

日本マクドナルドホールディングス株式会社
2020年 通期決算発表



日色 保



日本マクドナルドホールディングス株式会社

取締役

日本マクドナルド株式会社

代表取締役社長兼CEO



新型コロナウイルスの流行



サラ L. カサノバ



日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼CEO



2020年 実績ハイライト

既存店売上高前年対比

+6.8%

既存店売上 前年対比増

21四半期連続

全店売上高前年対比

+7.3%

店舗数

+14店舗
2,924店舗

1店舗当たりの平均月商

約**1,600**万円
上場来最高

顧客満足度

過去最高水準

中期目標達成狀況 2018年~2020年

項目	目標	結果
全店売上高	年平均5%以上成長	6%
営業利益	年平均10%以上成長	18%
經常利益	年平均10%以上成長	16%
ROE	10%以上	11%以上

2020年業績 2021年業績予想

	2020年実績		2021年見通し	
	前年比		前年比	
全店売上高	+7.3%	5,892億円	+4.0%	6,130億円
既存店売上高前年対比	+6.8%		+3.7%	
売上高	+2.3%	2,883億円	+3.9%	2,995億円
営業利益	+11.7%	312億円	+2.3%	320億円
経常利益	+14.3%	314億円	+0.2%	315億円
当期純利益	+19.6%	201億円	+1.1%	204億円

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

日色 保



日本マクドナルドホールディングス株式会社

取締役

日本マクドナルド株式会社

代表取締役社長兼CEO





BIG SMILE

50 
Anniversary

2021年に注力する取り組み

- ピープル
- メニュー・バリュー
- 店舗展開
- デジタル・デリバリー・ドライブスルー

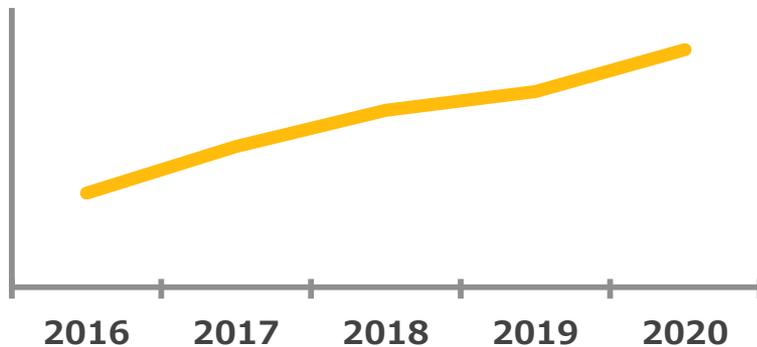
ピープル

クルー

マクドナルドの基盤



平均在籍人数



トレーニング

ハンバーガー大学 オンライン授業



デジタルトレーニングツール dCDP



多言語化の推進

メニュー・バリュー

メニュー

期間限定商品



ファミリー



ハッピーセットのサイドメニューに、
新メニューが仲間入り!



バリュー



店舗への投資



	新店・リロケート	期末店舗数	リビルド	改装
2020年実績	48店舗	2,924店舗	19店舗	77店舗
2021年計画	50~70店舗	純増10店舗以上	20~30店舗	100店舗以上

下平 篤雄



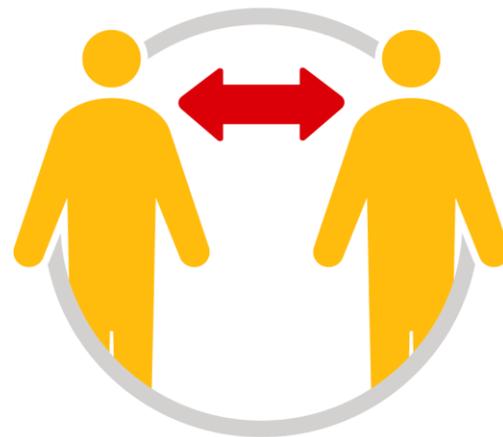
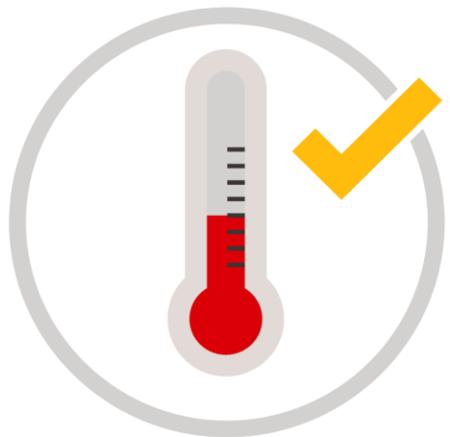
日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役副社長兼COO



お客様の購買パターンの変化



サニタリー



デリバリー

McDelivery

Uber Eats様

出前館様



McDelivery.

Uber
Eats



Demaecon

年内に47都道府県に展開を目指す

	McDelivery	Uber Eats	出前館	合計
2019年 6月	208店舗	430店舗		526店舗
2019年12月	257店舗	604店舗		710店舗
2020年 6月	478店舗	895店舗		1,079店舗
2020年12月	730店舗	1,303店舗	887	1,518店舗

デジタル・未来型店舗体験

テクノロジーとピープルの融合により、より良いサービスをご提供

おもてなしリーダー・テーブルデリバリー



モバイルオーダー



パーク&ゴー



おもてなしリーダー&テーブルデリバリー

約 2,200店舗

モバイルオーダー

約 2,800店舗

パーク&ゴー

約 800店舗

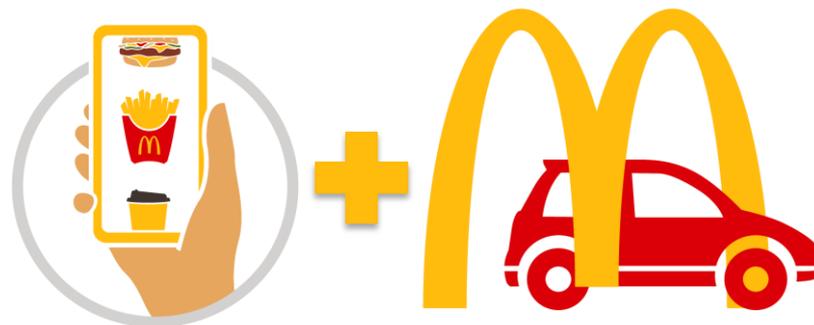
12月末現在

ドライブスルー

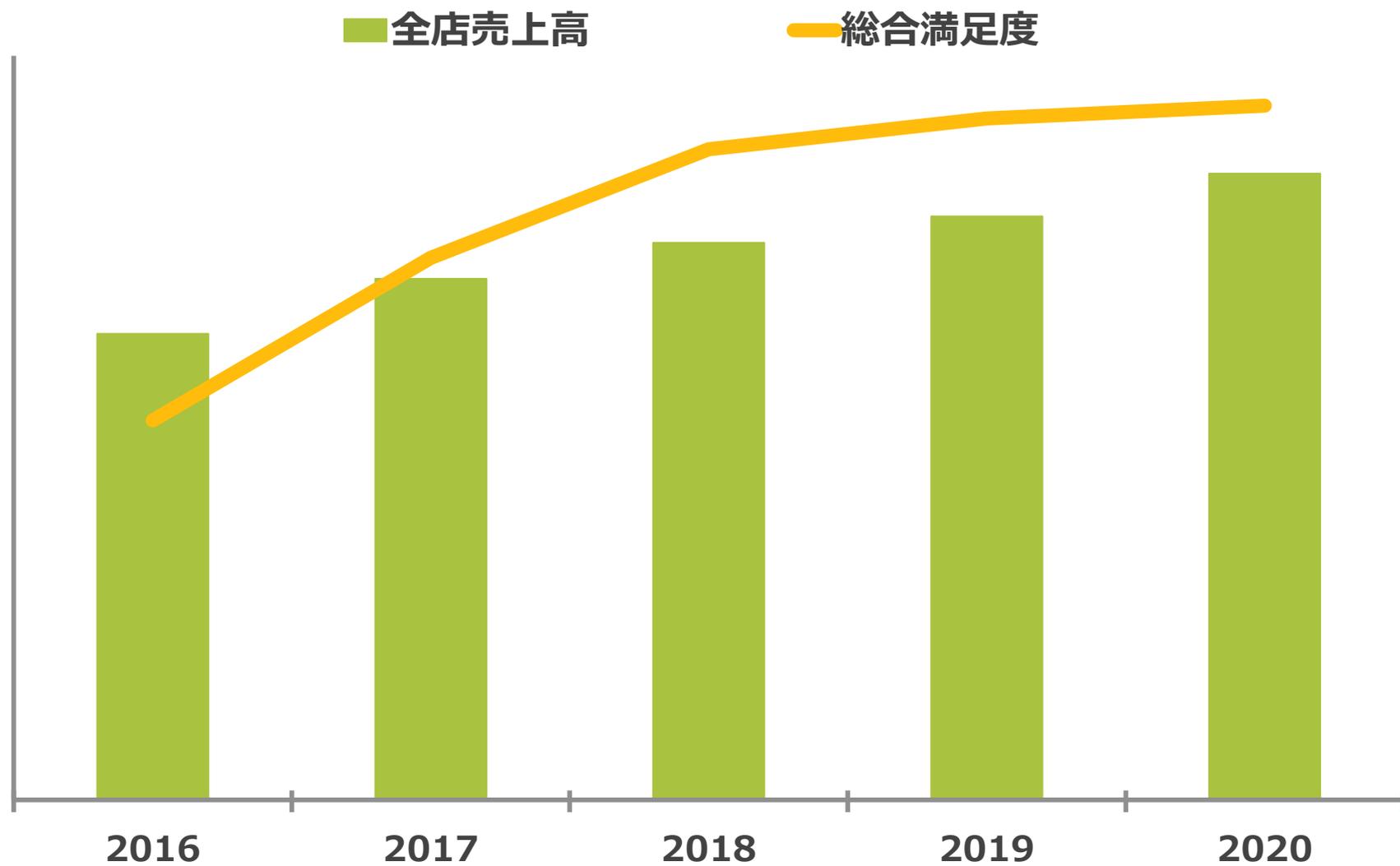
キャパシティ拡大



パーク&ゴー・モバイルオーダー



お客様満足度



中澤 啓二



日本マクドナルドホールディングス株式会社
執行役員 IR統括責任者



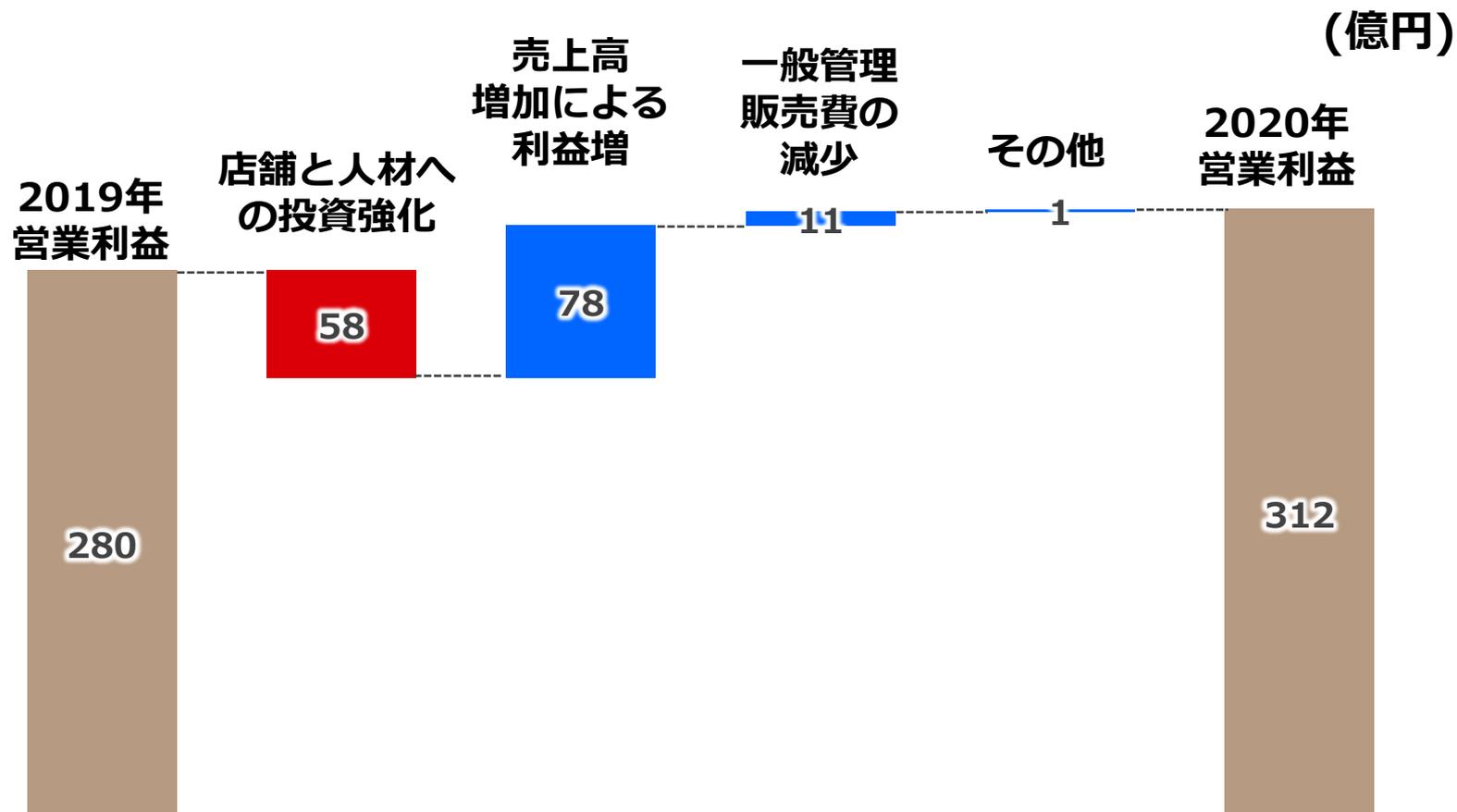
2020年通期 業績概要

(億円)

	2019年 通期 実績	2020年		2020年 通期 年初見通し	
		増減 前年同期比	通期 実績		増減 見通し比
全店売上高	5,490	+401 +7.3%	5,892	+182 +3.2%	5,710
既存店売上高 対前年比	+4.5%		+6.8%		+3.7%
売上高	2,817	+65 +2.3%	2,883	+13 +0.5%	2,870
売上総利益	560	+21 +3.9%	582		
(売上総利益率)	(19.9%)	(+0.3%)	(20.2%)		
販売費及び一般管理費	280	△11 △4.0%	269		
(対売上高比)	(10.0%)	(△0.6%)	(9.4%)		
営業利益	280	+32 +11.7%	312	+22 +7.9%	290
(営業利益率)	(9.9%)	(+0.9%)	(10.9%)	(+0.7%)	(10.1%)
経常利益	274	+39 +14.3%	314	+29 +10.3%	285
(経常利益率)	(9.8%)	(+1.1%)	(10.9%)	(+1.0%)	(9.9%)
当期純利益	168	33 +19.6%	201	+19 +10.9%	182
(当期純利益率)	(6.0%)	(1.0%)	(7.0%)	(+0.7%)	(6.3%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2020年通期営業利益 改善要因分析 (対前年同期比)



2021年通期 業績見通し

(億円)

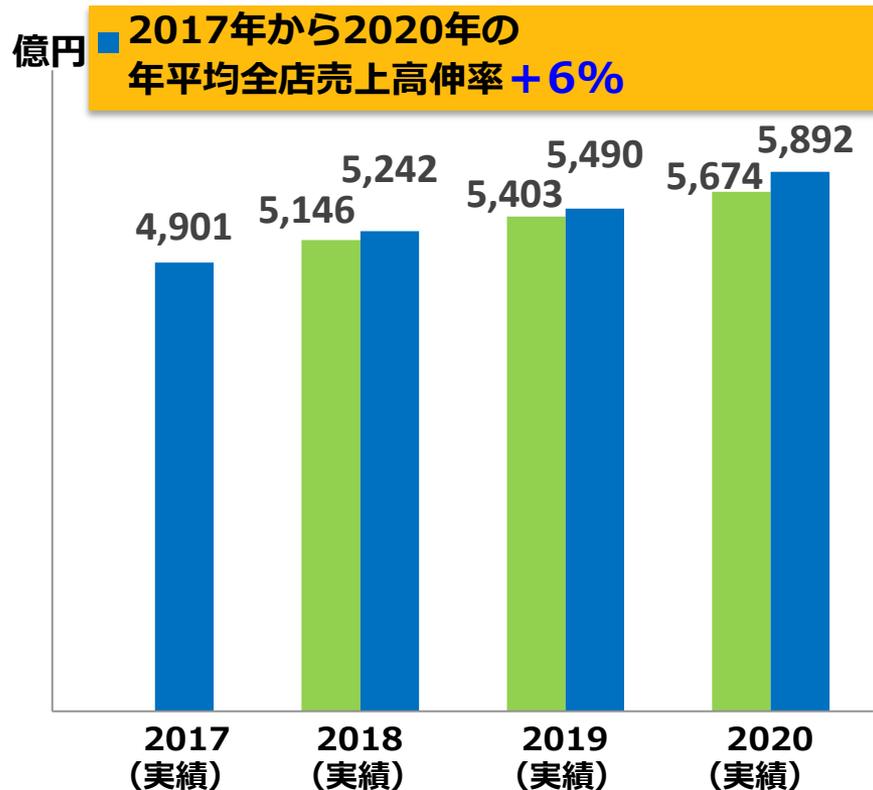
	2020年 実績	2021年 見通し	
		増減 前年比	
全店売上高	5,892	+238 +4.0%	6,130
既存店売上高 対前年比	+6.8%		+3.7%
売上高	2,883	+112 +3.9%	2,995
営業利益	312	+7 +2.3%	320
(営業利益率)	(10.9%)	(△0.2%)	(10.7%)
経常利益	314	+1 +0.2%	315
(経常利益率)	(10.9%)	(△0.4%)	(10.5%)
当期純利益	201	+2 +1.1%	204
(当期純利益率)	(7.0%)	(△0.2%)	(6.8%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

中期財務目標 進捗状況

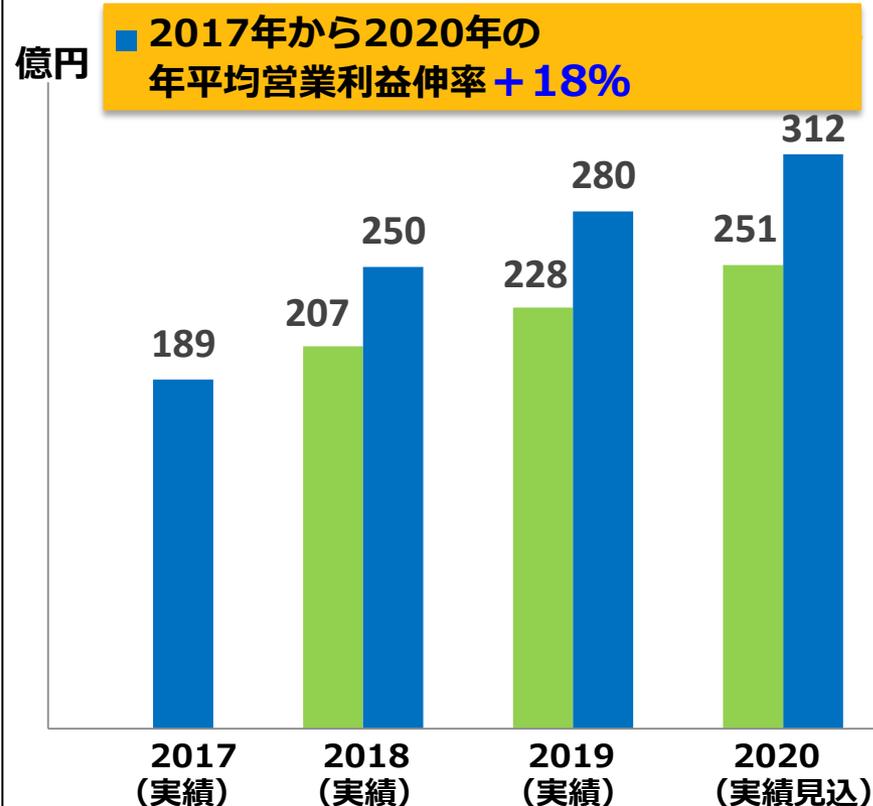
全店売上高

- 中期財務目標:2017年から2020年の年平均全店売上高伸率+5%以上



営業利益

- 中期財務目標:2017年から2020年の年平均営業利益伸率+10%以上



SDGs と ESG



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



MSC-C-57384



レインフォレスト・アライアンス認証。詳しくはra.org/ja



責任ある森林管理のマーク



地域貢献



ドナルド・マクドナルド・ハウス・
チャリティーズ・ジャパン



今だからこそ、安全・安心を守る取り組みを。



これまで、ずっと。これから、もっと。