

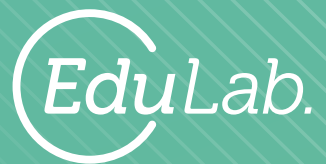
2026年9月期第2四半期（中間期） 決算説明資料

株式会社 EduLab

2026年5月14日

Agenda

01	2026年9月期第2四半期（中間期）実績	2
02	2026年9月期 業績予想	12
03	2026年9月期 のP R 開示	14
04	Appendix	24
05	セグメント業績四半期推移情報	25
	成長戦略－中期経営計画の進捗状況－	27
	会社概要	35



2026年9月期 第2四半期（中間期）実績

当社グループは、持続的な成長に向けた体制構築のため、2024年9月期から2026年9月期までの3か年を計画期間とする「中期経営計画－事業計画及び成長可能性に関する事項」（以下、「中計」といいます。）を、2023年12月8日に公表いたしました。「中計」の初年度である2024年9月期には「コスト構造改革」および「組織体制・企業風土構造改革」の面で成果を創出し、第2年度である2025年9月期においては「事業構造改革」を中心とした諸施策に役職員一丸となって取り組んだ結果、4期ぶりに営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益の全利益区分において黒字化を達成いたしました。

「中計」の最終年度となる当期（2026年9月期）におきましても、これら3つの構造改革を継続して推進し、通期での全利益区分の黒字維持を目指しております。

当中間連結会計期間の業績につきましては、通期業績予想の達成に向け、計画通り概ね堅調に推移いたしました。

今後も、株主の皆様やお取引先様をはじめとするすべてのステークホルダーの皆様のご期待にお応えべく、更なる企業価値の向上に邁進していく所存です。

2026年9月期第2四半期（中間期） 連結損益計算書（PL）ハイライト



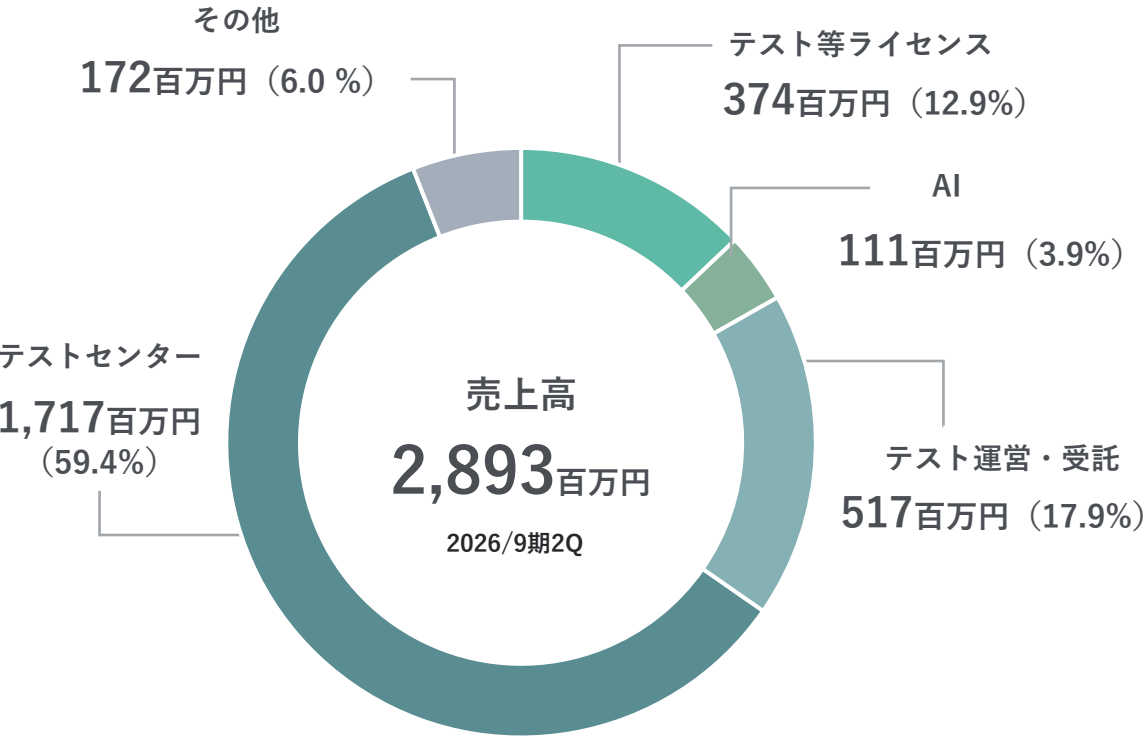
- ✓ 売上高は、テストセンター事業における増収の影響がある一方、テスト運営・受託事業で前期には含まれていた一部案件について、当期には剥落したことの減収要因が上回り減収となりました。
- ✓ 費用面では、売上原価・販売管理費が前年同期並みとなった結果、第1四半期では赤字であった営業利益は黒字となりました。（前期比では減少）
- ✓ 保険金の営業外収入81百万円の増加要因はありましたが、前年に計上された為替差益97百万円が当期は計上されないことなどから、経常利益は減少しました。
- ✓ 米国連結子会社の特別退職金等を含む特別損失57百万円、法人税等132百万円、および非支配株主持分利益（費用）49百万円により、親会社に帰属する中間純利益は純損失となりました。

(単位：百万円)	2025年9月期 2Q実績	2026年9月期	前年対比
		2Q実績	
売上高	2,953	2,893	△2.0%
売上総利益	1,001	938	△6.3%
販売費及び一般管理費	830	784	△5.5%
営業利益	171	154	△10.0%
経常利益	236	204	△13.5%
親会社株主に帰属する中間純利益 又は純損失	178	△36	—

2026年9月期第2四半期（中間期） セグメント情報



セグメント別の売上高・セグメント利益



注：（ ）内の数字は売上高構成比

（報告セグメントの利益又は損失の算定方法の変更）
当連結会計年度より、事業セグメントごとの業績をより適正に評価管理するために、部門間の共通費の集計・配賦方法を変更しており、報告セグメントの利益の算定方法を変更しております。
なお、前連結会計年度のセグメント情報は、変更後の算定方法に基づき作成しております。

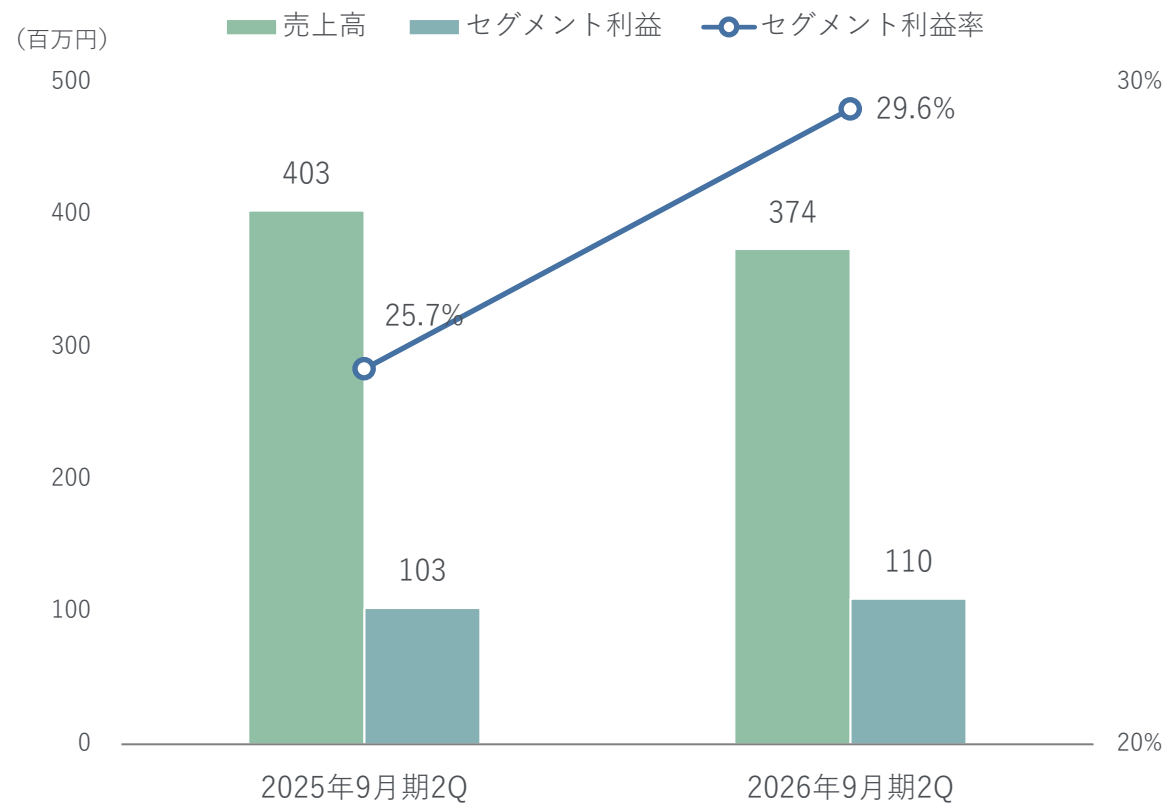
		25年9月期2Q	26年9月期2Q	前年対比
テスト等ライセンス	売上高	403	374	△7.3%
	セグメント利益	103	110	+6.8%
AI	売上高	105	111	+5.7%
	セグメント利益	36	△15	－
テスト運営・受託	売上高	782	517	△33.8%
	セグメント利益	213	91	△57.2%
テストセンター	売上高	1,462	1,717	+17.4%
	セグメント利益	89	176	+97.0%
その他*	売上高	199	172	△13.5%
	セグメント利益	64	60	△5.3%
全社費用		△336	△269	－

* 2024年3月に教育プラットフォーム事業から撤退。サービスを継続した広告事業を「その他事業」として計上

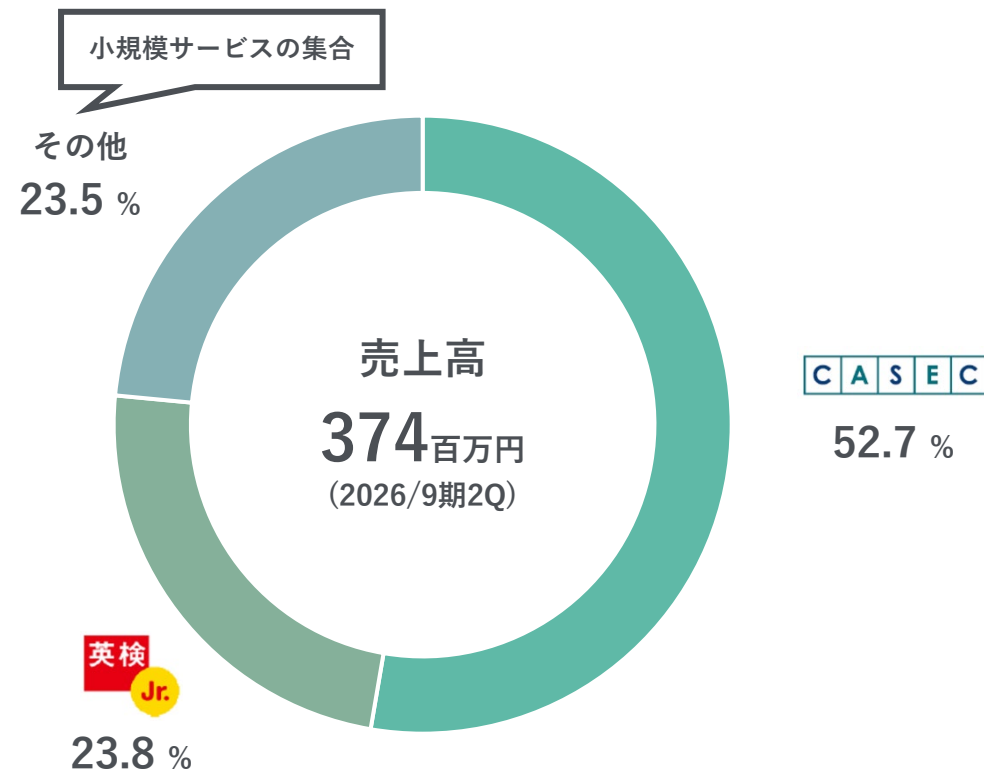
2026年9月期第2四半期（中間期）セグメント情報 — テスト等ライセンス事業

- ✓ 事業構造改革の一環で、一部サービスにつき、2025年9月期下半期以降終了したため、当該セグメントの売上高は減収となりました。
- ✓ コストの合理化により、セグメント利益は利益額、利益率とも向上しました。

売上高・セグメント利益・利益率



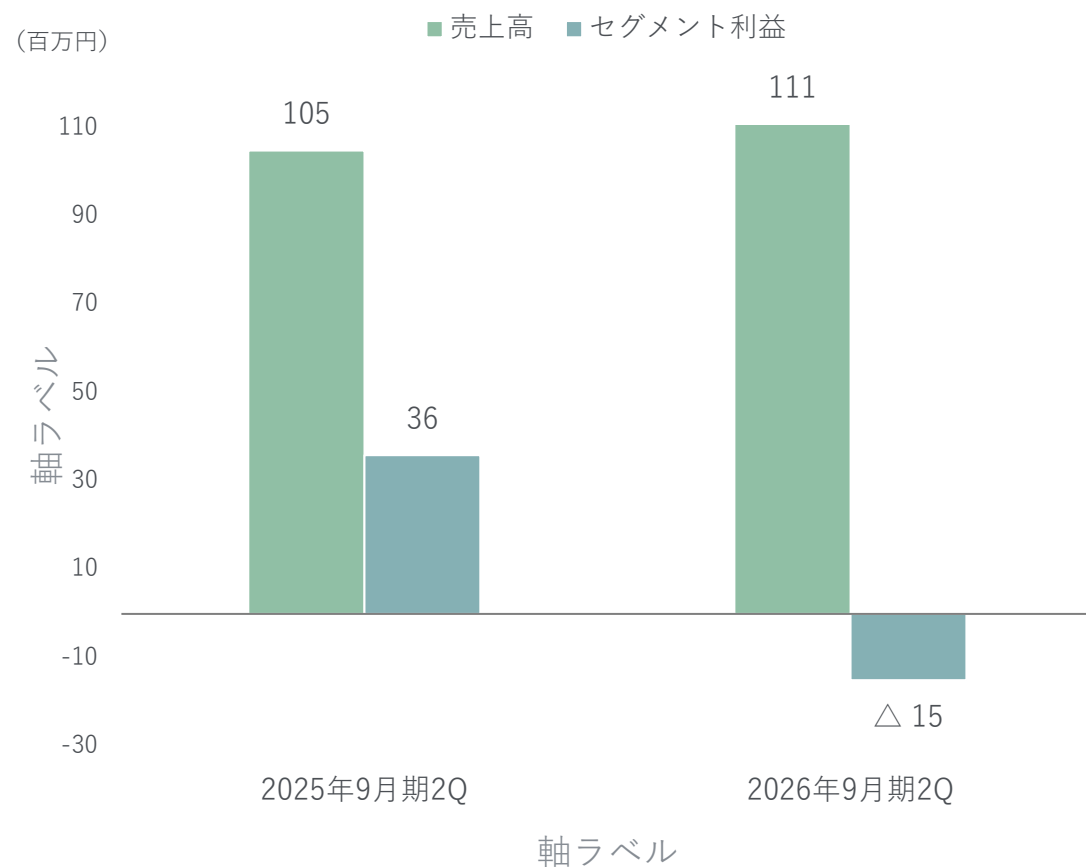
サービス別売上高構成比



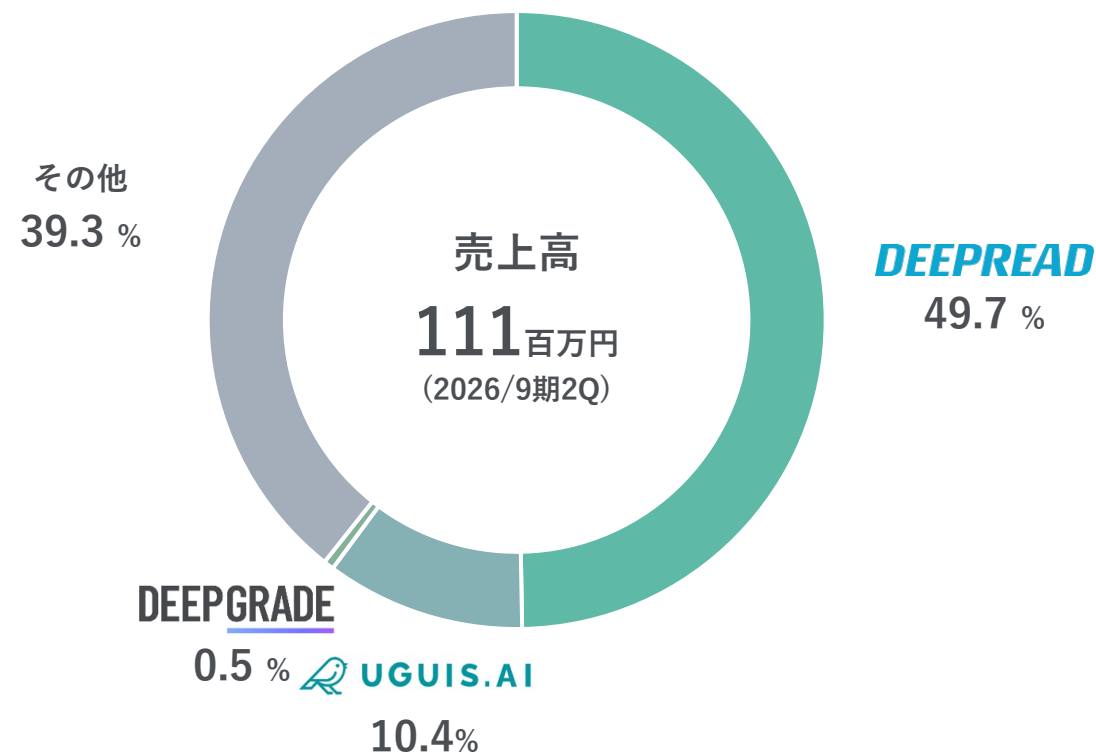
2026年9月期第2四半期（中間期）セグメント情報 — AI事業

- ✓ 自社サービスのライセンス収入が安定して推移したことにより当該セグメントの売上高は増収となりました。
- ✓ 費用面では、下半期以降に売上が見込まれる新サービスの先行ランニングコスト計上により、セグメント利益は損失となりました。

売上高・セグメント利益・利益率

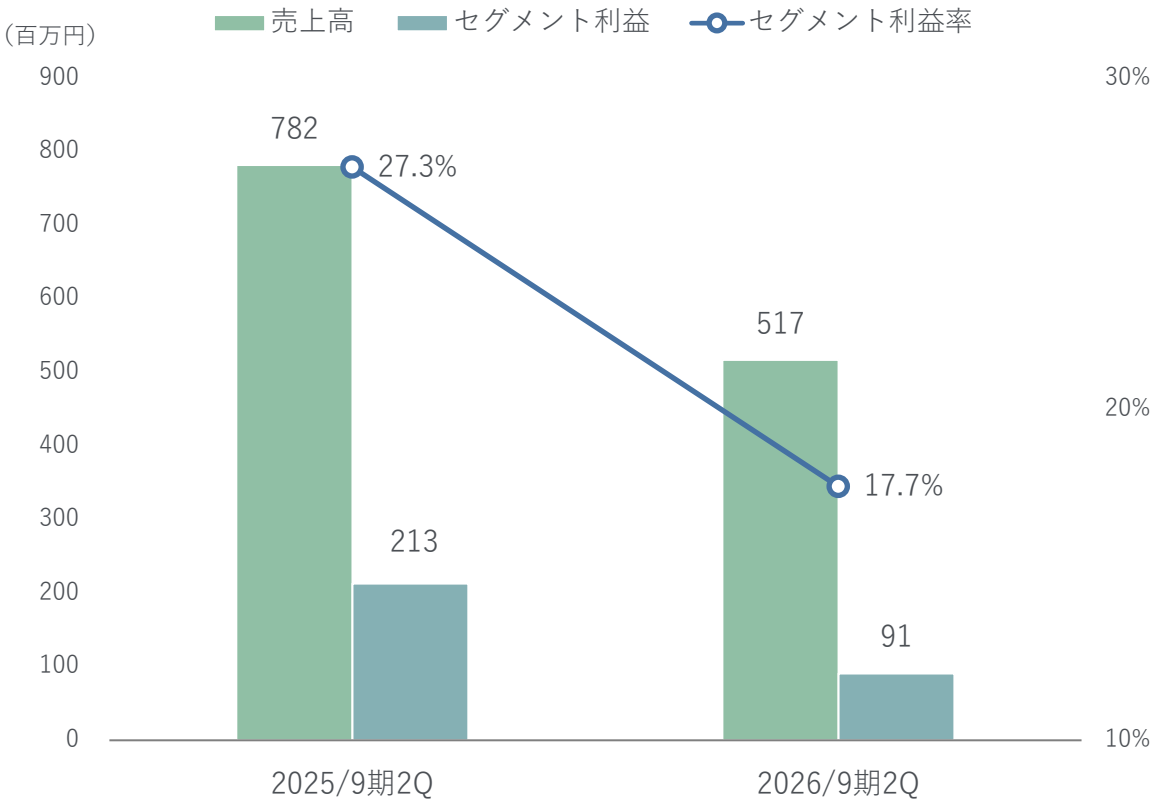


サービス別売上高構成比



- ✓ 売上高は、前連結会計年度の単年度受注した一部案件およびその他公共案件の剥落により減収となりました。
- ✓ 外注費の抑制などコスト構造の改善が進んでいるものの、前年度の高収益率案件の剥落の結果、上半期においては利益額、利益率とも減少しました。
- ✓ 「2026年9月期　主な受託案件」に記載他の公共案件の受注をすすめつつ、民間案件の受注にも注力中

売上高・セグメント利益・利益率



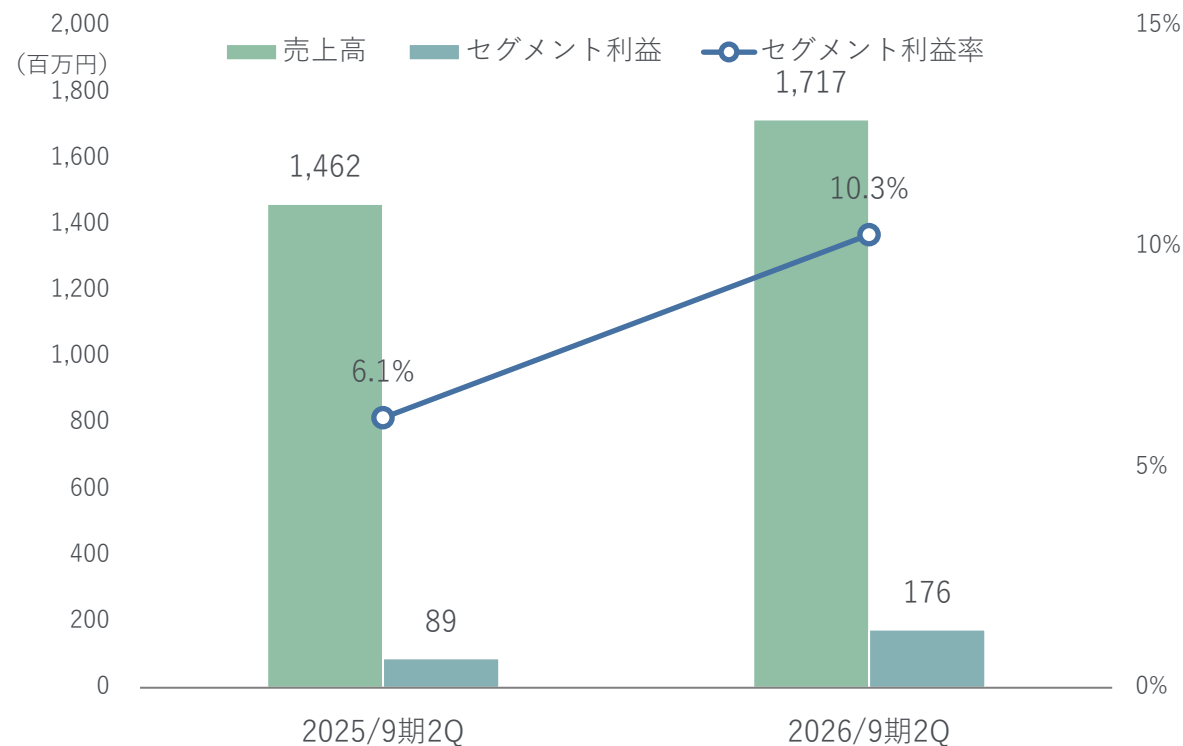
2026年9月期 主な受託案件

発注機関	案件名
国立教育政策研究所	全国学力・学習状況調査に関するCBT調査問題の開発・作成及び文部科学省CBTシステム（MEXCBT）を活用した実証・分析事業
	TIMSS（国際数学・理科教育動向調査）に関わる各種支援業務
	OECD-国際学力到達度調査（PISA）2025年本調査支援業務（2025年度）一式
スポーツ庁	令和7年度全国体力・運動能力、運動習慣等調査
国土地理院	試験に関するデータ分析およびアドバイザリー業務
大阪府	令和7年度 中学生チャレンジテスト実施業務
横浜市	横浜市学力・学習状況調査 本調査（令和8年5月実施）CBT 調査問題セット等業務委託

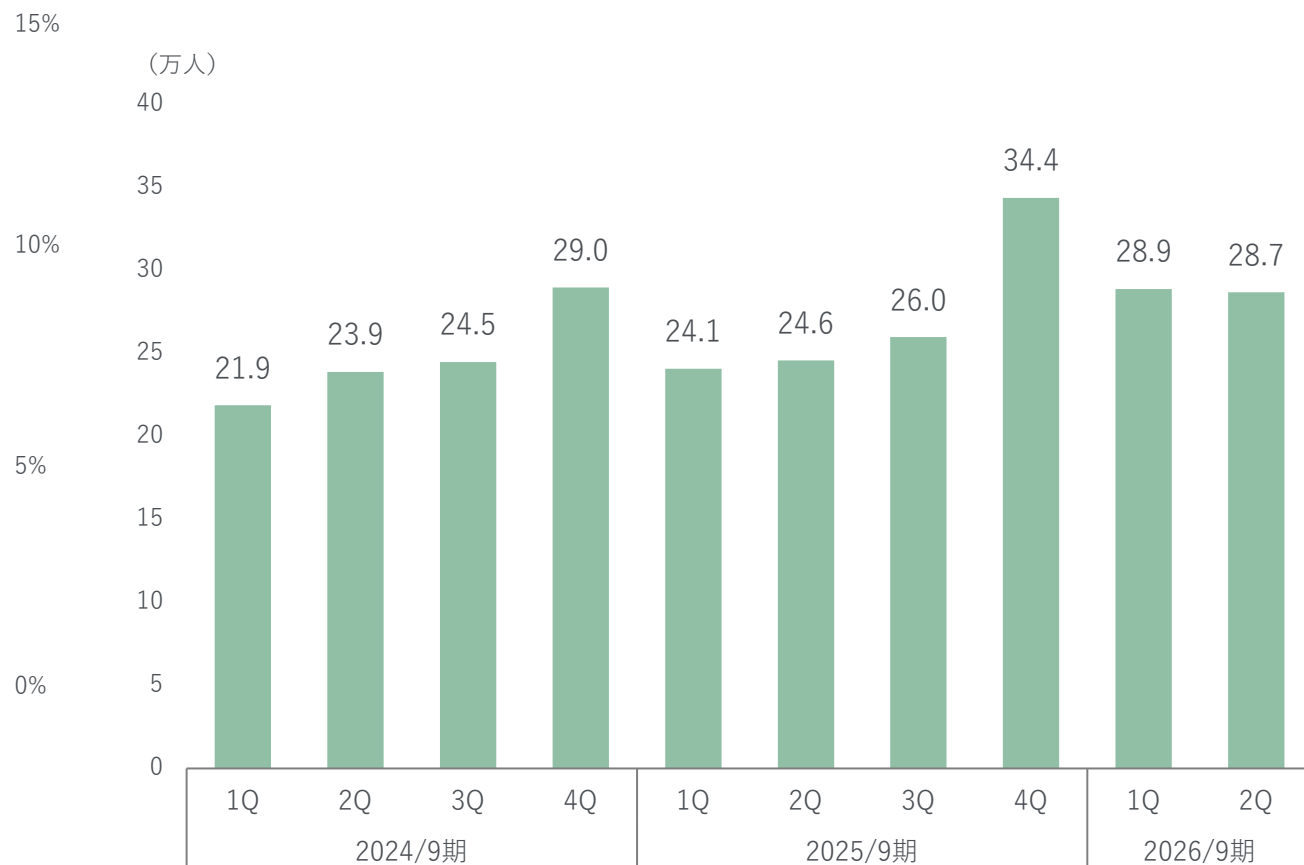
2026年9月期第2四半期（中間期）セグメント情報 — テストセンター事業

- ✓ テストセンター利用者数の増加により増収となりました。
- ✓ 運営体制・業務の最適化によりセグメント利益額、利益率とも向上しました。

売上高・セグメント利益・利益率



テストセンター利用者数の推移



2026年9月期第2四半期（中間期） 連結貸借対照表（BS）ハイライト



- ✓ 有利子負債の返済244百万円があった一方、長期借入200百万円を調達。営業債権49百万円増加、ソフトウェア開発投資85百万円等により現預金153百万円減少
- ✓ AI事業のコンテンツ開発に伴うソフトウェアの増加により無形固定資産が増加
- ✓ 2026年3月末の自己資本比率は40.1% （計算式：（純資産－非支配株主持分等）／総資産）

資産の部	2025年9月末	2026年3月末	増減額
流動資産	2,818	2,493	△ 324
現預金	1,386	1,233	△153
売掛金及び契約資産	999	1,049	+49
固定資産	789	896	+106
有形固定資産	107	109	+2
無形固定資産	231	303	+71
資産合計	3,607	3,389	△218

負債・純資産の部	2025年9月末	2026年3月末	増減額
買掛金	206	215	+8
有利子負債	515	471	△ 44
負債 計	1,777	1,496	△280
純資産 計	1,830	1,893	+62
負債純資産 合計	3,607	3,389	△218

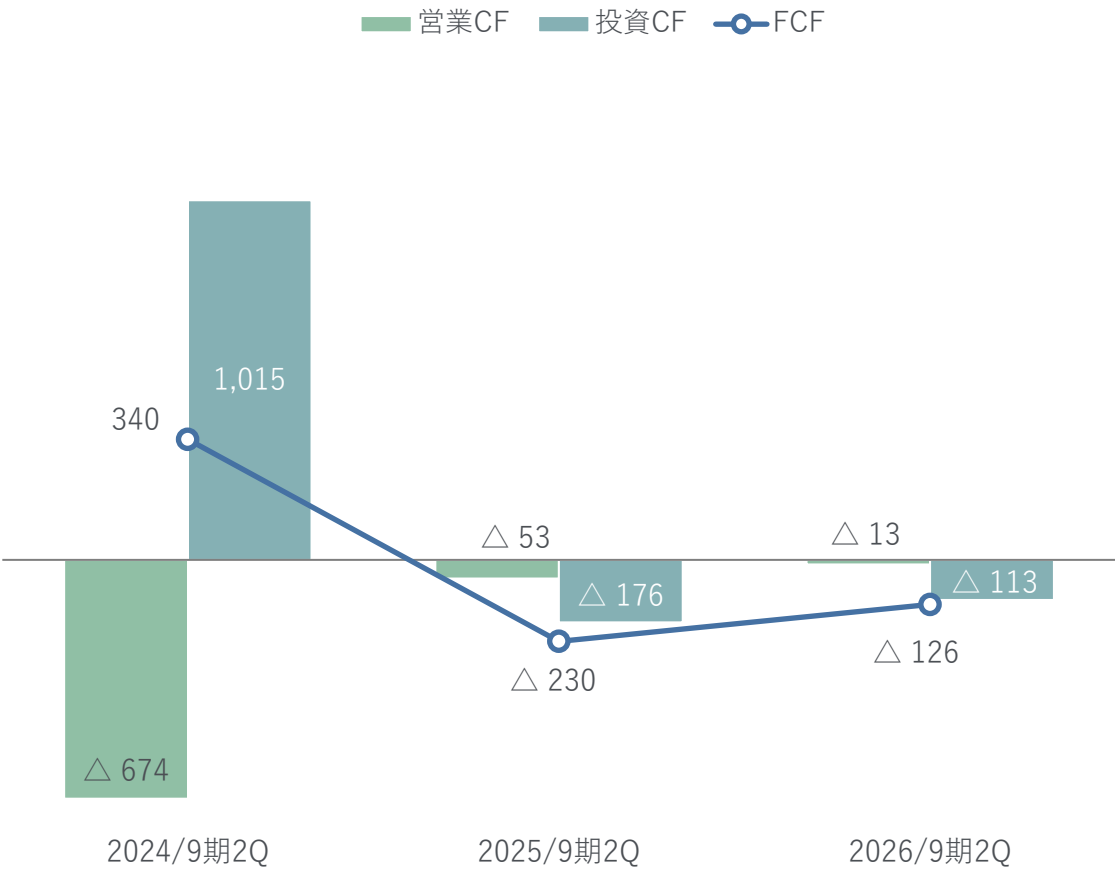
2026年9月期第2四半期 キャッシュ・フローの状況

営業キャッシュ・フローは、△13百万円。主な要因は、税金等調整前中間利益146百万円の増加要因、売上債権の増加による49百万円減少要因、その他129百万円の減少要因などです。

投資キャッシュ・フローの支出△113百万円。主な要因は、ソフトウェア開発投資85百万円、本社移転に伴う敷金の差入れ28百万円などの支出要因です。

財務キャッシュ・フローの支出△38百万円。主な要因は、長期借入金の返済44百万円支出などです。（短期借入金200百万円は長期借入金に切り替え）

営業CF、投資CF、FCFの推移



	2024年9月期 2Q	2025年9月期 2Q	2026年9月期 2Q
営業活動による キャッシュ・フロー	△674	△53	△13
投資活動による キャッシュ・フロー	1,015	△176	△113
財務活動による キャッシュ・フロー	△1,581	△96	△38
期末現金及び現金同等物	1,470	1,256	1,083
フリーキャッシュ・フロー (営業CF + 投資CF)	340	△230	△126



2026年9月期 業績予想

(2025年11月13日公表)

2026年9月期 業績予想



*****以下、2025年11月13日公表した通期業績予想の変更はありません。*****

売上高は、文部科学省全国学力・学習状況調査を失注した影響で、前年対比、中計目標対比で減収を予想。その他の公共案件の受注が見込まれること、AI事業の英語ライティングサービス「UGUIS. AI」の拡販が見込まれることから、前年対比の減少幅は6.9%、中計目標対比の減少幅は10.8%にとどまる

利益面では、テスト運営・受託事業の前期に受注した収益性の高い案件が今期は減少するため、利益額および利益率ともに低下する見込み。海外子会社の整理の効果が今期から通年で寄与する他、引き続き原価削減、販売管理費削減の取り組みにより、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益の全利益で黒字を目指す

	2024年9月期 実績	2025年9月期 実績	2026年9月期 計画修正 (2024年11月発表)	2026年9月期 業績予想	前年対比	中計目標対比
売上高	7,141	6,229	6,500	5,800	△6.9%	△10.8%
売上総利益	1,718	2,055	1,900	1,680	△18.3%	△11.6%
販売費及び一般管理費	2,044	1,663	1,750	1,600	△3.8%	△8.6%
営業利益	△325	391	150	80	△79.6%	△46.7%
経常利益	△492	450	100	20	△95.6%	△80%
親会社株主に帰属する当期純利益	△1,273	16	10	10	△39.8%	—



2026年9月期のPR開示 (2026年5月14日現在)

英語学習サービス「UGUIS.AI」、英検®スピーキング対策（β版）を提供開始

当社のグループ会社である株式会社教育測定研究所が、英語学習サービス「UGUIS.AI」に新たに英検®スピーキング対策機能を開発し、ベータ版として公開いたしました。英語教育の変化に伴う指導者と学習者双方の課題を解決することを目的に、教育測定分野で培った知見とAI技術を融合。英語ライティング学習サービスであったUGUIS.AIはスピーキングにも対応し、アウトプット学習をさらに強化いたしました。

■ 英検®スピーキング対策の主な特徴

【1】提供コンテンツ

英検®2級の「受験者自身の意見を問う質問」に対応し、ベータ版として先行公開いたします。
（※ベータ版は無料でご利用いただけます）

【2】AI即時採点とフィードバック

利用者の発話した音声をAIが即時に採点・分析し、フィードバックを提供することで指導者の負担を軽減します。AI音声認識技術と自然言語処理技術により、発音の正確性、流暢さ、論理性を総合的に評価し、具体的な改善点を提示します。

【3】英検®S-CBT を再現した画面でスピーキング対策

英検®二次試験を想定した模擬テスト形式の画面で、実際の試験に近い練習ができます。録音した自分の解答は自動で文字化され、振り返りやすいのも特徴です。

【4】「聞いて」「まねして」学習サイクルをサポート

自分の音声を録音・再生しながら正しい発音と比較することで、学習者自身のギャップを確認できる仕組みを提供。合格に向けた実践的なトレーニングにより短期間での上達に貢献します。

【5】UGUIS先生が正しい発音を教えてくれるAIチャット機能

「UGUIS 先生」が進化し、添削結果や解答内容に関する疑問をチャット形式で気軽に相談が可能。その場で疑問を解消でき、音声での正しい発音もサポートします。



英検®2級対策画面



AIチャット機能「UGUIS先生」

大阪教育大学にて「中等教育の英語教育シンポジウム－教師が生成AIと創る新しい学びのかたち！ライティング指導の最前線－」を開催

当社のグループ会社である株式会社教育測定研究所は、2025年12月20日（土）に、大阪教育大学 天王寺キャンパスにて「中等教育の英語教育シンポジウム－教師が生成AIと創る新しい学びのかたち！ライティング指導の最前線－」を開催いたしました。当日は、安河内哲也氏（一般財団法人実用英語推進機構 代表理事）や松下信之氏（大阪府教育庁 教育振興室 高等学校課 参事）等をお招きし、教育委員会・中学校・高等学校の英語教員等を対象に、生成AIを活用した英語ライティング指導の最前線を考えました。

■ シンポジウムの実施内容

■ 開催の背景

令和6年度全国学力・学習状況調査では、中学校3年生英語の「書くこと」に関する到達状況（学力スコア）が令和3年度と比べて低下しており、文部科学省は「コミュニケーション量や学習意欲、家庭学習時間の確保、即時フィードバック、既習事項の定着などが課題」と指摘しています。そうした中、ChatGPTなどの生成AIの登場により、教育現場における生成AIの活用機会は急速に広がっています。先生方にとっては、準備時間を短縮しながら効果的な英語ライティング指導を行うための新たな手段となり、生徒にとっては、短期間で表現力を高めるためのツールとして期待が高まっています。本シンポジウムでは、登壇者および「UGUIS.AI」を活用している先生方をお招きし、英語ライティング指導の最前線の実例・活用法、その先の指導法・活用法を皆さまと共に考えました。

■ 登壇者

安河内 哲也 氏（一般財団法人 実用英語推進機構 代表理事）
松下 信之 氏（大阪府教育庁 教育振興室 高等学校課 参事）
片岡 夏子（株式会社教育測定研究所 執行役員 研究開発本部長）
学校法人大阪明星学園 明星中学校 明星高等学校（UGUIS.AI 活用校）
学校法人羽衣学園 羽衣学園中学校・高等学校（UGUIS.AI 活用校）

【シンポジウム概要】

日時：2025年12月20日（土）15:00～17:30
会場：大阪教育大学 天王寺キャンパス 西館ホール
対象：教育委員会および中学校・高等学校等の教育機関に所属する教職員
主催：株式会社教育測定研究所

AIが英語学習を個別診断！“学びの見える化”でやる気を引き出す『UGUIS.AI』新機能

当社のグループ会社である株式会社教育測定研究所は、AIを活用した英語学習サービス「UGUIS.AI」において、AIチャット「UGUIS先生」に新たに“学習診断機能”を追加いたしました。本機能により、学習者の学習履歴をもとに自動分析を行い、一人一人の学習状況やつまずき・強みを可視化することで、より効果的なAIによる個別指導を実現いたしました。

■ UGUIS.AIについて

UGUIS.AIは、AI技術を活用した英語学習を支援するサービスです。英検®のライティング・スピーキングや大学入試の英作文に対応しており、本番さながらの問題をAIが自動生成して出題します。また、学習者が解答すると即時に採点・添削し、その場で的確なフィードバックを返します。指導者は、UGUIS.AIを通じて一人一人の答案を確認する負担を減らしながら、より本質的な指導に集中できるようになることで、指導効率だけでなく学習者の学習効率も大きく改善できるようになっていると好評をいただいています。

■ いつでも質問できる「UGUIS 先生」に学習診断機能を追加

今回のアップデートにより、AIチャット「UGUIS先生」が学習者の学習履歴を総合的に分析し、個別に診断する“学習診断機能”を搭載いたしました。学習者個人の学習傾向・強み・弱みなどを自動で整理・分析し、「今の力」と「次に伸ばすべきポイント」をわかりやすく表示することで、学習者がいま行うべき学習を提案します。

■ 指導者とともに、学習者の成長を見守る

蓄積された学習データをもとに、よく間違えるポイントや改善の傾向を自動的に整理・可視化することで、学習者の自立学習の促進と、指導者による指導・伴走の双方に役立てられるようになりました。これにより、指導者はAIと役割を分担しながら、学習者が主体的に学ぶ環境づくりに力を注ぐことができます。

■ 理解を深める質問機能搭載

「ライティングの練習方法は？」など、あらかじめ用意された質問をワンクリックで選べるほか、学習者が入力した質問にもUGUIS先生が回答します。さらに、「よく間違えた文法を具体的に教えて」といった詳細なアドバイスも受けられるようになり、指導者はUGUIS先生と共に学習者の取り組みを見守り、自律的に理解を深め成長していくプロセスを支援できます。



EduLabのAI-OCR「DEEP READ」、パートナー連携による導入事例が「SUCCESS STORY AWARD 2025」現場DX部門を受賞 ～パートナーによる「伴走型支援」で実現した、中小企業における現場DXの成功モデル～

当社が提供するAI-OCRソリューション「DEEP READ」の導入事例である東邦産業株式会社様での取り組みが、IT製品・SaaSの比較サイト「デジタル化の窓口」が主催する「SUCCESS STORY AWARD 2025」において、「現場DX部門」を受賞いたしました。本事例は、販売・導入パートナーである株式会社トラスト様の支援により実現したものであり、中小企業のDX推進における「パートナー連携」の重要性を示すモデルケースとして高く評価されました。



■ 受賞事例：東邦産業様の取り組み

東邦産業様では、紙の納品書管理による「情報の分断」が課題でした。これに対し、パートナーである株式会社トラスト様が「DEEP READ」を活用したデータ化代行（BtoBtoBモデル）を提供。これにより、移動時間や確認の手間の削減や、事務員の入力業務からの解放など、会社全体としてのDXと業務効率化を実現しました。

■ パートナーシップの重要性を実証

本事例は、単なるツールの導入にとどまらず、「適切なツール選定」と「パートナーの伴走支援」があれば、企業規模を問わず現場DXは実現可能であることを実証しました。中小企業が抱える「デジタル化の人材不足」や「導入後の定着」という課題に対する解決策として評価されています。

■ DEEP READについて

ディープラーニングに基づくAIを活用したAI-OCRサービスです。活字のみならず手書き文字も瞬時にデジタル化することが可能です。業界トップレベルとなる9割以上の精度でのデジタル化を可能にし、金融業界などの企業や医療機関、学校法人などに幅広くご活用いただいています。

■ 受賞事例：東邦産業様の取り組み



英検®級の目安を最短10分で測定！オンライン測定サービス「英検®級かんたん測定 powered by CASEC」提供開始

英検®級の目安を短時間で測定できる「英検®級かんたん測定 powered by CASEC」を開発、提供を開始しました。本サービスは、受験者の現在の英語力がどの英検®級に相当するかを10～15分で判定します。すでに一部の学習塾で活用されており、今後さらに提供を拡大してまいります。

開発の背景

教育現場では、「英検®対策講座の前に、生徒の『現在の級レベル』を短時間で把握したい」「英検®をきっかけに学習意欲を高めたいが、目安級が分からず困っている」といった課題が寄せられていました。こうした課題に応えるため、当社が20年以上にわたり培ってきた英語測定の知見とテスト理論を基に、短時間で英検®級の目安を測定できる「英検®級かんたん測定」を開発しました。

「英検®級かんたん測定」と「CASEC」の役割の違い

「CASEC」が「総合的な英語コミュニケーション能力診断」として活用されるのに対し、本サービスは「英検®の受験に向けたレベル把握」を中心としています。用途と対象者が明確に異なることで、学習者の幅広いニーズに対応できるラインアップとなっています。

「英検®級かんたん測定 powered by CASEC」とは

英語の語彙や表現の穴埋め問題に解答することで、現在の「英検®級の目安」を測定するオンラインサービスです。所要時間は約10～15分で、受験直後に英検®級の目安が確認できます。

主な特徴

- 約10～15分で英検®級の目安を測定：授業前後の短い時間でも実施でき、受験者の負担が少ないテストです。
- オンラインで手軽に受験：PC・タブレット・スマートフォンに対応し、学校・塾や自宅でも受験できます。
- 5級～準1級まで幅広く対応：IRTによる適応型出題で、受験者のレベルに応じて問題難度が変化します。
- 結果レポートをすぐ確認：受験直後に英検®級の目安が表示され、レベル分けや指導計画の判断に活用できます。

サービス名	測定目的	所要時間	英検®目安級	主な用途
英検®級かんたん測定	英検®級の目安を短時間で判定	約 10～15 分	5 級～準 1 級	英検®の目標級設定、レベル判定、初期レベルの把握
CASEC	英語コミュニケーション能力を総合的に測定し、スコア化	約 40～50 分	4-5級～1 級	クラス分け、学習成果測定、留学前後測定、入試・単位認定、人材育成・研修、採用

英検®級かんたん測定
powered by CASEC

結果レポート

あなたの現在の英語力を、英検®級の目安としてお知らせします。
この結果をもとに、次の目標や学習のヒントを見つけましょう。

受験者ID：ABCDE 1 2 3 4 5

受験日：2025年10月15日

あなたの英検®級の目安

4 級 (中学中級程度)

※この結果は、今のあなたの英語力に近い英検®級の目安です。合格を保証するものではありません。

あなたに合う次の目標は？

まだ4級を受けていないなら

「英検®4級合格」を目標に！

すでに合格しているなら

英検®3級の内容に少しずつトライ

結果レポート（PDF）
イメージ

英科学誌「Nature」に当社社員Yoon Su-Youn共著の書籍書評が掲載 — 言語とAIの未来を拓く知見として世界的評価

～言語、文字、テクノロジー、そして人的要因の相互作用としての「書くこと」を論じた一冊～

当社グループ会社である株式会社教育測定研究所 イノベーションラボに所属するYoon Su-Youn共著の書籍『Tools of the Scribe: How Writing Systems, Technology, and Human Factors Interact to Affect the Act of Writing』（Springer刊）の書評が、英科学誌「Nature」オンライン版（2026年1月26日公開）に掲載されました。

掲載の背景と意義

「Nature」に掲載された書評記事では、本書を、筆記システムがいかに言語そのものを形成してきたか、そして現代のテクノロジーがそれをどのように変えているかを探求する書籍として紹介しています。同誌に書評が掲載されたことは、Yoonらの研究が単なる技術解説にとどまらず、言語学的・認知科学的な観点から現代の重要課題を捉えていると国際的に認められたことを意味しております。本書は、ChatGPTをはじめとする生成AI時代の「人間とAIの協調」を考える上で重要な視点を提示しています。

書籍概要【主なテーマ】

- 中国語やアルファベットを含む様々な文字体系の特性と技術的利点
- 筆やインクからデジタルデバイス、AIによる自動生成まで、道具の進化が人間の思考や「書くこと」に与えた影響
- ChatGPTのような生成AIのユーザーは「著者」と呼べるのかという問い

ソリューションへの応用と今後の展望

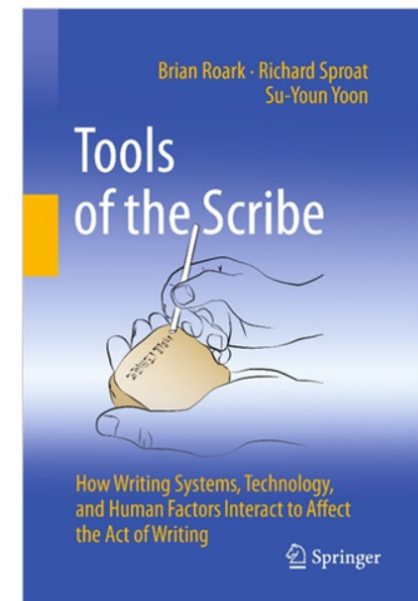
当社グループが開発するAIソリューションは、単なるデータ解析技術の応用ではなく、「人間が文字を書き、思考するプロセス」への深い科学的理解を基盤としています。

- **学習支援AI「UGUIS.AI」**：言語学と自然言語処理の専門的知見を活用し、学習者の思考プロセスに寄り添ったフィードバックを実現しています。
- **AI-OCR「DEEP READ」**：「人間がどのように文字を形成するか」という認知的・身体的プロセスをアルゴリズムに組み込み、高い認識精度を実現しています。

今回の評価は、当社の知見と専門性が国際的な科学コミュニティにおいて評価されたものです。

【書籍情報】

- タイトル： Tools of the Scribe: How Writing Systems, Technology, and Human Factors Interact to Affect the Act of Writing
- 著者： Yoon Su-Youn 他
- 出版社： Springer International Publishing
- URL： <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-032-00831-2>



Z会×教育測定研究所 共催ウェビナー

「AI翻訳があれば、英語力はいらない？— 社員が自走する英語研修の設計とは —」を開催

当社グループ会社である株式会社教育測定研究所は、株式会社増進会ホールディングス（Z会グループ）グループ会社である株式会社Z会と2026年3月5日（木）に、共催ウェビナー『AI翻訳があれば、英語力はいらない？— 社員が自走する英語研修の設計とは —』を開催いたしました。当日は、「教育測定技術」の専門家である教育測定研究所と、「学習指導」のノウハウを持つZ会がタッグを組み、社員が自ら学び、組織全体の英語力を底上げするための具体的な「仕組み」と「運用法」を公開いたしました。

(株)Z会・(株)教育測定研究所 共催
オンラインセミナー開催

**AI翻訳があれば、
英語力はいらない？**

社員が自走する英語研修の設計とは

3/5 [Thu]
15:00-16:00

参加費無料
オンライン開催

■ 開催の背景

AI翻訳ツールが進化する現在でも、対面でのスムーズなコミュニケーションやAI出力内容の精査など、ビジネスシーンにおける人の英語力の重要性は変わりません。一方で、多くの人事・教育担当者様から次のようなお悩みの声をお聞きます。

- 特定の社員に英語を使用する業務が偏ってしまっている。
- 従業員全体の英語力を底上げしたい。
- 英語研修の効果を可視化できない。

本ウェビナーでは、こうした課題を解決するため、英語テスト「CASEC（キャセック）」を活用した定期的な英語力の測定を組み合わせた運用の考え方をご紹介します。

■ プログラム

- (1) AI翻訳を利用した「通じればいい」からの脱却
→ 非ネイティブ同士の共通語（BELF）を意識した、「誤解されない」ための最低限の基礎力とは
- (2) 研修コストを「投資」に変える仕組み
→ Z会の学習定着ノウハウを活用し、社員が自発的に学び続ける環境をつくる
- (3) 成果の「可視化」によるPDCA
→ 英語テスト「CASEC（キャセック）」を活用した、成長を可視化し、研修効果を数値で測定・分析する手法

【ウェビナー概要】

日時：2026年3月5日（木）15:00～16:00

主催：株式会社Z会、株式会社教育測定研究所

対象：海外展開・拡大を検討している経営層・事業責任者の方／社員の英語力向上を求められている人事・教育担当者の方／英語研修の見直し・改善を検討されている方

登壇者：株式会社Z会 高校生・大学生・社会人事業部 大学生・社会人事業推進課 主任 渡井 謙／株式会社教育測定研究所 法人営業部 副部長 河野 亜紀

中等教育の英語教育ウェビナー「AI時代、英語教育の『役割』はどう変わるのか？アウトプットを加速させる個別最適化への挑戦」を開催

当社グループ会社である株式会社教育測定研究所は、2026年3月27日（金）に、中等教育の英語教育ウェビナー「AI時代、英語教育の『役割』はどう変わるのか？アウトプットを加速させる個別最適化への挑戦」を開催いたしました。



■ ウェビナーの実施内容

■ 開催の背景

教育測定研究所は、2025年12月20日に大阪教育大学にて「中等教育の英語教育シンポジウム」を開催し、安河内哲也氏や現役の英語教員らが登壇し、パネルディスカッションを行いました。その中で、来場者から寄せられた「AI時代、教員はどのような役割を果たすべきか」という問いは、教育現場における重要かつ興味深いテーマとなりました。今回のウェビナーでは、この問いに対し、英語教育の第一人者である吉田研作氏（上智大学名誉教授）にご講演いただき、さらに、生成AI英語ライティング学習サービス「UGUIS.AI」を実際に導入している千葉大学教育学部附属中学校（千葉県）および明星中学校・明星高等学校（大阪府）の先生方をお招きし、「AIと人のベストミックスの在り方」について、最前線の活用事例をもとに考えました。

【ウェビナー概要】

日時：2026年3月27日（金）14:00～15:30

主催：株式会社教育測定研究所

対象：中学校・高等学校の教職員、教育委員会関係者等

■ プログラムおよび登壇者

1. 基調講演「AI時代に英語を学ぶ意義」

ー生成AIが翻訳する時代に、なぜ自ら発信する必要があるのか？ー

登壇者：吉田 研作 氏（上智大学名誉教授）

2. 実践事例発表「『UGUIS.AI』の効果的な活用法について」

・「添削はAIに任せ、先生は生徒との対話に集中する」という役割分担。

・AI導入で見えた、生徒の学習の意外な変容。

登壇者：千葉大学教育学部附属中学校、学校法人大阪明星学園 明星中学校・明星高等学校

3. Q&Aセッション／サービスの紹介

登壇者、「UGUIS.AI」担当者が現場の疑問に直接お答えしました。

英語ライティング学習支援ツール「UGUIS.AI」、英検®級かんたん測定などのサービスを紹介いたしました。

教育測定研究所 代表取締役社長・西田が「日本テスト学会功労賞」を受賞

当社のグループ会社である株式会社教育測定研究所の代表取締役社長 西田 紀子が、「日本テスト学会功労賞」を受賞し、2026年3月14日に開催された日本テスト学会記念講演会において授賞式が執り行われました。



■ 受賞の背景と評価

日本テスト学会は、科学的根拠に裏付けられたテスト理論に基づく新しいテスト法や評価技術の研究開発および普及を目的に、2003年に設立された学術団体です。同学会の「日本テスト学会功労賞」は、学会の運営や委員会活動等において、著しい貢献のあった個人またはグループに贈られるものであり、西田が長年にわたり同学会の事務局長として学会運営を支え、研究活動および学術交流の推進に尽力してきた功績が高く評価されたものです。

■ 受賞のコメント

このたびは、日本テスト学会功労賞という名誉ある賞を賜り、心より御礼申し上げます。
当社は学会設立当初よりその歩みに関わり、2017年以降は私自身も事務局長として学会運営に携わってまいりました。
学会は会員および理事の皆様のご尽力によって成り立つものであり、当社はその活動を支える立場として伴走してきたにすぎません。
その役割に光を当てていただいたことに深く感謝申し上げます。今後も引き続き学会活動を支え、その発展に微力ながら貢献してまいります。

(株式会社教育測定研究所 代表取締役社長 西田 紀子)



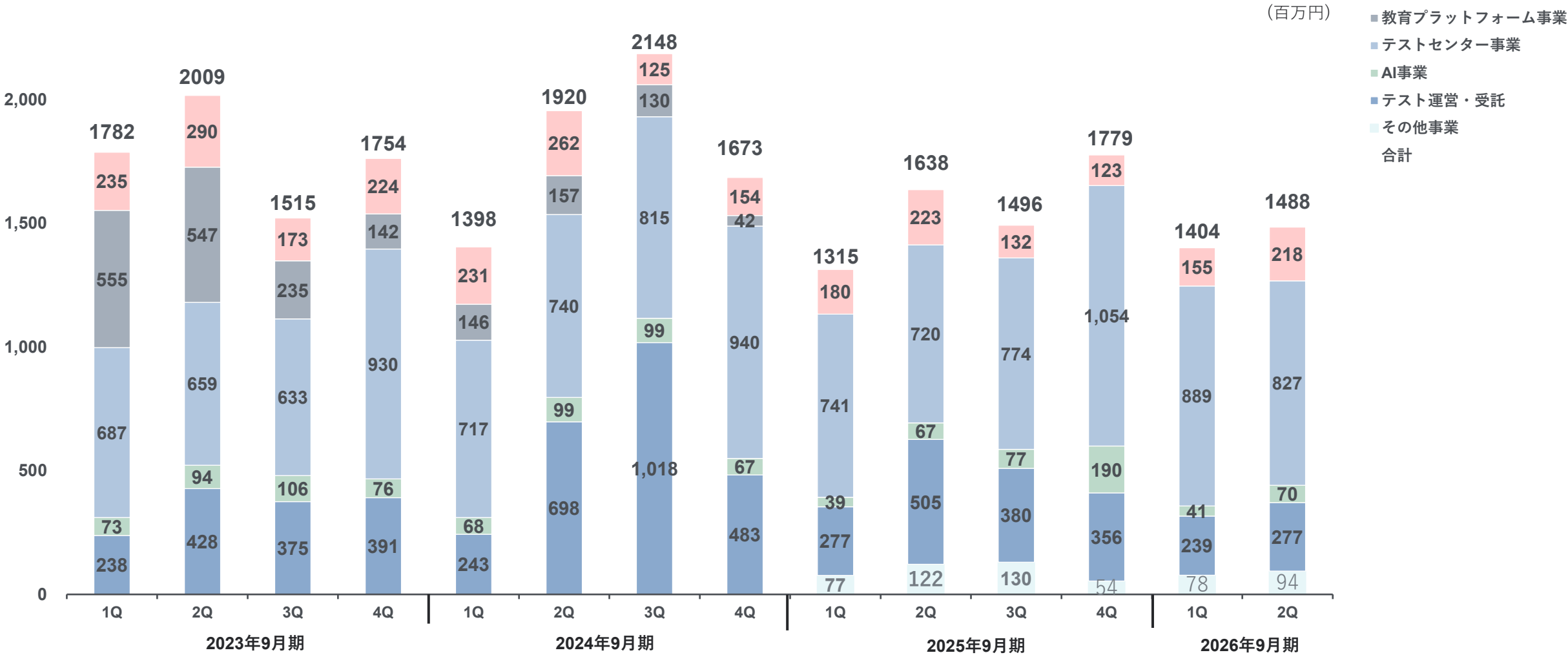
Appendix



セグメント業績四半期推移情報

2026年9月期第2四半期（中間期）連結売上高及びセグメント売上高の四半期推移

2,500



* 2023年9月期、2024年9月期には「調整額」がありますので、セグメント構成要素の合計額とグラフ上部の合計額は一致していません。

* 2025年9月期より教育プラットフォーム事業はその他事業にセグメント区分変更をしております。



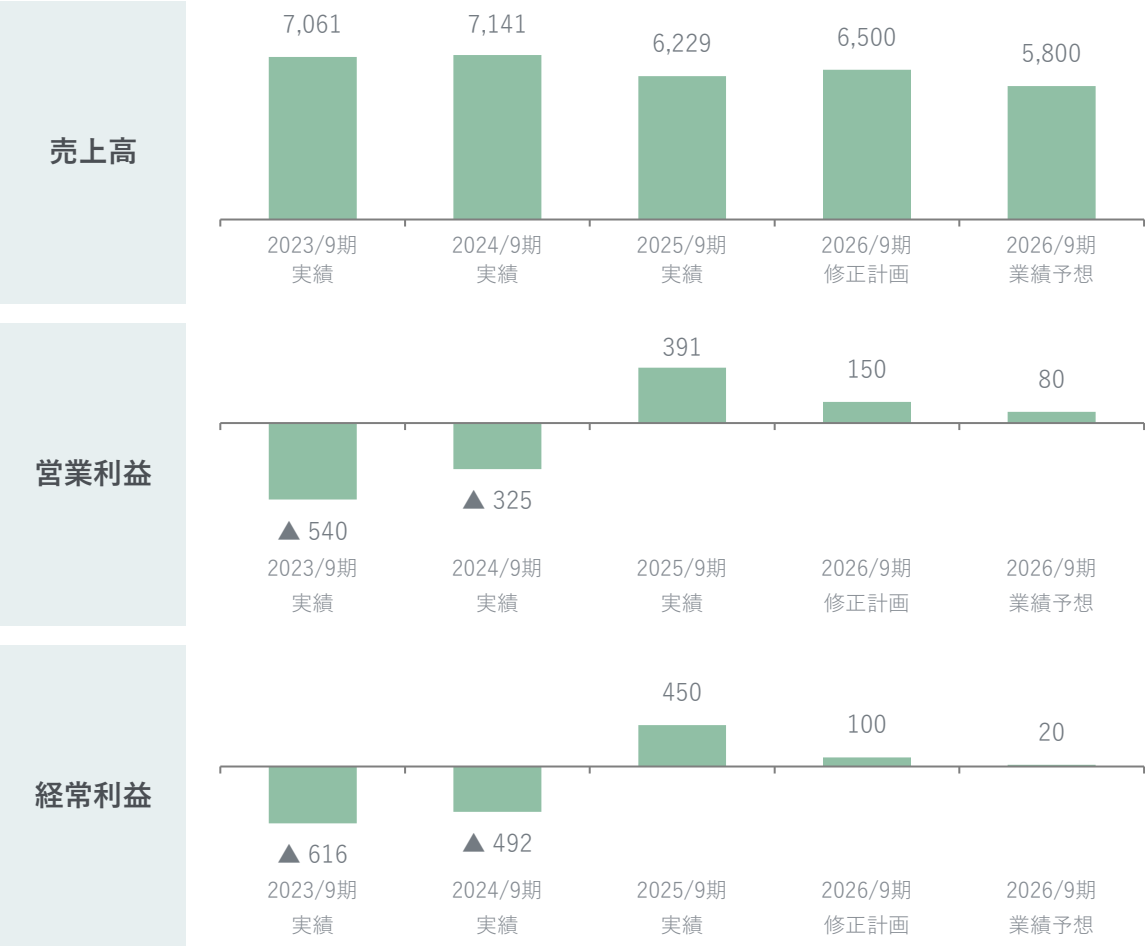
成長戦略

－ 中期経営計画の進捗状況 －

(2025年11月13日公表「2025年9月期決算説明資料」より抜粋)

経営目標

2025/9期 は営業利益・経常利益・純利益で黒字化を達成



全社戦略

3つの改革の断行

事業構造改革

コスト構造改革

組織体制・企業風土改革

事業別戦略

- テスト等
ライセンス事業
 - クロスセルによる自社サービスの売上拡大
 - 対応端末の拡張、UI/UXの改善等プロダクト/サービス品質向上
- テスト運営・
受託事業
 - AI技術を活用した業務効率化
 - 企画/コンサルティング案件の拡大
- テストセンター
事業
 - 拠点最適化による効率化
 - 委託拡充による受験者数の拡大
- AI事業
 - クロスセルによる文字認識、自動採点・添削サービスの売上拡大
 - 測定技術と組み合わせた独自AIサービスの展開

2023年12月8日開示「中期経営計画」

1 事業構造改革	高付加価値事業の拡大	テスト等ライセンス	- CASEC、英検Jr.の提供価値向上 - 他事業顧客基盤を利用したターゲット拡大
		テスト運営受託	- CBT化への対応 - AI技術を活用した業務効率化 - 企画・コンサルティング案件拡大
	成長事業の育成	テストセンター	- 増加するCBTへのテストセンター提供拡大 - 委託元企業（SS、SAC社）の株式取得
		AI	- クロスセルによる文字認識、自動採点・添削サービスの売上拡大 - 測定技術を組み合わせた独自AIサービスの展開
2 コスト構造改革	早期のコスト削減		- 海外子会社の運営体制の見直しによるスリム化 - 外注費の最適化 - オフィス移転を含めた徹底的な販管費の削減
	人員再配置		一部事業・サービス撤退による人員再配置
3 組織体制・企業風土改革	組織体制の変更		事業部制を廃止、顧客軸とプロダクト軸を明確にし、顧客ニーズに応じた適切なソリューションを提供する組織へ移行
	ガバナンス体制の強化		過年度の会計処理に端を発する問題への改善措置を含め、組織運営の強化に向けた取り組みを実施
	人事評価制度の再構築		- 成果主義偏重を是正、評価基準等を見える化し、組織目標と個人目標が連動する運営を開始 - 中長期的に従業員が成長することを評価する実力評価の体系整備

2023年12月8日開示「中期経営計画」

進捗状況

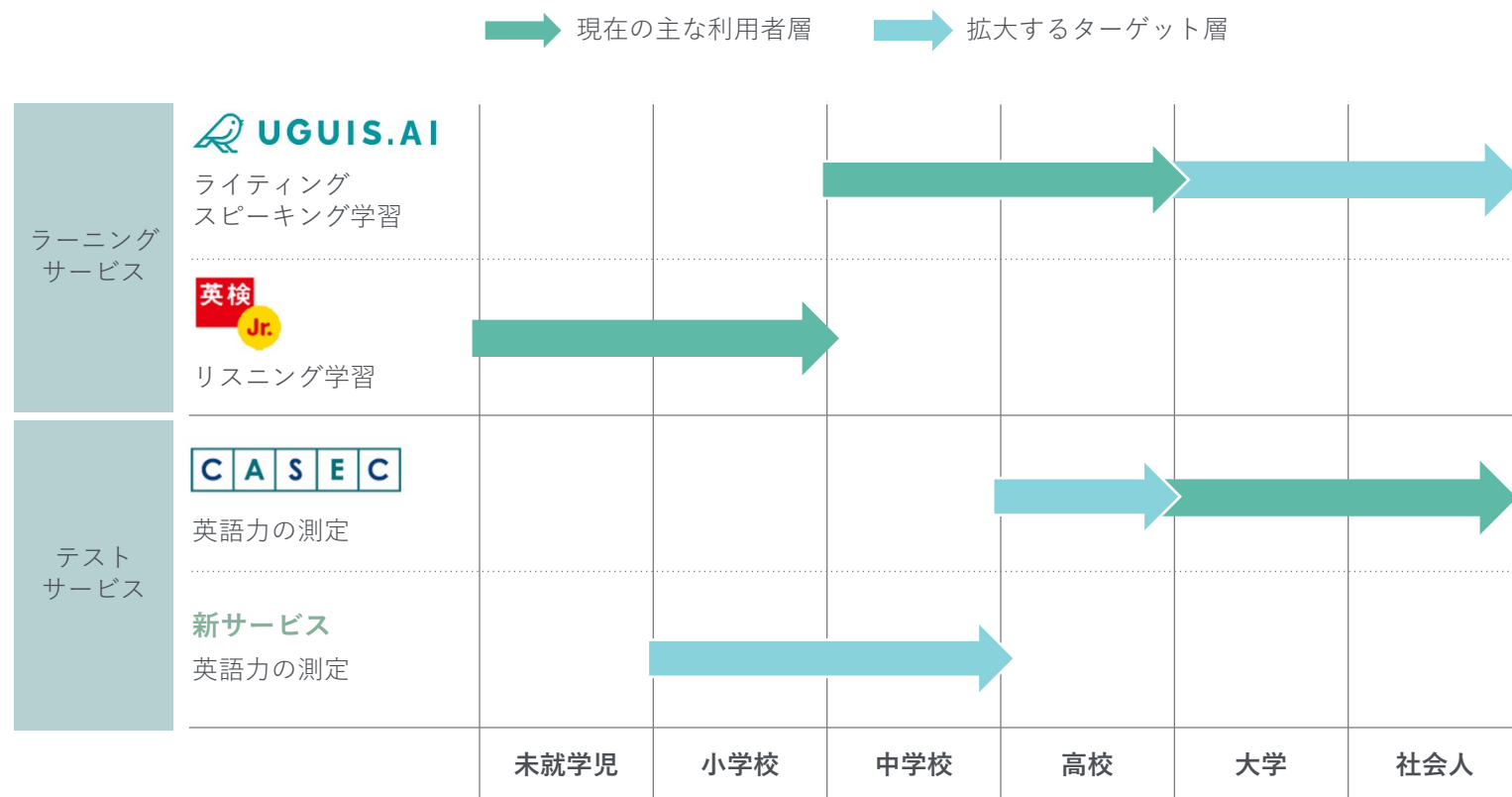
1 事業構造改革	高付加価値事業の拡大	● テスト等ライセンス事業：CASEC・英検Jr.は一定水準を維持。需要動向に対応し、品質・基盤強化を推進 ● テスト運営・受託事業：採算重視での案件選別により収益性を改善中。公共案件依存からの脱却は道半ば、民間案件拡大による安定成長を目指す
	成長事業の育成	● テストセンター事業：テストセンター利用者数が増加。拠点最適化と委託拡充で効率化と収益性を強化 ● AI事業：「UGUIS.AI」有償展開を2025年4月より開始。ユーザー拡大と機能強化が今後の成長の鍵
2 コスト構造改革	早期のコスト削減	● 海外子会社の清算・整理、および残存海外子会社との委受託の適正化によるコスト削減を実施 ● システム関連費用の大幅な削減を実現、定期的な見直しを継続中
	人員再配置	2024/9期までに完了済
3 組織体制・企業風土改革	組織体制の変更	● プロダクトアウトからマーケットインを意識した顧客軸に組織体制を変更（2023年10月） ● 柔軟な組織運営を実施し、部門間連携と事業推進力を強化中
	ガバナンス体制の強化	2024/9期までに完了済
	人事評価制度の再構築	● 人事評価制度をはじめ、さまざまな人事関連の新制度を確立。全社に運用の浸透を推進中

事業構造改革：英語ラーニングサービス・英語テストサービスのLTVの最大化

英語ラーニングサービス・英語テストサービスのターゲット層を拡大し、営業・PRを強化。新たに小・中学生向けの英語実力判定サービスもラインナップに追加し、拡販を推進。未就学児から高校、大学、社会人まで当社サービスをご利用いただける体制を構築。更に各サービスの機能拡充やシステム統合も計画

これらの施策によりラーニングサービス、テストサービスのLTVの最大化を目指す

3サービスのターゲットの拡大と新サービスの拡販



営業・PRの強化

- 各ターゲットに対応した複数の代理店を活用した営業の強化
- インサイドセールスの活用
- SEO対策の強化

機能拡充とシステム基盤の統合

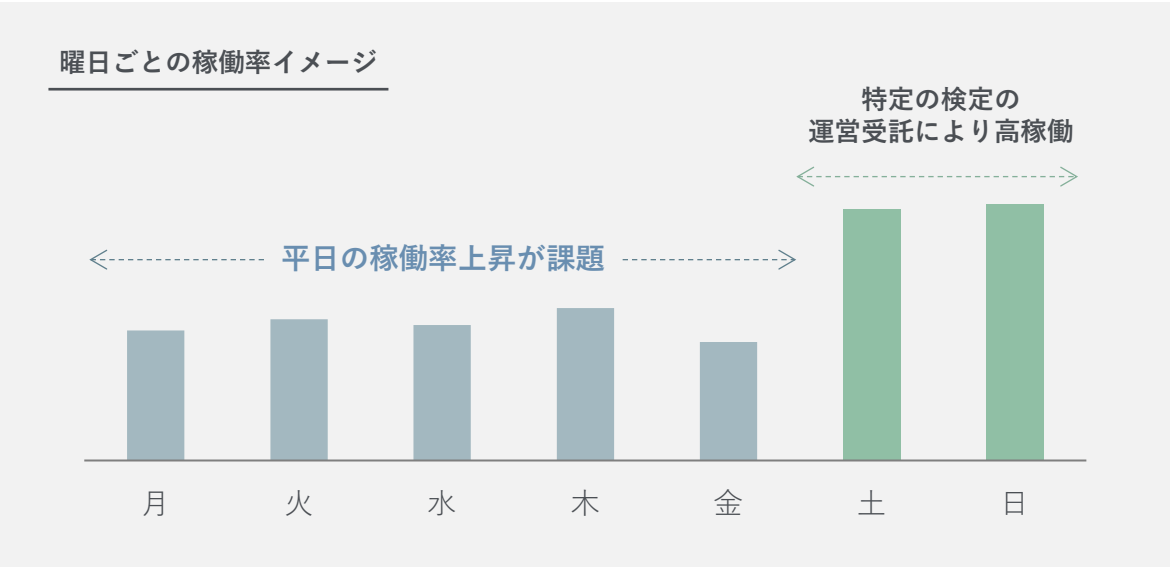
- 各サービスの機能の拡充
- 小学校～中学校を対象とした新サービスの拡販
- 新サービスを含めた4サービスのシステム基盤の統合を計画

LTVの最大化を目指す

事業構造改革：テストセンターの稼働率上昇による売上拡大

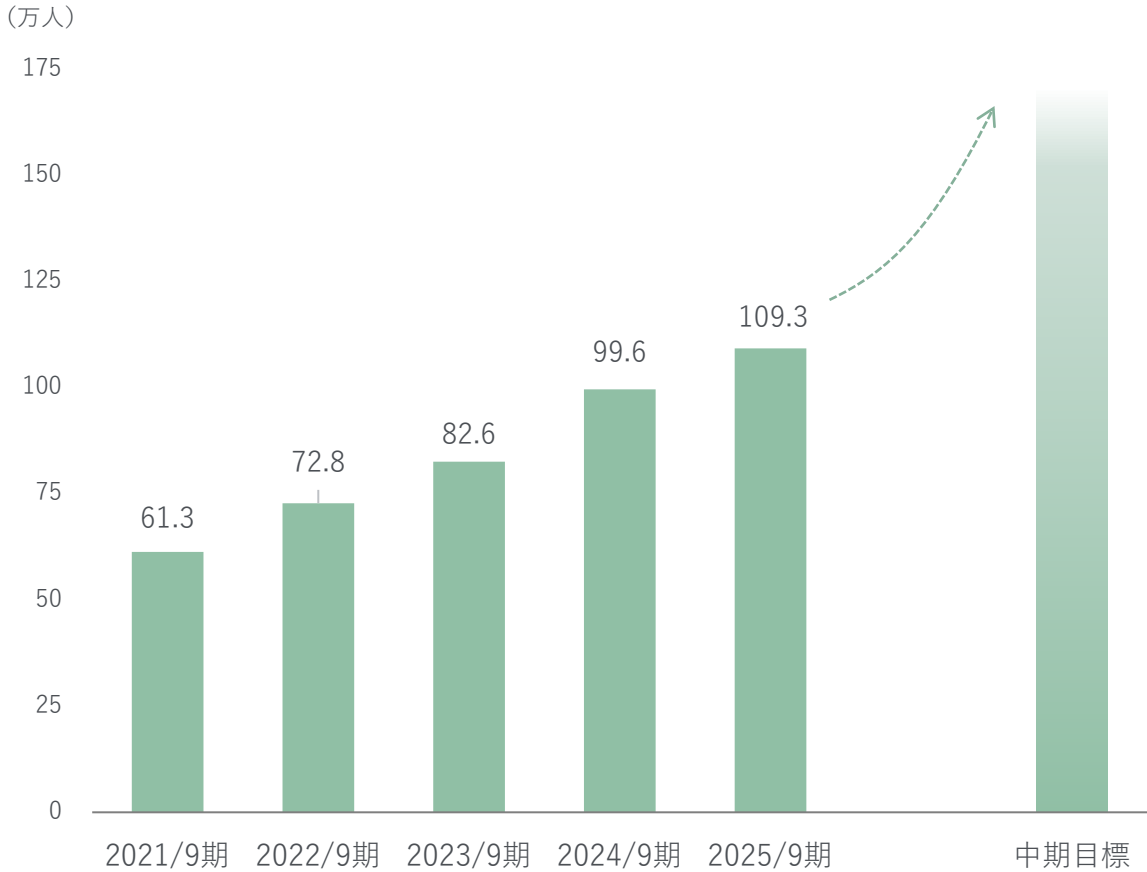
テストセンターは、土日は高稼働を維持しているものの平日の稼働率が低く、これを上げることが課題
 施策として、平日も実施している試験・検定の積極的な取り込みや、今後CBT化される試験・検定の獲得に注力
 国内最大級のキャパシティの最適化を図り、受験者数の拡大を目指す

■ テストセンター稼働率の上昇



- 平日も実施している試験・検定の積極的な取り込み
 例) 漢検、日商簿記検定、FP技能検定、秘書検定 等
- 今後CBT化される試験・検定への対応

■ テストセンター利用者数の推移



事業構造改革：テスト運営・受託事業の売上構成の変革と売上・利益の安定化

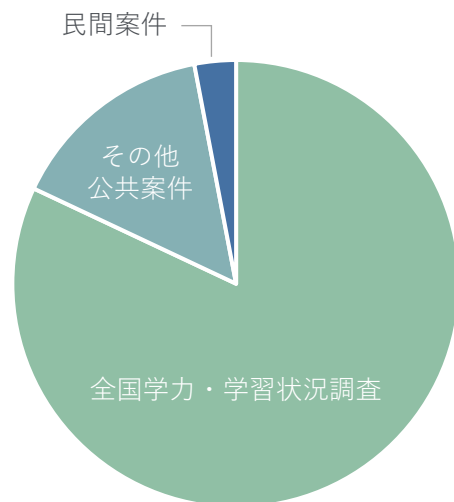
これまで全国学力・学習状況調査を中心に公共分野での実績を積み上げてきたが、今後はその知見を活かし、より多様な公共・民間領域への展開を加速

中期的には全国学力・学習状況調査に依存しない売上構成を目指し、その他の公共案件や民間案件の拡大を図る

長期的には、入札以外の民間案件を拡大し、売上・利益の安定化を目指す

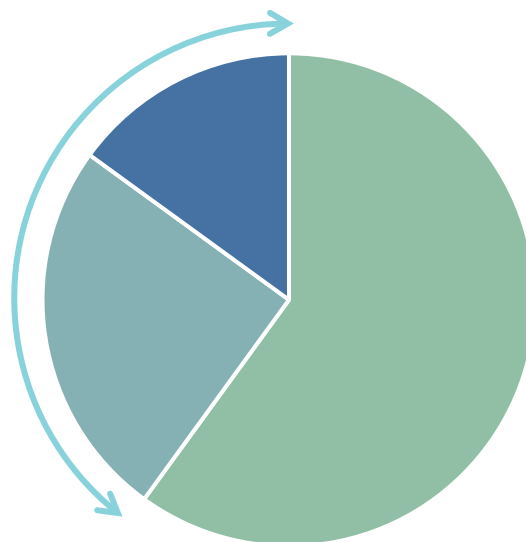
現在

全国学力・学習状況調査の比率が高い



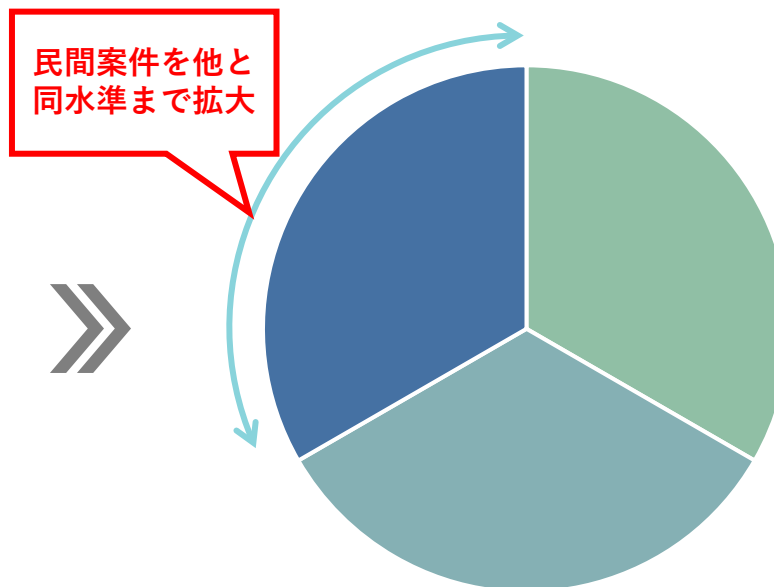
中期目標

その他公共案件・民間案件の入札領域を拡大し
売上比率を段階的に引き上げ
案件を精査し、採算の良い案件の獲得を目指す



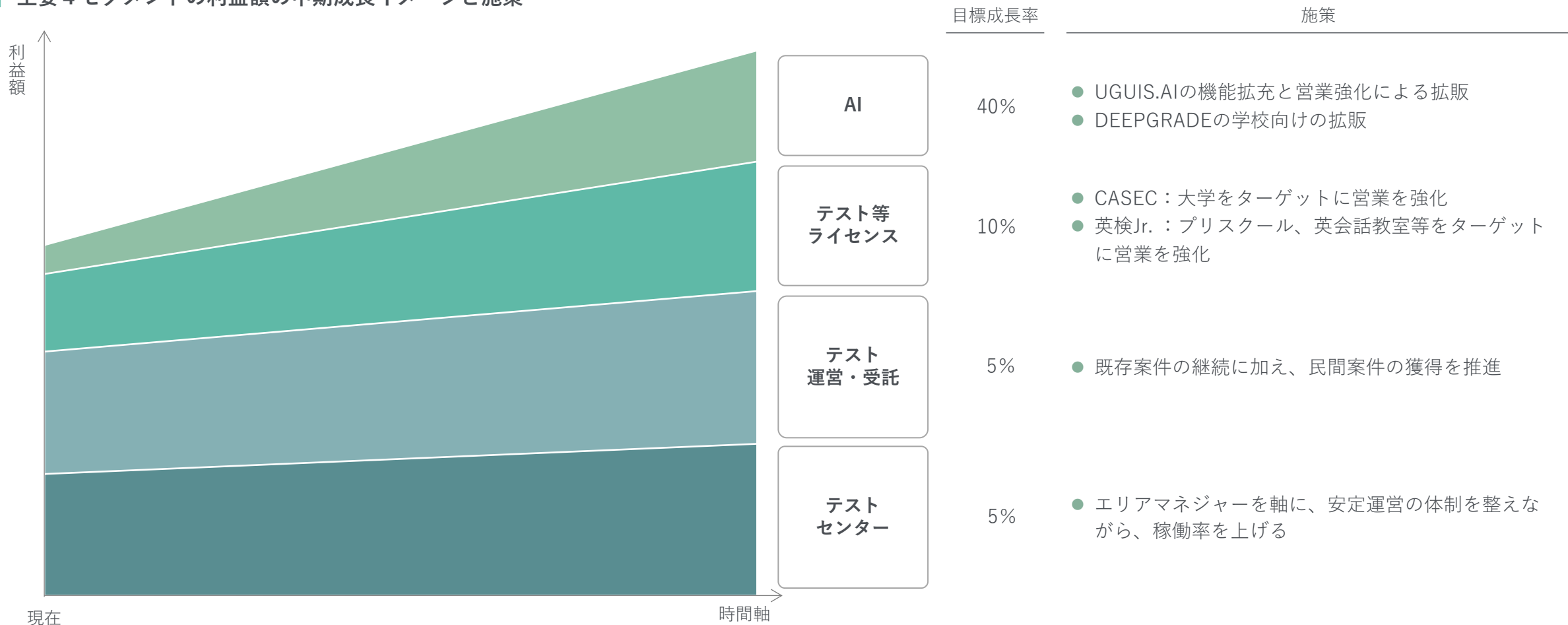
長期目標

採点技術やナレッジを活かせる
民間案件を拡大し売上の安定化を図る



AI事業、中でもUGUIS.AIが成長を牽引。テスト等ライセンス事業は学校向けにCASEC、英検Jr.の営業を強化し、利益成長率10%を目指す。テスト運営・受託事業、テストセンター事業は基盤事業として安定成長を見込む

■ 主要4セグメントの利益額の中期成長イメージと施策





会社概要

会 社 名	株式会社EduLab （EduLab,Inc.）
所 在 地	東京都品川区東品川2-3-12 Tennozu Bay Tower 11階
設 立	2015年3月（事業創立 2000年4月）
代 表 者	代表取締役社長兼CEO 廣 實 学
資 本 金	9,000万円（2025年9月30日現在）
連 結 総 資 産	3,607百万円（2025年9月末）
連 結 従 業 員 数	232名（2025年9月末）
事 業 セ グ メ ン ト	テスト等ライセンス事業 AI事業 テスト運営・受託事業 テストセンター事業 その他事業
市 場 区 分	東証グロース
取 引 金 融 機 関	みずほ銀行 商工中金 三菱UFJ銀行 三井住友銀行 りそな銀行 三井住友信託銀行

Mission Statement

私たちは、人の能力を測定する技術の研究開発を行い
質の高いテストおよびラーニングの機会を提供することで
効果的な学びの機会を実現し
一人ひとりの能力の発展に寄与します。

また、その活動を通じて培われた技術や知見を活かし
新たな事業創出に挑戦します。

人の能力を測定する技術の研究開発およびその成果であるテスト法の実践を通じて、英語その他の能力検査の試験開発、実施、分析、教育サービスを提供



テスト等ライセンス事業

試験・学習サービスを展開

「CASEC」、「英検Jr.」などの、語学を中心としたサービスを提供



AI事業

AIを活用した手書き文字認識サービス、
英語ライティング学習サービスを展開



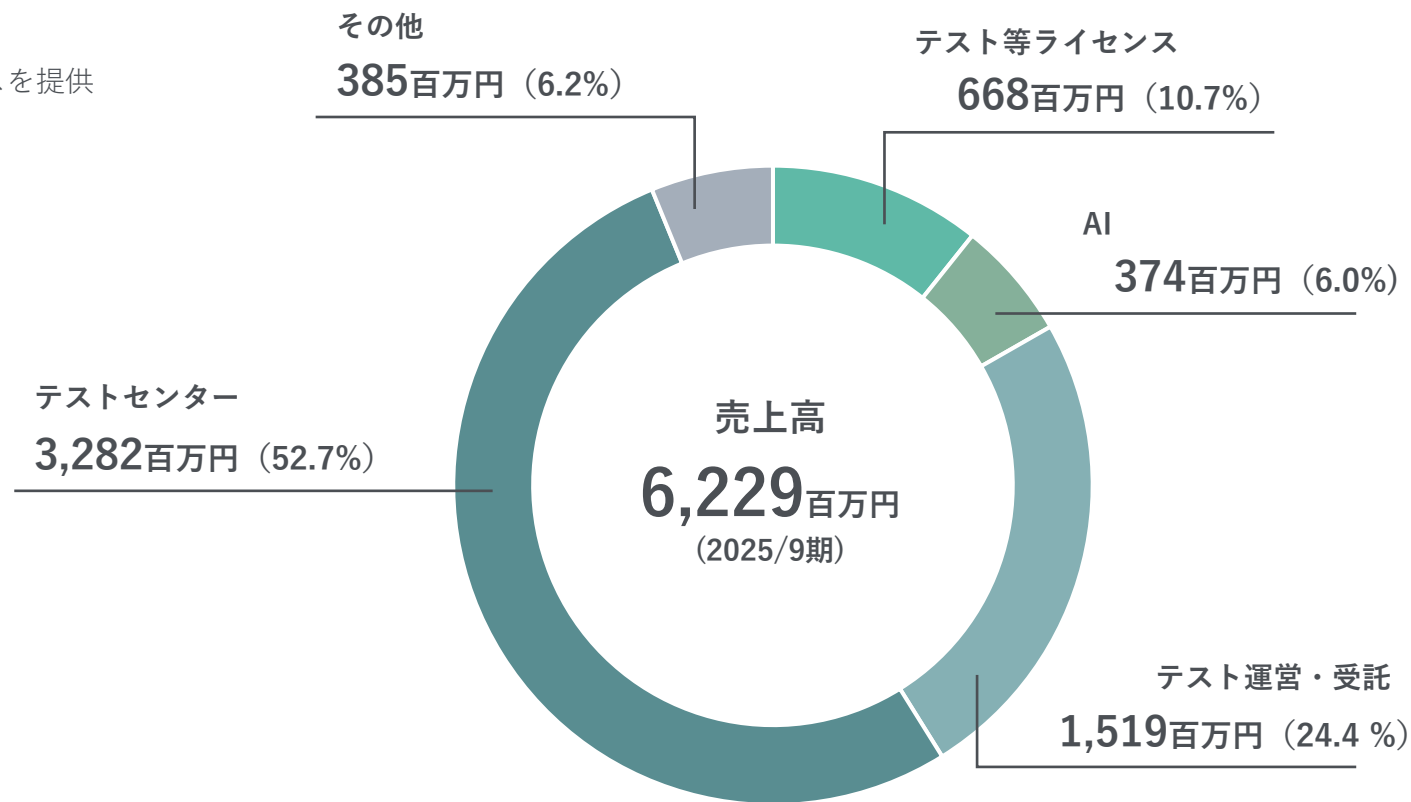
テスト運営・受託事業

テストの作問、システム構築、
管理・運営・採点等に関するサービスを提供



テストセンター事業

コンピューターを使用した試験やテストを実施する
テストセンターを全国に設置・運営



テスト等ライセンス事業（1/2）

教育機関、民間企業、個人向けの英語オンラインテスト「CASEC」、児童・幼児向けの英語学習およびテスト「英検Jr.」などの語学を中心としたサービス、並びに英検4-5級のスピーキングシステムなどを提供

収益は利用者数、受験者数に応じて計上

■ 主要サービス

CASEC



20年以上実績のあるCAT（コンピューター適応型テスト）を用いた英語コミュニケーション能力テスト
約40-50分という短時間で精度高く能力測定が可能

CASEC Speaking



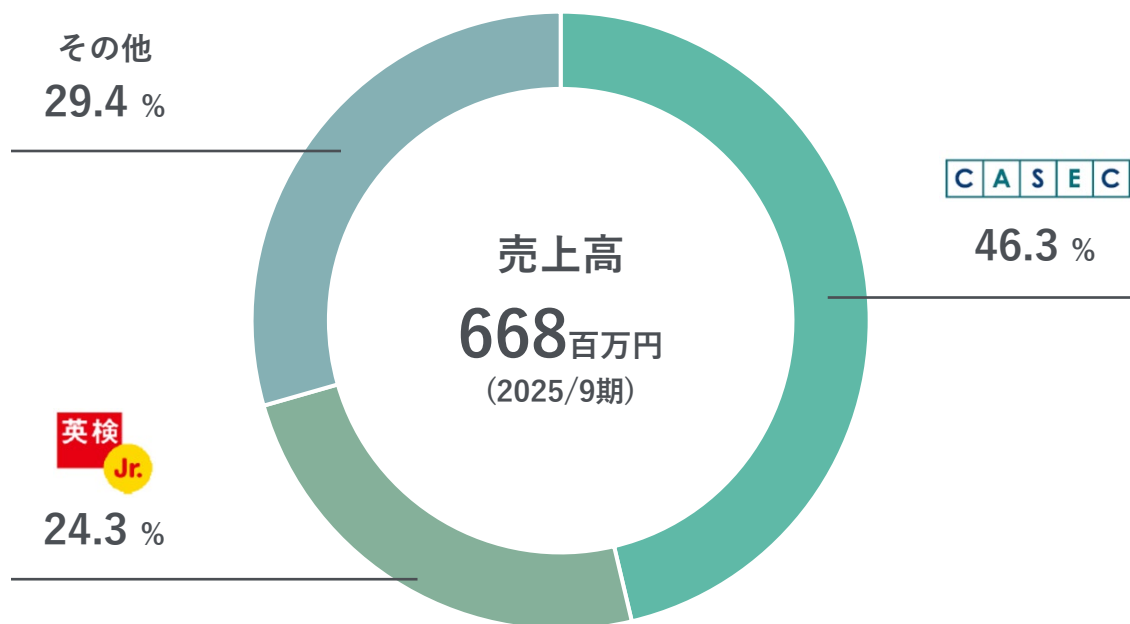
初～中級者を対象としたオンラインの英語スピーキングテスト
実際の場面で使われるリアルな英語にこだわって設計された新しい形の英語コミュニケーションテスト

英検Jr.



読み書き前の幼児から児童・生徒まで、幅広い年代で活用できる子ども向け英語教材
英検Jr.テストに加え、英語リスニング教材も展開し、子どもが楽しく「学習」と「力試し」を行える英語学習システム

■ サービス別売上高内訳



CASECは短時間で高精度に英語力を測定でき、英語力の経過観察も可能な点が特徴。主に大学や企業で利用されている
CASECの受験者数は直近期で16.8万人

CASECの概要



特徴

- 短時間で高精度に英語力を測定
- 継続的に英語力の変化を追える
- 英語初級から上級まで対応
- TOEICスコアや英検級の目安も表示

利用用途

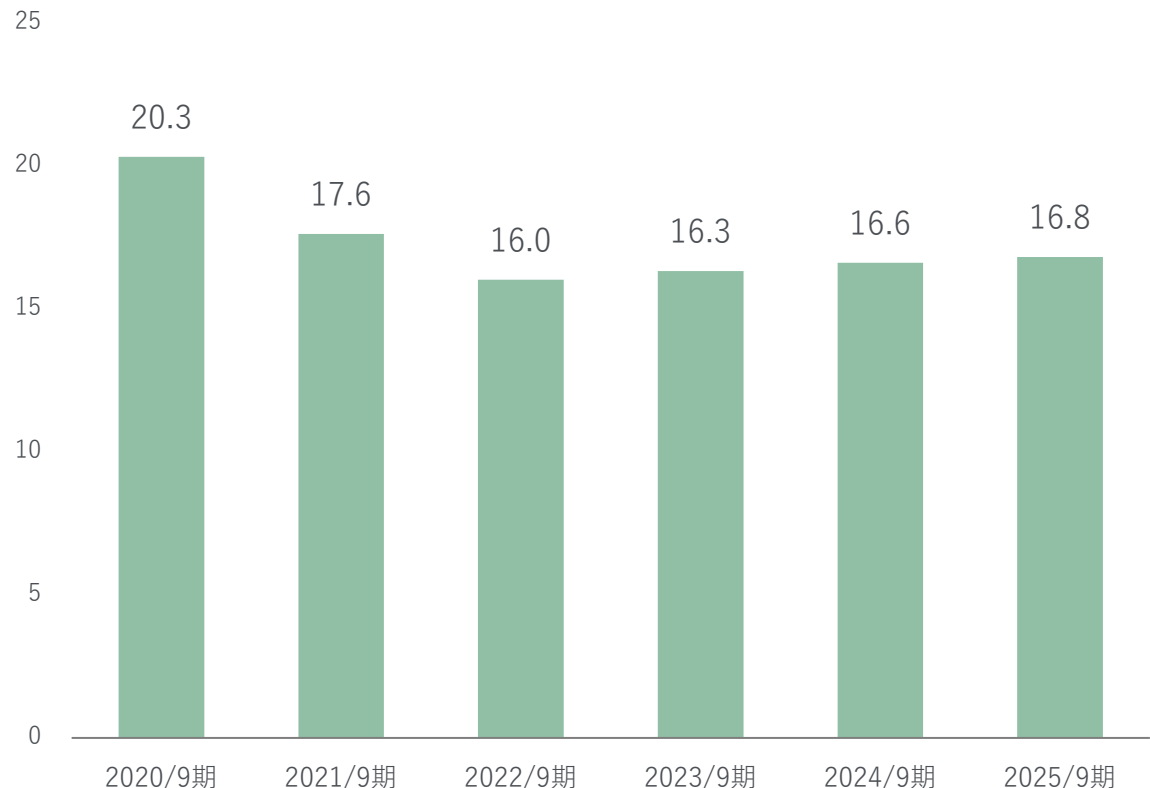
- **大学**
クラス分け（プレイスメントテスト）、
到達度を測るアチーブメントテストでの利用
- **企業**
昇格・異動の条件として、
自己啓発支援の一環としての利用

導入実績

立命館大学 / 学習院大学 / 大阪成蹊大学 / 桜美林大学 / 九州産業大学
鈴鹿大学 / 金沢星稜大学 / 盛岡大学 / 武蔵野大学 他

CASEC受験者数※の推移

(万人)



※各年度は4月から翌年3月までを集計

自社で研究開発したAI技術を用いたサービス・製品を提供

AI自動採点ソリューション技術を応用した英語ライティングサービス「UGUIS.AI」、AI自動採点ソリューション「DEEP GRADE」、手書き文字の読み取りが可能なAI-OCR商品「DEEP READ」の3サービスを提供



AI自動採点ソリューションの技術を応用した
英語ライティング学習サービス

利用用途

- 英検®ライティング対策
- 大学入試対策 自由英作文
- 英作文添削

主な顧客 中学 / 高校 / 大学 / 塾 / 英会話学校



ChatGPTを活用した
AI自動採点ソリューション

利用用途

- 記述問題の採点に利用
- 採点の負荷軽減と共に、採点のブレを防ぐ品質向上のために利用

主な顧客 大学 / 塾



手書き文字の読み取りが可能な
AI-OCR商品

利用用途

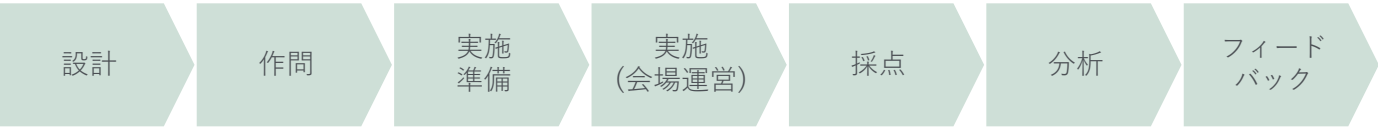
- 手書きの請求書、申請書等を自動で読み取り、データ化
- 入力作業の短縮を目的として利用
- 手書きの答案・記述文字を自動で読み取りデータ化（誤答を正答とみなさないための辞書機能オフ設定に対応）

主な顧客 BPO / 銀行 / 保険

テストの設計や問題作成から印刷、配送、採点、集計、分析、システム構築まで、テストの実施・運営に必要な機能を提供
国・地方公共団体等の公的機関や大学等の教育機関を中心に、入札形式での公共案件を多数受託
コンテンツの開発・分析・運用の受託や、教育機関・民間企業を対象にテスト分析やコンサルティングサービスも提供

■ テスト運営

テストの実施・運営に必要な機能をワンストップで提供



主な受託案件

文部科学省	全国学力・学習状況調査を実施するための委託事業（小学校事業・中学校事業）
	セキュアな環境における生成 AI の校務利用の実証研究事業
国立教育政策研究所	OECD-国際学力到達度調査（PISA）
	IEA-国際数学・理科教育動向調査（TIMSS）
	OECD-国際教員指導環境調査（TALIS）
スポーツ庁	全国体力・運動能力、運動習慣等調査
埼玉県	学力・学習状況調査

■ テスト開発・分析受託

- テスト分析・コンサルティングサービス

テスト分析

テスト事業者向けに、実施したテストの性質の把握や、受験者の能力を正しく理解するための分析サービス

テスト構築支援

新しい資格試験の構築や、既存テストのコンピュータ化など、テスト構築に関わるコンサルティング

- テストのコンテンツ開発・分析・運用の受託

各種検定や模試等の採点業務に加え、テストコンテンツの設計・開発・分析・運用支援を実施
教育機関や企業のアセスメントの高度化を、総合的にサポート

テストセンター事業

公平・公正な環境下でCBT※の実施を可能とするテストセンターを全国に設置
 各種資格・検定試験、大学入試などに、テストセンターを提供

■ テストセンター事業 概要

- CBT※の実施を可能とするテストセンターを全国に設置
- 各種資格・検定試験のCBT受験にテストセンターを提供
- 受験者の受け入れ、PC整備、試験監督等を行う

■ 国内No.1の圧倒的な会場保有数



テストセンターの内装（新宿NSビル旗艦校）

■ テストセンター利用者数の推移



※「Computer Based Testing」の略で、コンピュータを利用して実施する試験方式

事業・サービス別対象マーケット

テスト等ライセンス事業、AI事業では自社プロダクトを主に学校や塾などの教育機関や個人向けに展開。エンドユーザーの多くは英語学習者
テスト運営・受託事業、テストセンター事業は行政機関やテスト事業者からの受託業務を行う

セグメント	サービス名	B to B					B to C
		行政機関 公共団体	試験、検定等の テスト事業者	企業	学校	塾	個人
テスト等ライセンス				●	●	●	●
						●	●
AI					●	●	●
		●	●		●	●	
		●	●	●			
テスト運営・受託	作問・運営・採点・ 分析	●	●				
テストセンター	CBT運営	●	●				

※ロゴがあるものは自社プロダクト、その他は業務受託

Appendix: グループ会社一覧

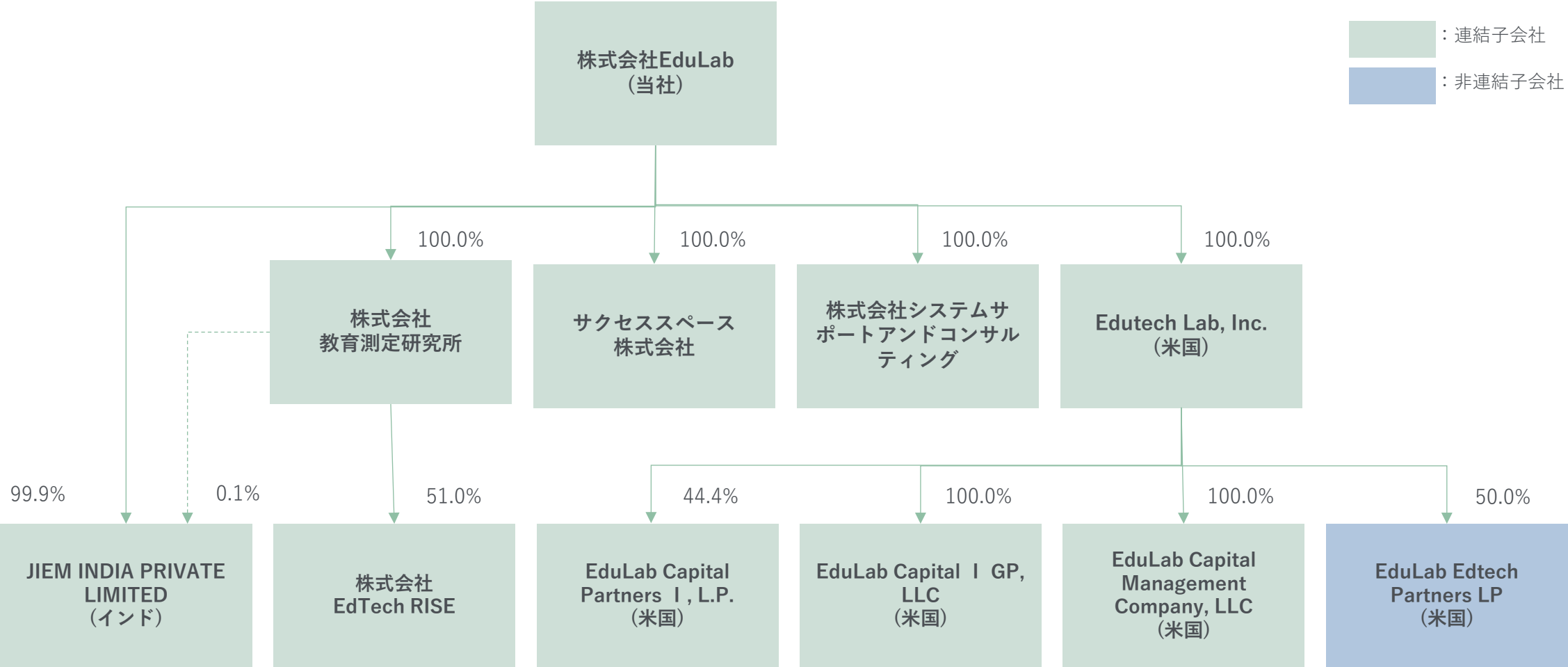


名称	略称	住所	資本金	主要な事業の内容	議決権の所有割合 又は被所有割合 (%)
(連結子会社)					※カッコ内は間接所有割合
株式会社教育測定研究所	JIEM	東京都港区	73,200千円	テスト等ライセンス事業 テストセンター事業 テスト運営・受託事業	100
株式会社EdTech RISE	ETR	東京都港区	10,000千円	テストセンター事業	51 (51)
サクセススペース株式会社	SS	東京都渋谷区	500千円	テストセンター運営業務	100
株式会社システムサポートアンドコンサルティング	SAC	広島県広島市中区	8,000千円	サクセススペース株式会社の管理業務	100
Edutech Lab, Inc.	ETL	アメリカ合衆国 ワシントン州ベルビュー	8,500千USD	テスト等ライセンス事業 テスト運営・受託事業	100
JIEM INDIA PRIVATE LIMITED	JMIN	インド共和国	16,901千INR	テスト等ライセンス事業 テストセンター事業 テスト運営・受託事業	100 (100)
EduLab Capital Management Company, LLC	ECM	アメリカ合衆国 マサチューセッツ州ボストン	－	ファンド管理・事務	100 (100)
EduLab Capital Partners I, L.P.	ECP	アメリカ合衆国 マサチューセッツ州ボストン	3,029千USD	Edtech企業への投資	44 (44)

(注) 当社グループの構成図は、清算手続中の法人を除く連結子会社を掲載しております。

2026年 3 月31日現在

Appendix: グループ構成図



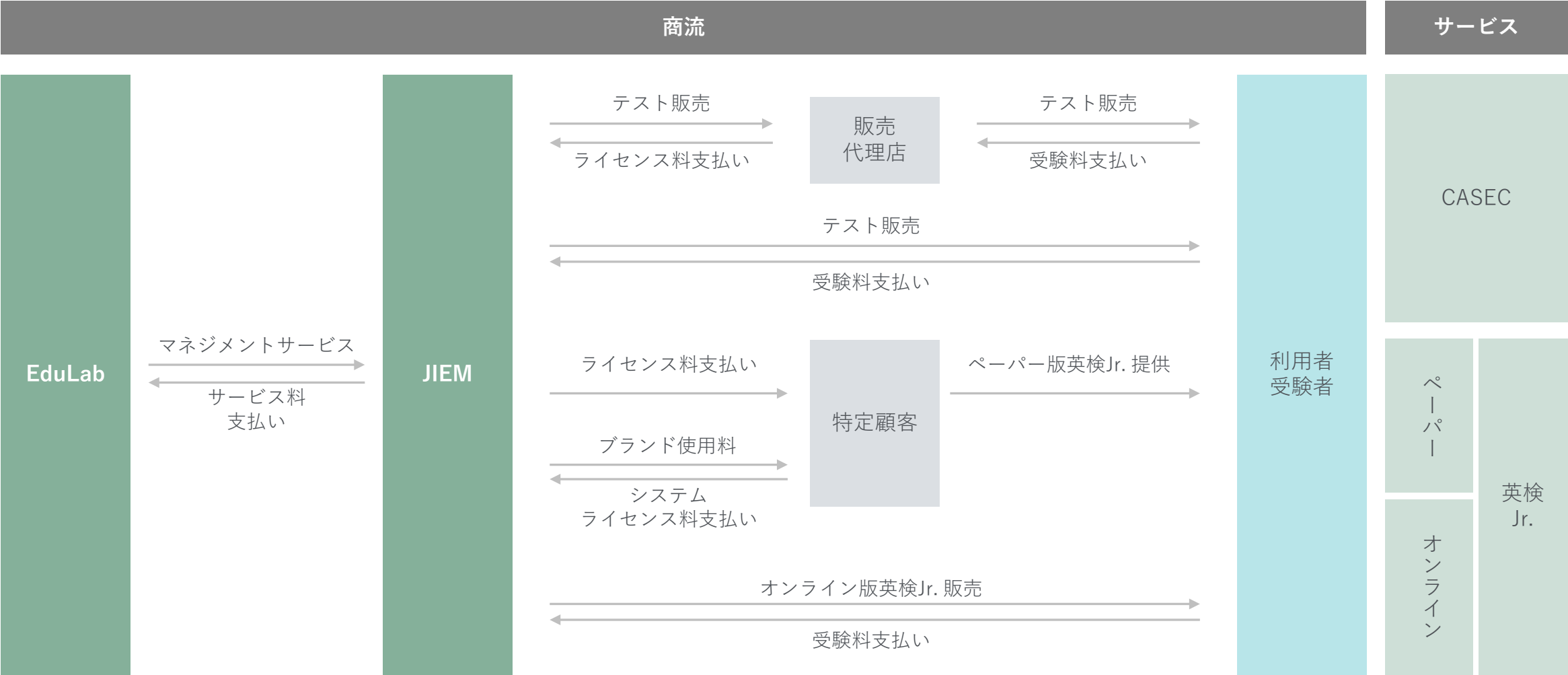
(注) 当社グループの構成図は、清算手続中の法人を除く連結子会社および非連結子会社を掲載しております。

2026年 3 月31日現在

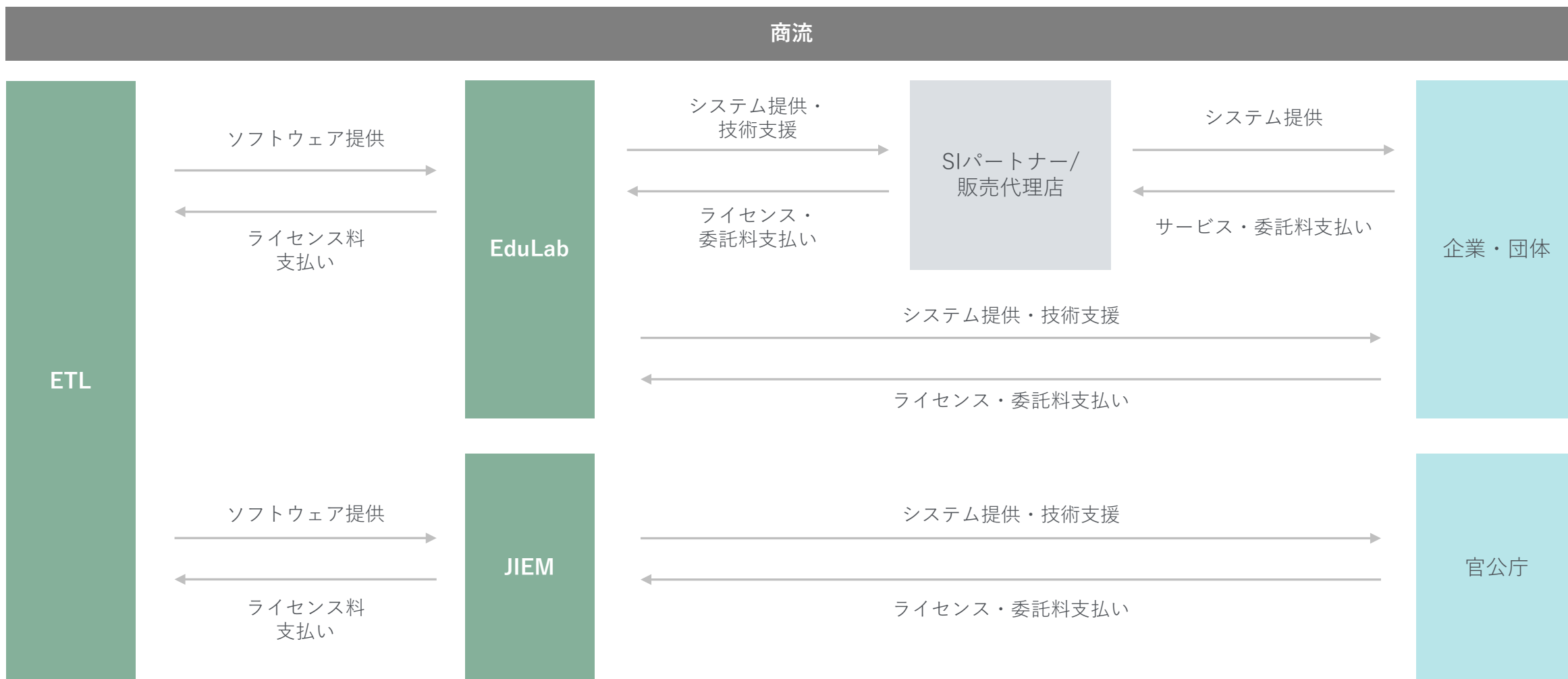
テスト等ライセンス事業 ビジネスフロー



英検Jr.について、オンライン版は当社グループが事業主体である一方、ペーパー版は特定顧客が事業主体となり、利用料の一部をブランド使用料として特定顧客へ支払い

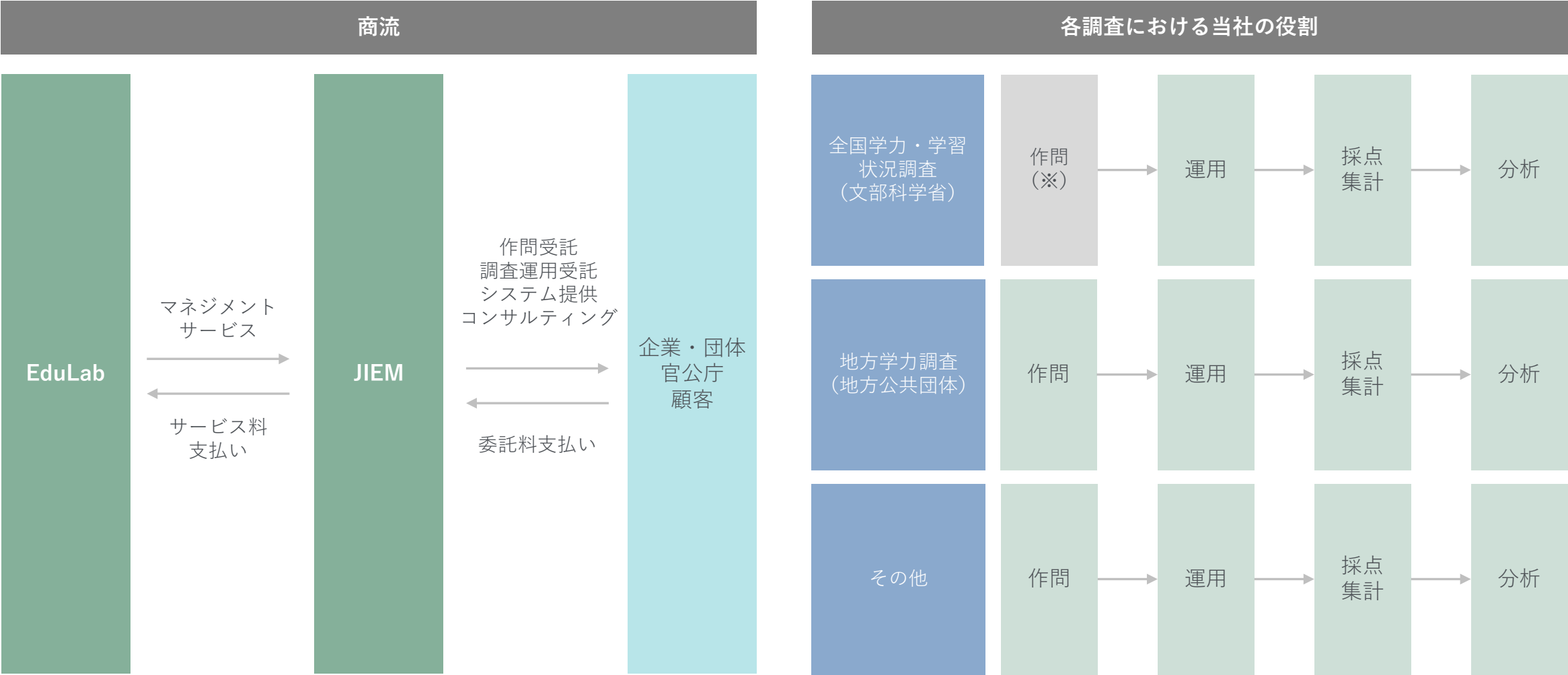


AI事業の主体は子会社であるEdutech Lab (ETL)であり、主にソフトウェア開発を実施



※ETLから当社に対し、マネジメントサービス料の支払いが別途発生

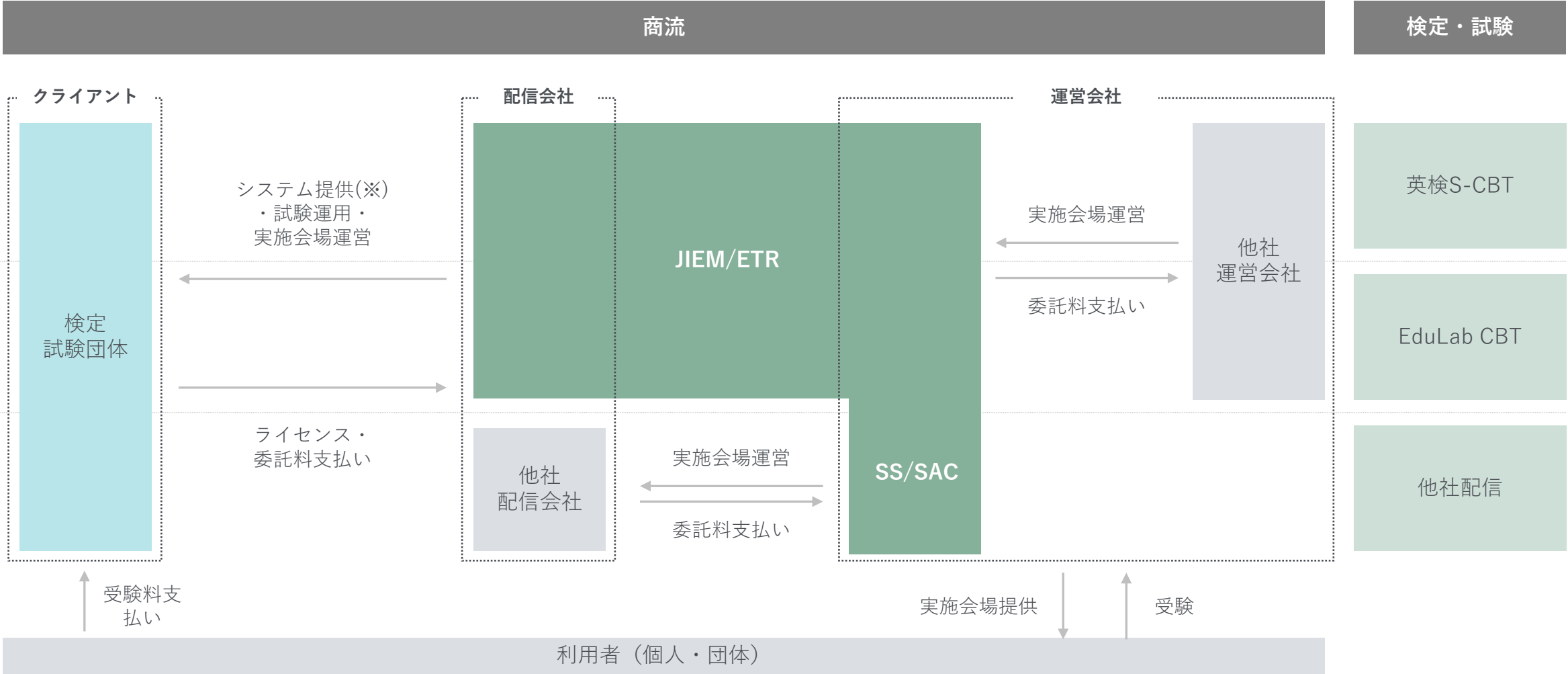
文部科学省が実施する「全国学力・学習状況調査」、及び地方公共団体による学力調査事業等は、毎年の入札形式



※「全国学力・学習状況調査」の作問は文部科学省国立教育政策研究所が実施

テストセンター事業 ビジネスフロー

実施する検定・試験によって、当社グループの受託範囲は異なる



※クライアントが所有するシステムを利用する場合もある※JIEMから当社に対し、マネジメントサービス料の支払いが別途発生

連結会社の状況

2025年 9 月30日現在

セグメントの名称	従業員数（人）	
テスト等ライセンス事業	85	(11)
テストセンター事業	42	(525)
AI事業	13	(2)
テスト運営・受託事業	46	(41)
報告セグメント計	186	(579)
全社（共通）	46	(16)
合計	232	(595)

- (注) 1. 従業員数は就業人員（当社グループからグループ外への出向者を除き、グループ外から当社グループへの出向者を含む。）であり、臨時雇用者数（パートタイマー、人材会社からの派遣社員、季節工を含む。）は、年間の平均人員を（ ）外数で記載しています。
2. 全社（共通）として記載されている従業員数は、管理・事業開発・国際業務を担っている者です。
3. 使用人数は、要員効率化等により24名減となりました。
4. テスト運営・受託事業の臨時雇用者数は、全国学力・学習状況調査事業を直接受託しなかったこと等により367名減となりました。

提出会社の状況

2025年 9 月30日現在

従業員数（人）	平均年齢（歳）	平均勤続年数（年）	平均年間給与（円）
40(4)	45.2	6.7	8,015,138

セグメントの名称	従業員数（人）	
テスト等ライセンス事業	-	(-)
テストセンター事業	-	(-)
AI事業	-	(-)
テスト運営・受託事業	-	(-)
報告セグメント計	-	(-)
全社（共通）	40	(8)
合計	40	(8)

- (注) 1. 従業員数は就業人員（当社グループからグループ外への出向者を除き、グループ外から当社グループへの出向者を含む。）であり、臨時雇用者数（パートタイマー、人材会社からの派遣社員、季節工を含む。）は、年間の平均人員を（ ）外数で記載しています。
2. 平均年間給与は、基準外賃金を含んでいます。
3. 全社（共通）として記載されている従業員数は、管理・事業開発・国際業務を担っている者です。

管理職に占める女性労働者の割合、男性労働者の育児休業取得率及び労働者の男女の賃金の差異

提出会社

当事業年度				
管理職に占める 女性労働者の割合（％） （注）1.	男性労働者の 育児休業取得率（％） （注）2.	労働者の男女の賃金の差異（％） （注）1.		
		全労働者	うち正規労働者	うち非正規労働者
26.1	-	50.6	57.1	45.6

- （注） 1. 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」（平成27年法律第64号）の規定に基づき算出したものであります。
2. 「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」（平成3年法律第76号）の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」（平成3年労働省令第25号）第71条の6第1号における育児休業等の取得割合を算出したものであります。

連結子会社

当事業年度							
名称	管理職に占める女 性労働者の割合 （％） （注）1.	男性労働者の育児休業取得率（％） （注）2.			労働者の男女の賃金の差異（％） （注）1.		
		全労働者	うち正規労働者	うち非正規労働者	全労働者	うち正規労働者	うち非正規労働者
株式会社教育測定研究所	32.7	100.0	100.0	-	56.4	79.2	83.1
株式会社EdTech RISE	-	-	-	-	70.0	68.1	76.0

- （注） 1. 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」（平成27年法律第64号）の規定に基づき算出したものであります。
2. 「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」（平成3年法律第76号）の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」（平成3年労働省令第25号）第71条の6第1号における育児休業等の取得割合を算出したものであります。

サステナビリティに関する基本的な考え方

当社は、当社グループの目指すべき指針としてミッションステートメントを定めており、次のように掲げております。

Mission Statement

1. 私たちは、人の能力を測定する技術の研究開発を行い、質の高いテストおよびラーニングの機会を提供することで、効果的な学びの機会を実現し、一人ひとりの能力の発展に寄与します。また、その活動を通じて培われた技術や知見を活かし、新たな事業創出に挑戦します。
2. 私たちは、従業員一人ひとりの尊厳を大切にします。安心して働きながら、仕事を通して個人の能力の向上、達成感を得ることができ、そして、昇進の機会が公平かつ平等に与えられる職場環境の構築を常に目指します。
3. 私たちは、すべての顧客に対し、そのニーズをしっかりと把握した上で、常に品質を意識した製品およびサービスの提供を行います。
4. 私たちは、自身の事業活動を通じて、私たちが共存する社会の発展に貢献します。そして、すべてのステークホルダーの皆様に対し、信頼され、期待される企業であるように努めます。

次世代の教育に関する事業を展開



1. 教育の質の向上

当社が提供するテストおよびラーニングサービスは、最新のAI技術や統計手法、教育理論を活用しており、教育の質を向上させることで、学習効果の高い学びの機会を提供し、学習者一人ひとりの能力の発展を実現します。

2. 効果的な教育活動の拡大

当社が質の高いテストおよびラーニングサービスを提供することによって、教育現場における業務の一部を効率化することで、教員の働き方改革に寄与するとともに、生徒たちと向き合う時間の確保することで、より一層の効果的な教育活動の拡大を目指します。

3. 次世代型の「学び」を創出・提供

一人ひとりの人間が、急激な社会変化に適応し、また乗り越えていくため、更なる研究開発やそれに基づくサービスの開発を行い、個性を伸ばす教育や、論理的思考力、情報活用能力等を育むような次世代型の「学び」を創出、提供を行います。

2026年 3 月31日現在

株式の総数

種類	発行可能株式総数（株）
普通株式	24,480,000
計	24,480,000

発行済株式

種類	事業年度末現在発行数（株） （2026年 3 月31日）	提出日現在発行数（株） （2026年 3 月31日）	上場金融商品取引所名 又は 登録認可金融商品取引業協会名	内容
普通株式	10,228,470	10,228,470	東京証券取引所 グロース市場	単元株式数 100株
計	10,228,470	10,228,470	－	－

（注） 1. 発行済株式の総数には、自己株式8,504株を含んでおります。
2. 「提出日現在発行数」欄には、2026年 3 月31日から本書提出日までの新株予約権の行使により発行された株式数は含まれておりません。

Appendix: 大株主の状況

2026年 3 月31日現在

氏名又は名称	所有株式数 (千株)	発行済株式（自己株式を除く。） の総数に対する 所有株式数の割合（％）
株式会社ZE1	3,008	29.43
株式会社旺文社	527	5.16
高村 淳一	484	4.74
松田 浩史	482	4.72
関 伸彦	325	3.18
株式会社増進会ホールディングス	311	3.05
株式会社旺文社キャピタル	268	2.63
曾我 晋	193	1.89
株式会社SBI証券	154	1.51
平田 智秋	150	1.47
計	5,906	57.79

株主総会

選任・解任

附議

選任・解任

選任・解任

取締役会

監査等委員でない取締役

監査等委員である取締役

監査・監督

監査等委員会

助言・指導

報告・相談

連携

報告

報告等

報告・討議

選定・解職・監督

諮問

答申

指名・報酬委員会

報告等

報告等

報告等

指示・監督

報告等

指示・監督

報告等

指示・教育

指示・教育

報告等

指示・監督

内部監査

内部監査室

経営会議

コンプライアンス委員会

リスク委員会

代表取締役社長

会計監査人

会計監査

助言・指導

依頼・相談

弁護士等

助言・指導

各業務執行部門（子会社を含む）



代表取締役社長 兼 CEO

廣 實 学

1997年に株式会社東京三菱銀行（現 株式会社三菱UFJ銀行）入行。
2019年、当社に入社。執行役員財務企画本部長、取締役財務企画本部長を経て、2021年に代表取締役社長兼CEOに就任（現任）。

取締役

西田 紀子

2001年にセレゴ・ジャパン株式会社入社。2016年に株式会社教育測定研究所入社。執行役員研究開発本部本部長、取締役を経て2022年に代表取締役社長に就任（現任）。2022年に当社取締役に就任（現任）。

社外取締役

名倉 英雄

1989年に株式会社東京銀行（現 株式会社三菱UFJ銀行）に入行。以降、証券会社やコンサルティングファームで要職を歴任し、医療法人の理事長や公益財団の評議員も務めるなど、多方面で活躍。2024年に当社取締役に就任（現任）。

社外取締役

（常勤監査等委員）

泉谷 智

1987年に株式会社住友銀行（現 株式会社三井住友銀行）に入行。その後、複数の企業で内部監査関連業務に従事。2022年に当社取締役（監査等委員）に就任（現任）。

取締役CFO

川瀬 晴夫

1990年に株式会社三和銀行（現 株式会社三菱UFJ銀行）に入行。その後、上場企業を含む複数の企業で取締役等の要職を歴任し、経営企画や管理部門の責任者として経験を積む。2022年、当社に入社。当社取締役に就任（現任）。

社外取締役

（監査等委員）

清水 恵

1993年に第一東京弁護士会に弁護士登録（1999年再登録）。同年、西村眞田法律事務所（現 西村あさひ法律事務所）入所、2004年よりパートナーに。2015年に当社監査役を経て2022年、当社取締役（監査等委員）に就任（現任）。

社外取締役

（監査等委員）

小柴 美樹

1993年に朝日監査法人（現 有限責任 あずさ監査法人）に入社。1998年に公認会計士登録。2018年に小柴公認会計士事務所所長（現任）、および、当社監査役に就任。2022年に当社取締役（監査等委員）に就任（現任）。

- 本資料は、株式会社EduLabの業績等について、株式会社EduLabによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社EduLabの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、本資料開示時点（2026年5月14日現在）において利用可能な情報に基づいて株式会社EduLabによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

株式会社EduLab

東証グロース
4427