



登録商標 餃子 肉汁餃子のダンダダン

2023年1月期第2四半期 決算説明資料

株式会社NATTY SWANKYホールディングス

証券コード：7674

2022年 9月21日

主催：日本証券アナリスト協会

I .2023年 1 月期第 2 四半期 業績

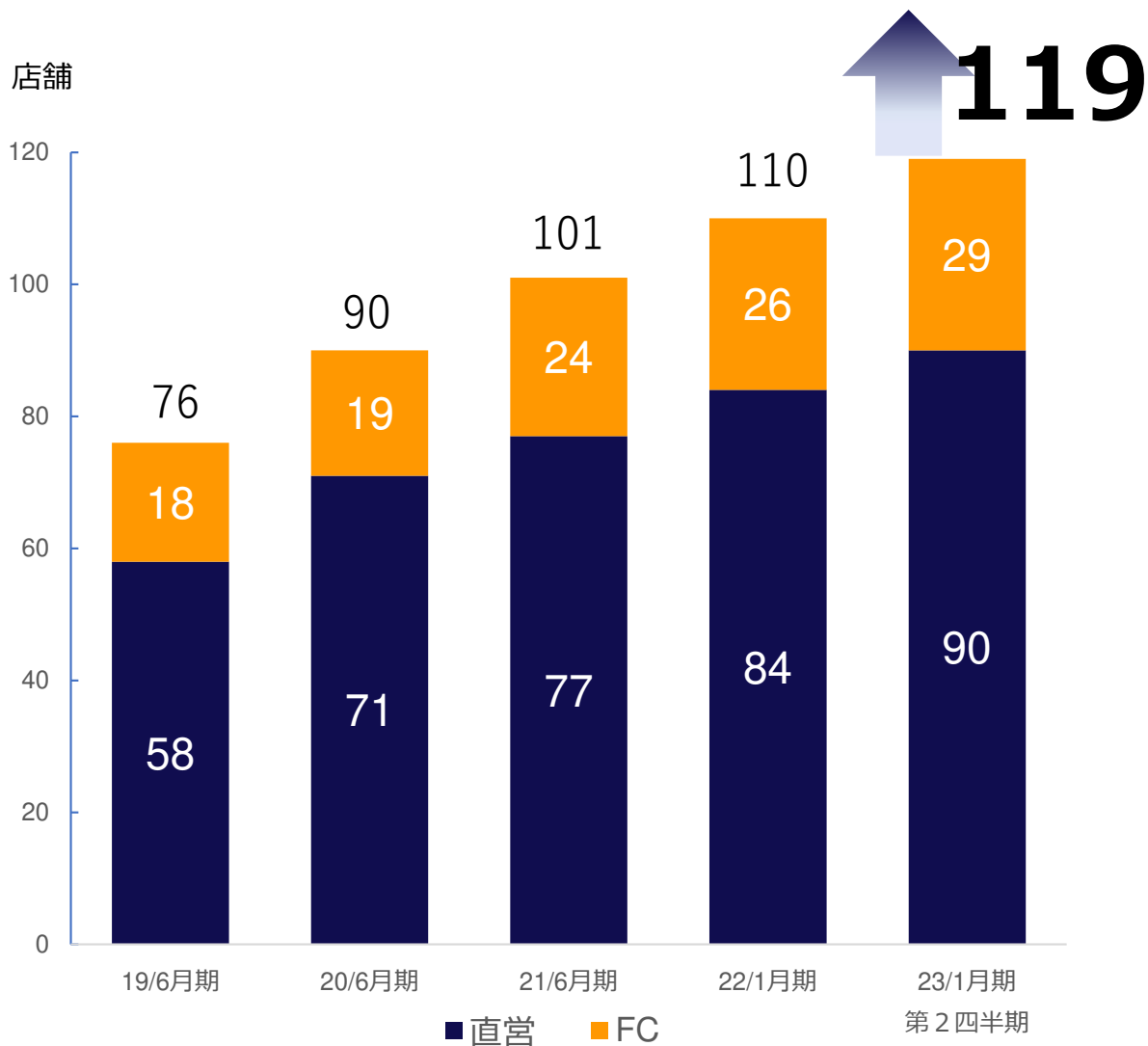
II .トピックス

III .参考資料



I. 2023年1月期第2四半期 業績

店舗数を拡大（直営店+FC店）



大阪府
愛媛県

直営 1 店舗目
FC 1 店舗目

東京都	新宿区	新宿東口店	(直営)
	府中市	府中店	(直営)
	台東区	浅草店	(直営)
大阪府	大阪市	大阪梅田店	(直営)
神奈川県	茅ヶ崎市	茅ヶ崎店	(直営)
	小田原市	小田原店	(直営)
	横浜市	東神奈川店	(直営)
宮城県	仙台市	仙台西口店	(FC)
愛媛県	松山市	松山千舟町通り店	(FC)
愛知県	名古屋市	名駅三丁目店	(FC)

撤退(直営) 東京都 世田谷区 代田橋店

新規出店数の前期・第2四半期計画比較

(単位：店舗)

	2022年 1月期 ※	2023年1月期 第2四半期	2023年1月期 第2四半期計画	計画との比較	達成率
直営店	14	7	10	△3	70.0%
FC店	2	3	3	0	100.0%
合計	16	10	13	△3	76.9%

※2022年1月期は決算期（事業年度の末日）を変更したことに伴い7ヶ月間の変則決算となっております。

2023年1月期第2四半期 出店内訳 純増9店舗

(単位：店舗)

		2022.1月期	2023.1月期			
		合計	新規出店	直営→FC	退店等	合計
直営店	関東圏	81	6	—	△1	86
	関東圏以外	3	1	—	—	4
	計	84	7	—	△1	90
FC店	関東圏	16	0	—	—	16
	関東圏以外	10	3	—	—	13
	計	26	3	—	—	29
合計		110	10	—	△1	119

■退店情報 東京都 世田谷区 代田橋店（東京都による収用のため）

エリア別店舗数

新規エリアへ出店2件 出店エリア拡大中

- 大阪府・愛媛県が初出店。



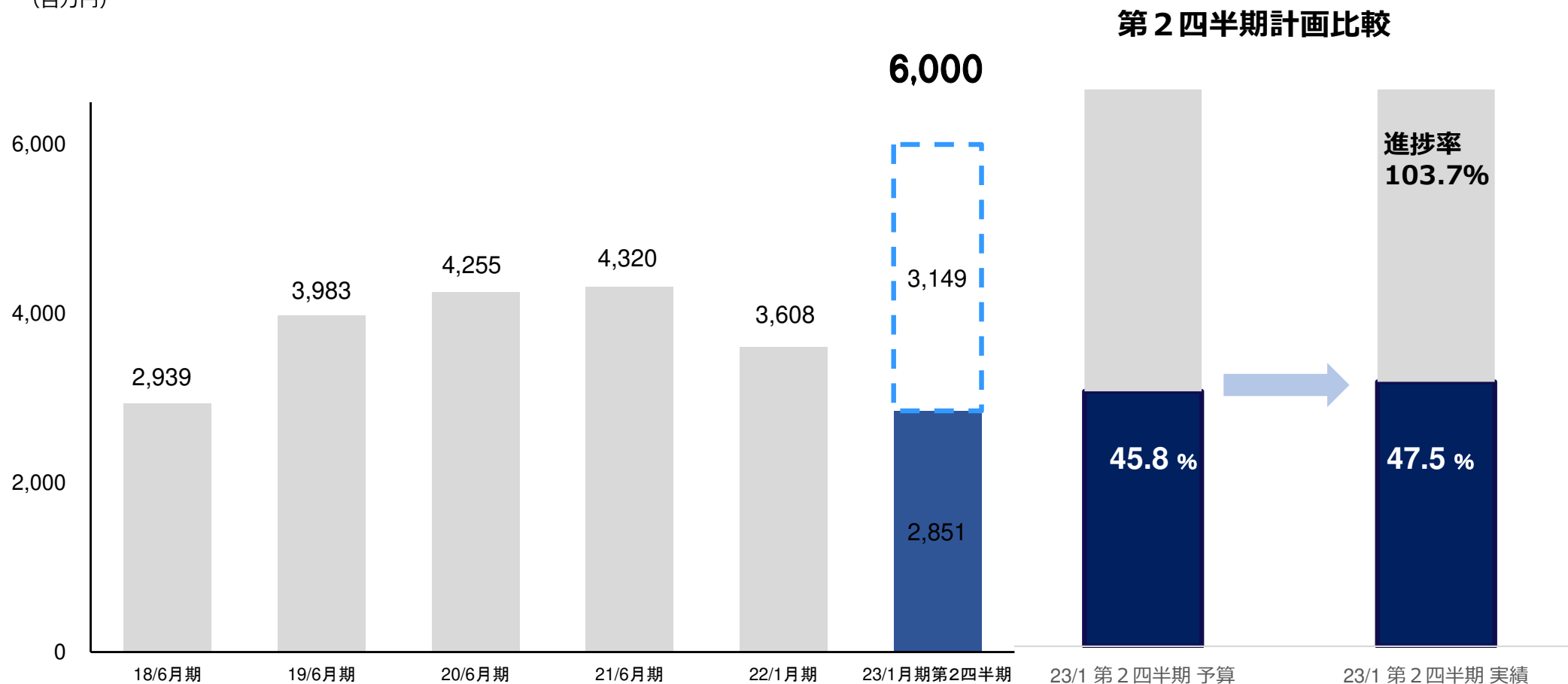
注：2022年7月末現在の店舗数

現状の業績動向（ハイライト）

売上高計画比

売上高

（百万円）



※2022年1月期は決算期（事業年度の末日）を変更したことに伴い7ヶ月間の変則決算となっております。

現状の業績動向（ハイライト・計画比較）

計画比較

(単位：百万円)

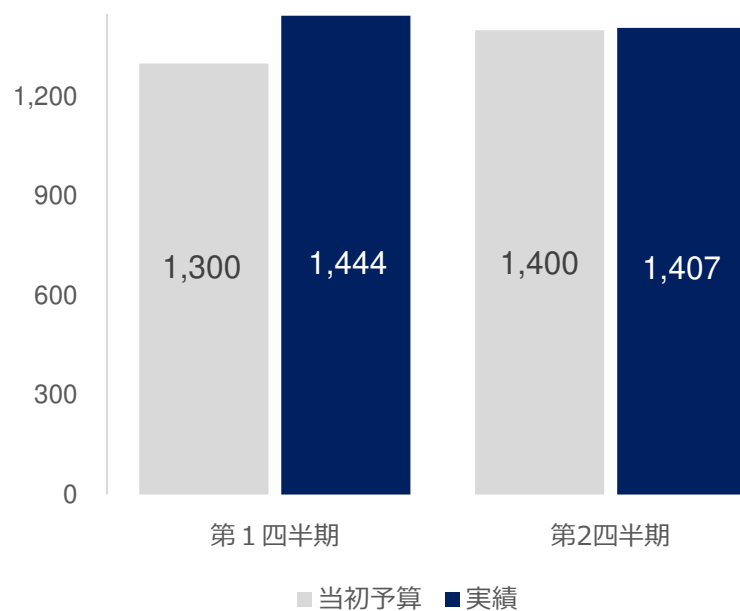
	2023.1月期第2四半期		
	当初計画	実績	計画との比較(%)
売上高	2,700	2,851	105.6
売上総利益	1,948	2,044	104.9
販売費及び一般管理費	1,905	2,092	109.8
営業利益	43	△48	—
経常利益	36	△46	—
当期純利益	31	△25	—

四半期ごとの売上高及び営業利益

第1四半期 まん延防止等重点措置の解除による外食機会増
第2四半期 餃子不足による一部休業/5月 新型コロナ第7波影響/7月

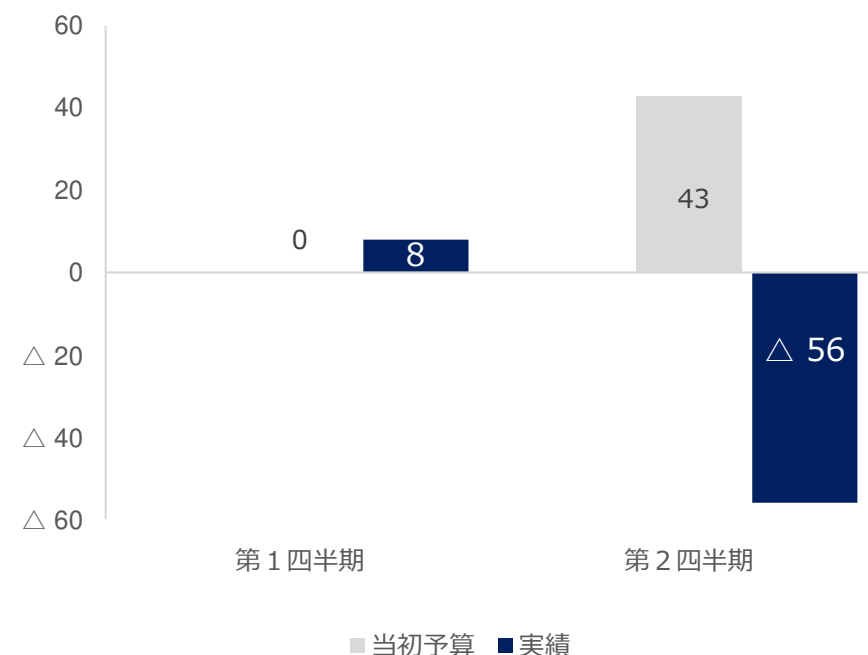
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)

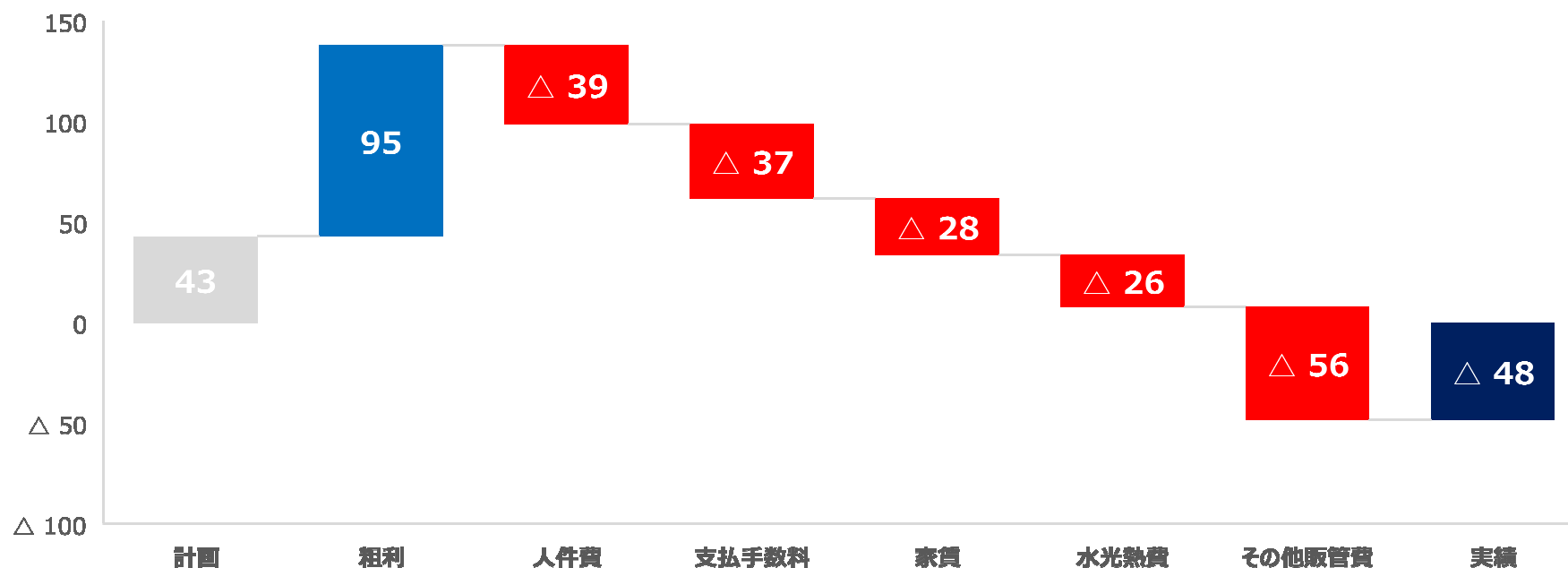


第2四半期累計 営業利益増減分析

粗利改善 店舗管理の取り組み向上、自動発注の使用継続

コスト増 社会情勢によるコスト増の影響、新店の出店立地による計画家賃増

(百万円)

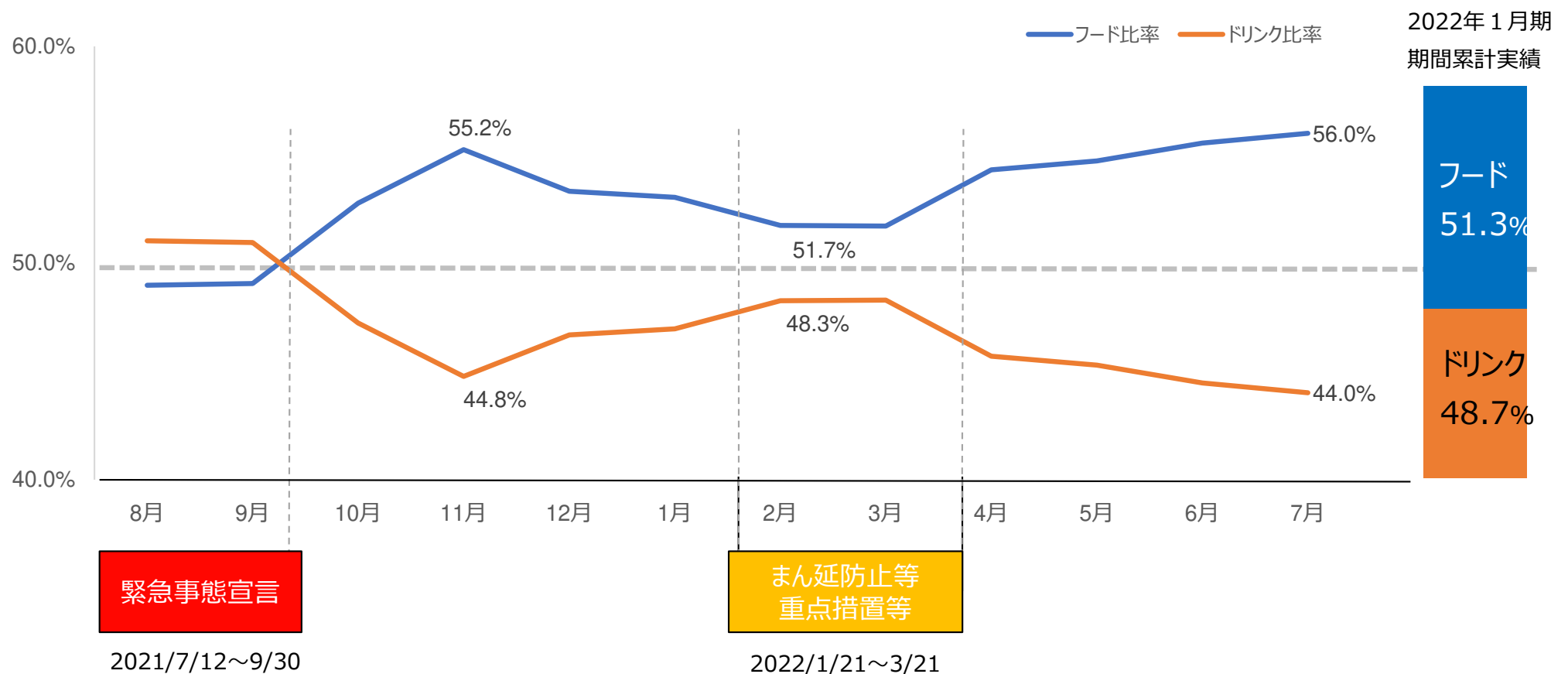


直営店売上高構成比推移

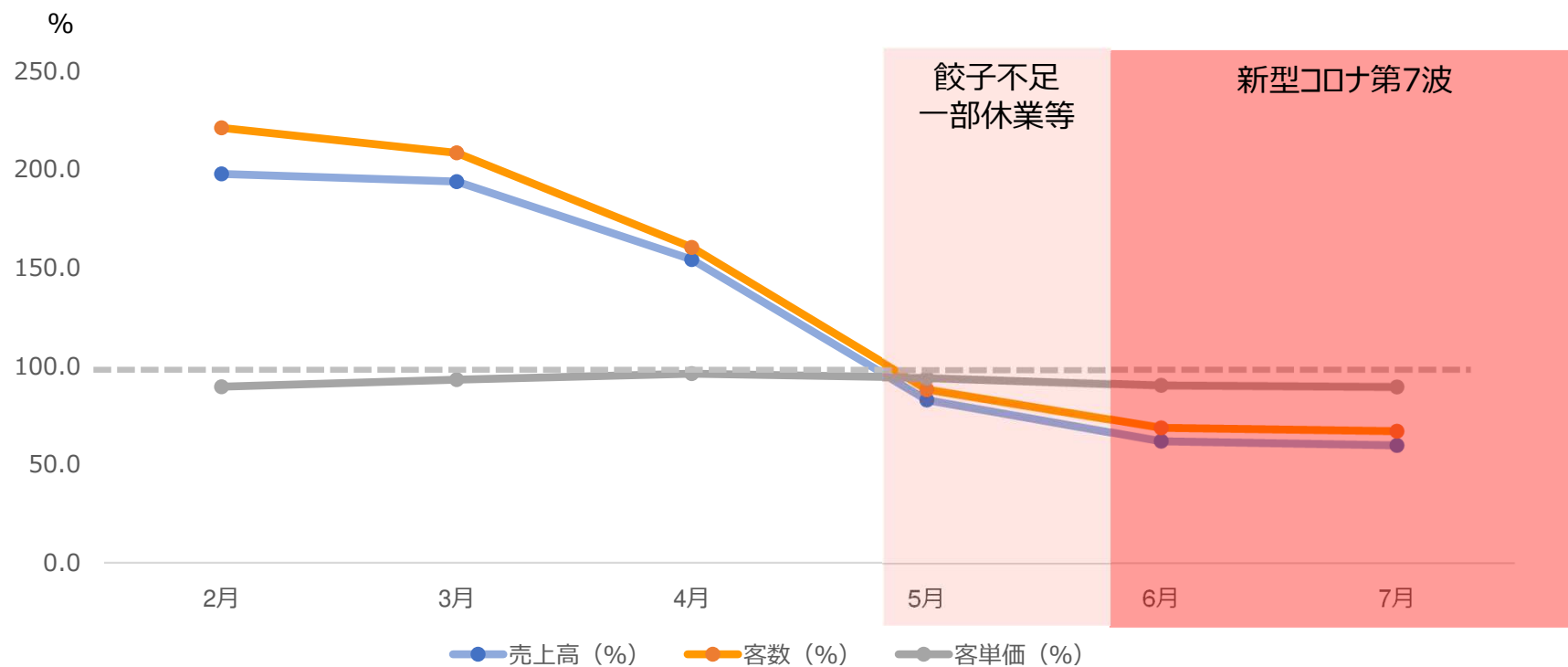
店内飲食におけるドリンク：フードの構成比は時期により変化が大きい

2022年1月期期間累計実績 フード：51.3% ドリンク：48.7%

(構成比)



6月以降新型コロナ第7波の影響で前年比減少傾向続く



	2022年2月	3月	4月	5月	6月	7月	2023.1月期 平均
売上高(%)	197.5	193.6	154.0	82.9	61.8	59.7	124.9
客数(%)	220.9	208.2	160.2	88.2	68.6	66.9	135.5
客単価(%)	89.4	93.0	96.1	94.0	90.1	89.3	92.0

注：出店月を除き、18ヶ月経過の店舗を既存店と定義

現状の業績動向（貸借対照表）

自己資本比率 47.5%

(単位：百万円)

2023.1月期第2四半期			
資産の部		負債の部	
現金及び預金	1,309	買掛金	182
売掛金	125	その他流動負債	836
棚卸資産	32	固定負債	1,050
その他流動資産	261	負債合計	2,070
固定資産	2,243	純資産合計	1,901
資産合計	3,971	負債純資産合計	3,971

現状の業績動向（キャッシュフロー・主な内訳）

コミットメントライン520百万の返済等により△672百万円減少

(単位：百万円)

項目	2023.1月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1
税引前当期純利益	△28
減価償却費	90
その他	23
小計	85
法人税等の支払額	△96
その他	9
投資活動によるキャッシュ・フロー	△281
有形固定資産の取得による支出	△229
その他	△51
財務活動によるキャッシュ・フロー	△389
短期借入金の増減額	△520
長期借入金の借入による収入	290
長期借入金の返済による支出	△149
その他	△9
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△672
現金及び現金同等物の期首残高	1,981
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増減額	1
現金及び現金同等物の期末残高	1,309

利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら

安定的かつ継続的な配当を実施する

●配当予定

■前期実績：1株あたり5円00銭

□今期予定：未定

継続的なご愛顧に感謝をするとともに、総合的な判断のうえ、株主様へ継続的な利益還元を行う

●株主優待

		回数	内容
23.1月期	年2回		肉汁餃子のダンダンの「お食事券1,000円」 10枚進呈（10,000円相当）
			決算期変更に伴い今期より基準日につきましては、 7月末、1月末



Ⅱ.トピックス

関西エリアにおけるブランド価値向上

店舗出店による実体験の提供とメディア活用による認知拡大



関西エリアの旗艦店として大阪梅田店オープン

ブランド認知を広げ出店機会を増やす



「肉汁餃子」の宣伝活動

フェス出店により肉汁餃子の実体験機会増

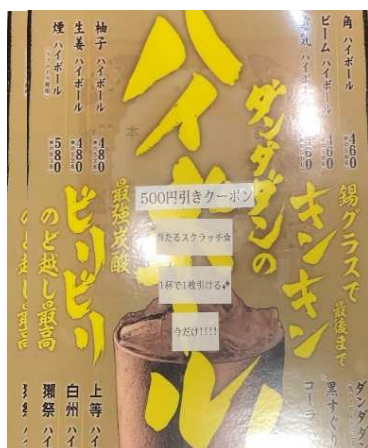
「ラジオ大阪」で番組スタートし認知機会増

今後も関西圏への出店を加速していきます

ダンダンのファン拡大に向けた取り組み

営業施策

店内利用者へ新しい体験の提供



来店促進のための新しい取組の提供



ダンダンのファン拡大に向けた取り組み

広報施策

各種メディアへの露出による認知度向上



TV	24件
新聞	6件
Webメディア	770件

期間：2021年9月～2022年7月実績

主な番組

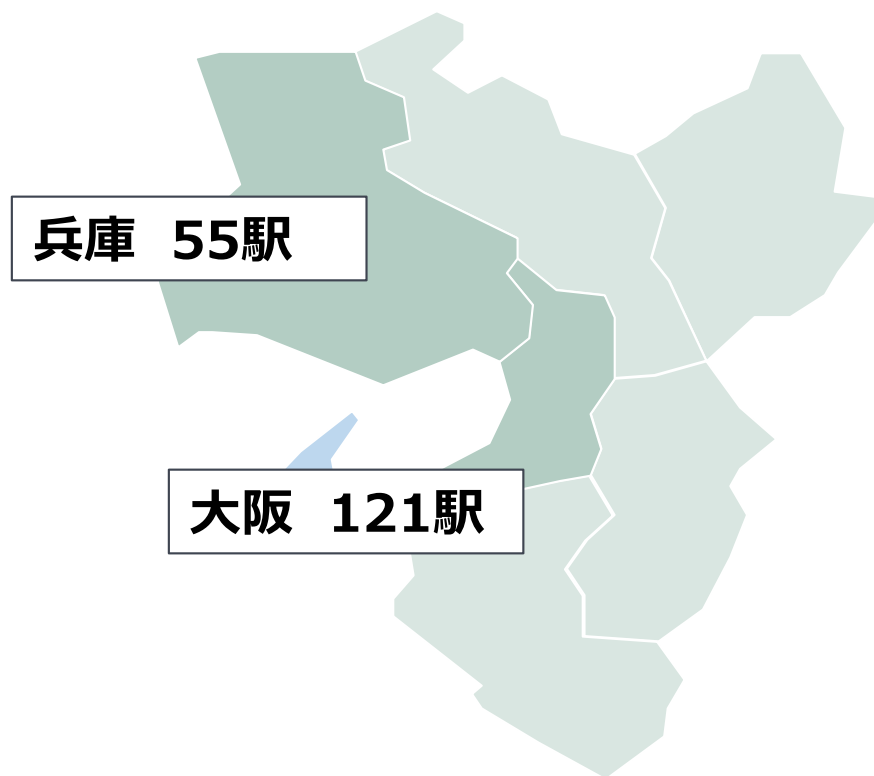
「がっちりマンデー」

「坂上 & 指原のつぶれない店」

今後の戦略（新規出店）

大阪府、兵庫県の乗降客数30,000人以上の駅を中心に出店

乗降客数3万人以上の駅



※各路線ごとの駅数で集計。同名の駅が複数計上されています。
例：梅田駅、三宮駅など

巨大ターミナル駅へ複数店舗出店

東京都 新宿駅周辺へ5店舗出店済

大阪府、兵庫県における乗降客数10万人以上の駅

大阪府 27駅

兵庫県 6駅

※参考データ：出店戦略状況局
<https://storestrategy.jp/?category=1&area=5&pref=28&order=>

F C出店に向けた取組み



フランチャイズショー出展

YouTube等の出演による業態紹介

既存オーナーからの増店

社員独立支援制度

今後の戦略（F C出店エリアの拡大）

地方 FC店を中心とした店舗を展開し、 全国未出店エリアへの進出

出店可能形態

2階建て物件



商業ビル内



駅近の空中階



出店可能エリア

商店街



駅近の繁華街



ビジネス街



住宅街



全国各地の多様な形態での
出店が可能

熊本・佐賀・長野・静岡など
未出店エリアからの問い合わせも
増加中



Ⅲ. 参考資料

会社概要

社 名	株式会社NATTY SWANKYホールディングス
設 立	2001年（平成13年）8月1日
代 表 者	代表取締役社長 井石裕二
本 社	東京都新宿区西新宿一丁目19番8号
資 本 金	766百万円（2022年1月末現在）
業 績	売上高 ： 36億8百万円 経常利益： 362百万円（ともに2022年1月期）
従 業 員 数	正社員248名（2022年1月末現在）
事 業 内 容	「肉汁餃子のダンダダン」の単一ブランドを関東圏を中心に展開

沿革

	設立・本店等の流れ	店舗展開の流れ
2001年8月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社N A T T Y SW A N K Yに変更	
2011年1月		「肉汁餃子のダンダダン 調布店」を開店（東京都調布市） 肉汁餃子のダンダダン1号店
2014年12月		「肉汁餃子のダンダダン 荻窪店（F C店）」を開店（東京都杉並区） 肉汁餃子のダンダダンFC1号店
2016年6月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年11月		「肉汁餃子のダンダダン 新宿店」を開店（東京都新宿区） 肉汁餃子のダンダダン50店舗目
2018年3月	働きがいのある会社 2018年受賞	
2018年3月	外食アワード2017 受賞	
2019年3月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2020年4月		『出前館』によるテイクアウトサービス開始
2020年8月		「肉汁餃子のダンダダン 本八幡店」を開店(千葉県市川市) 肉汁餃子のダンダダン100店舗目
2021年1月	「肉汁餃子のダンダダン」 10周年	
2021年6月	完全子会社「(株)ダンダダン」設立	
2021年11月	「冷凍生餃子」モンドセレクション優秀品質金賞受賞	
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 神田店」を開店(東京都千代田区) 肉汁餃子のダンダダン120店舗目
2022年2月	持株会社体制へ移行	
2022年4月		「肉汁餃子のダンダダン 大阪梅田店」を開店(大阪府大阪市北区) 肉汁餃子のダンダダン関西初出店
2022年7月		「肉汁餃子のダンダダン 名駅三丁目店」を開店(愛知県名古屋市中村区) 肉汁餃子のダンダダン130店舗目
		2022年7月末現在 直営店 90店 FC店 29店 全国 119店舗

※店舗数は出店累計数としております。

企業理念

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております

【理念】

「街に永く愛される粋で鯔背な店づくり」

～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

【行動指針】

NATTY SWANKY 5つの心



向上心	現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける
好奇心	何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する
探究心	足元を振り返り、目の前のものを突き詰める
自立心	決して人のせいにせず、何事もまずは自分に責任があると思う
忠誠心	関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする