

4Q FY2018

From Jul.2017 to Jun.2018

Financial Results Presentation

2018年6月期 決算説明資料

株式会社ウイルプラスホールディングス(東証第一部:3538)



会社概要·沿革

会社概要

- 商 号 株式会社ウイルプラスホールディングス
- 代表 者名 代表取締役社長 成瀬隆章
- 設立年月日 2007年10月25日
- 本社所在地 東京都港区芝5丁目13番地15号 芝三田森ビル8階
- 資 本 金 193百万円(2018年6月末時点)
- 株式市場 東証第一部(証券コード3538)

ウイルプラスホールディングス

チェッカーモータース(株) 資本金50百万円 インポーターFCAジャパン(株) ジャガー・ランドローバー・ジャパン(株) 店舗数14店舗(2018年6月末時点) 取扱いブランド







会社沿革

2008年7月

チェッカーモータース(株) 子会社化

⇒関東エリアへの本格進出 ⇒FIAT・Alfa Romeoの取扱い開始 2014年4月

帝欧オート㈱子会社化

⇒VOLVOの取扱い開始

2018年4月

ジャガー・ランドローバー湘南事業譲受

⇒JAGUAR/LANDROVERの取扱い開始

2009年7月

クライスラー日本㈱より直営店2店舗譲受 ボルボ・カーズ小田原事業譲受

2017年5月

2009年9月

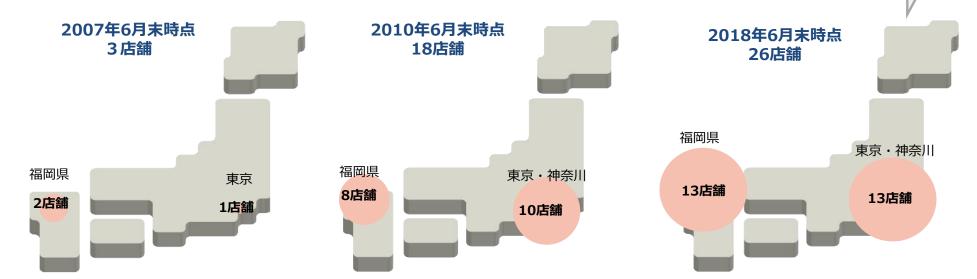
ウイルプラスモトーレン(株) BMW・MINI 5店舗の事業譲受

⇒BMW・MINIの取扱い開始

2017年11月

ウイルプラスアインス㈱を設立

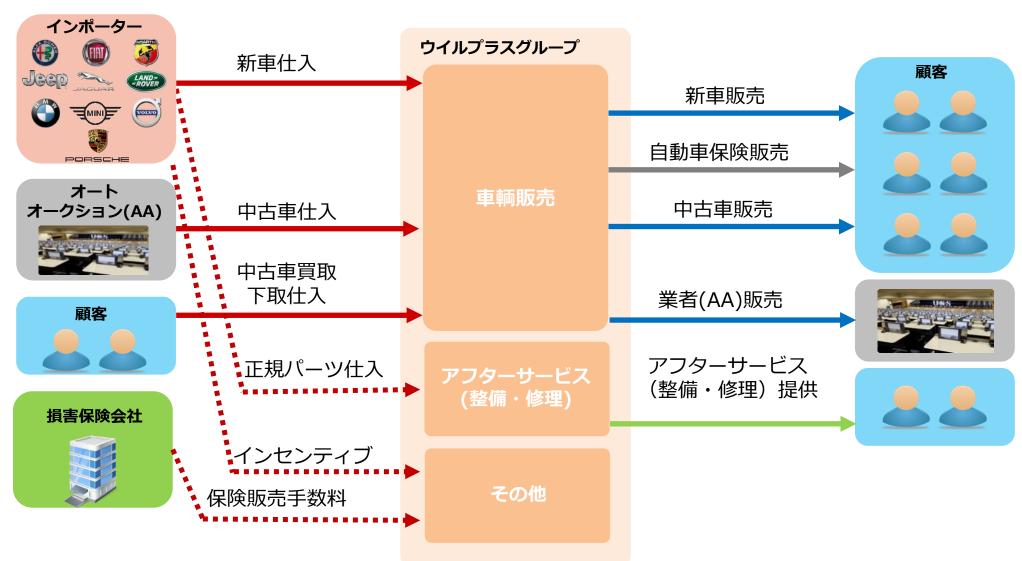
⇒2019年1月にPORSCHEの取扱い開始予定





事業内容

新車、中古車、業販、車輌整備、その他を取扱い







Jeep JEEP

2017年国内登録台数

10,102台※1(国内シェア3.30%) ※2

販売価格帯

279万円~1,230万円

Compass

Alfa Romeo/FIAT/ABARTH





Alfa Romeo

2017年国内登録台数

1,838台※1(国内シェア0.60%)※2

販売価格帯

329万円~1,139万円

Giulia



FIAT

2017年国内登録台数

6,523台※1(国内シェア2.13%)※2

販売価格帯

185万円~343万円

500





ABARTH

2017年国内登録台数

2,286台※1(国内シェア0.75%) ※2

販売価格帯

299万円~437万円

124 Spider

※1出所:日本自動車輸入組合資料より当社作成 ※2国内シェア:日本市場における外国メーカーの登録台数に対する国内全登録台数の比率

BMW/MINI





2017年国内登録台数

52,527台※1(国内シェア17.16%)※2

販売価格帯

317万円~2,520万円

BMW 5 Series Sedan





2017年国内登録台数

25,427台※1(国内シェア8.31%)※2

販売価格帯

238万円~562万円

MINI CROSSOVER

VOLVO





2017年国内登録台数

16,120台※1(国内シェア5.27%) ※2

販売価格帯

299万円~1,299万円

XC60

JAGUAR/LAND ROVER







2017年国内登録台数

2,614台※1(国内シェア0.85%)※2

販売価格帯

451万円~2,181万円

XF





ABOVE & BEYOND

2017年国内登録台数

3,619台※1(国内シェア1.18%)※2

販売価格帯

443万円~3,108万円

RANGE ROVER VELAR

PORSCHE





2017年国内登録台数

6,923台※1(国内シェア2.26%)※2

販売価格帯

673万円~3,656万円

911

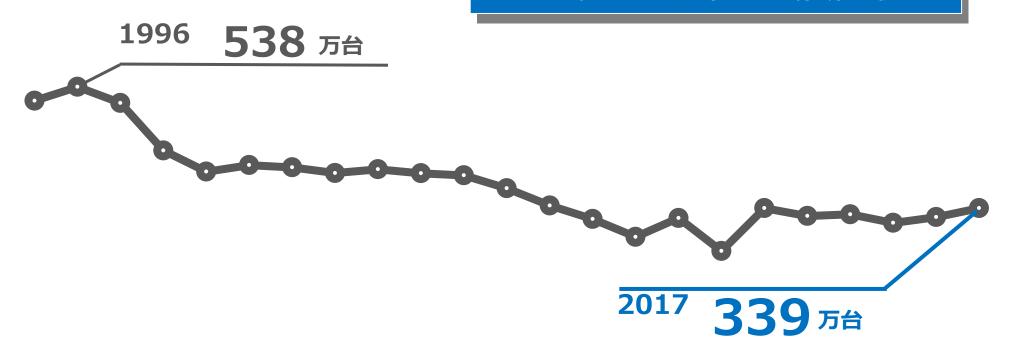


国内自動車市場

国内新車登録台数は減少傾向

- 少子高齢化
- 性能向上による保有期間の長期化
- 消費スタイル・嗜好の変化

国内新車登録台数(軽自動車除く)推移



1995 2000 2005 2010 2017

国内輸入車市場



国内における輸入車市場は拡大傾向

リーマンショック後、新車登録台数は増加の一途

輸入車(外国メーカー)新車登録台数



1995

2009

2017

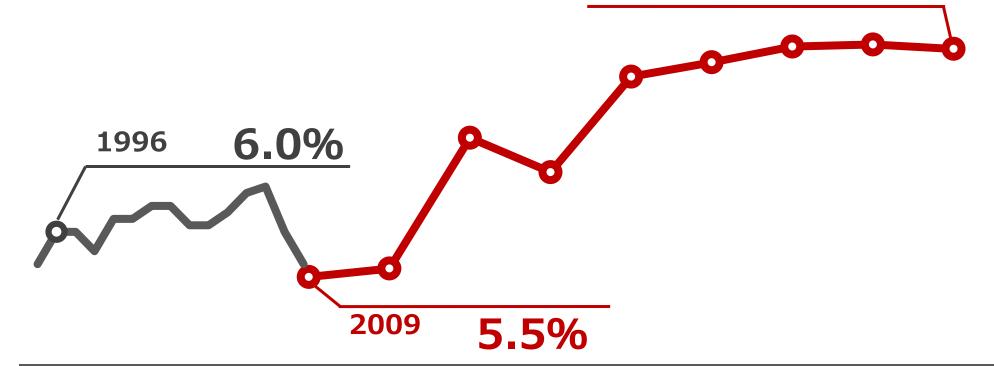
事業環境認識(国内シェア)

国内乗用車(軽自動車除く)における輸入車シェアは引き続き9%を維持

国内新車登録台数(軽自動車除く)における 輸入車シェア

2017

9.0%



1995 2009

2017

事業環境認識(国内シェアの拡大)

日本の輸入車シェアは拡大傾向だが、諸外国比では低水準



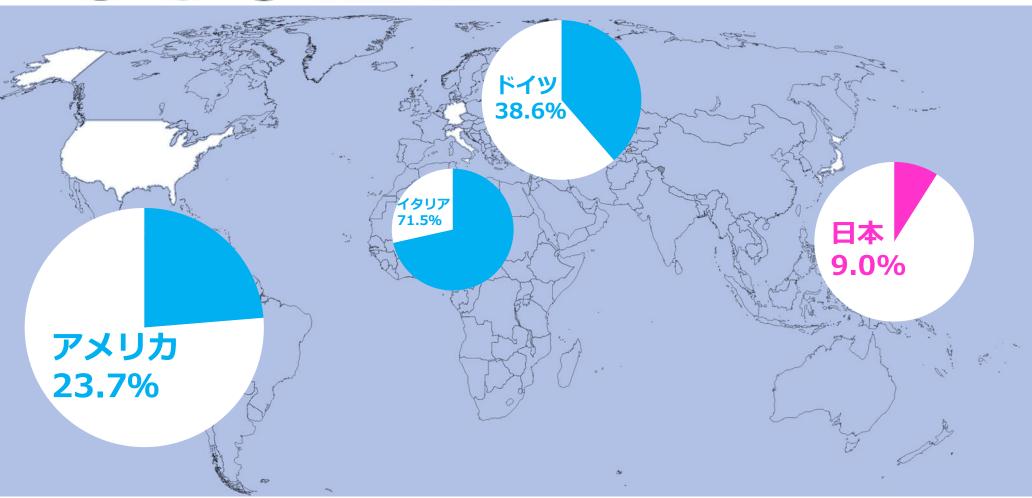








を擁するドイツの輸入車シェアは38.6%



輸入車シェア拡大のポイント

シェア拡大に向けて、輸入車メーカーは積極的な拡大策を推進

- 環境技術(ハイブリッド車・EV・PHV・ディーゼル)やデザイン等、魅力ある商品の投入
- 低価格車や、スモールサイズからラージサイズまでの多岐に渡るラインナップの拡大
- 販売ネットワークの整備・拡充





VOLVO

XC90 T8

- VOLVO初のプラグインハイブリッドモデル
- パワーと低燃費の両立





BMW i3

- 完全電気駆動
- 走りと環境性能の両立





FIAT

FIAT500

■ メーカー希望小売価格 185万円~

輸入車シェア拡大のポイント

輸入車コスト増加の要因=非関税障壁

- 日本国内での新たな認証手続き
- 電波法・排ガス等の規制対策



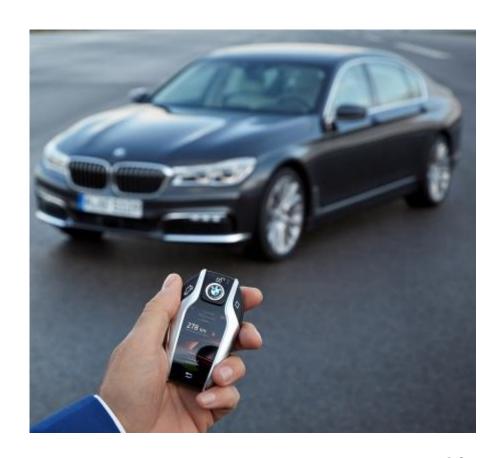
輸入協定による 緩和の可能性

非関税障壁撤廃

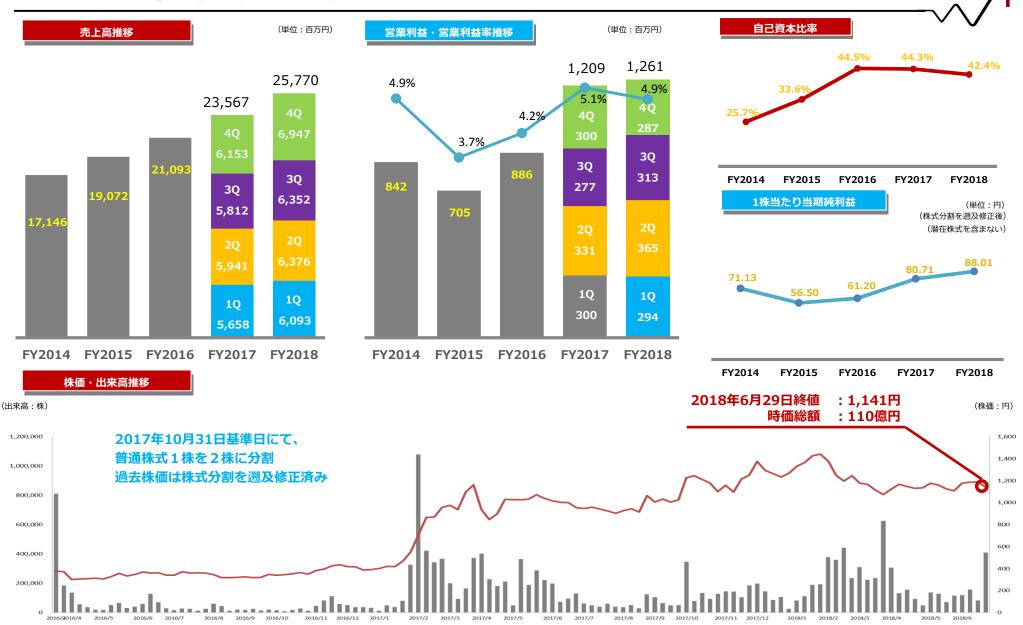
■ 輸入車価格が下がる



輸入車のシェアアップ



財務・株価データ



免責事項・お問い合わせ

未来に+ (なの喜びを

私たちはお客様に輸入車のある生活を提案し、関わる全ての人々を笑顔に 変えていく挑戦を続けます

本資料には、当社(連結子会社を含む)の見通し等の将来に関する記述が含まれております。

本資料に記載されている計画、見通し、戦略等、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報を基礎とした判断及び仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性及び今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績と大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に関わる情報は、公開情報等から引用したものであり、情報の正確性等について保証するものではありません。

IRに関するお問い合わせは下記まで

株式会社ウイルプラスホールディングス 管理部企画課

E-mail: ir-info@willplus.co.jp URL: http://www.willplus.co.jp