

Curves®

The power to amaze yourself.®

———明日の自分にきっと驚く

2021年8月期 決算補足説明資料

2021年10月15日

東証第一部：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

1. 2021年8月期実績	3
2. 2021年8月期の事業状況と取り組み	15
3. 2022年8月期の見通しと戦略	35
Appendix	43



2021年8月期実績

連結損益計算書

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期） 通期（9-8月）実績	2020年8月期（前期） 通期（9-8月）実績	前同比	2021年8月期（当期） 通期（9-8月）予想	予想比
売上高	24,681	25,082	98.4%	24,400	+281
売上原価	14,277	15,914	89.7%		
売上総利益	10,403	9,168	113.5%		
（売上総利益率）	42.2%	36.6%			
販管費	8,780	8,000	109.7%		
のれん・商標権償却費	1,083	1,097	98.7%		
営業利益	1,622	1,167	139.0%	1,500	+122
（営業利益率）	6.6%	4.7%		6.1%	
経常利益	1,716	1,165	147.4%	1,590	+126
特別利益	-	-	-		
特別損失	10	17	61.7%		
当期純利益	1,129	764	147.7%	953	+176
（当期純利益率）	4.6%	3.0%		3.9%	

前年同期比：売上高 98.4%

業績予想との差異：売上高 +281百万円

営業利益 139.0%

営業利益 +122百万円

連結損益計算書 (地域別)

(単位：百万円)	2021年8月期 (当期)		2020年8月期 (前期)		前同比	2021年8月期 (当期)	
	通期 (9-8月) 実績	構成比	通期 (9-8月) 実績	構成比		4Q(6-8月) 実績	構成比
売上高	24,681	100.0%	25,082	100.0%	98.4%	6,510	100.0%
国内	24,416	98.9%	24,621	98.2%	99.2%	6,426	98.7%
海外	264	1.1%	460	1.8%	57.3%	84	1.3%
営業利益	1,622		1,167		139.0%	307	
国内	3,452		2,790		123.7%	772	
海外	△529		△323		-	△139	
調整額	△1,300		△1,299		-	△325	

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期）		2020年8月期（前期）		前年比	2021年8月期（当期）	
	通期（9-8月）実績	構成比	通期（9-8月）実績	構成比		4Q(6-8月)実績	構成比
売上高	24,681	100.0%	25,082	100.0%	98.4%	6,510	100.0%
国内	24,416	98.9%	24,621	98.2%	99.2%	6,426	98.7%
スポット	529	2.1%	780	3.1%	67.9%	146	2.3%
ベース	23,886	96.8%	23,840	95.1%	100.2%	6,279	96.5%
ロイヤルティ等	5,566	22.6%	5,209	20.8%	106.8%	1,440	22.1%
FC関連	1,601	6.5%	1,563	6.2%	102.4%	350	5.4%
会員向け物販	14,543	58.9%	14,034	56.0%	103.6%	3,905	60.0%
直営事業	2,080	8.4%	1,697	6.8%	122.6%	558	8.6%
その他	95	0.4%	83	0.3%	113.3%	23	0.4%
広告分担金*	-	-	1,251	5.0%	-	-	-
海外	264	1.1%	460	1.8%	57.3%	84	1.3%

* 広告分担金収入は2021年8月期より売上に計上しておりません。

使用したマーケティングコストのうち、FC加盟企業から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

連結損益計算書トピック

3Q比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
4Q	65.1 億円	3.0 億円	2.9 億円	3.0 億円
(6-8月)	(3Q比+2.3億円)	(3Q比△1.3億円)	(3Q比△4.5億円)	(3Q比△1.7億円)
3Q	62.7 億円	4.4 億円	7.5 億円	4.7 億円
(3-5月)				

売上

① ロイヤルティ等売上・直営事業売上は会員数増加により増収

- ・6-7月テレビCMとWeb広告などのメディアミックスマーケティングを実施
8月はサービス強化のため積極的な会員募集を行わなかったものの四半期では純増
- ・各地で緊急事態宣言等断続的に発出されている状況の中、感染予防を徹底して
営業継続、退会率はコロナショック前の水準以下に抑えられ、会員数は3Q末対比
1.2万名純増し、69.3万会員に

② 会員向け物販売上はプロテイン販売が好調に推移し増収

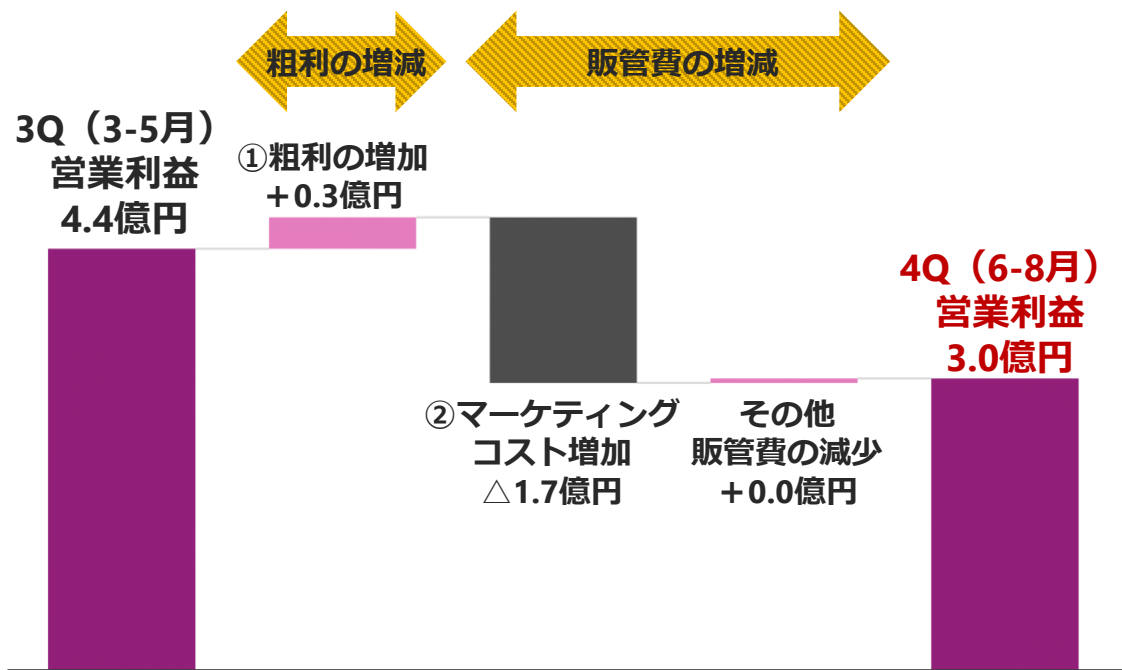
- ・会員数の増加によりプロテインの販売が好調に推移
- ・7月に会員様の「食生活の相談」強化月間を展開、プロテインの新規販売増加

連結損益計算書トピック

利益

[営業利益]

4Q (6-8月)の3Q (3-5月) からの増減



- ①増収による粗利の増加
- ②TVCM等による積極的なマーケティング実施、9月からの秋キャンペーンに向けたプレマーケティング等による増加

連結損益計算書トピック（業績予想比）

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期）実績			2021年8月期（当期）予想 通期（9-8月）	業績予想比	
	3Q累計（9-5月）	4Q（6-8月）	通期（9-8月）		比率	差異
売上高	18,170	6,510	24,681	24,400	101.2%	+281
売上原価	10,503	3,774	14,277			
売上総利益	7,667	2,736	10,403			
（売上総利益率）	42.2%	42.0%	42.2%			
販管費	6,352	2,428	8,780			
営業利益	1,314	307	1,622	1,500	108.2%	+122
（営業利益率）	7.2%	4.7%	6.6%	6.1%		
経常利益	1,421	295	1,716	1,590	108.0%	+126
当期純利益	824	304	1,129	953	118.5%	+176

売上

業績予想比 +281百万円（101.2%）

- ・会員数が当初想定より上回ったことによるロイヤルティ等売上、直営事業売上の上振れ
- ・プロテインの販売が好調に推移したことによる、会員向け物販売上の上振れ

営業利益

業績予想比 +122百万円（108.2%）

- ・マーケティングコストを当初予想より多く支出したものの、売上高が上振れしたことにより、上振れ

連結損益計算書四半期推移

(単位：百万円)

	20/08				21/08				20/2Q対比
	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)	4Q (6-8月)	1Q (9-11月)	2Q (12-2月)	3Q (3-5月)	4Q (6-8月)	
売上高	7,335	7,096	5,127	5,523	5,719	6,172	6,278	6,510	91.7%
国内	7,200	6,979	4,967	5,474	5,679	6,096	6,214	6,426	92.1%
スポット	233	186	167	194	141	128	112	146	79.0%
ベース	6,967	6,793	4,800	5,280	5,537	5,968	6,102	6,279	92.4%
ロイヤルティ等	1,676	1,611	738	1,182	1,346	1,359	1,420	1,440	89.4%
FC関連	560	453	296	253	485	358	406	350	77.4%
会員向け物販	3,376	3,892	3,518	3,246	3,193	3,716	3,728	3,905	100.3%
直営事業	555	567	173	401	488	511	522	558	98.4%
その他	21	28	15	18	23	23	24	23	84.4%
広告分担金	776	239	57	177	-	-	-	-	-
海外	134	117	159	49	40	75	64	84	71.8%
売上総利益	3,031	3,071	1,292	1,772	2,507	2,455	2,703	2,736	89.1%
営業利益	1,603	1,384	△1,259	△561	△10	882	443	307	22.2%
国内	1,922	1,868	△892	△108	478	1,281	920	772	41.3%
海外	△0	△142	△49	△131	△167	△86	△136	△139	-
調整額	△319	△341	△318	△320	△322	△312	△341	△325	-
経常利益	1,592	1,453	△1,314	△567	△103	772	751	295	20.3%
当期純利益	1,099	956	△933	△358	△143	490	477	304	31.9%
期末実質会員数 (万人)	86.4	83.2	54.5	60.0	68.9	64.1	68.1	69.3	△13.8
店舗数 (店)	2,008	2,014	2,019	2,020	2,000	1,988	1,974	1,958	△56
チェーン売上高 (百万円)	17,378	18,037	8,929	13,023	13,938	14,555	14,746	15,359	85.2%

* 広告分担金収入は2021年8月期より売上に計上しておりません。

使用したマーケティングコストのうち、FC加盟企業から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

* 営業利益の調整額項目は、特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年 8月期末	2020年 8月期末	前期末差
流動資産	14,961	15,275	△314
現預金	9,760	9,533	226
受取手形・売掛金	3,857	3,243	613
商品	1,092	1,511	△419
未取還付法人税等	26	480	△453
固定資産	21,323	21,562	△238
有形固定資産	505	326	179
無形固定資産	20,128	20,789	△661
のれん	1,346	1,392	△46
商標権	17,431	17,997	△566
ソフトウェア	815	666	149
投資その他の資産	689	446	242
資産合計	36,284	36,837	△553
流動負債	8,929	7,262	1,667
短期借入金（1年内長期借入金含む）	3,090	1,840	1,250
固定負債	18,191	21,432	△3,241
長期借入金	14,330	17,420	△3,090
負債合計	27,121	28,695	△1,574
有利子負債	17,420	19,260	△1,840
純資産合計	9,163	8,142	1,021
株主資本	8,665	8,005	660
負債・純資産合計	36,284	36,837	△553

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2021年8月期（当期） 通期（9-8月）実績	2020年8月期（前期） 通期（9-8月）実績	前同差
営業活動によるCF	3,240	1,882	1,358
税金等調整前当期純利益	1,705	1,147	558
のれん・商標権・減価償却費	1,747	1,679	68
売上債権の増減額	△602	536	△1,138
たな卸資産の増減額	421	△617	1,038
仕入債務の増減額	126	△543	669
未払金の増減額	△191	457	△648
その他	33	△777	811
投資活動によるCF	△733	△464	△269
有形固定資産の取得による支出	△249	△112	△137
無形固定資産の取得による支出	△407	△311	△95
その他	△75	△40	△35
財務活動によるCF	△2,309	2,765	△5,074
借入による収入	-	4,964	△4,964
借入金の返済による支出	△1,840	△1,840	-
配当金の支払額	△469	△2,016	1,547
株式の発行による収入	-	1,657	△1,657
その他	-	△0	0
現金及び現金同等物に係る換算差額	28	0	27
現金及び現金同等物の増加額	226	4,183	△3,957
現金及び現金同等物の期首残高	9,533	5,350	4,183
現金及び現金同等物の期末残高	9,760	9,533	226

2021年8月期 株主還元

14

配当金

2021年8月期

	上期	下期	年間
--	----	----	----

配当金	-	5.0 円	5.0 円
-----	---	-------	-------

1株当たり当期純利益			12.04 円
------------	--	--	---------

配当性向			41.5 %
------	--	--	--------

株主優待

2021年8月31日現在の株主名簿に記録された100株（1単元）以上の株主様
一律**500**円のクオカード

2021年8月期の事業状況と取り組み

【市場環境の変化】

- 健康マーケットの広がり
(コロナ太り、免疫維持改善、基礎疾患予防)
- 非接触型サービス需要の高まり
(コロナ後遺症)

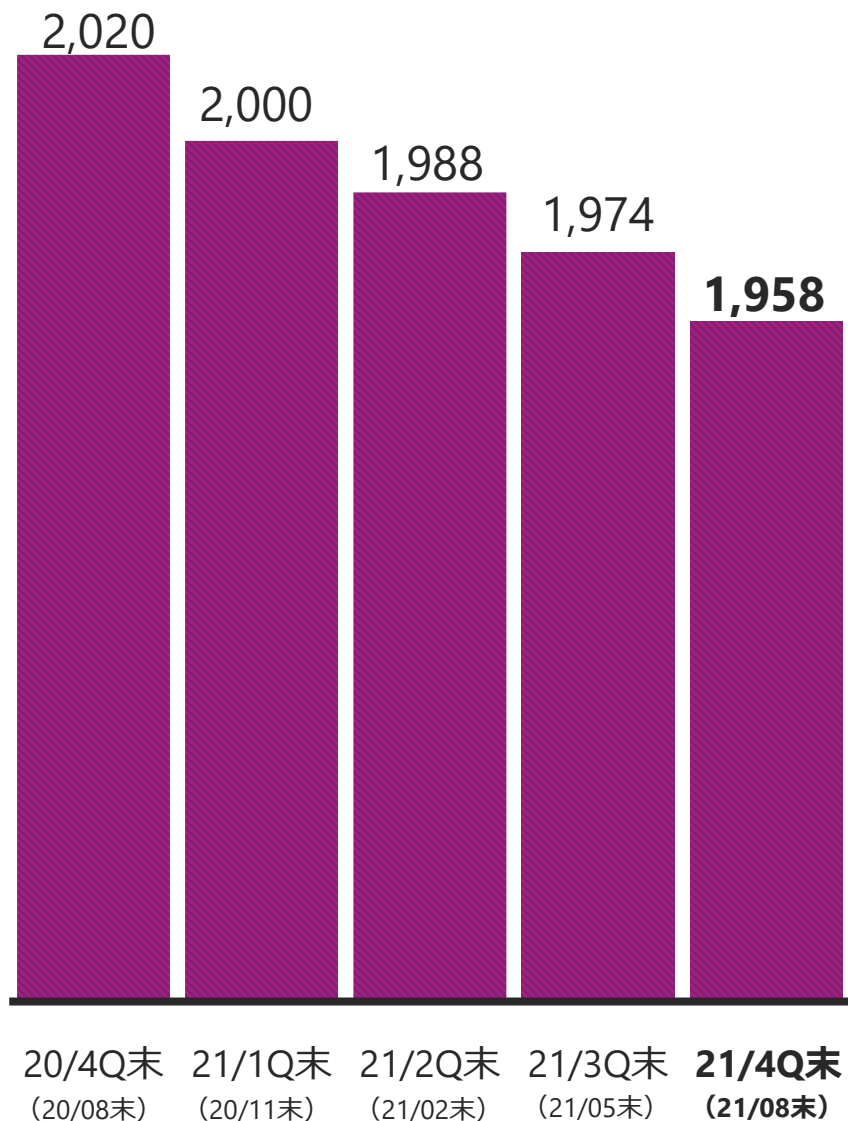
リアルとオンライン融合の新しいモデルでの成長へ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデル
づくり

21年8月期 : 確かな道筋を創る

店舗数

(単位：店舗)



国内 **1,958** 店舗

	4Q(6-8月)	通期(9-8月)
出店数	2 店舗	17 店舗
閉店数	18 店舗	79 店舗
純増数	△16 店舗	△62 店舗

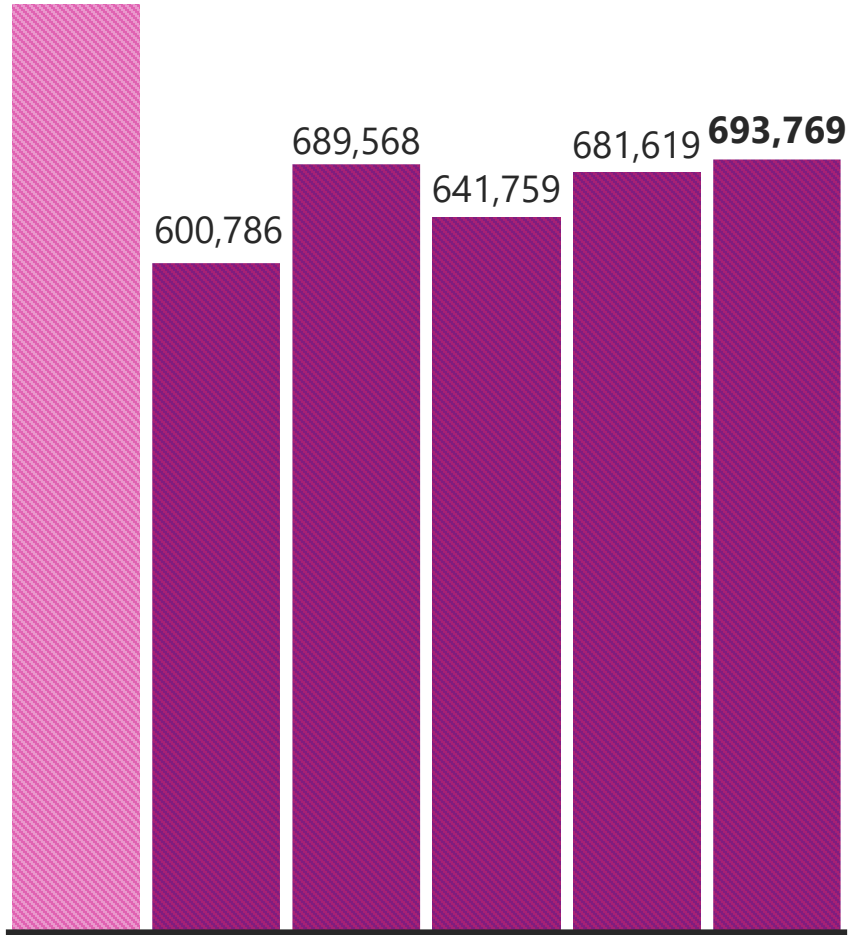
- ・引き続き不採算店舗の閉店統合を実施
- ・閉店店舗の会員約7割は近隣店舗へ移籍

会員数

(単位：人)

832,383

■ 休会を除く実質会員数



20/2Q末 (20/02末) (コロナ前) 20/4Q末 (20/08末) 21/1Q末 (20/11末) 21/2Q末 (21/02末) 21/3Q末 (21/05末) 21/4Q末 (21/08末)

休会を除く

会員数

69.3万人

21/3Q期末対比 + **1.2** 万人

20/08期末対比 + **9.2** 万人

コロナ前
20/2Q期末対比 △ **13.8** 万人

・6-7月新規入会キャンペーンにより新規入会增加

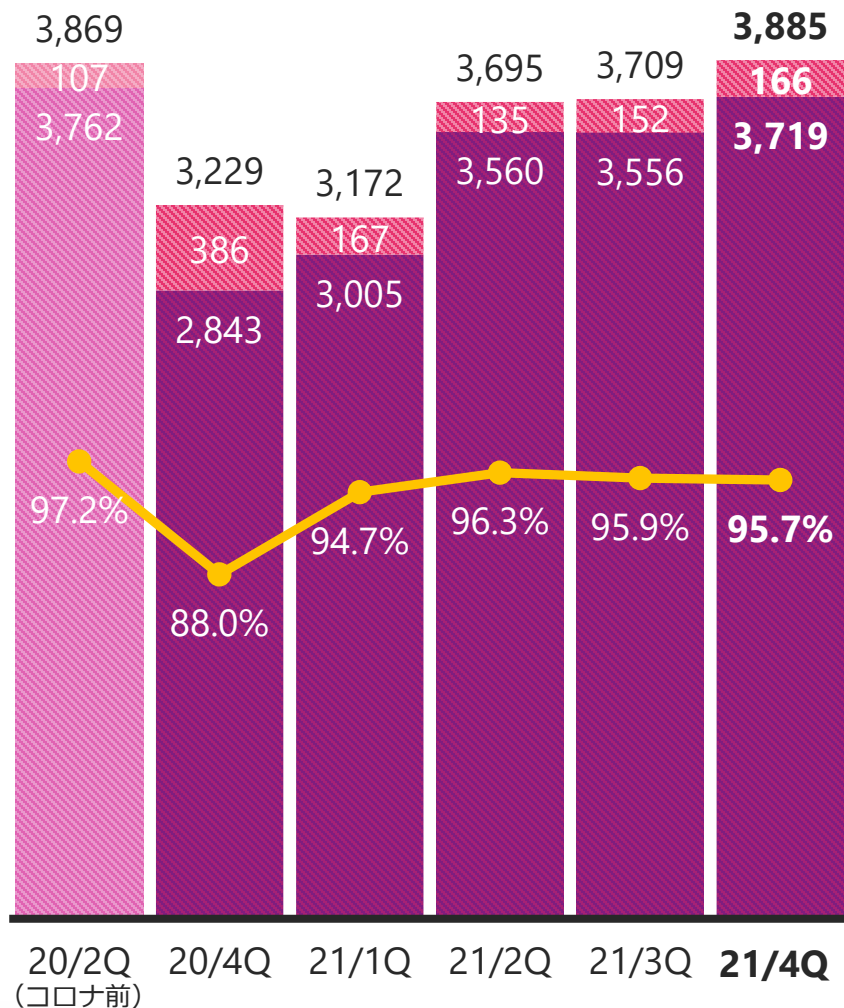
・退会率は低水準を維持 (6-8月退会率 2.1%)

4Q (6-8月) 会員数純増1.2万人
前期末からは**9.2万**会員の純増
ただし、コロナ前の水準には
未だ回復途上

会員向け物販売上高

(単位：百万円)

■ その他会員向け物販売上
■ プロテイン
● プロテイン比率



21/08 4Q
実績

38.8 億円

21/08 3Q対比 **104.7%**

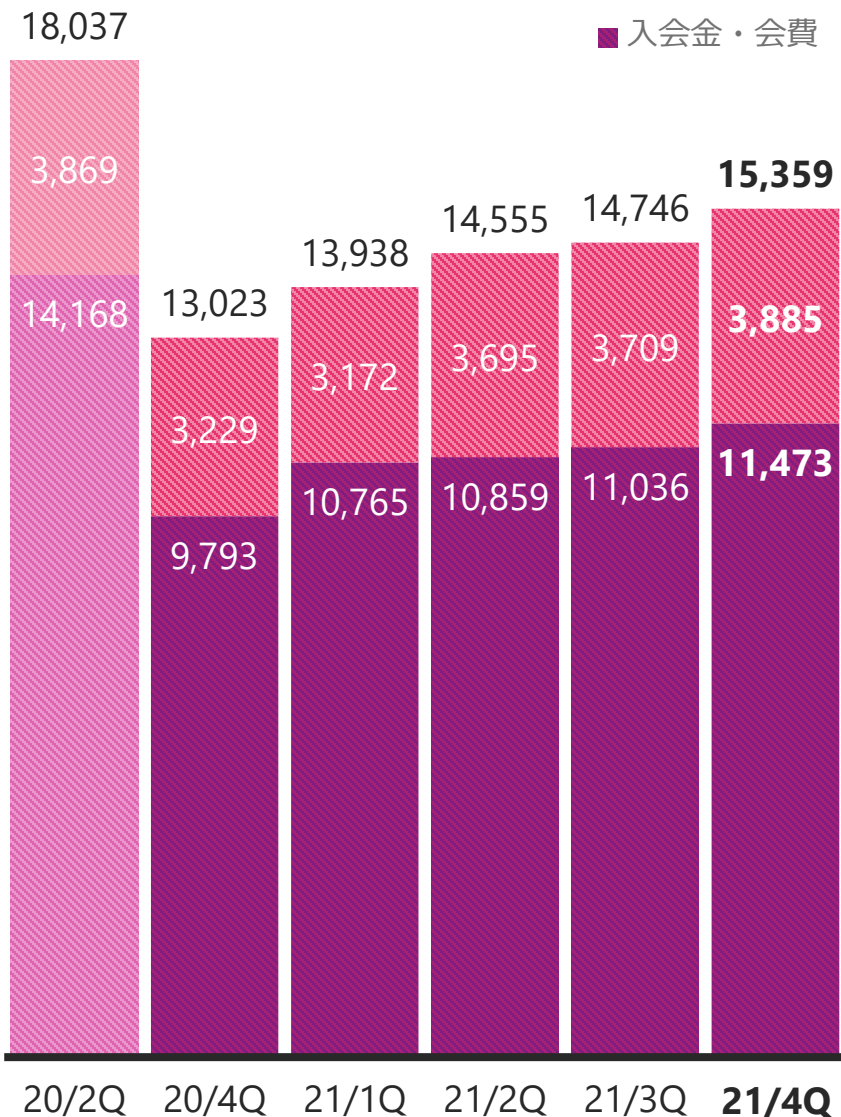
コロナ前
20/08 2Q対比 **100.4%**

(プロテイン比率 **95.7%**)

チェーン売上高

(単位：百万円)

■ 会員向け物販
■ 入会金・会費



21/08 4Q
実績 **153.5** 億円

21/08 3Q対比 **104.2%**

コロナ前
20/08 2Q対比 **85.2%**

- ① 感染予防を徹底した営業継続
- ② 会員数の早期回復へ向けて
- ③ 食の相談、提案の強化
- ④ 閉店統合の推進
- ⑤ 「おうちでカーブス」サービス開始
- ⑥ 健康二次被害予防の継続的な啓発

① 感染予防を徹底した営業継続

- ・ 2021年初より緊急事態宣言等、全国各地で断続的に発出、
当社施設に対する直接的な休業要請はなし
(大型商業施設等に入居の一部店舗で休業発生したが、影響は軽微)
また、6/1以降スポーツクラブは「生活必需サービス」として
規模に関わらず休業要請はなし
- ・ 地域の健康インフラとしての使命を果たすために、
感染予防を徹底した営業を継続

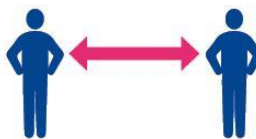


カーブスでは
感染予防対策を
徹底しています

消毒



距離を
あけて運動



しっかり
換気



マスク
着用



②会員数早期回復へ～顧客満足度向上

- ・ 一層の顧客満足度向上を目指し、サービス品質を高める継続的改善を推進。
- ・ 21年8月期通期の退会率はコロナ前の水準以下に

20年9月～21年8月の平均月次退会率

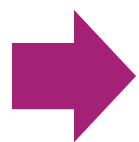
2.3%

② 会員数早期回復へ～マーケティング強化

- ・ 2020年秋、2021年春、夏にTVCMとWebプロモーションなどのメディアミックスマーケティング展開
- ・ ヤング層（50-64歳）向けマーケティング強化。
ヤング層の入会数、入会比率が上昇。

2020年8月末（前期末）

60.0万会員



2021年8月末（当期末）

69.3万会員

+9.2万会員 **純増**

③食の相談・提案の強化

- ・健康的な食生活、栄養バランスなどの相談にのる中で、
プロテインなどを提案
➡プロテインの定期購買者数が増加
- ・20年12月に高機能新商品「スーパープロテインプレミアム+」
を発売 プロテイン愛用者の約3割が継続利用
➡購買単価アップ

新商品「スーパープロテイン・プレミアム+」

定期購入価格：約5,900円（税別）/1か月 * 既存プロテイン 約4,900円（税別）/1か月



プロテイン+青汁
(国産青汁+乳酸菌2億個)



プロテイン+
ブルーベリーポリフェノール



プロテイン+グルコサミン
(コンドロイチン・コラーゲン)

③食の相談・提案の強化

「レシピ本」発刊・ベストセラーに

累計 80,000部発行

amazonランキング
「簡単レシピ」「食・栄養」など5部門で

第1位獲得 (2021年6月2日調べ)

楽天ブックス「健康部門」累計売上**第1位** (6月1日～6月6日)

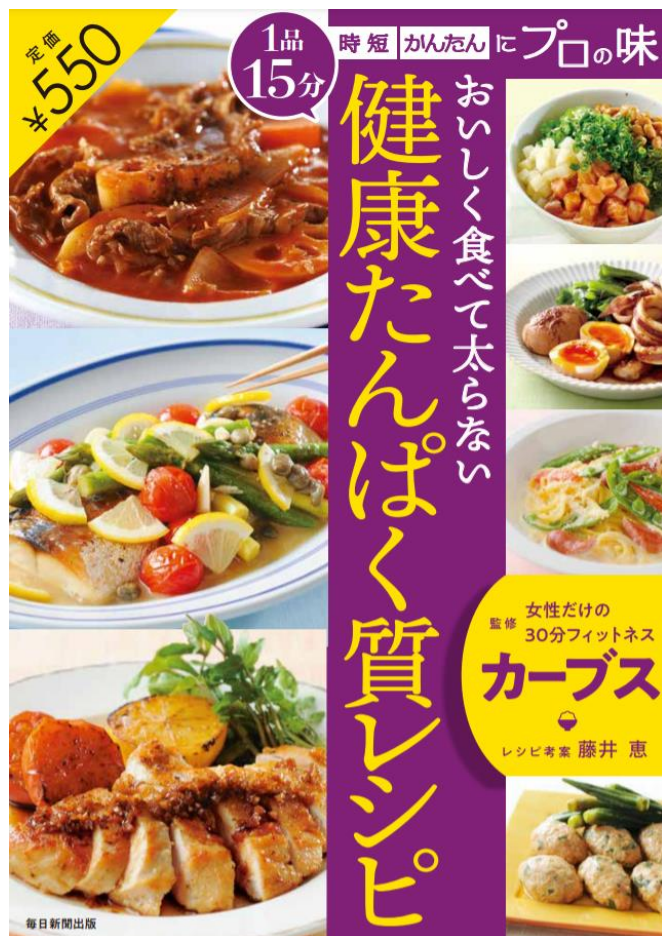
丸善ジュンク堂書店 全店「体にいい料理」
6月～8月間ランキング1位&3カ月続週間ランキング**1位**

未来屋書店 全店「料理」6月月間ランキング**1位**

紀伊國屋書店オール全店 週間ランキング**1位**「生活」>
「家庭料理」**1位** (5月31日～6月6日)

トーハン調べ 週間ベストセラー 「生活実用書部門」**1位**
(6月15日調べ)

など多数獲得



③食の相談・提案の強化

会員向け物販売上高は、コロナ前の水準に回復

20年2Q
(コロナ前)

38.6億円



21年4Q

38.8億円

④ 閉店統合の推進

- ・ 通期で79店の閉店統合を実施
(コロナ後20年3月以降の累計閉店統合店舗数91店)
- ・ FC加盟企業の早期の収益状況、財政状況の改善を優先し、
コロナによる不採算店を閉店統合
- ・ 閉店店舗の会員様の約7割が近隣店舗へ移籍し運動を継続

⑤ 『おうちでカーブス』 スタート

8月末時点で約 **1.5**万会員が利用中

- 2020年9月～休会・退会された方向けにオンラインフィットネス「おうちでカーブス」サービス開始
- 2021年4月～新規会員募集開始
- リアルとオンラインを融合させたビジネスモデル構築へ



⑥健康二次被害予防の継続的な啓発

新型コロナウイルスが
引き起こす

健康二次被害とは？

外出を控え、運動不足になったり、人とのかかわりが減ると、体や心の衰えが進みます

コロナによる外出の自粛やテレワークで…



免疫力の
低下



肥満や
生活習慣病
の悪化



ストレスによる
こころの病

病気の重症化、うつへ

とくに高齢の方は注意！



筋力低下
による
転倒・骨折



認知機能の
低下

要介護・寝たきりへ

「地域の健康インフラ」としての使命を果たすべく、
健康二次被害の問題を有識者とともに広め、
社会課題としての認知を向上させてきた。

⑥健康二次被害予防の継続的な啓発

21年3月

健康二次被害防止コンソーシアム設立

- ・産学官で健康二次被害を防止するための情報発信をする組織
- ・発起人の1社として参画



健康二次被害防止コンソーシアム
発足記者発表会の様子
(2021年3月23日開催)

**人との関わりを増やして
体も心も健康に**

日本老年学的評価研究機構 (JAGES) 代表理事
千葉大学 予防医学センター 教授
国立長寿医療研究センター 部長
近藤 克則

● 自粛生活で、要介護やうつ、認知症のリスクが増えています

|コロナ禍 (2020年4-5月) に減った活動と健康リスクは？ |
<回答数6000以上の活動の上位3つ>

1. 趣味(自宅外)の活動
→ うつのリスクが**1.34倍**に!

2. スポーツ(運動)への参加
→ 要支援・要介護のリスクが**1.46倍**に!
うつのリスクが**1.37倍**に!

3. 友人・知人との対面
→ 要支援・要介護のリスクが**1.45倍**に!
うつのリスクが**1.29倍**に!

※9介護保険者(17市町)において、新型コロナウイルス流行期(2020年4-5月)の活動頻度が流行前と比べて減少した人で、2020年12月~2021年2月の健康状態が悪化した人の調査結果からリスクを算出 (JAGES調べ)

元より、社会参加が少ないほど、認知症を発症する割合が高いこともわかっています。

※24の自治体の高齢高齢者約3万人を対象にした追跡調査結果。社会参加とは、趣味、スポーツ、町内会、ボランティア、老人クラブ、業界、宗教、政治のグループへの参加 (JAGES調べ)

つまり、社会参加が少ないと、**要介護、うつ、認知症のリスクが高まります。**

⑥健康二次被害予防の継続的な啓発

健康二次被害防止コンソーシアム設立

● 会員数 (21年10月現在)

自治体	102
企業団体	155社
個人 (有識者など)	152名

啓発リーフレットを

累計**1,565万人**に配布

うち63万枚はコロナワクチン接種

会場等において**73**の自治体で配布



兵庫県西脇市
コロナワクチン集団接種会場での配布の様子

2021年8月期 トピック

33

『メンズ・カーブス』の状況

・ 2021年8月期 2店舗オープン

2020年10月 京都府 京都市

2021年 5月 青森県 八戸市



- ・ 運営・マーケティングノウハウの開発を進め、23年の多店舗展開へ

海外事業の状況

- ・ 重点地域の欧州（スペイン・イタリア・英国を中心に8か国）では、2021年6月末現在

157店舗中 **154**店舗が営業再開

* 当社グループがFC本部を経営する直轄エリアのみ。

他地域は、マスターライセンスがオランダ、ギリシャ、東欧諸国、ロシア、ウクライナなどでFC本部経営

* 海外は決算期のずれにより2ヶ月遅れでの連結取込み



2022年8月期の見通しと戦略

2022年末

『事業回復』と

『新しい経営環境下でのビジネスモデル確立』

2022年8月期 重点戦略

①事業基盤を守り、 育てる

- ・顧客満足度の一層の向上
- ・FC加盟企業の収益力回復

②会員数の回復

- ・マーケティングの強化など

③新たなビジネス モデル確立

- ・リアルとオンラインを
融合したビジネスモデル

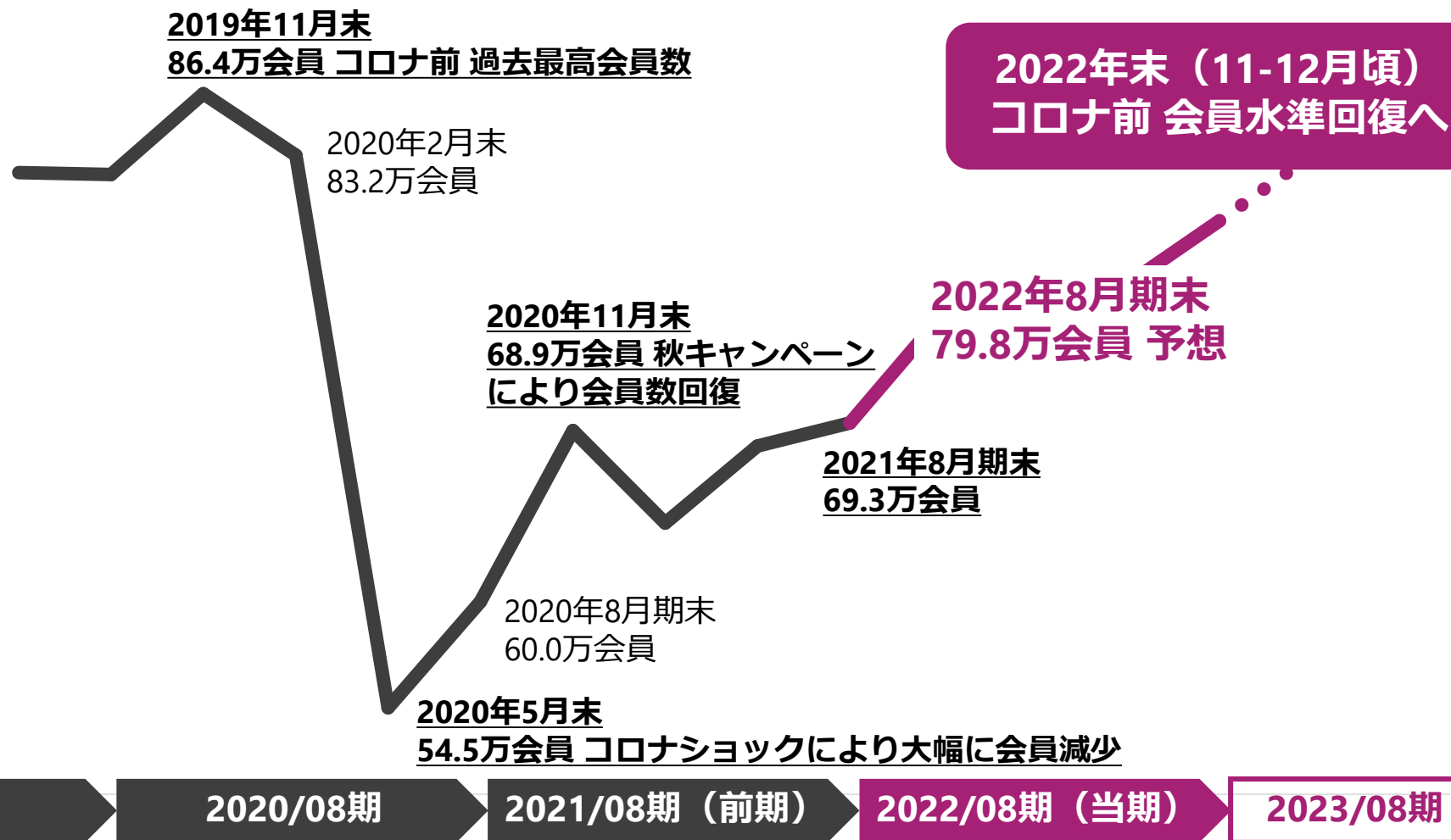


新規事業の創造

- ・メンズ・カーブスなど新業態の多店舗化に向けたビジネスモデル構築

会員数回復のロードマップ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデルづくり



業績予想ハイライト

売上高	265 億円	(前期比) +18 億円
営業利益	25 億円	+8 億円
当期純利益	15 億円	+4 億円

期末会員数	79.8 万人	+10.4 万人
期末店舗数	1,933 店舗	△25 店舗

本業績見通しは、ワクチン接種率の向上や医療体制整備の進展などによってコロナショックの社会経済活動への影響が段階的に穏やかなものとなり、国民の日常生活も感染予防はしつつも徐々に正常化をしていくケースを前提として策定しています。

新たな変異株による感染拡大、医療体制の逼迫などによって、再び社会経済活動へ大きな影響が発生することも考えられますが、本業績見通しはそのような事態の発生を想定しないケースとして策定しております。

2022年8月期 秋キャンペーン

39

9-11月 『リフレッシュキャンペーン』

「入会金無料」「1か月無料体験し放題」など魅力的な特典のキャンペーンを実施

9・10月 TVCMを皮切りにメディアミックスマーケティングを展開

[10月放映のTVCM映像]



足元の状況

9月会員数純増

9月末 会員数

+2.3 万会員



71.7 万会員

-
- **会員数は前月末比で2.3万人の純増**
(2021年8月末 会員数69.3万会員)
 - **9月の新規入会数はコロナ前の水準に回復**

2022年8月期 業績予想について

	22/08 上期 (9-2月)	22/08 通期 (9-8月)		21/08 通期 (9-8月)
	予想	予想	前年同期比	実績
売上高	130.5 億円	265.5 億円	107.6% +18.6 億円	246.8 億円
営業利益	14.0 億円	25.0 億円	154.1% +8.7 億円	16.2 億円
経常利益	13.8 億円	24.5 億円	142.7% +7.3 億円	17.1 億円
当期純利益	8.9 億円	15.9 億円	141.5% +4.6 億円	11.2 億円
期末実質会員数		79.8 万人	+10.4 万人	69.3 万人
期末店舗数		1,933 店舗	△25 店舗	1,958 店舗

本業績見通しは、ワクチン接種率の向上や医療体制整備の進展などによってコロナショックの社会経済活動への影響が段階的に穏やかなものとなり、国民の日常生活も感染予防はしつつも徐々に正常化をしていくケースを前提として策定しています。

新たな変異株による感染拡大、医療体制の逼迫などによって、再び社会経済活動へ大きな影響が発生すること考えられますが、本業績見通しはそのような事態の発生を想定しないケースとして策定しております。

2022年8月期 配当予想について

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

基本方針と業績予想を踏まえ、2022年8月期の配当予想を以下のとおりとさせていただきます。

年間配当金 7.0円

(1株当たり当期純利益 17.03円 連結配当性向 41.1%)



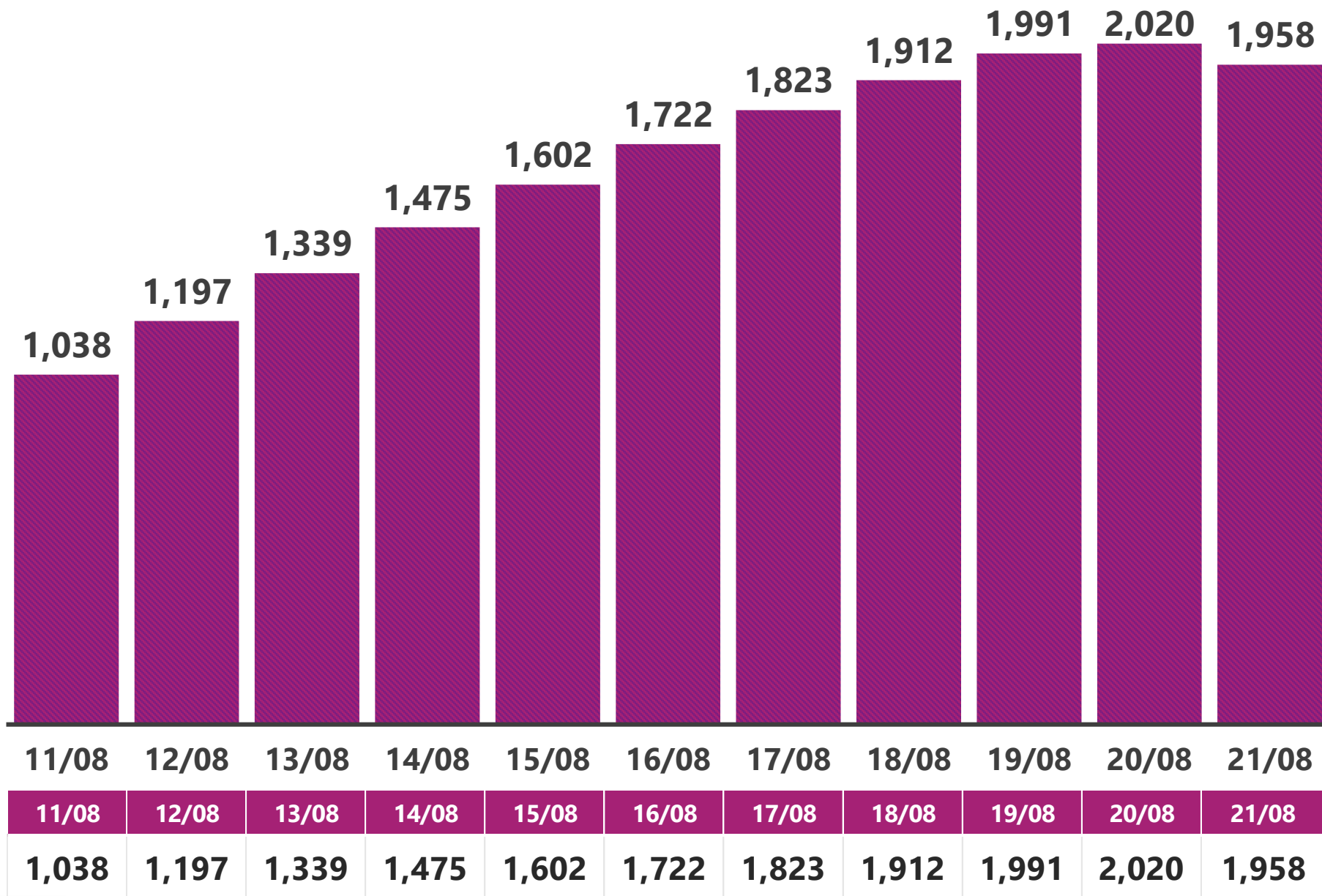
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

45

(単位：店舗)

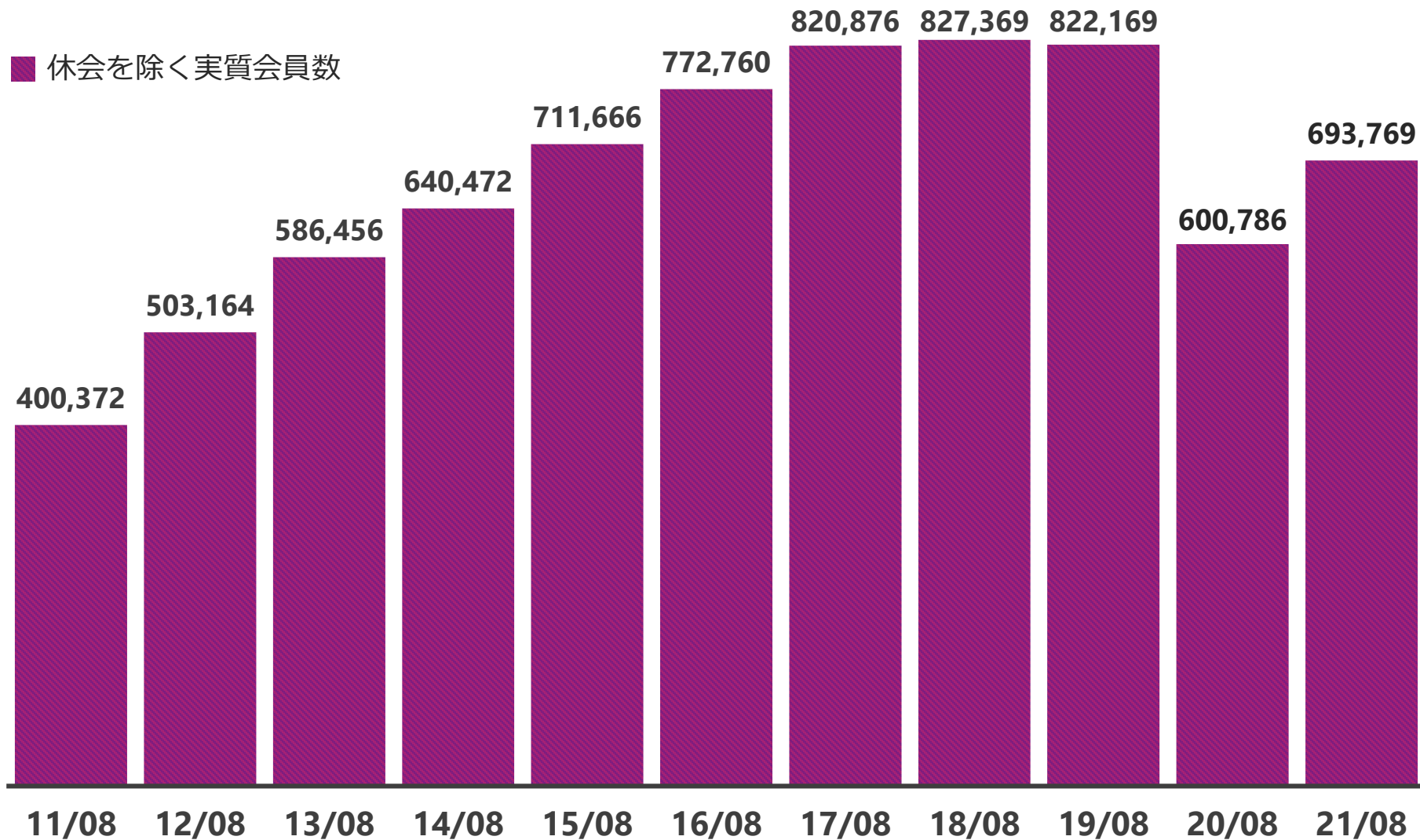


会員数の推移

46

(単位：人)

■ 休会を除く実質会員数

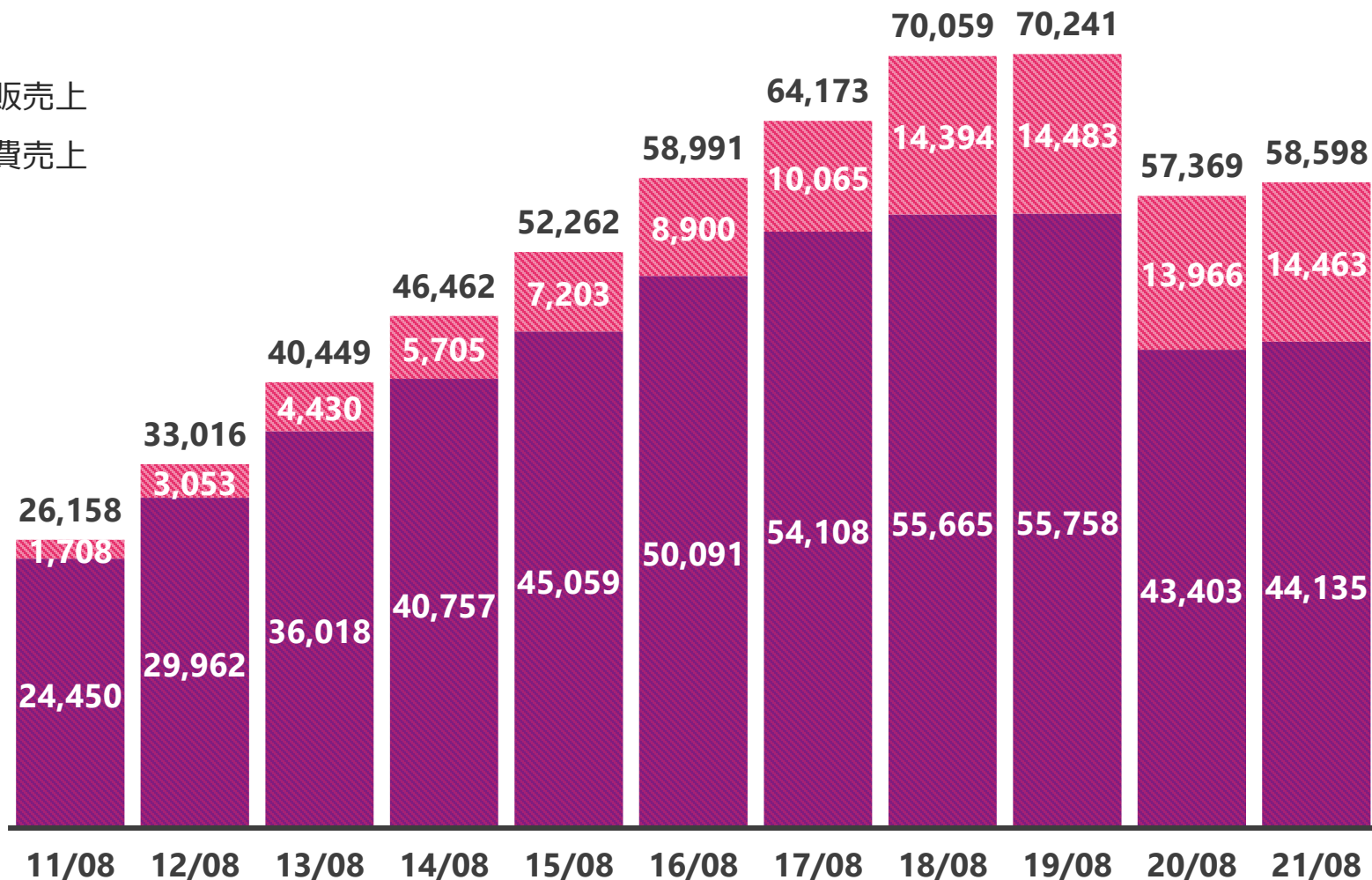


11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08
400,372	503,164	586,456	640,472	711,666	772,760	820,876	827,369	822,169	600,786	693,769

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

- 会員向け物販売上
- 入会金・会費売上



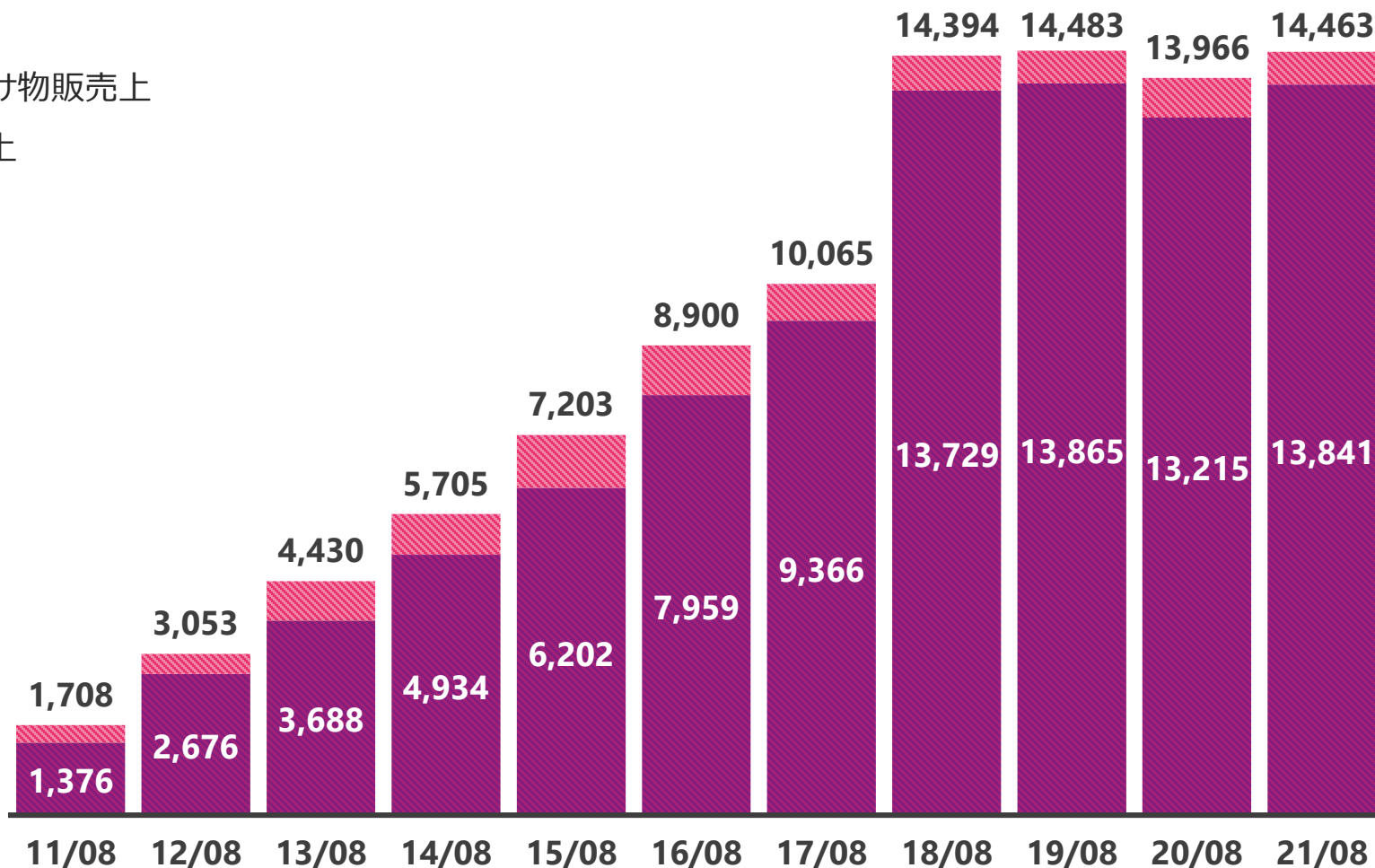
	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08
チェーン売上高	26,158	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598
会員向け物販売上	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463
入会金・会費売上	24,450	29,962	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135

会員向け物販売上高推移

48

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08
会員向け物販売上	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463
内) プロテイン売上高	1,376	2,676	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841
プロテイン比率	80.6%	87.6%	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%
プロテイン前年比	-	194.4%	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	104.7%

■ カーブスグループの概要

**私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。**

顧客への本質的な提供価値

『健康生活の習慣化』

- ・ 店舗での運動だけが本質的価値ではない
- ・ 運動経験がなかった人に運動を始めてもらい、続けてもらう『習慣化』こそが私達の提供価値
- ・ 『習慣化』のための場づくり、コミュニケーション、コミュニティなどが当社グループの本当の強み

この原点に戻り、ビジネスモデルの
在り方を改革中

当社グループの強み

(見えざる) 資産

5つのエンゲージメント (満足度を超えた絆の強さ)

- ①お客様とのエンゲージメント
- ②加盟店とのエンゲージメント
- ③働く人達とのエンゲージメント
- ④社会・地域社会とのエンゲージメント
- ⑤株主とのエンゲージメント

経営技術

FC加盟企業とともに中高年向け
健康体操マーケットを創り出した

【実験思考、集合知、科学する経営】

新たなビジネスモデル、サービスの
開発のスピードアップ

株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数1,958店舗（直営75店舗、FC1,883店舗）
（2021年8月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：246億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2021年8月期

沿革

- 2005年02月** ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月** フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月** 100店舗を突破
- 2008年10月** コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月** 1,000店舗を突破
- 2015年06月** 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月** Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月** メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月** CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月** 2,000店舗を突破
- 2020年03月** 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場
- 2021年09月** 東京証券取引所 新市場区分にて「プライム市場」選択を取締役会で決議

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6453-8752

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2021年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
また、本資料は2021年10月8日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。