



登 録 商 標
餃 子 肉汁餃子のダンダダン

2020年6月期 決算説明資料

株式会社NATTY SWANKY

証券コード：7674

2020年 8月11日

I.2020年6月期 業績

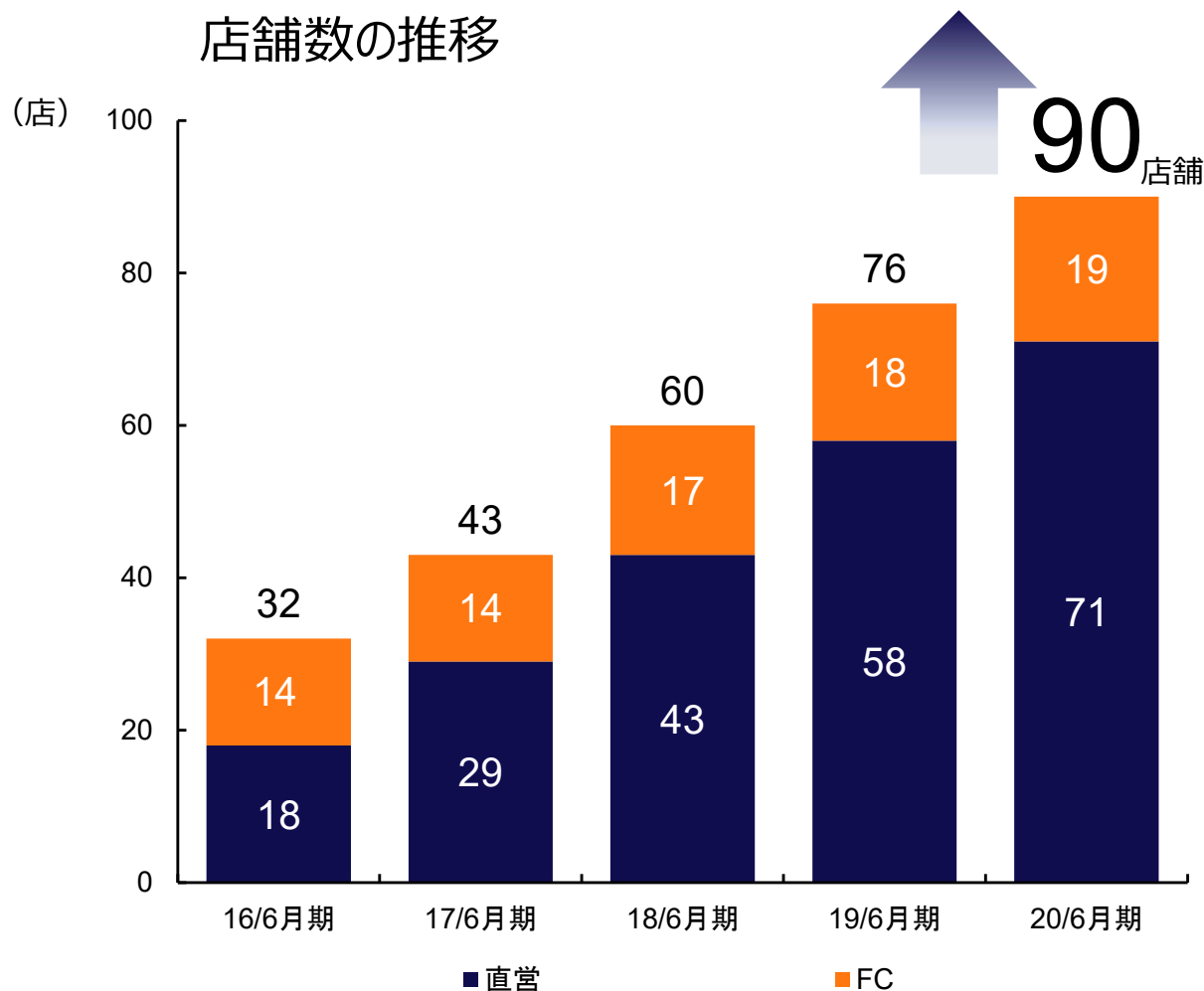
II.トピックス

III.参考資料



I. 2020年6月期 業績

店舗数を拡大（直営店+FC店）



NEW 宮城・北海道へ初出店（FC）

北海道 札幌市 札幌 (FC)

宮城県 仙台市 仙台南分町 (FC)

東京都 国立市 国立 (直営)

小金井市 東小金井 (直営)

西東京市 ひばりヶ丘 (直営)

渋谷区 広尾 (直営)

狛江市 狛江 (直営)

日野市 高幡不動 (直営)

新宿区 小滝橋通り (直営)

品川区 武蔵小山 (直営)

港区 田町 (直営)

中央区 八重洲 (直営)

墨田区 錦糸町 (直営)

神奈川県 横浜市 青葉台 (直営)

川崎市 新川崎 (直営)

相模原市 小田急相模原 (直営)

退店

野方店（直営） 蕨店（FC）

出店数(純増数)の前期・当初計画比較

単位：店舗

	2018年 6月期実績	2019年 6月期実績	2020年 6月期実績	2020年6月期 当初計画	当初計画と の比較	達成率	備考
直営店	13	15	14	15	-1	93.3%	新型コロナウイルス影響 出店中止 1店舗 出店延期 1店舗
FC店	4	1	2	5	-3	40.0%	新型コロナウイルス影響 出店延期 2店舗
合計	17	16	16	20	-4	80.0%	-

※運営先の変更による店舗は除外し、新規出店店舗のみ表示しております。

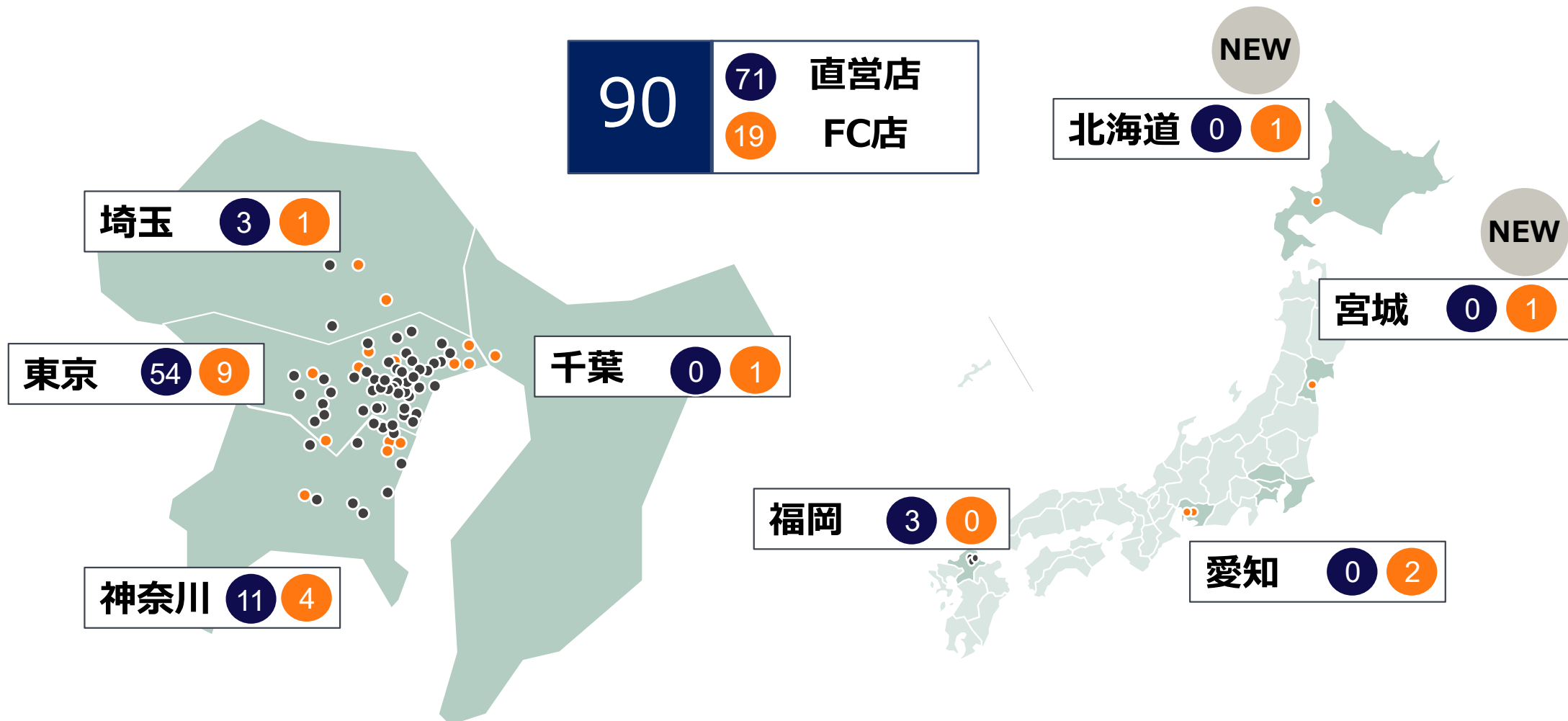
2020年6月期 出店推移

		2019.6月期	2020.6月期			
		合計	合計	新規出店	FC店→直営店	直営店→FC店
直営店	関東圏	55	68	14	-1	1
	関東圏以外	3	3	0	0	0
	計	58	71	14	-1	1
FC店	関東圏	16	15	0	1	-1
	関東圏以外	2	4	2	0	0
	計	18	19	2	1	-1
合計		76	90	16	0	0

- 運営先変更 木場店 2019年8月、FC店→直営店へ変更 2019年11月、直営店→FC店へ変更
- 退店情報 野方店（直営） 蕨店（FC）

北海道、東北エリアへ初出店 出店エリア拡大中

- ・ 広島、栃木にて新規出店（FC）が決定。全国展開へ向け着実にエリア拡大。

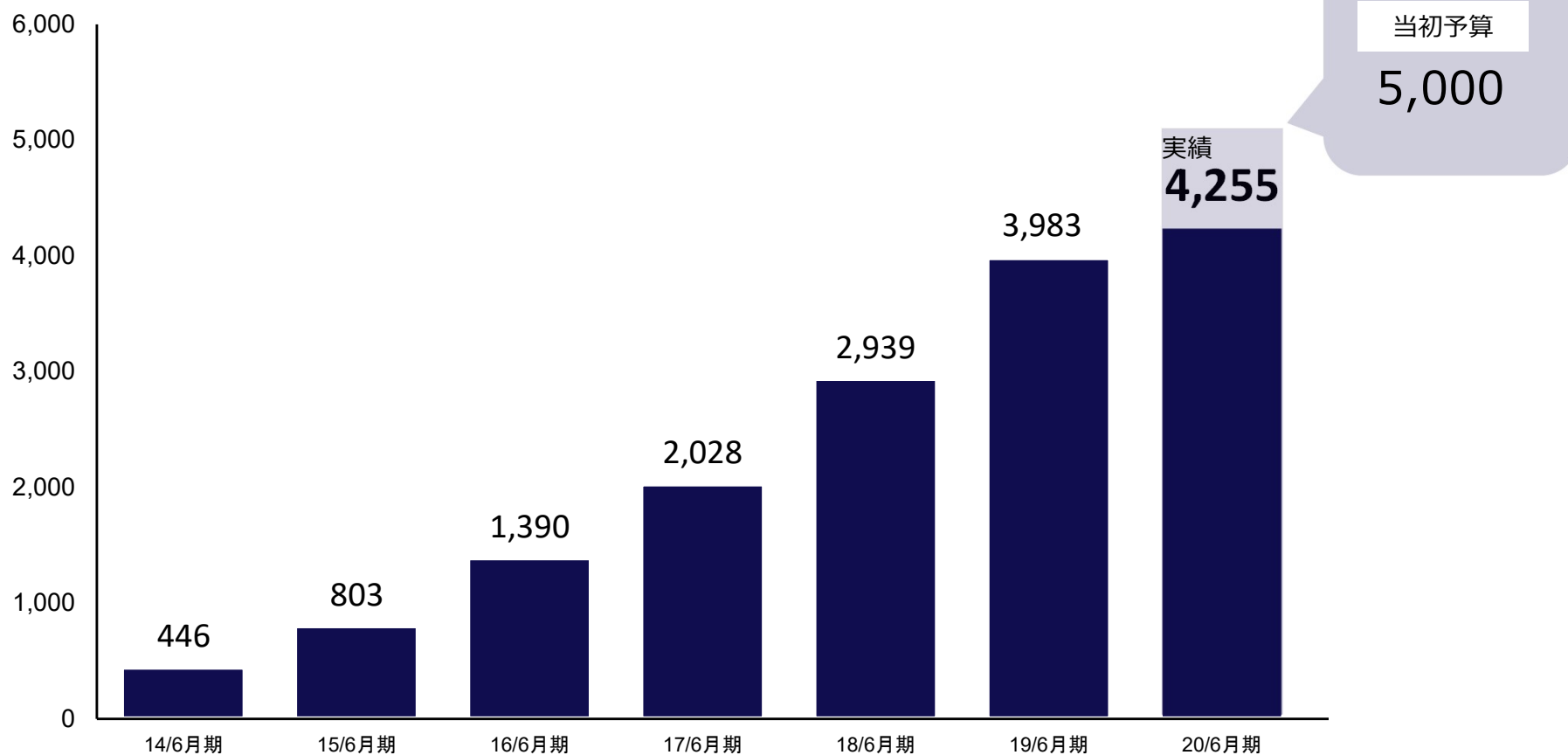


現状の業績動向（ハイライト）

売上高の成長は鈍化。新型コロナウイルスの影響ある中、増加できた。

売上高

（百万円）

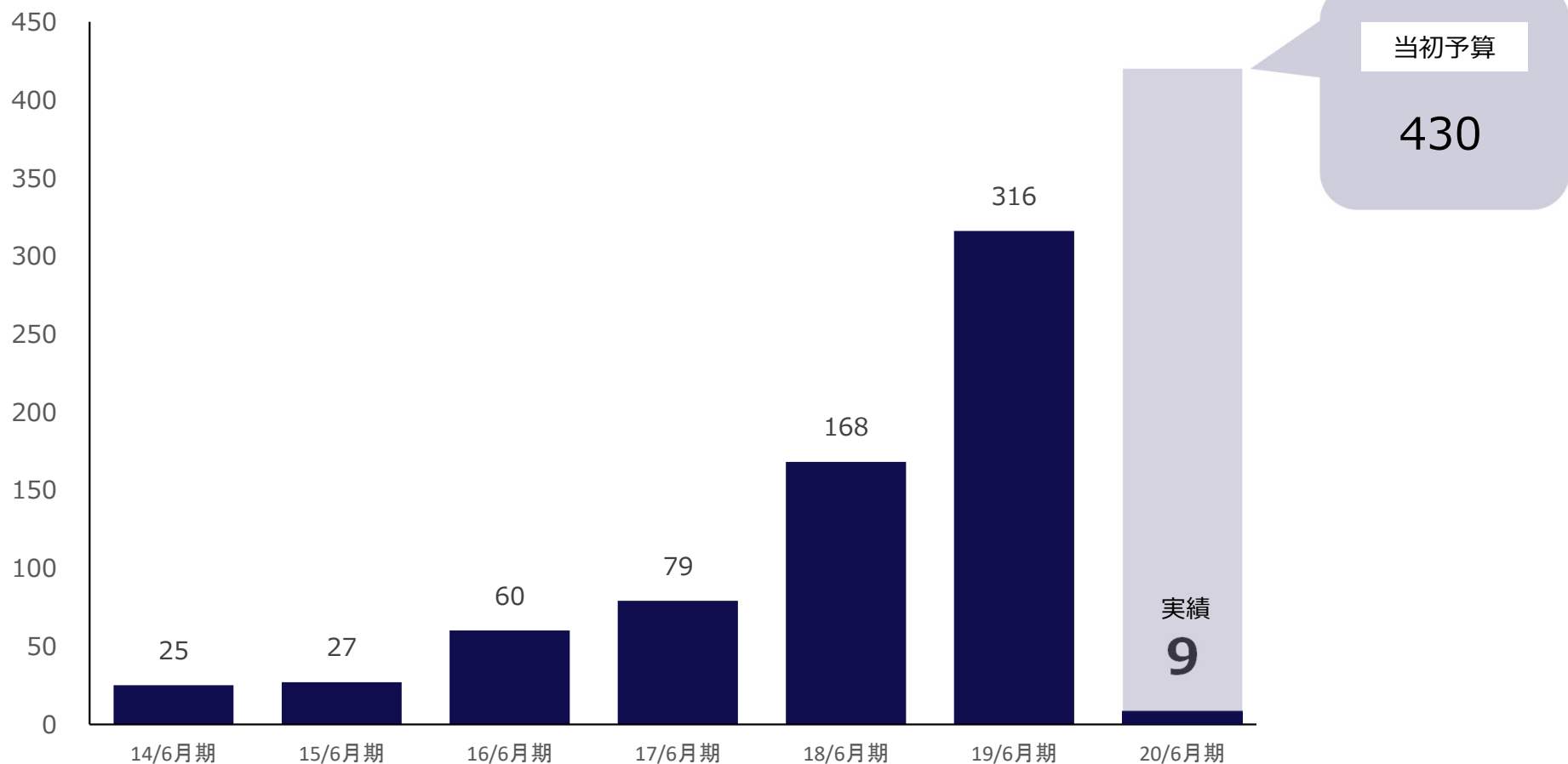


現状の業績動向（ハイライト）

営業利益は黒字。新型コロナウイルスの影響ある中、確保できた。

営業利益

(百万円)



現状の業績動向（ハイライト・前期比較）

前期比較

(単位：百万円)

科目名	2019.6月期 実績	2020.6月期 実績	前期比 差額	%
売上高	3,983	4,255	272	106.8
売上総利益	2,782	2,981	199	107.2
売上総利益率 (%)	69.9	70.1	0.2	100.3
販管費及び 一般管理費 計	2,465	2,972	506	120.5
営業利益	316	9	△306	3.0
営業利益率 (%)	7.9	0.2	△7.7	2.8
経常利益	297	12	△284	4.3
経常利益率 (%)	7.5	0.3	△7.2	4.0
当期純利益	218	△159	△378	-
当期純利益率 (%)	5.5	△3.8	△9.2	-

主な増減理由

【売上高】

直営14店舗、FC 2 店舗
出店による積み上げが寄与

【売上総利益】

原価率改善が寄与
ロスの削減などの施策による

【販管費及び一般管理費】

出店増による人件費、
地代家賃及び減価償却の増加

【特別損失の計上】

新型コロナウイルスの影響
約2億円 出店中止・減損損失

現状の業績動向（売上高内訳）

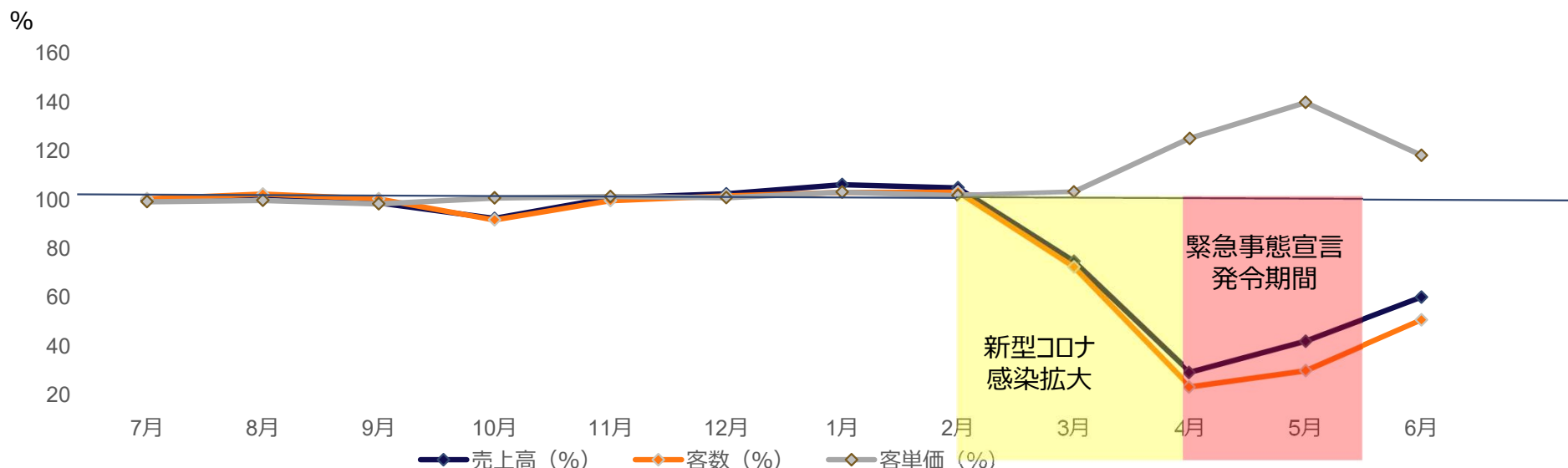
前期比較

（単位：百万円）

科目名	2019.6月期 実績	構成比 %	2020.6月期 実績	構成比 %	前期比 差額	%	増減内容
直営店売上	3,760	94.4	4,054	95.3	293	107.8	新規出店計14店舗による寄与
製品卸売上	141	3.5	109	2.6	△31	77.5	計画通りのFC出店未達による卸先減 新型コロナウイルスの影響による出荷減
FC売上	49	1.2	50	1.2	0	101.8	新規FC店増によるロイヤリティ収入増 新型コロナウイルスの影響による ロイヤリティ免除、半減（2か月）
その他売上	31	0.8	41	1.0	10	132.2	FC店舗への専売料・従量制リベート等 であり、FC出店による寄与
純売上高	3,983	100.0	4,255	100.0	272	106.8	-

既存店前年比推移

- 既存店前年同月比平均 売上84.4% 客数81.6% 客単価107.6%
- 2020年3月、コロナウィルスの影響で下落も、以降4・5・6月と前月より増加トレンド
- 客単価増の要因は、テイクアウト、デリバリーサービス需要による



	2019年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019.6月期平均
売上高 (%)	99.7	102.0	98.7	92.3	100.8	102.4	106.2	104.9	74.7	29.4	42.1	60.1	84.4
客数 (%)	100.4	102.3	100.4	91.7	99.6	101.6	103.0	103.1	72.4	23.5	30.1	50.8	81.6
客単価 (%)	99.2	99.7	98.3	100.7	101.3	100.8	103.1	101.7	103.2	125.1	139.9	118.2	107.6

注：出店月を除き、18ヶ月経過の店舗を既存店と定義

現状の業績動向（ハイライト・計画比較）

計画比較

(単位：百万円)

	2020.6月上旬			2020.6月下旬			
	当初計画	実績	計画との比較 (%)	当初計画	実績	計画との比較 (%)	備考
直営店売上	2,306	2,317	100.5	2,495	1,736	69.6	下期、新型コロナウイルスの影響により売上が大幅減
製品卸売上	50	63	126.5	58	45	87.6	首都圏FC店舗の売上減少が起因 生産量の減少
FC売上	24	31	125.7	29	19	65.5	新型コロナウイルスの影響による ロイヤリティ免除、減額
その他売上	17	20	115.9	18	21	116.7	不動産転貸や仲介料などの影響
純売上高	2,400	2,433	101.4	2,600	1,822	70.1	

現状の業績動向（貸借対照表）

（単位：百万円）

		2019年6月期 実績	2020年6月期 実績	前年との比較	主な増減内容
資産の部	流動資産	2,538	1,683	△854	出店増加によりキャッシュの減少
	固定資産	1,476	1,723	247	店舗数増加による固定資産の増加等
	資産合計	4,014	3,407	△607	
負債の部	流動負債	1,051	802	△248	
	固定負債	1,040	873	△167	長期借入金の減少により改善
	負債合計	2,092	1,676	△415	
純資産の部	純資産合計	1,922	1,730	△191	当期純損失の影響により減少
	自己資本比率 (%)	47.9	50.8	2.9	負債金額の減少により改善
	有利子負債比率 (%)	71.4	67.4	△4.0	負債金額の減少により改善

現状の業績動向（キャッシュフロー・主な内訳）

(単位：百万円)

項目	2019.6月期	2020.6月期
営業キャッシュ・フロー	512	△138
税引前当期純利益	303	△188
減価償却費	98	145
仕入債務の増減額	39	△35
その他	141	86
小計	585	6
法人税等の支払額	△63	△145
その他	△9	1
投資キャッシュ・フロー	△496	△584
有形固定資産の取得による支出	△403	△503
その他	△93	△81
財務キャッシュ・フロー	1,870	△237
長期借入による収入	649	215
長期借入金の返済による支出	△273	△415
株式の発行による収入	1,500	—
その他	△6	△37
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	1,885	△958
現金及び現金同等物の期首残高	453	2,339
現金及び現金同等物の期末残高	2,339	1,380

15億円分コミットメントライン未使用

(銀行4行からの総額/2020年6月末時点)



Ⅱ.トピックス

利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら
安定的かつ継続的な配当を実施する

●配当予定

■ 1株あたり5円00銭

継続的なご愛顧に感謝をするとともに、総合的な判断のうえ、株主様へ継続的な利益還元を行う

●株主優待（基準日：6月末、12月末）

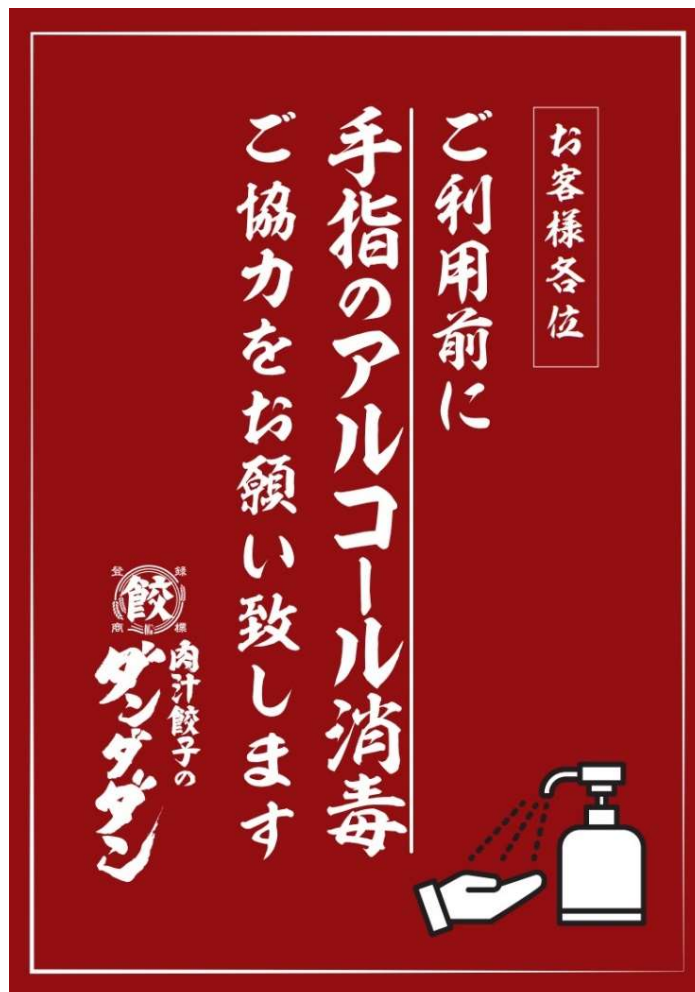
当社株主優待制度を拡充いたします。

株主の皆さまの日頃からのご支援およびご意見、ご要望にお応えいたしました。

	回数	内容
今期	年 2 回	肉汁餃子のダンダンの「お食事券1,000円」 10枚進呈（10,000円相当）
※参考 前期	年 1 回	肉汁餃子のダンダン酒場の「餃子一皿無料券」 6枚進呈（3,000円相当）

店舗でのコロナウィルス感染拡大防止の取組

●お客様・従業員への感染防止の徹底



お客様各位

新型コロナウイルス感染症対策について

日頃よりダンダダン酒場をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。当店では新型コロナウイルスによる肺炎などの感染症の拡散対策として下記を実施しております

体調管理の徹底 出勤前の全従業員に体温測定を実施。 37.5度以上の発熱がある場合は、出勤を停止しております。	手洗い・手指の消毒の徹底 もとより厳格である当社の手洗い基準に則り作業毎など定期的に、手洗いと手指の消毒を行っております。	店内の消毒・換気 テーブルや椅子や、その他触れることが多い部分の消毒作業と店内の換気を定期的に行っております。	マスク着用による予防 拡散予防の対策として、従業員のマスク着用を許可しております。体調不良による着用ではございませんので安心ください。
--	---	---	---

お願い

ご利用前に
手指のアルコール消毒を
お願いいたします

餃子 肉汁餃子のダンダダン

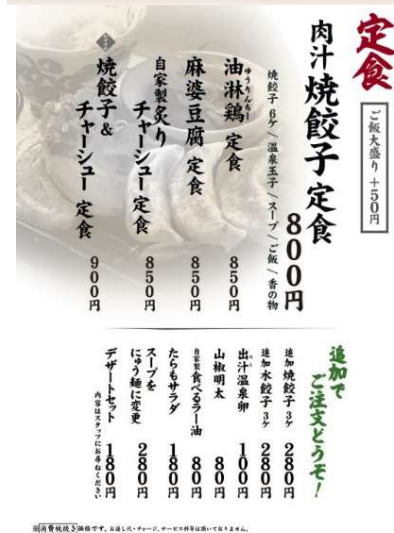


肉汁餃子のダンダダン



“酒場”業態の枠を超え、「肉汁餃子」を全国へ、世界へ届ける
“酒場”としての良さを残しつつ、“肉汁餃子”をより前面へ

新しい取組による、新しいファン作り



- テイクアウト弁当
- デリバリーサービスの拡充
- 夜定食
- 冷凍生餃子の通信販売
- キャッシュレス決済

QSCの更なる向上



- 社内教育講師の育成と体制強化
- 店舗マニュアルの細分化
- 各店舗の定期衛生検査の強化
- 新規商品開発によるブランド価値向上

事業拡大に向けた取り組み



- 継続的な出店
新型コロナウイルスの影響、
情勢を見計らいつつ判断する



- 餃子専門店としての認知度の向上



Ⅲ. 参考資料

会社概要

社 名 株式会社NATTY SWANKY

設 立 2001年（平成13年）8月1日

代 表 者 代表取締役社長 井石裕二

本 社 東京都新宿区西新宿一丁目19番 8号

資 本 金 763百万円（2020年6月末現在）

業 績 売上高 ： 42億55百万円

経常利益： 12百万円（ともに2020年6月期）

従 業 員 数 正社員206名（2020年6月末現在）

事 業 内 容 「肉汁餃子のダンダダン」の単一ブランドを関東圏を中心に展開

	設立・本店等の流れ	店舗展開の流れ
2001年8月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社NATTY SWANKYに変更	
2011年1月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 調布店」を開店（東京都調布市） ダンダダン酒場1号店
2014年12月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 荻窪店（F C店）」を開店（東京都杉並区） ダンダダン酒場FC1号店
2016年6月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年3月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 溝の口店」を開店（神奈川県川崎市） ダンダダン酒場40店舗目
2017年11月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 新宿店」を開店（東京都新宿区） ダンダダン酒場50店舗目
2018年3月	働きがいのある会社 2018年受賞	
2018年3月	外食アワード2017 受賞	
2018年6月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 浦安店(F C店)」を開店（千葉県浦安市） ダンダダン酒場60店舗目
2019年2月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 和光店」を開店（埼玉県和光市） ダンダダン酒場70店舗目
2019年3月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2019年6月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 大森店」を開店（東京都大田区） ダンダダン酒場80店舗目
2019年11月		「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場 小田急相模原店」を開店（神奈川県相模原市） ダンダダン酒場90店舗目※
2020年4月		『出前館』によるテイクアウトサービス開始
2020年7月		全国91店舗展開「肉汁餃子 製作所 ダンダダン酒場」が「肉汁餃子のダンダダン」へ改名

※店舗数は出店累計数としております。

企業理念

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております

【理念】

「街に永く愛される粋で鯔背な店づくり」

～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

【行動指針】

NATTY SWANKY 5つの心



向上心	現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける
好奇心	何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する
探究心	足元を振り返り、目の前のものを突き詰める
自立心	決して人のせいにせず、何事もまずは自分に責任があると思う
忠誠心	関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする