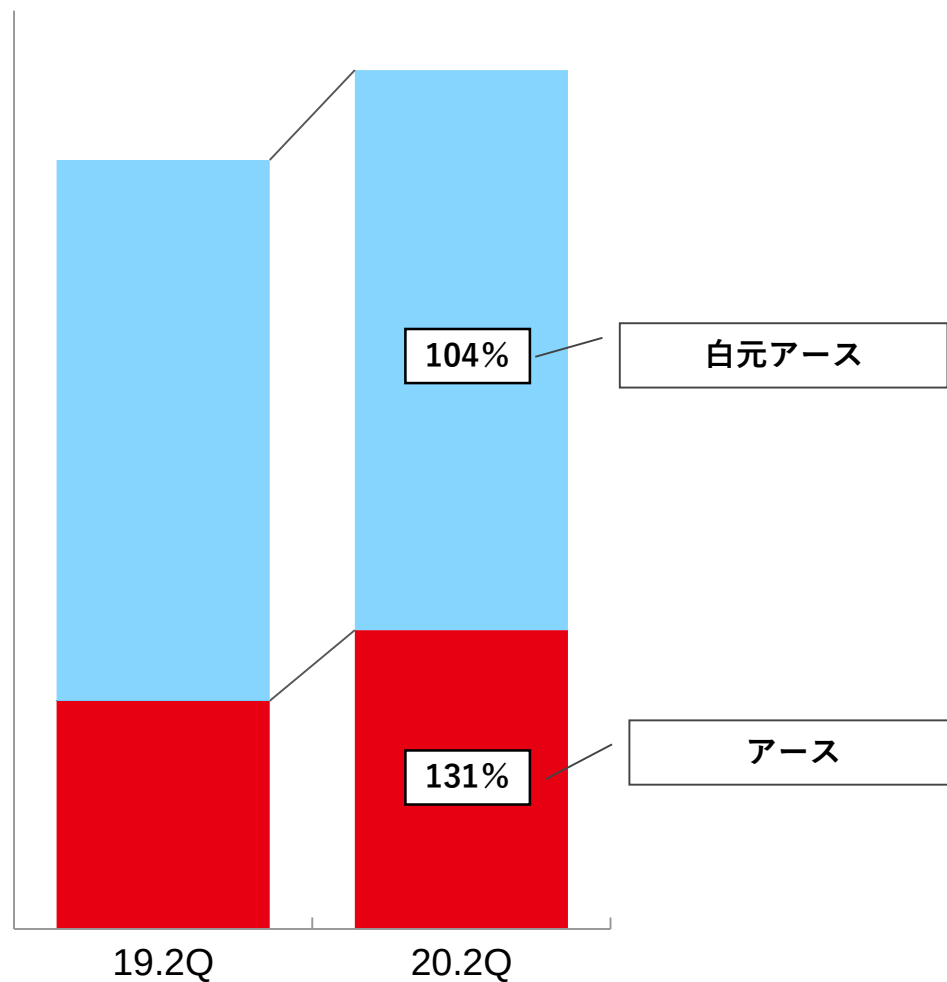
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体 + バスクリン単体 + 白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書

(単位：百万円)

	19.2Q実績		20.2Q計画		20.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	12,531	-	12,779	-	13,075	-	104.3%	-	102.3%	-
（外部売上高）	12,476	99.6%	12,720	99.5%	13,013	99.5%	104.3%	▲ 0.0pt	102.3%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	55	0.4%	59	0.5%	61	0.5%	112.0%	+ 0.0pt	104.6%	+ 0.0pt
売上原価	7,285	58.1%	7,280	57.0%	7,568	57.9%	103.9%	▲ 0.3pt	104.0%	+ 0.9pt
売上総利益	5,245	41.9%	5,498	43.0%	5,506	42.1%	105.0%	+ 0.3pt	100.1%	▲ 0.9pt
販管費	4,547	36.3%	4,833	37.8%	4,662	35.7%	102.5%	▲ 0.6pt	96.5%	▲ 2.2pt
人件費	2,803	22.4%	2,939	23.0%	2,966	22.7%	105.8%	+ 0.3pt	100.9%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	11	0.1%	12	0.1%	4	0.0%	41.3%	▲ 0.1pt	40.4%	▲ 0.1pt
その他	1,732	13.8%	1,881	14.7%	1,690	12.9%	97.6%	▲ 0.9pt	89.9%	▲ 1.8pt
セグメント利益（営業利益）	697	5.6%	665	5.2%	844	6.5%	120.9%	+ 0.9pt	126.9%	+ 1.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	24,421	-	25,571	-	26,100	-	104.7%	-	102.1%	-
（外部売上高）	24,304	99.5%	25,455	99.5%	25,981	99.5%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	117	0.5%	115	0.5%	118	0.5%	98.2%	▲ 0.0pt	102.7%	+ 0.0pt
売上原価	14,186	58.1%	14,845	58.1%	14,883	57.0%	104.6%	▲ 0.0pt	100.3%	▲ 1.0pt
売上総利益	10,235	41.9%	10,725	41.9%	11,216	43.0%	104.8%	+ 0.0pt	104.6%	+ 1.0pt
販管費	8,861	36.3%	9,358	36.6%	9,803	37.6%	105.6%	+ 0.3pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	5,368	22.0%	5,653	22.1%	5,957	22.8%	105.3%	+ 0.1pt	105.4%	+ 0.7pt
広告宣伝費	16	0.1%	23	0.1%	22	0.1%	141.3%	+ 0.0pt	95.6%	▲ 0.0pt
その他	3,476	14.2%	3,681	14.4%	3,823	14.6%	105.9%	+ 0.2pt	103.8%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	1,374	5.6%	1,366	5.3%	1,412	5.4%	99.5%	▲ 0.3pt	103.3%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

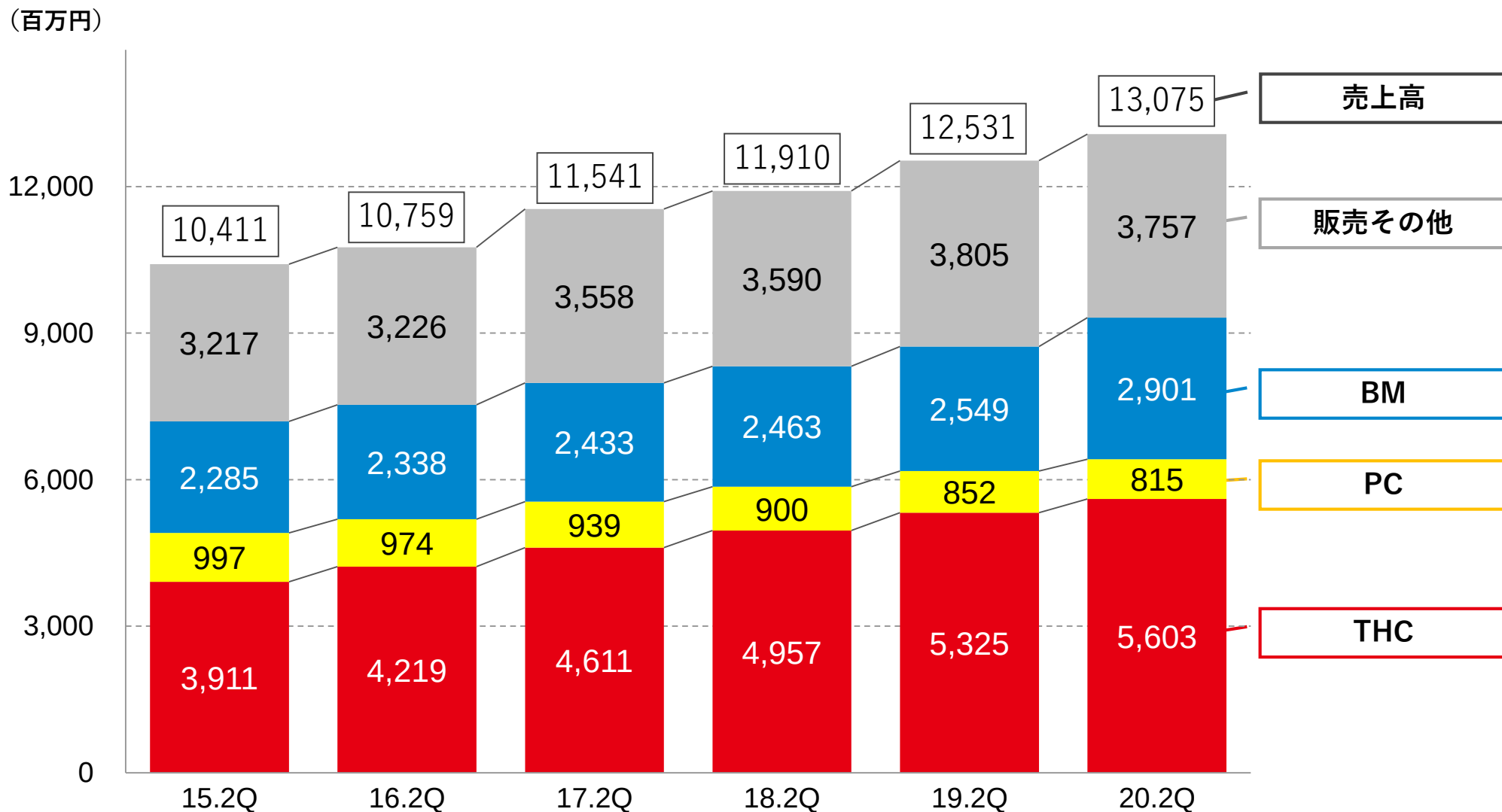
【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

(単位：百万円)

	19.2Q 実績	20.2Q 計画	20.2Q 実績	前期比	計画比
THC（トータルヘルスケア）	5,324	5,617	5,602	105.2%	99.7%
構成比	42.5%	44.0%	42.8%	+ 0.4pt	▲ 1.1pt
PC（ペストコントロール）	852	839	814	95.6%	97.1%
構成比	6.8%	6.6%	6.2%	▲ 0.6pt	▲ 0.3pt
BM（ビルメンテナンス）	2,839	2,821	2,901	102.2%	102.8%
構成比	22.7%	22.1%	22.2%	▲ 0.5pt	+ 0.1pt
販売その他	3,514	3,500	3,756	106.9%	107.3%
構成比	28.0%	27.4%	28.7%	+ 0.7pt	+ 1.3pt
総合環境衛生事業 計	12,531	12,779	13,075	104.3%	102.3%

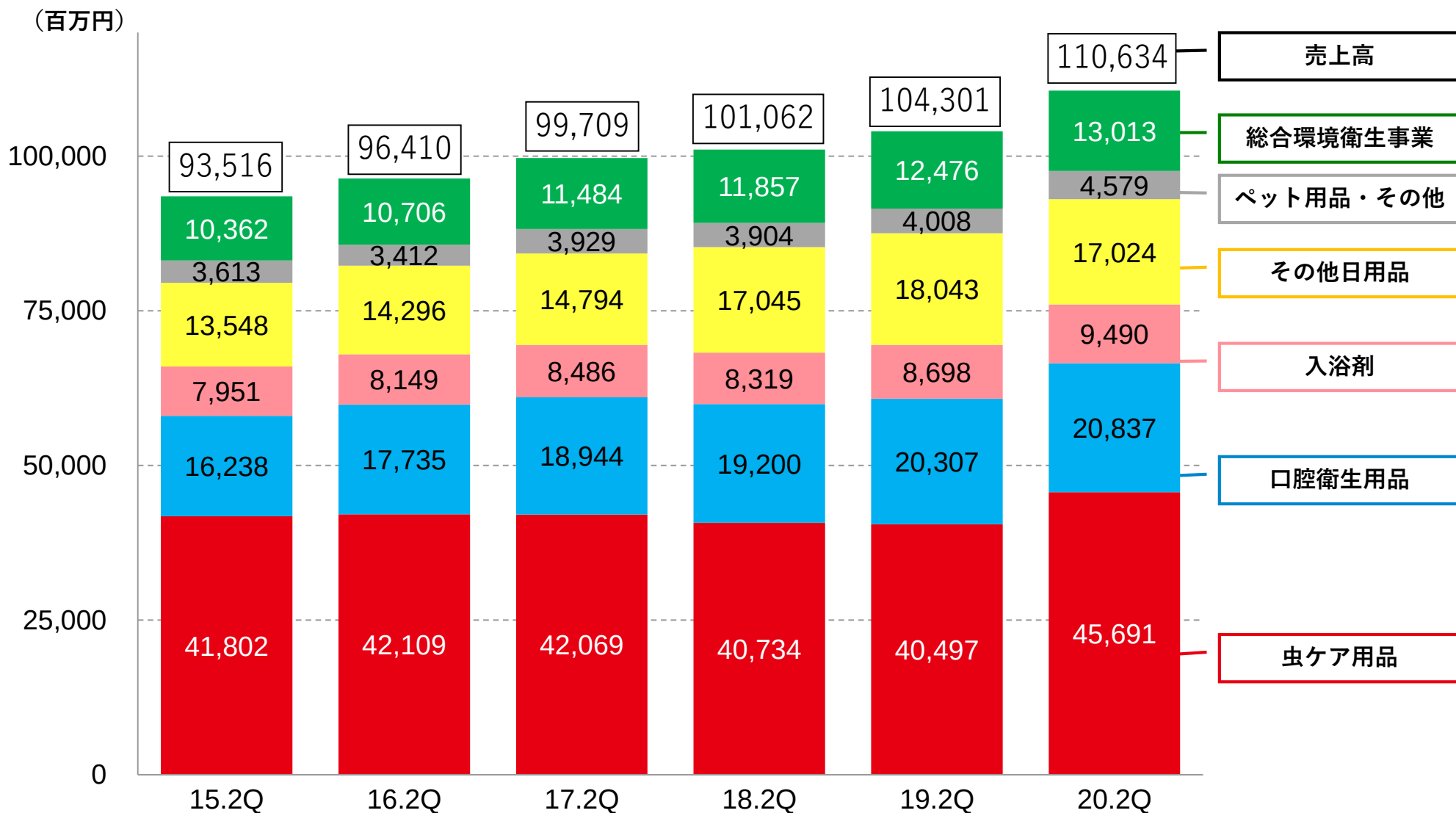
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア

1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	105.6%	116.8%	126.0%	135.4%	121.2%	111.5%	122.2%
	アース	106.1%	118.4%	113.6%	127.6%	116.4%	121.1%	118.5%
	増減	+ 0.5pt	+ 1.6pt	▲ 12.4pt	▲ 7.8pt	▲ 4.8pt	+ 9.6pt	▲ 3.7pt
市場 構成比	2019	4.8%	32.3%	13.7%	19.8%	26.1%	3.3%	100.0%
	2020	4.2%	30.9%	14.1%	21.9%	25.9%	3.0%	100.0%
	増減	▲ 0.6pt	▲ 1.4pt	+ 0.4pt	+ 2.1pt	▲ 0.2pt	▲ 0.3pt	—
アース 市場シェア	2019	77.9%	58.5%	64.0%	63.3%	49.7%	58.2%	58.8%
	2020	78.3%	59.3%	57.7%	59.6%	47.7%	63.2%	57.0%
	増減	+ 0.4pt	+ 0.8pt	▲ 6.3pt	▲ 3.7pt	▲ 2.0pt	+ 5.0pt	▲ 1.8pt

※ 自社推計
補足 20