２０２０年３月期（第７３期）

第２四半期 決算説明会

２０１９年１０月３１日

エステー株式会社

代表執行役社長　　鈴木　貴子

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

本日の説明内容

空気をかえよう エステー

① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

２０２０.３期Ｑ２ 業績ハイライト <連結>

増収増益

	連結	当初計画比	前年比
売上高	２４４億円	９５．８%	１００．８%
営業利益	２４億円	１０９．４%	１２２．１%
経常利益	２４億円	１１１．３%	１２３．３%
親会社株主に帰属する当期純利益	１７億円	１１７．５%	１２６．３%
親会社株主に係る包括利益	１０億円		

配当１８円　（前年同期１８円）

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

２０２０.３期Ｑ２ 業績ハイライト <連結>

	２０１９.３期Ｑ２		２０２０.３期Ｑ２	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	２４２億円	-	２４４億円	-
売上原価	１３５億円	５６．１%	１３３億円	５４．７%
売上総利益	１０６億円	４３．９%	１１０億円	４５．３%
販売管理費	８６億円	３５．８%	８６億円	３５．５%
営業利益	１９億円	８．１%	２４億円	９．８%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

２０２０.３期Ｑ２ 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>

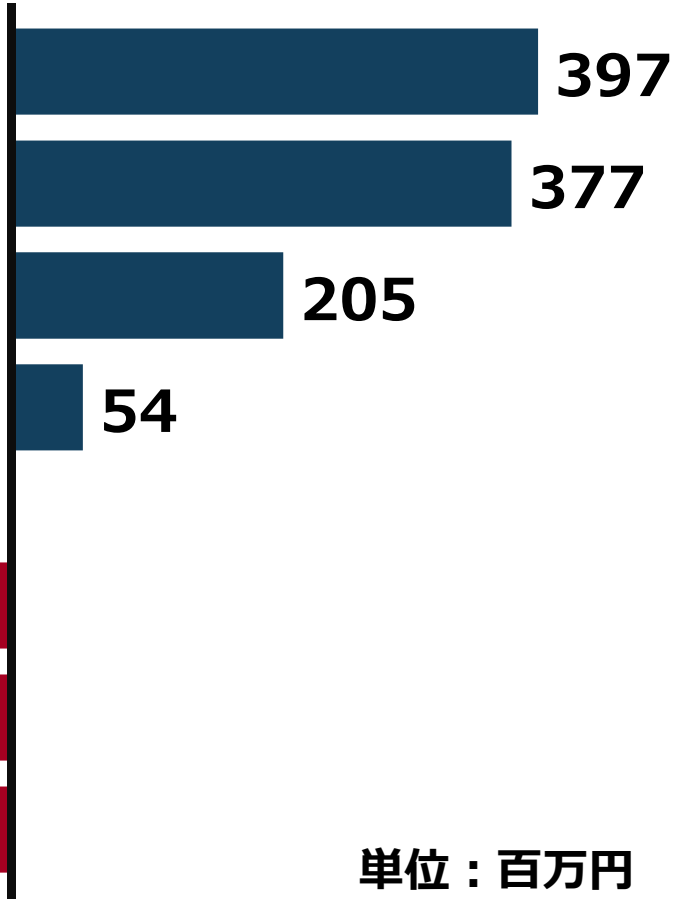
カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア （消臭芳香剤）	１１３億円	１０１%	４６%
衣類ケア （防虫剤）	５４億円	１０４%	２２%
サーモケア （カイロ）	８億円	７５%	４%
ハンドケア （手　袋）	２５億円	１０３%	１０%
湿気ケア （除湿剤）	２０億円	１０７%	９%
ホームケア （その他）	２０億円	９８%	９%
合　計	２４４億円	１０１%	１００%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

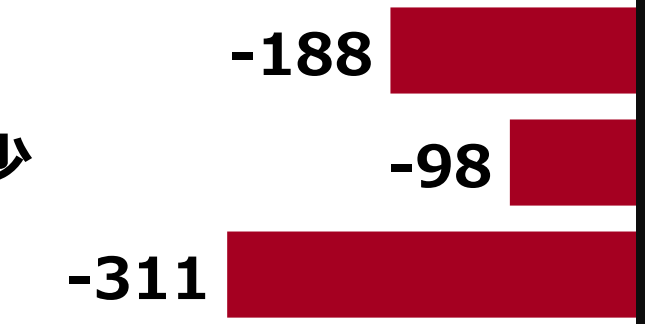
２０２０.３期Ｑ２ 営業利益の増減要因 <連結>

営業利益の増減　４.３億円増加

増加要因



減少要因

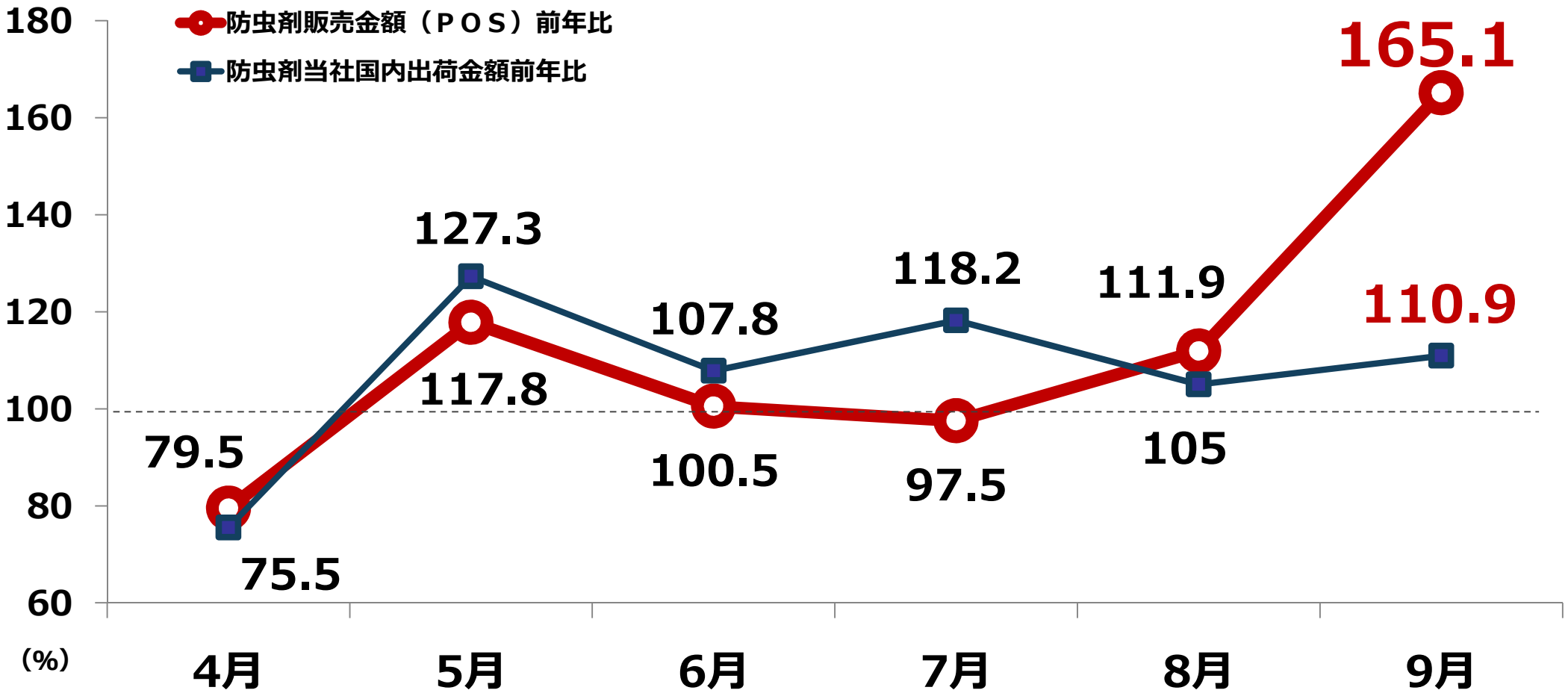


単位：百万円

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランド育成・強化①

衣類ケア 秋は増税影響で需要前倒し



出典ＤＳ：(株)インテージ SRI-M　期間：2019年４月～９月
防虫剤(人形用除く)

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランド育成・強化①

No. 1 メーカーとして市場拡大

春シーズン 気候変動により市場縮小
秋シーズン 新製品・早期売場立上げ



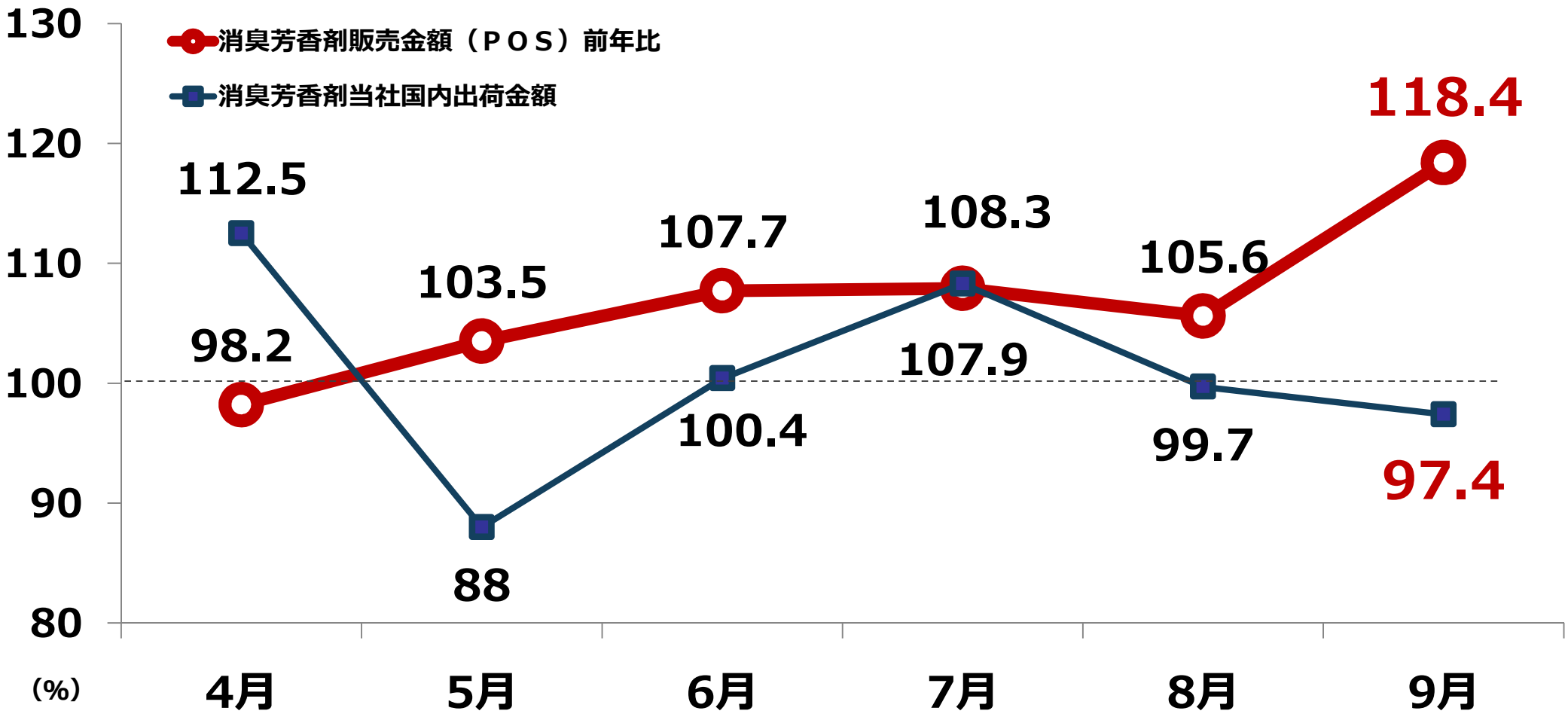




Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランド育成・強化②

エアケア　増税の影響は小幅



出典ＤＳ：（株）インテージSRI-M　2019年4月～9月
消臭芳香剤（車含む）　※衣類用・ウイルス対策を除く

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランドの強みを活かす

消臭力　既存主力品が安定
高付加価値商品が牽引











Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

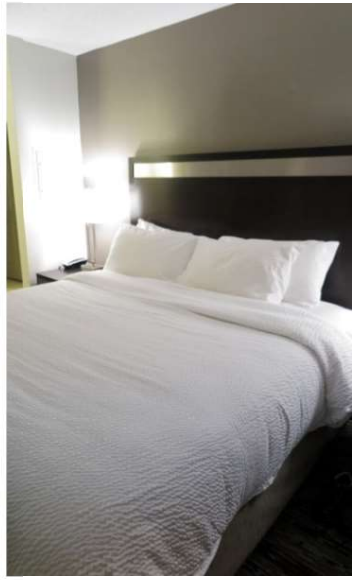
国内新分野へチャレンジ

エールズ・アロマサプリ ブランド育成中



「Ａｉｒ Ｆｏｒｅｓｔ」 年間目標客室数達成





Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

サーモケア元年

春の返品増加　９月企画立ち上げ遅れ
ヘルスケア商品ラインナップ拡充





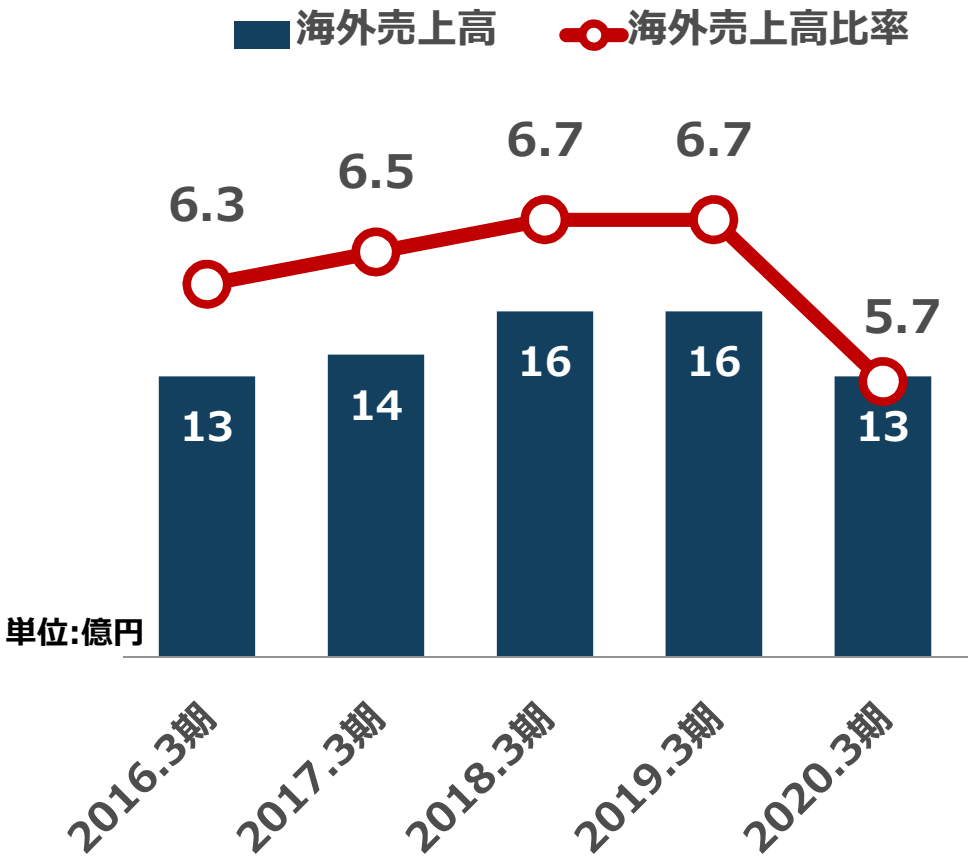


Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

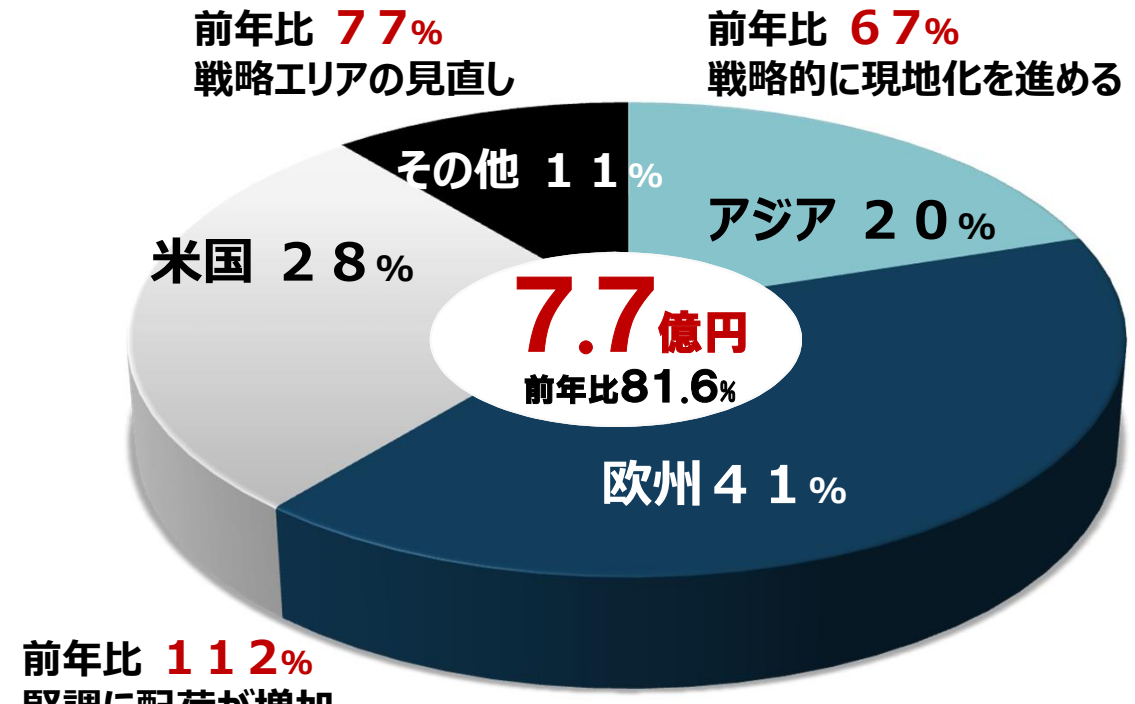
海外 成長への基盤づくり

戦略的に構造改革始動

海外売上高の推移(連結)



海外売上高の構成比(個別)



前年比 ７７%
戦略エリアの見直し

前年比 ６７%
戦略的に現地化を進める

前年比 １１２%
堅調に配荷が増加

前年比 ７７%
業務用手袋の規制対応が一服

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

コスト削減の状況

売上原価率は改善

売上原価率

５６.１％ ➡ **５４.７％**

（２０１９.3期Q２）　　（２０２０.3期Q２）

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

成長の種まきから育成へ

主力ブランド育成・強化

新分野・新市場

サーモケア成長事業へ

海外 成長への基盤づくり

成長に向けた体制づくり

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランド育成・強化①

主力ブランドの強みを活かす

高付加価値商品の育成
新機能消臭剤で市場活性化









Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

主力ブランド育成・強化②

No.１メーカーとして市場拡大

顧客創造　新規ユーザー開拓
隣接カテゴリー参入







Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

クリアフォレスト事業の新展開

業務用 「Ａｉｒ Ｆｏｒｅｓｔ」 ラインナップ拡充

オープンイノベーション ＣＦ原料販売 取組企業と進行

花粉対策 「Ｍｏｒｉ Ｌａｂｏ」 業務ルート販路

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

サーモケア元年

カイロからサーモケアへ

既存　最需要期へ向けた売場作り

新規　ヘルスケア商品の展開拡大

海外　ＺＥＴＡ社 戦略構築



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

海外事業は構造改革を遂行

組織体制の変更
不採算商品の見直し
グローバル戦略再構築へ



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

利益構造の改革を継続

成長の為の設備投資を継続

内製化による原価低減



調達先との関係強化

物流コストの効率化



Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

成長に向けた体制づくり②

未来へ向けた体制構築



ワークスタイル変革

多様性による組織活性化

ホワイト物流自主行動宣言

災害に対するレジリエンスの向上

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

2020.3期の方針

空気をかえよう エステー

ブランド筋力増強で脱皮

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

２０２０.３期 計画 <連結>

空気をかえよう エステー

成長への基盤づくり

	連結	前年比
売上高	４９５.０億円	１０３.６%
営業利益	２９.０億円	１０２.１%
経常利益	２８.５億円	１０４.７%
親会社株主に帰属する当期純利益	１８.０億円	９９.８%

配当 ３６円 予定 *配当性向44.2%

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

愛される会社を目指して

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.

本日はありがとうございました。

空気をかえよう
エステー

エステー株式会社　http://www.st-c.co.jp/

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

Copyright © S.T. Corporation. All rights reserved.