

日本マクドナルドホールディングス株式会社
2021年 第2四半期決算発表



下平 篤雄



日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役副社長兼COO



2021年 第2四半期実績ハイライト

既存店売上高	対前年比 +9.3% 23四半期連続プラス		
全店売上高	3,108億円	対前年比	+10.2%
売上高	1,512億円	対前年比	+ 8.6%
営業利益	172億円	対前年比	+16.6%
経常利益	168億円	対前年比	+16.4%
当期純利益	109億円	対前年比	+18.7%

※当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2021年 通期業績予想の修正

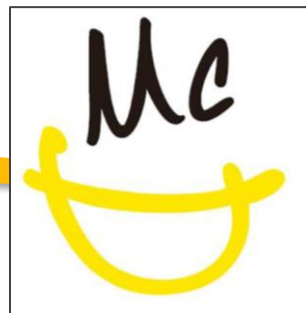
	年初見通し	修正後見通し	差
全店売上高	6,130億円	6,380億円	+250億円 +4.1%
既存店売上高	+3.7%	+7.5%	-
売上高	2,995億円	3,120億円	+125億円 +4.2%
営業利益	320億円	340億円	+20億円 +6.3%
経常利益	315億円	330億円	+15億円 +4.8%
当期純利益	204億円	210億円	+6億円 +2.9%

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

好業績の要因



安心



FUN

これらの
相乗効果



お客様の
ニーズ

2021年に注力している取り組み

- **ピープル**
- **メニュー・バリュー**
- **店舗展開**
- **デジタル・デリバリー・ドライブスルー**

ピープル

- ・マクドナルドビジネスの基盤
- ・採用と育成がビジネスの持続的成長に不可欠
- ・dCDPのコンテンツの拡充
- ・オンライン授業の充実



メニュー・バリュー

- ・おいしいお食事をバリューある価格で
- ・お客様のTPOに応じたラインナップ



店舗への投資

通期計画達成に向けて着実に進捗



	新店・リロケート	店舗数	リビルド	改装
2021年上期実績	19店舗	2,928店舗	5店舗	27店舗
2021年通期計画	50~70店舗	純増10店舗以上	20~30店舗	100店舗以上

デジタル・未来型店舗体験

テクノロジーとピープルの融合により、より良いサービスをご提供

おもてなしリーダー・テーブルサービス



モバイルオーダー



パーク&ゴー



おもてなしリーダー

約 2,700店舗

テーブルサービス (テーブルデリバリーより改称)

約 2,400店舗

モバイルオーダー

2,860店舗

パーク&ゴー

987店舗

6月末現在

デリバリー

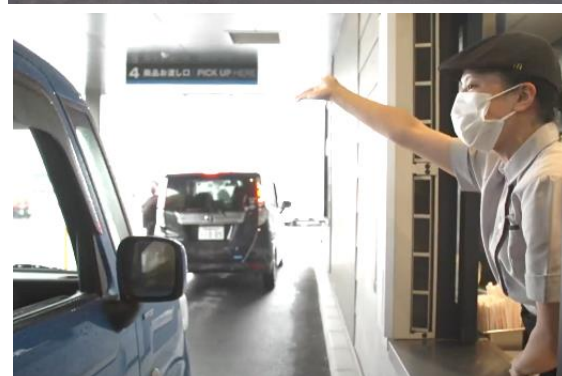
- ・店舗数・セールス共に順調に進捗
- ・お客様の利便性向上のために今後も導入を継続



	McDelivery	Uber Eats	出前館	合計
2019年 6月	208店舗	430店舗		526店舗
2019年12月	257店舗	604店舗		710店舗
2020年 6月	478店舗	900店舗		1,074店舗
2020年12月	730店舗	1,303店舗	887店舗	1,518店舗
2021年 6月	817店舗	1,517店舗	1,187店舗	1,754店舗

ドライブスルー

- ・1970年代から投資してきたマクドナルドの強みの一つ
- ・利便性の高さが再評価されて利用が伸びている



50周年

- ・お客様と共に成長してきた50年
- ・これからもお客様に愛されるブランドを目指す



ジューシーチキン 赤とうがらし
※辛味が苦手な方はご注意ください。
※ご好評につき、一部の店舗では販売を終了しております。

テキサスバーガー 2021
※ご好評につき、一部の店舗では販売を終了しております。

トリチ



50周年記念サイト

Mから生まれた 50のハッピー

FUNBURGERの真実 人気メニューの誕生秘話

ビッグマック ファイレオフィッシュ
てりやきマックバーガー チキンタツタ

マクドナルド 未来予想図

マクドナルド50年史 「MEMORIES」

MEMORIES 年表で知る

マクドナルドの 窓からのぞいた日本


マクドナルド50年史 「ROAD TRIP」

ROAD TRIP 旅に出る

中澤 啓二

A horizontal yellow bar with a red-to-yellow gradient tip on the right side.

日本マクドナルドホールディングス株式会社
執行役員 IR統括責任者

A large, thick yellow curved graphic element on the right side of the page, starting from the top right and curving downwards.

2021年上期 業績概要

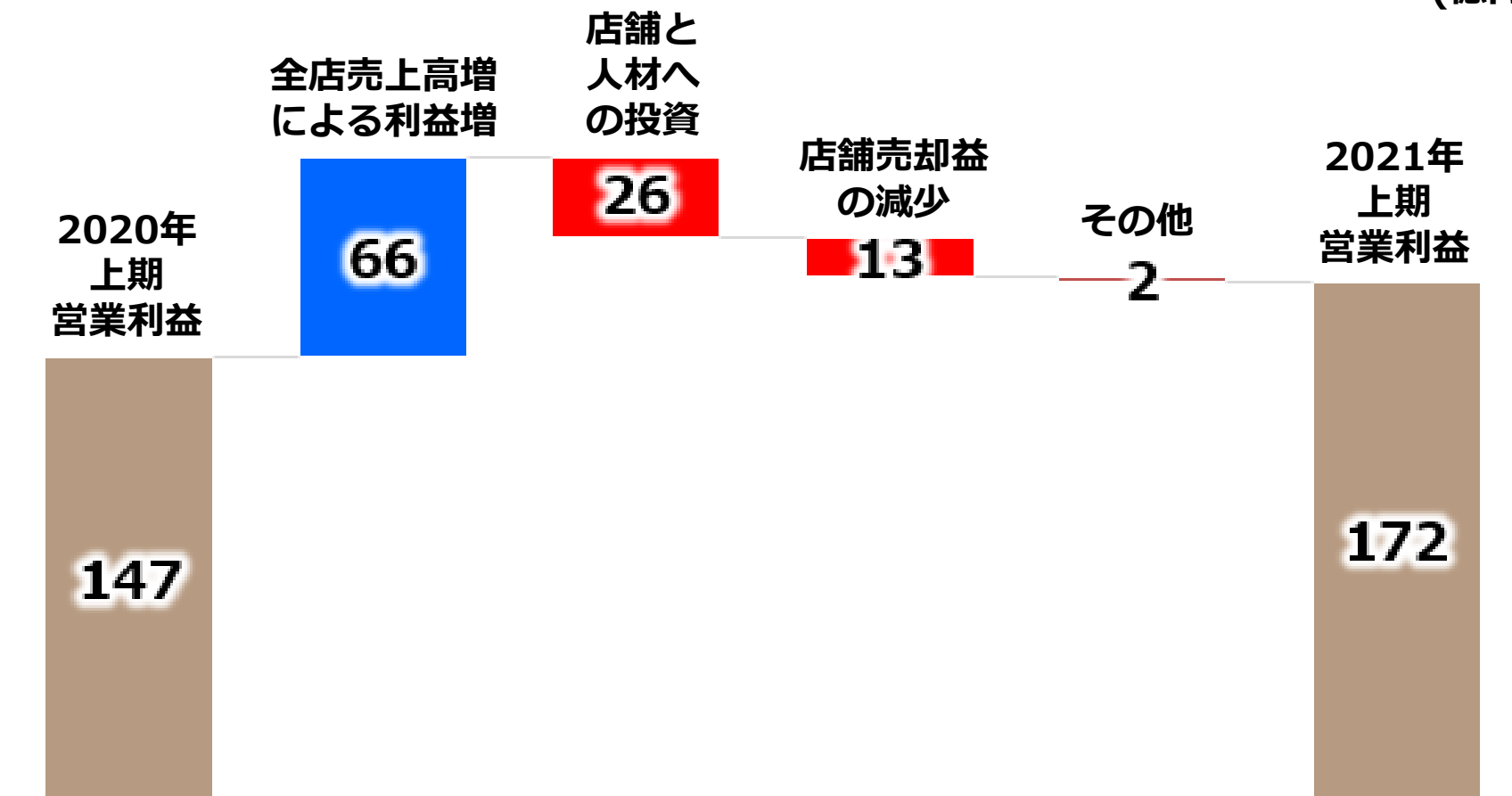
(億円)

	2020年 実績	上期	
		2021年 実績	増減 前年同期比
全店売上高	2,820	3,108	+287 +10.2%
既存店売上高 対前年比	+5.7%	+9.3%	-
売上高	1,392	1,512	+120 +8.6%
売上総利益	279	310	+31 +11.2%
(売上総利益率)	(20.1%)	(20.5%)	(+0.5%)
販売費及び一般管理費	131	138	+6 +5.1%
(対売上高比)	(9.5%)	(9.1%)	(△0.3%)
営業利益	147	172	+24 +16.6%
(営業利益率)	(10.6%)	(11.4%)	(+0.8%)
経常利益	145	168	+23 +16.4%
(経常利益率)	(10.4%)	(11.2%)	(+0.7%)
当期純利益	91	109	+17 +18.7%
(当期純利益率)	(6.6%)	(7.2%)	(+0.6%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

2021年上期 営業利益 改善要因分析 (対前年同期比)

(億円)



2021年通期 業績見通し

(億円)

	2020年 実績	2021年 修正見通し			2021年 年初見通し
		増減 前年比		増減 年初見通し比	
全店売上高	5,892	+487 +8.3%	6,380	+250 +4.1%	6,130
既存店売上高 対前年比	+6.8%	-	+7.5%	-	+3.7%
売上高	2,883	+236 +8.2%	3,120	+125 +4.2%	2,995
営業利益	312	+27 +8.7%	340	+20 +6.3%	320
(営業利益率)	(10.9%)	(0.0%)	(10.9%)	(+0.2%)	(10.7%)
経常利益	314	+15 +5.0%	330	+15 +4.8%	315
(経常利益率)	(10.9%)	(△0.3%)	(10.6%)	(+0.1%)	(10.5%)
当期純利益	201	+8 +4.0%	210	+6 +2.9%	204
(当期純利益率)	(7.0%)	(△0.3%)	(6.7%)	(△0.1%)	(6.8%)

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

(注) 上記の予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により上記の予想数値と異なる可能性があります。

パーパス：おいしさと笑顔を地域の皆様に

地域貢献活動



ドナルド・マクドナルド・ハウス・
チャリティーズ・ジャパン



SDGs / ESG



詳しくは tra.org/ja

MSC-C-57384



今だからこそ、安全・安心を守る取り組みを。



これまで、ずっと。これから、もっと。