



E-Guardian

We Guard All

2021年9月期 第2四半期 決算説明資料

2021年6月

イー・ガーディアン株式会社

**好調な動画監視によって計画を上方修正
サイバーセキュリティ事業の強化でさらなる成長へ**

1. イー・ガーディアンとは
2. 2021年上期 実績
3. 2021年通期 計画
4. 中期戦略
5. ESGの取り組み

1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年上期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 中期戦略

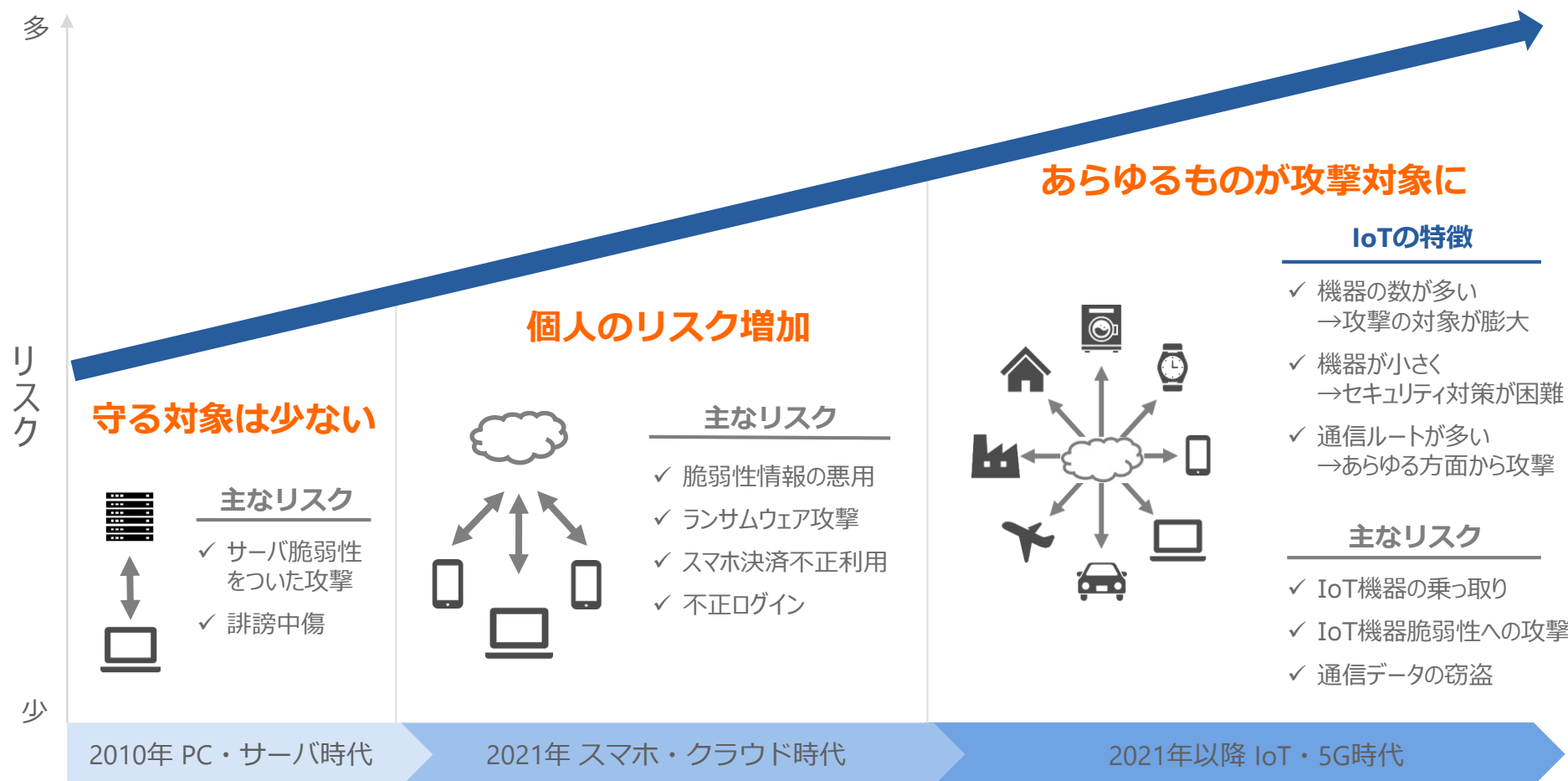
5. ESGの取り組み

インターネットの安心・安全を守る 総合ネットセキュリティ企業

本店所在地	東京都港区虎ノ門1丁目2番8号 琴平タワー8F
上場証券取引所	東証一部（証券コード：6050）
設立	1998年5月
資本金	3億6,428万円(※)
従業員数(連結)	1,934名（うち臨時従業員数1,560名）(※)
事業内容	インターネットセキュリティ事業
決算期	9月期

※2021年3月末時点

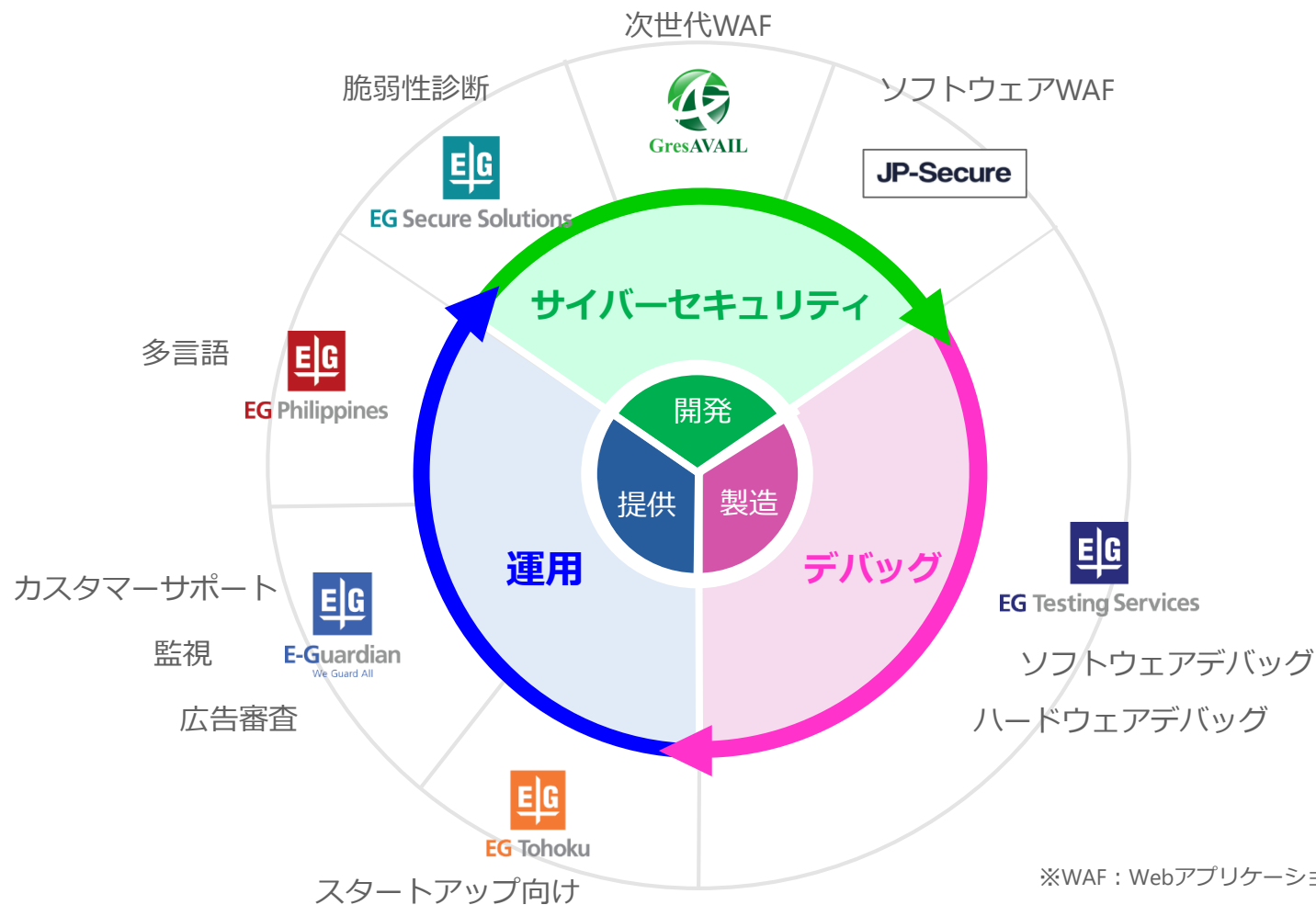
インターネットリスクは増加かつ多様化します ますますセキュリティニーズは高まっている



We Guard All

すべてのインターネット利用者に、安心・安全を提供します

インターネットサービスを上流から下流まで支える セキュリティのワンストップサービス



※WAF : Webアプリケーションファイアウォール

「AI × 人」のハイブリッドで高い利益率を実現


AI

人

2011年

 テキスト監視
E-TRIDENT.

 画像認識
ROKA SOLUTION

 画像内物体検知
Kiducoc AI

RPA (自社開発)

2021年

 Hmcomm AI 動画フィルタ

→ 早期からAI活用
AIを自社開発 →

×

← 運用ノウハウ
蓄積データ ←

||

専門分野の豊富な知識
20年以上の運用実績



24 365 

営業利益率 **17.1%** (※)

売上利益ともに6年連続の2桁成長

(単位：百万円)

売上高



営業利益



1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年上期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

成長市場を捉えた結果、期初計画を大きく達成

(単位：百万円)

	実績	修正計画	差異 (実績-修正計画)	期初計画	差異 (実績-期初計画)	前年実績	差異 (実績-前年実績)
売上高	4,760	4,750	+0.2%	4,282	+11.2%	3,738	+27.3%
営業利益	868	860	+1.0%	697	+24.5%	631	+37.5%
経常利益	907	898	+1.1%	723	+25.4%	646	+40.3%
当期純利益	569	520	+9.5%	476	+19.4%	431	+31.9%

コロナショックは大きな影響なし

内部対応

- ✓ 在宅勤務（テレワーク）の推進
- ✓ 時差出勤の実施



サービス提供は維持

外部環境

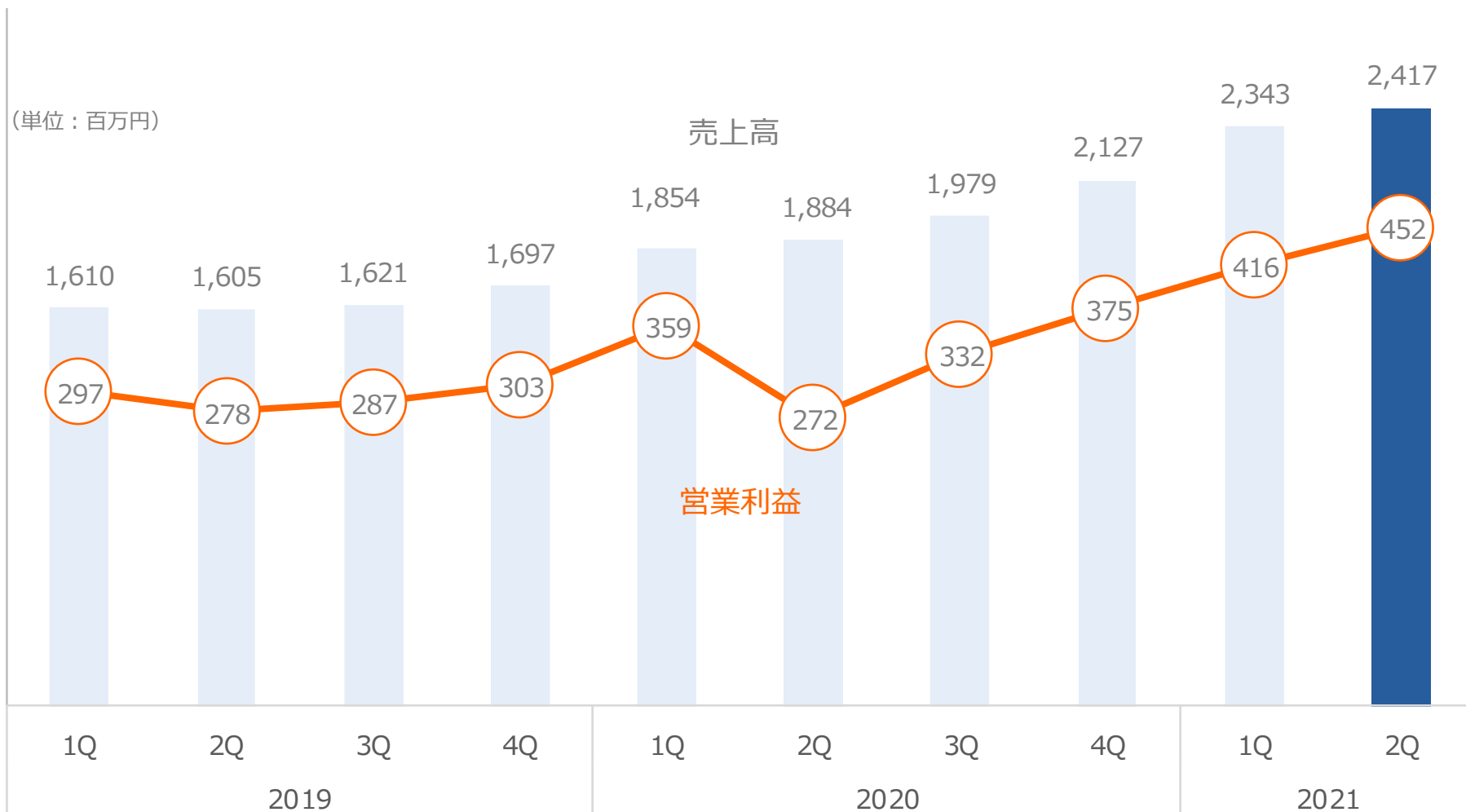
プラス要因

- ✓ 動画・EC・ゲーム等の利用増加（巣ごもり消費）による問い合わせ増加
- ✓ 動画広告の需要増加
- ✓ 新しい生活様式関連の売上増加

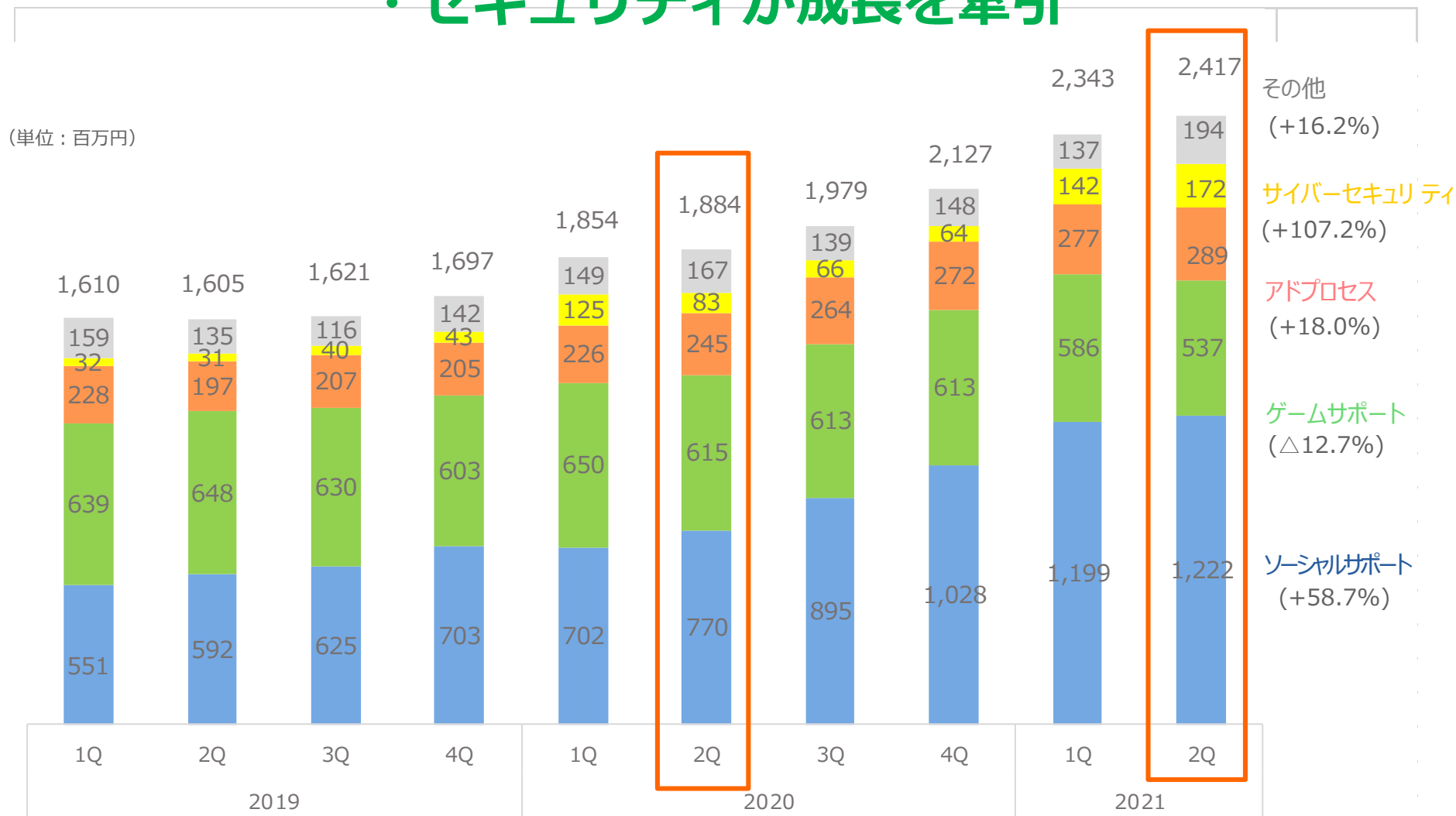
マイナス要因

- ✓ 外出自粛による飲食・レジャー等の利用減少による問い合わせ減少
- ✓ 広告出稿の減少による広告審査・運用代行の減少
- ✓ フィリピンのロックダウン長期化

四半期推移でも右肩あがりの売上成長がつづく

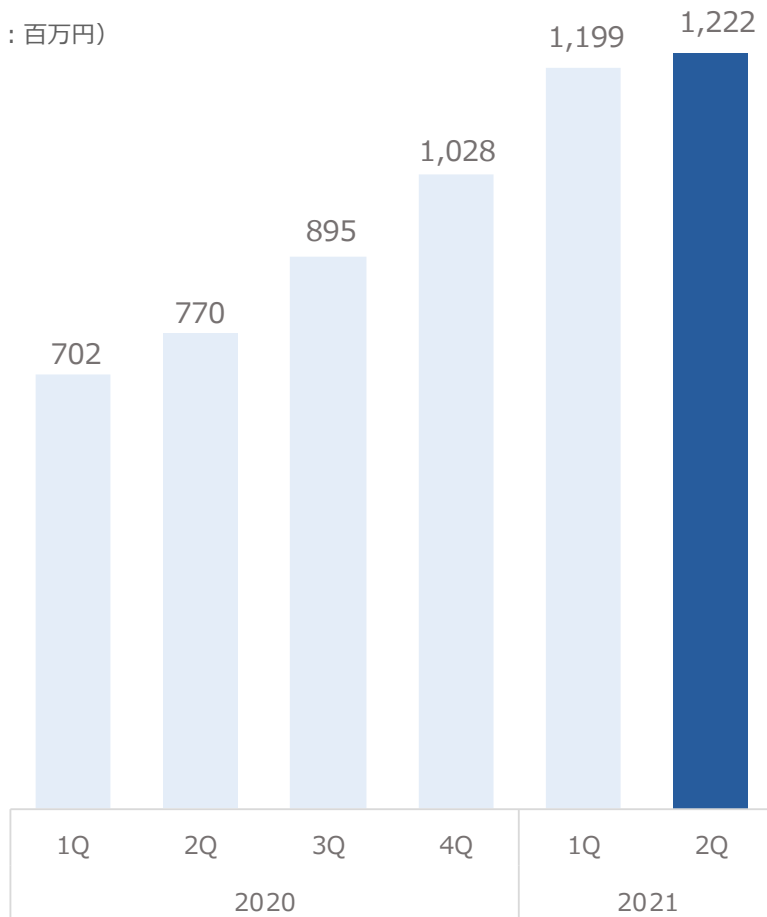


ソーシャルサポート・アドプロセス ・セキュリティが成長を牽引



動画・フードデリバリー・キャッシュレス によって売上増加

(単位：百万円)



動画監視

- ✓ ブログ・画像監視ノウハウの横展開
- ✓ 動画市場は年平均**+18%**の成長が続く

フードデリバリー関連

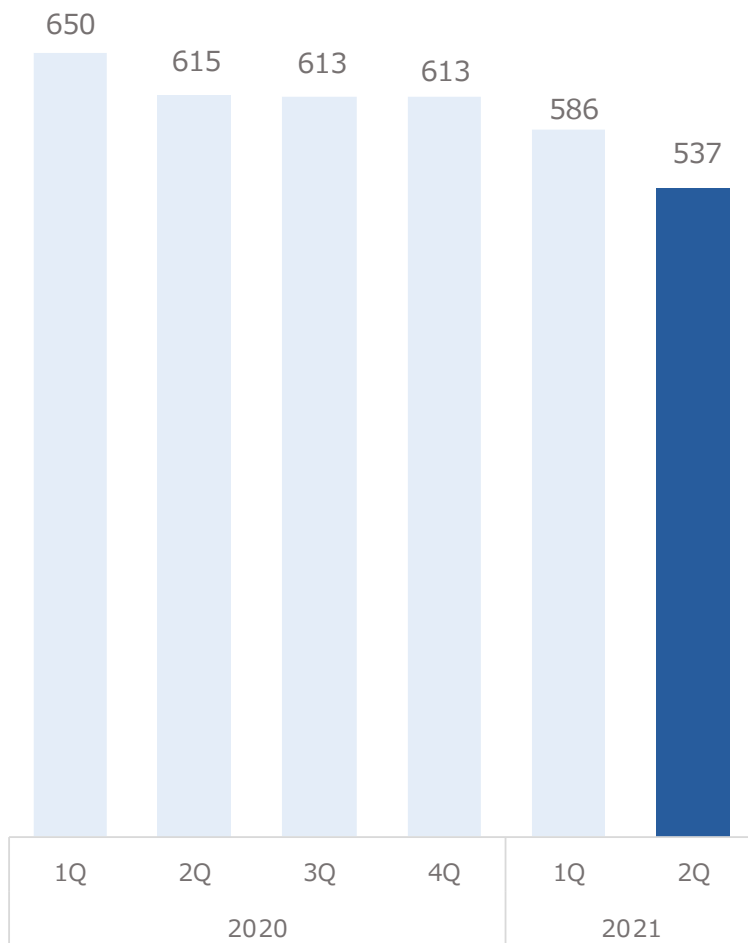
- ✓ コロナ以降案件拡大

キャッシュレス関連

- ✓ 加盟店審査の増加に加え、日常的な決済に関わる不正監視・カスタマーサポートへ拡大

自動化システムを開発するも 案件獲得が進まず売上低調

(単位：百万円)



市場環境

✓ ソーシャルゲーム市場は厳しい状況

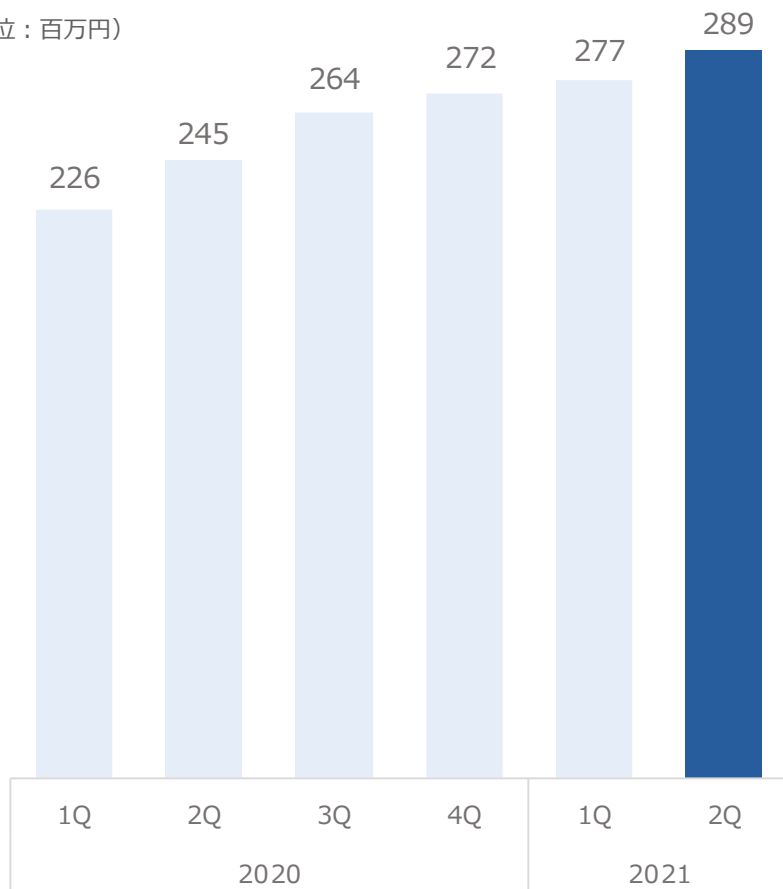
自動化システムの開発・活用

✓ カスタマーサポートを自動化する

“hinagata”を開発するも売上は微減

動画広告の審査や 合併会社関連の売上が増加

(単位：百万円)



動画広告審査

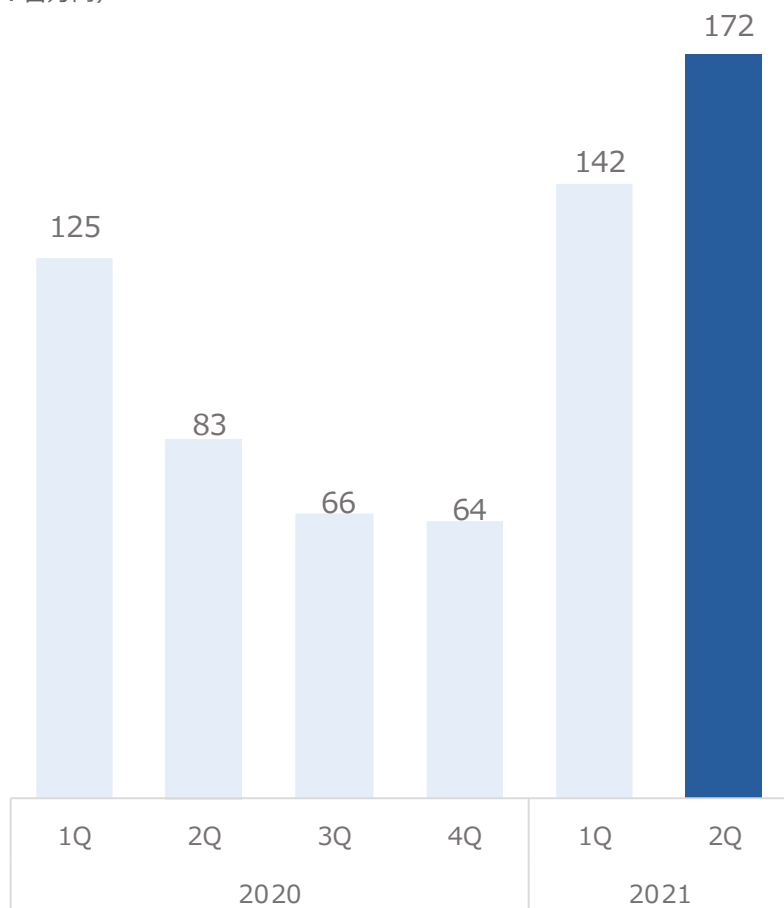
- ✓ 動画に掲載される広告の審査
- ✓ 動画市場の拡大とともに売上増加

合併会社

- ✓ サイバー・コミュニケーションズと
設立した**ビズテラーパートナーズ**
関連の案件が拡大

M&Aに加え シナジー効果によって売上増加

(単位：百万円)



M&Aによる売上増加

- ✓ 2020年10月にジェイピー・セキュアの全株式を取得

M&Aのシナジー効果

- ✓ ソフトウェア型WAFの老舗である
“ジェイピー・セキュアの知名度と
グレスアベイルの営業活動”の相乗効果
によりEGセキュアソリューションズの
売上も増加

1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年上期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

動画領域の成長が続き、通期計画を上方修正

(単位：百万円)

	修正計画	期初計画	差異 (修正計画-期初計画)	前年実績	差異 (修正計画-前年実績)
売上高	9,621	8,862	+8.6%	7,845	+22.6%
営業利益	1,737	1,526	+13.8%	1,339	+29.7%
経常利益	1,795	1,557	+15.3%	1,380	+30.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,096	1,043	+5.1%	980	+11.9%

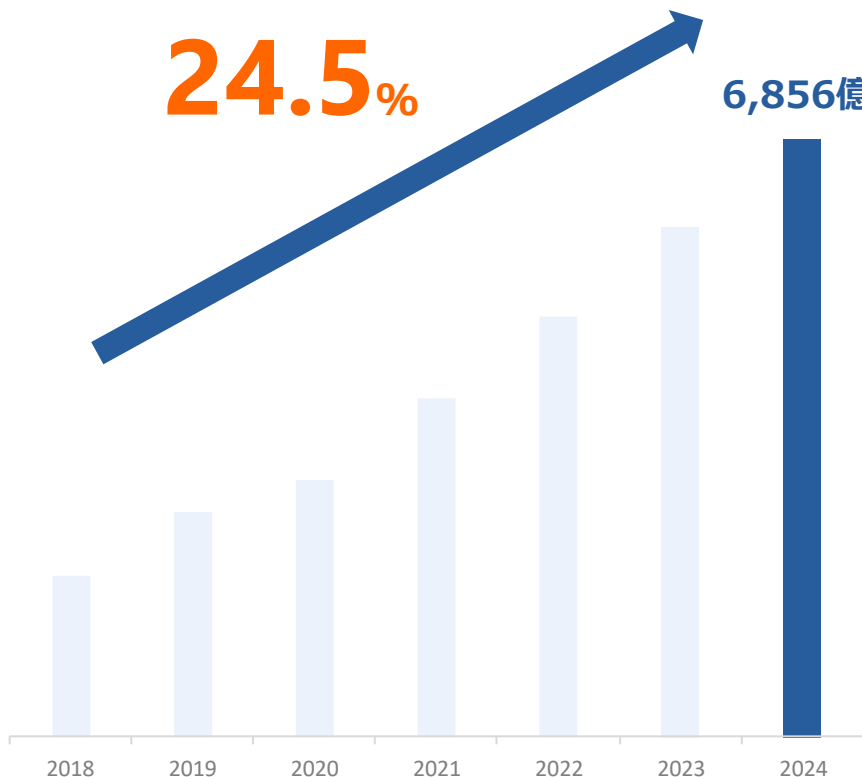
成長市場である動画案件獲得に引き続き注力

動画市場推移

年平均成長率

24.5%

6,856億円



出所：サイバーエージェント「動画広告市場調査」

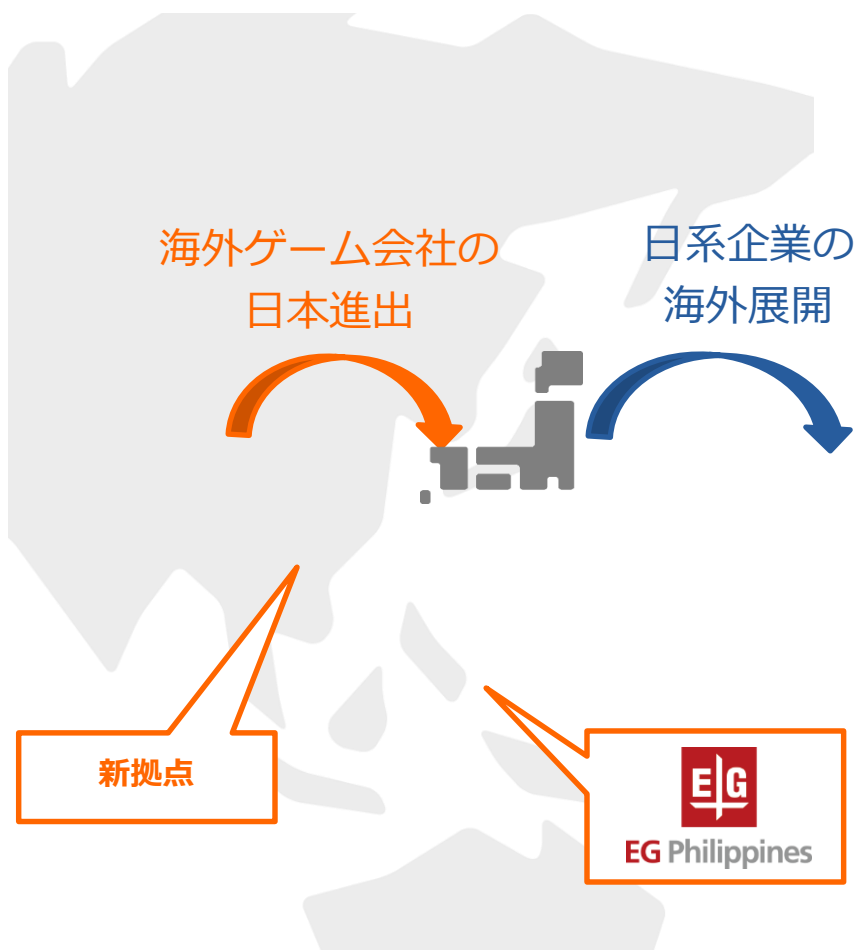
動画配信プレイヤーの拡大

- ✓ 広告収入モデルの動画配信プラットフォームが増加
- ✓ 配信プラットフォームマー・Youtuber・Vtuber・タレントマネジメント会社など参入プレイヤーも増加



収益チャンスが拡大

海外拠点の新設も視野に入れつつ 海外案件の獲得をねらう



E-Guardian Philippines Inc.

- ✓ 英語対応
- ✓ 日本より低コスト運用

新拠点の新設

- ✓ 2021年に東南アジアにて開設予定
- ✓ 中国語対応
- ✓ 日本より低コスト運用

市場拡大が続く動画広告や 合併会社関連の案件獲得に引き続き注力

デジタル広告の
オペレーションノウハウ



人とシステムの融合による
BPOノウハウ



ビズテラー・パートナーズ

設立 2020年4月

出資比率 当社10.0%

広告BPOのトータルソリューション

業務設計

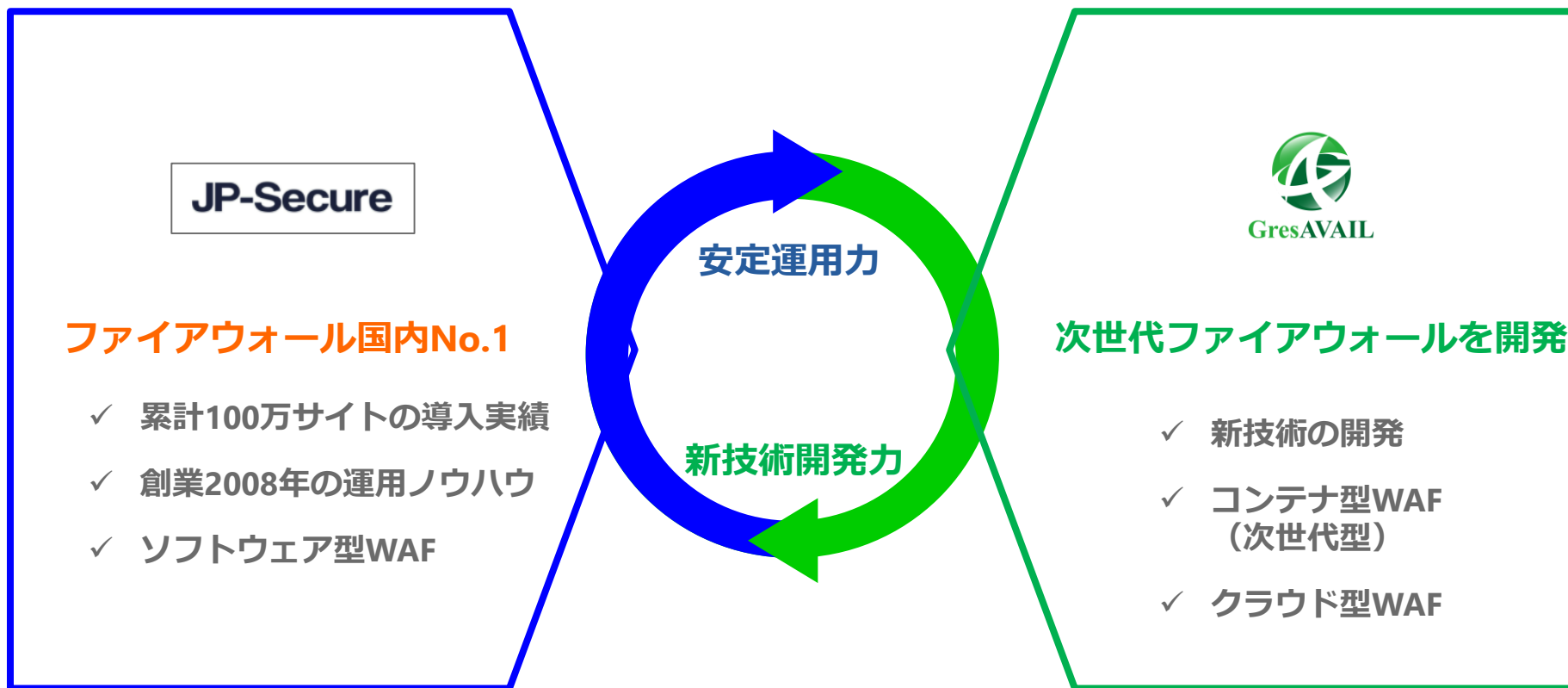
広告審査

入稿

データ収集

レポート作成

事業拡大の布石のため、技術面のシナジーを強化



1. イー・ガーディアンとは

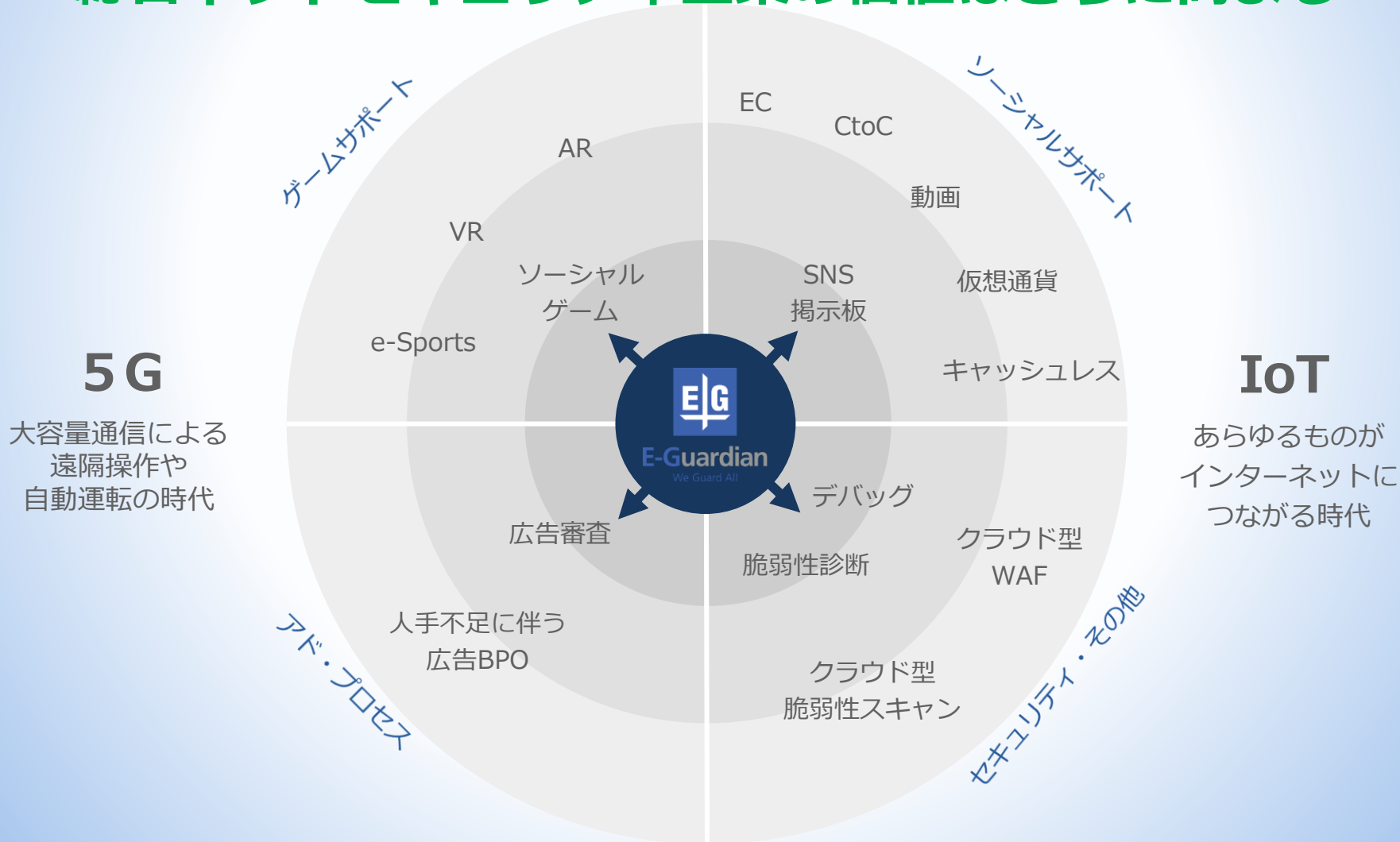
2. 2021年上期 実績

3. 2021年通期 計画

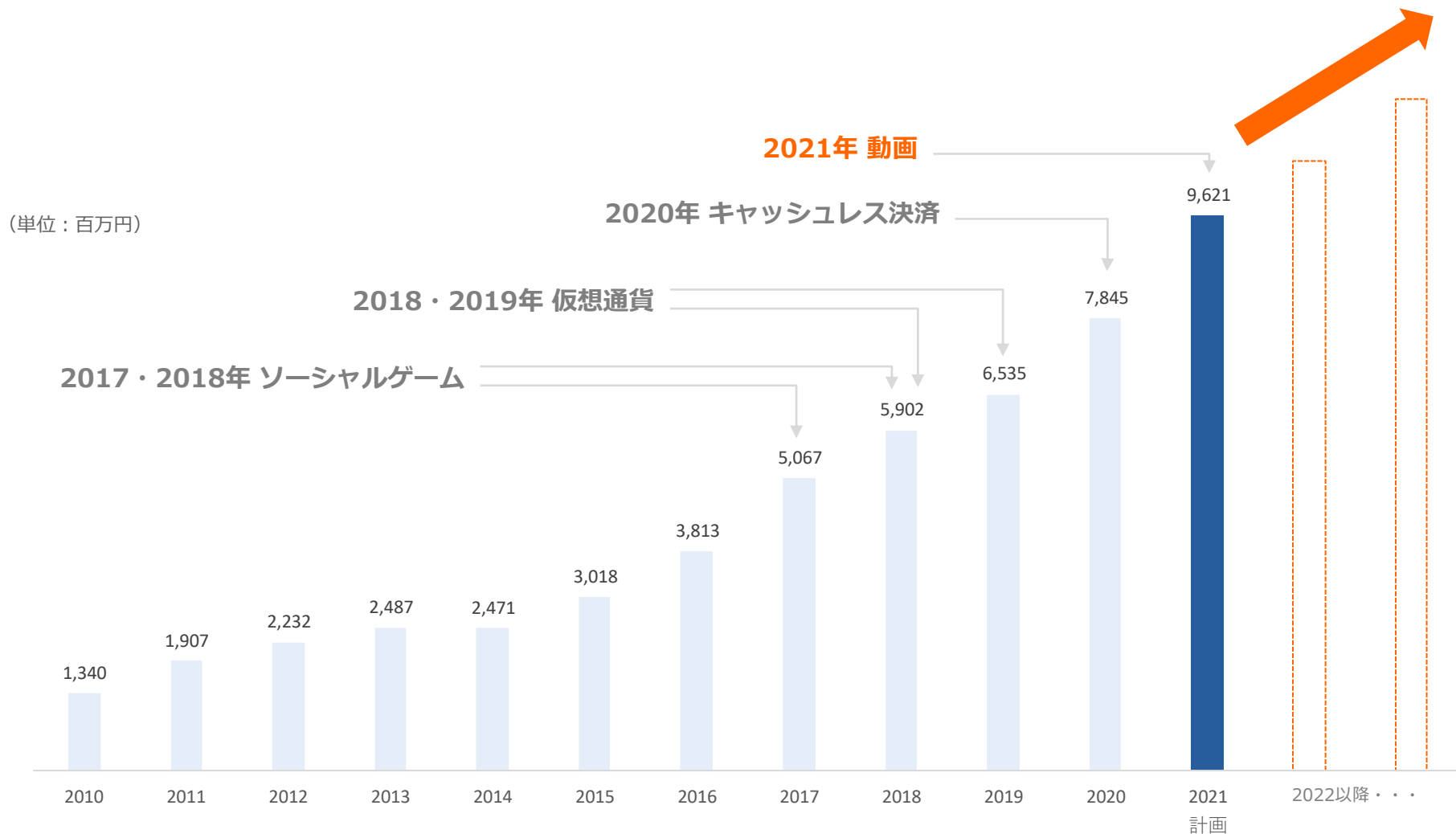
4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

インターネットサービス拡大とともに事業領域が拡大し 総合ネットセキュリティ企業の価値はさらに高まる

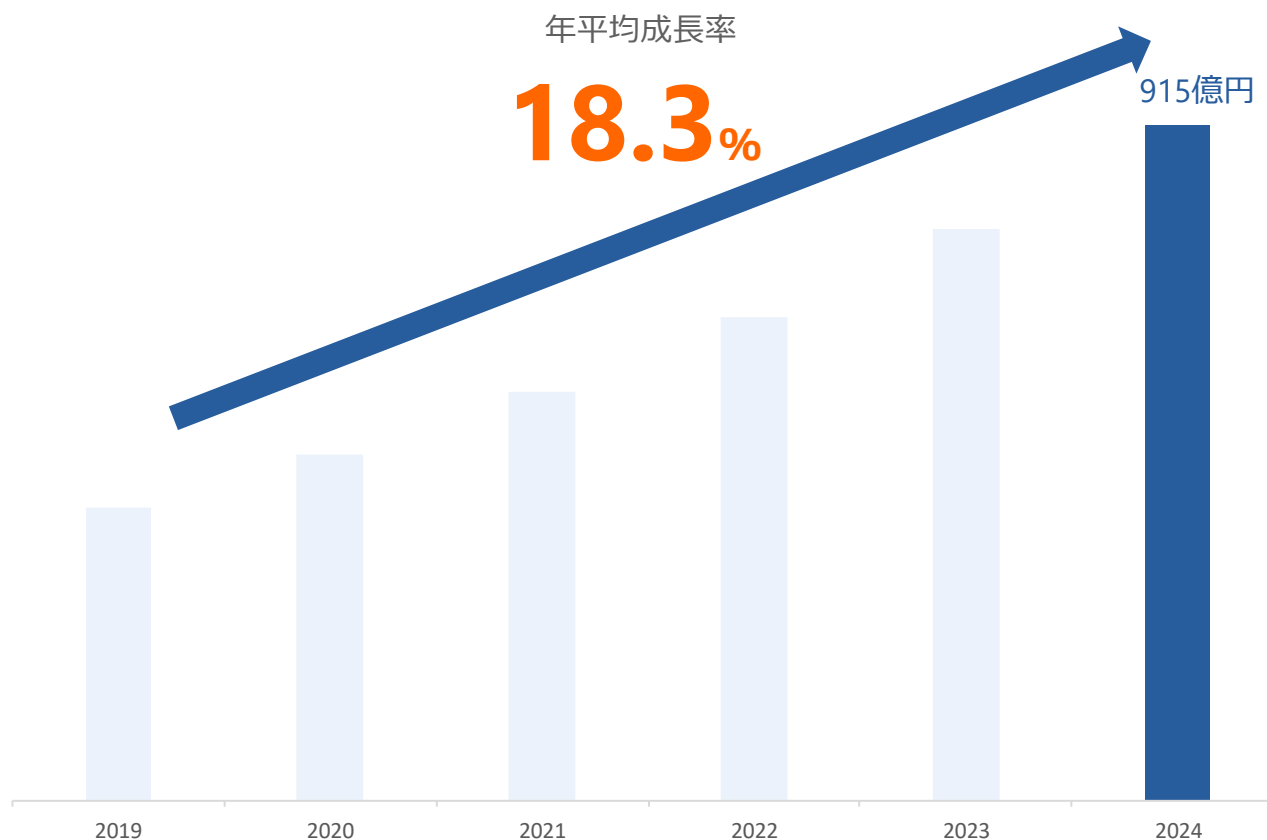


成長市場に乗りつづけることで安定成長を持続



セキュリティ市場は拡大がつつく

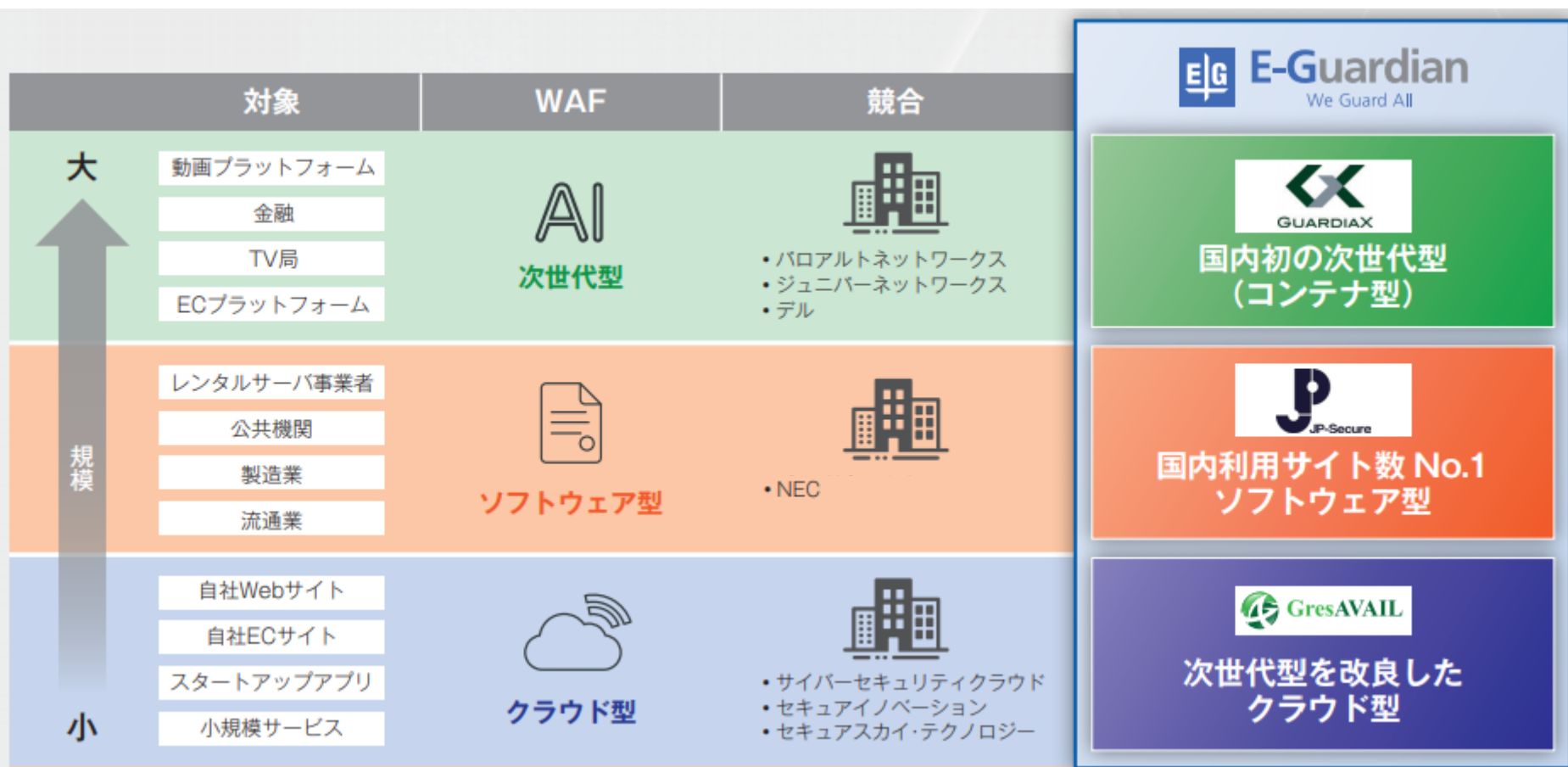
国内SaaS型セキュリティソフトウェア市場



“WAF”はサイバー攻撃を遮断する webセキュリティサービス



強み① “WAF”のフルラインナップによる 提案機会の最大化



強み② セキュリティの第一人者による圧倒的な品質



所属等

- ✓ EGセキュアソリューションズ代表
- ✓ 京セラコミュニケーションシステム技術顧問
- ✓ 情報処理推進機構（IPA）非常勤研究員
- ✓ 技術士（情報工学部門）

略歴

- ✓ 1985年 京セラに入社
- ✓ 2004年 Webアプリセキュリティ部門を事業化
- ✓ 2008年 独立しホワイトハッカー集団であるEGセキュアソリューションズを設立

強み③ 国内導入サイト数 “No.1”

累計100万サイトを越える導入実績



信頼の純国産WAF「SITEGUARDシリーズ」

No.1
国内利用サイト数

SITEGUARD

ソフトウェア型WAF シンプル カスタマイズ性

JP-Secureは、国内利用サイト数No.1のWebアプリケーションファイアウォール「SiteGuardシリーズ」を開発・販売するウェブサイトセキュリティの専門企業です。

公共・教育業界

- ✓ 中央省庁、地方公共団体、大学

金融業界

- ✓ 銀行、証券、生保、損保

建設・不動産・運輸業界

- ✓ 郵便、鉄道、航空

製造業

- ✓ 電気機器、食品、精密機器

情報通信業

- ✓ キャリア、SI、ホスティング、データセンター

サービス業

- ✓ 人材、広告代理、メディア、エンターテインメント

TOPICS

経済産業省委託機関が「セキュリティ製品の有効性検証」 において当社の“SaaS版WAF”を評価

概要

4つの差別化ポイント

評価者

- ✓ 経済産業省が委託した
独立行政法人 情報処理推進機構（IPA）

対象

- ✓ グレスアベイルの **“GUARDIAX SaaS版”**

内容

- ✓ 製品の差別化ポイントを検証・評価

- ✓ 強固な防御ルール
- ✓ 偽陽性の少なさ
(偽陽性 = 正常なアクセスを誤って防御すること)
- ✓ 攻撃状況のわかりやすさ
- ✓ Webサイト単位でのチューニング



成果として信頼性の向上を見込む

サイバーセキュリティ事業によって サブスクリプション型ビジネスへの進化をねらう



既存事業を着実に成長させ

(売上高) サイバーセキュリティ事業と海外事業で上積み

海外事業は順調な立ち上がり

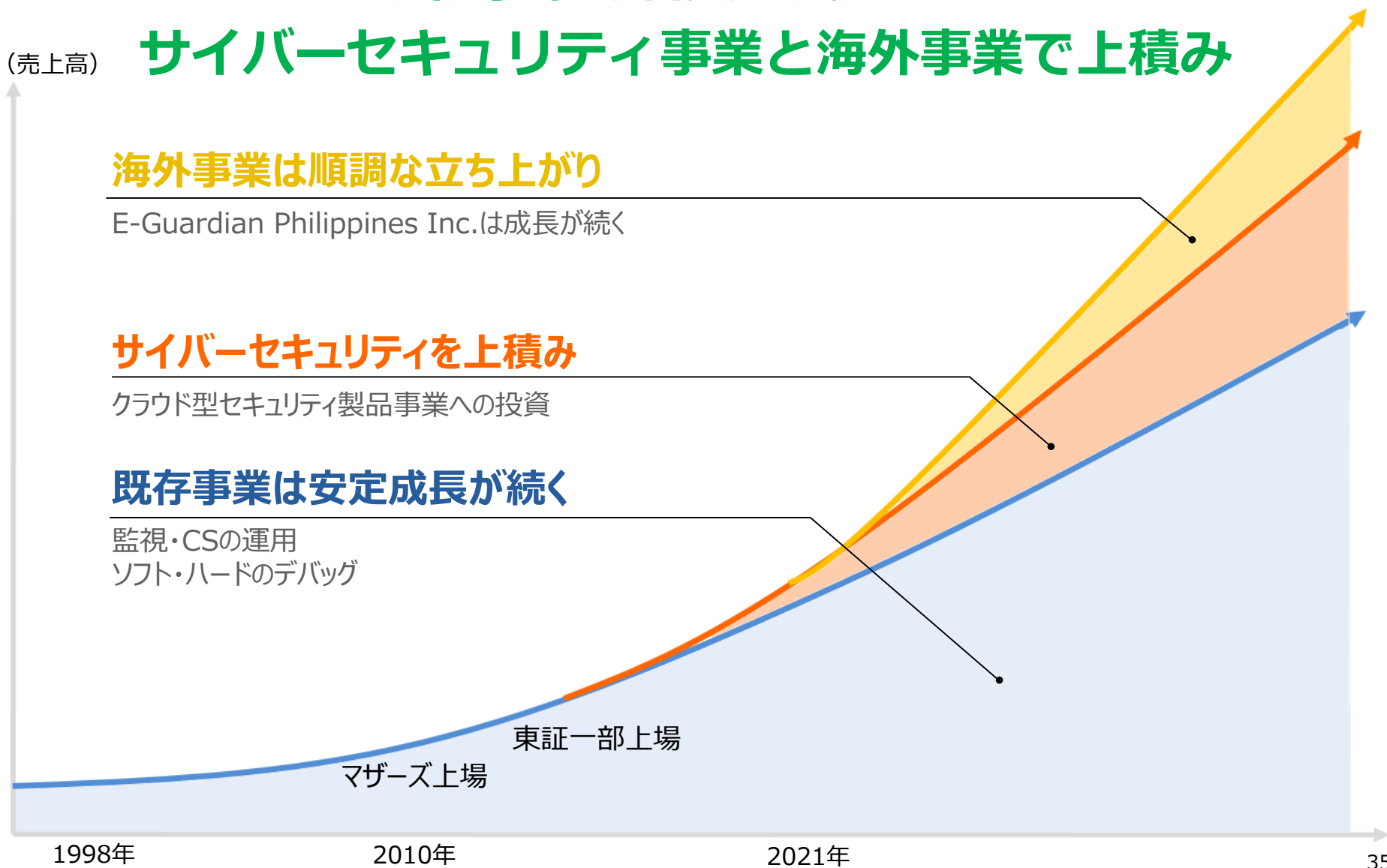
E-Guardian Philippines Inc.は成長が続く

サイバーセキュリティを上積み

クラウド型セキュリティ製品事業への投資

既存事業は安定成長が続く

監視・CSの運用
ソフト・ハードのデバッグ



1. イー・ガーディアンとは
2. 2021年上期 実績
3. 2021年通期 計画
4. 中期戦略
5. ESGの取り組み

Environmental (環境)

ペーパーレス化や資源の有効活用を実施

ITを活用したペーパーレス化・スマートワークへの取り組み

- ✓ ノートPCの付与、会議室へのモニター設置等による
会議のペーパーレス化
- ✓ 申請・承認システムによる紙書類の電子化

資源の有効活用

- ✓ フリーアドレスの導入
- ✓ 照明機器のLED化推進

Social (社会)

インターネットセキュリティ事業と働く環境づくり

インターネットセキュリティ事業

あらゆる場所にリスクが存在

- ✓ クラウド
- ✓ SNS
- ✓ スマートフォン
- ✓ ソーシャルゲーム
- ✓ PC
- ✓ キャッシュレス取引
- ✓ IoT機器
- ✓ シェアリング



当社のワンストップサービス

すべてのインターネット利用者に
安心・安全を提供

働く環境づくり

人財育成

- ✓ 若手社員の抜擢人事（グループ会社役員、海外拠点責任者）
- ✓ 外部研修機関の活用
- ✓ 事業を牽引するビジネスリーダー育成研修

働く環境整備

- ✓ 短時間勤務制度、時差出勤、在宅勤務制度
- ✓ スペシャリスト（専門家）コースの設置
- ✓ 従業員のコンディション見える化ツールの活用
- ✓ 社員交流会

ワークライフバランス

- ✓ 残業削減
- ✓ 誕生日休暇

Governance (企業統治)

持続的成長と中長期の企業価値向上へ

取締役会の機能強化

- ✓ 新たに任意の**指名委員会**および**報酬委員会**を設置
- ✓ 社外取締役の構成比は” **50%** ”
(6名のうち3名)

客観性・透明性の確保

- ✓ 社内取締役の任期は” 1年”

株主・取締役の利害共有

- ✓ 取締役の株式報酬制度を
2015年から導入

株主の権利・平等性の確保

- ✓ 株式の持ち合い” 0 ”

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、それらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社総務部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-6205-8859

FAX 03-6205-8858