

**日本マクドナルドホールディングス株式会社**  
**2023年 第2四半期決算発表**



# 吉田 修子



日本マクドナルド株式会社

取締役・執行役員 兼 最高財務責任者



# 2023年 上期実績ハイライト

概ね想定の範囲で進捗

全店売上高

**3,721億円**

前年同期比：+8.8%

既存店売上高

前年同期比：+7.4%

**31**四半期連続増

営業利益

**180億円**

前年同期比：+3.0%

店舗数

**2,965**店舗

前年末比：-2店舗

# 中期計画で注力する3つの取組み

## ブランド

信頼と愛着の更なる醸成



## メニュー・バリュー

より幅広いお客様ニーズや  
食事シーンに合わせた提案



えだまめコーン



ヨーグルト



サイドサラダ



## 店舗・デジタル・ピープル

お客様の期待の  
一歩先に行く体験の創造



# 持続的な成長

# 2023年上期 業績概要

(億円)

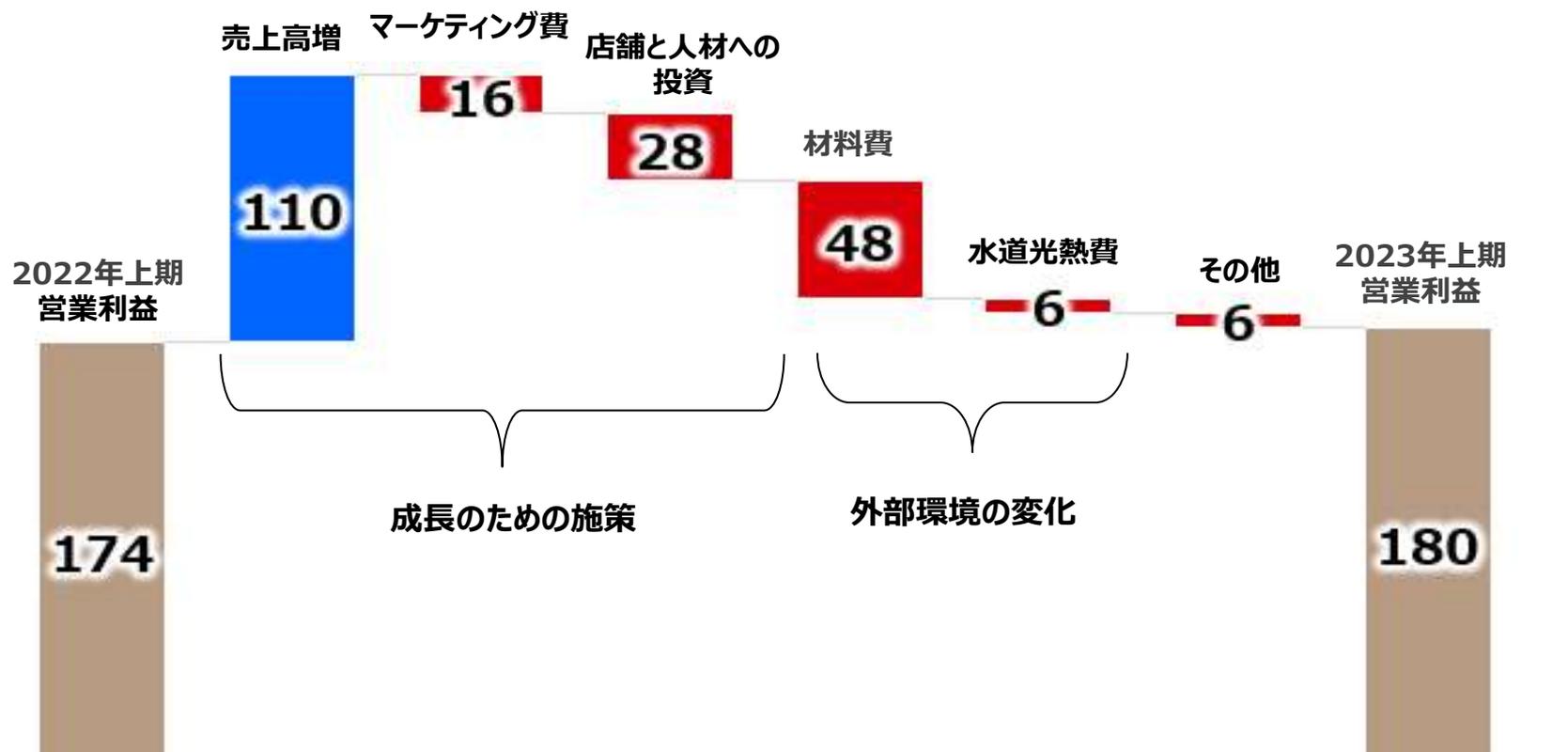
	上期		
	2022年 実績	2023年 実績	増減 前年同期比
全店売上高	3,420	3,721	+301 +8.8%
既存店売上高 対前年比	+9.1%	+7.4%	-
売上高	1,682	1,824	+142 +8.5%
営業利益	174	180	+5 +3.0%
営業利益率	10.4%	9.9%	-0.5pp
経常利益	173	179	+6 +3.8%
四半期純利益	110	113	+3 +3.2%

四半期純利益 = 親会社株主に帰属する四半期純利益

# 2023年上期 営業利益 増減要因分析

インフレ・円安等外部環境の変化によるコスト増を、売上増による増益が上回り、対前年同期比で増益となる。

(億円)



# 2023年通期 業績見通し

(億円)

	2022年 実績	2023年 見通し (2023年2月8日公表)	増減 前年比
全店売上高	7,175	7,700	+524 +7.3%
既存店売上高 対前年比	+8.9%	+6.0%	-
売上高	3,523	3,740	+216 +6.2%
営業利益	338	350	+11 +3.5%
営業利益率	9.6%	9.4%	-0.2pp
経常利益	328	335	+6 +2.1%
当期純利益	199	210	+10 +5.3%

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益



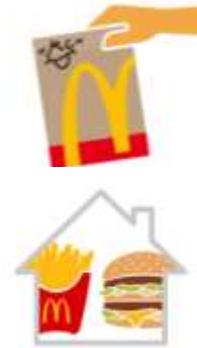
McDonald's



**補足資料**

# デリバリー

## マック、デリバる?



スマイルも  
デリバリー!

いつもの味を、  
ご自宅で。

	McDelivery	Uber Eats	出前館	合計
2020年12月	730店舗	1,303店舗	887店舗	1,518店舗
2021年12月	909店舗	1,697店舗	1,673店舗	1,979店舗
2022年12月	967店舗	1,905店舗	1,932店舗	2,200店舗
2023年6月	977店舗	1,920店舗	1,938店舗	2,203店舗



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。